

## Daftar Pustaka

- Abiyoga, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sprite (Studi Pada Konsumen Produk Sprite Di Kecamatan Adimulyo) . *Thesis*, 3.
- Ahmad. (2021, November). *Pengertian Kebutuhan Primer, Sekunder, Dan Tersier Disertai Contohnya*. Diambil Kembali Dari Gamedia: <https://www.gamedia.com/literasi/kebutuhan-primer-sekunder-dan-tersier/amp/>
- Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2021). Meningkatkan Minar Kewirausahaan Di Era Global Melalui E-Commerce. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 57-66.
- Asikin, M. N. (2020, Juni 26). *Pilihan Promosi Yang Tepat Dalam Masa Pandemi Covid-19* . Diambil Kembali Dari Jawapos.Com: <https://www.jawapos.com/ekonomi/26/06/2020/pilihan-promosi-yang-tepat-dalam-masa-pandemi-covid-19/>
- Banda, N. (2019, Januari). *E-Commerce*. Diambil Kembali Dari Researchgate: [https://www.researchgate.net/publication/330496230\\_Ecommerce](https://www.researchgate.net/publication/330496230_Ecommerce)
- Baum, D. (1999). *E-Commerce*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Burhan, F. A. (2021, Maret 05). *Pendapatan Shopee Diprediksi Rp. 67 Triliun, Mayoritas Dari Indonesia*. Diambil Kembali Dari Katadata: <https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/6041bdb52448e/pendapatan-shopee-diprediksi-rp-67-triliun-mayoritas-dari-indonesia>
- Chandrabuono, A. B., Rusli, A., & Sanjaya, A. (2019). Iklan Politik Di Tvri Kalsel Pada Pemilu 2018. 55-56.
- Daulay, R., & Putri, R. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Sikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ke-8*, 1-6.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.
- Fajriani, H. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Rasional Dan Daya Tarik Emosional Terhadap Keputusan Pembelian. 1-126.
- Fajriani, H. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Rasional Dan Daya Tarik Iklan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian . 46-47.

- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Bahuran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.
- Jarrar, Y., Awobamise, A. O., & Aderibgbe, A. A. (2020). Effectiveness Of Influencer Marketing Vs Social Media Sponsored Advertising. *Utopia Y Praxis Latinoamericana Revista Internacional De Filosofia Iberoamericana Y Teoria Social*, 40-54.
- Kbbi. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pt (Persero) Penerbitan Dan Percetakan.
- Kojongian, R., Lopian, J., & Tawas, H. (2019). Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Manado. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 551-566.
- Komalasari, D., & Seprina, I. (2018). Penerapan E-Commerce Pada Toko Mawar Songket Palembang Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Betrik, Vol. 09*, 56-62.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler Dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, A. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Npwp, Lingkungan Wajib Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Undergraduate Thesis*.
- Laudon, K. J., & Laudon, J. P. (1998). *Sistem Informasi Manajemen: The Digital Firm, International Edition*. New Jersey: Pentise Hall International Inc.
- Mtarget.Co. (2019, Maret 25). *Perkembangan E-Commerce Di Indonesia*. Diambil Kembali Dari Mtarget.Co: <https://Blog.Mtarget.Co/Perkembangan-E-Commerce-Di-Indonesia/>
- Mustika, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. 11.
- Mutiara, R. (2022). Perilaku Beransuransi Jiwa Syariah Di Masa Pandemi Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi.
- Nugroho, R. S. (2018). Pengaruh Presepsi Harga, Presepsi Kualitas Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara Pgrri Kediri. *Simki-Economic Vol.02*.
- Nugroho J. Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup

- Nurmayanti, & Pristiyono. (2016). Pengaruh Daya Tarik Iklan Motivasi Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Pajero Sport Pada Pt. Sumatera Berlian Motor Rantauprapat. *Ecobisma*.
- Oktarina, D. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek, Motivasi Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Derivatif*, 9-16.
- Putri, A. S., Kurnia, F., & Adisaputra, T. F. (2021). Pengaruh Motivasi Konsumen D'king Cafe Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi Corona Virus Desease 19 Kabupaten Sidenreng Rappang. *Yume: Journal Of Management*, 475-492.
- Rahayu, N. (2019, Februari 18). *Dampak Perkembangan E-Commerce Bagi Indonesia*. Diambil Kembali Dari Warta Ekonomi: <https://amp.wartaekonomi.co.id/Berita216033/Ini-Dampak-Perkembangan-E-Commerce-Bagi-Indonesia>
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E., & Fanggidae, R. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal Of Management*, 49-64.
- Sasongko, F. A., & Khasanah, I. (2012). Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pc Tablet Ipad. *Conference In Business, Accounting Adn Management (Cbam)* (Hal. 283-300). Semarang: Unissula.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Ikapi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Skalanews.Com. (2019, Februari 27). *Kemkominfo: Pertumbuhan E-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*. Diambil Kembali Dari Kominfo.
- Surjaweni. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan* . Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Timorria, L. F. (2020, September 01). *Transaksi Shopee Naik 130 Persen, Raja E-Commerce Indonesia?* Diambil Kembali Dari [Bisnis.Com](https://bisnis.com):

<https://Ekonomi.Bisnis.Com/Read/20200901/12/1285887/Transaksi-Shopee-Naik-130-Persen-Raja-E-Commerce-Indonesia>

Waluyo, R., Dianingrum, M., & Dewi, G. D. (2018). Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Pelayanan Pasien Pada Klinik Xyz Menggunakan Iso 9126. *Jurnal Pro Bisnis*, 76-87.

Widodo, P., & Saputra, G. E. (2018). Perancangan Website E-Commerce Penjualan Alat Olahraga Pancak Silat. *Indonesian Journal On Networking And Security*, 17-26.

Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Perspektif*, Vol. Xv, 79-88.

