

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pada masa pandemi Covid-19 ini tidak jarang jika banyak perusahaan yang tidak lagi mempekerjakan manusia dan lebih mengandalkan mesin ataupun teknologi komputer, peranan manusia hanya sebagai operator untuk menjalankan segala instrumen yang sudah tersedia, maka tidak sedikit para pekerja yang harus kehilangan statusnya sebagai karyawan. Namun dengan adanya teknologi komputer pula hampir semua orang dapat memanfaatkannya, salah satunya adalah dengan mengambil peluang berbisnis e-commerce atau membuka usaha sendiri, seperti membuat online shop, membuka jasa layanan secara online, atau mungkin membuat karya tulisan dan lain sebagainya (Hanoatubun, 2020).

Peluang tersebut membuat keberadaan UMKM di Indonesia saat ini kian berkembang. Penjualan barang bekas atau second hand merupakan peluang usaha yang dalam beberapa waktu ini banyak diminati masyarakat karena dinilai sebagai prospek yang cukup menguntungkan, karena di masa pandemi seperti ini daya beli masyarakat menurun, namun secara signifikan kebutuhan hidup terus berjalan. Dari mulai elektronik, pakaian, kendaraan seperti mobil ataupun motor, hingga sepeda second juga dapat menjadi pilihan untuk memanfaatkan peluang usaha, karena selain menguntungkan tetapi juga seperti yang dikutip dari laman Hellosehat.com bahwa sepeda merupakan alat olahraga yang banyak manfaatnya bagi kesehatan, bersepeda juga menjadi opsi olahraga ringan atau low-impact exercise, cocok bagi orang yang baru mulai berolahraga maupun orang yang rentan mengalami cedera (Wati, 2021).

Tidak sedikit masyarakat yang kemudian mencoba peruntungannya pada usaha penjualan sepeda second tersebut, terlebih lagi dipicu oleh maraknya organisasi atau klub pesepeda. Sehingga banyak bermunculan toko sepeda. Persaingan terjadi dalam banyak hal meliputi harga, kualitas, bentuk pelayanan, dan bahkan desain penampilan suatu produk. Keterbatasan yang ada dalam usaha kecil menyebabkan rendahnya daya saing (Budiarto, 2015). Suatu bisnis atau usaha yang kecil biasanya belum banyak diketahui oleh publik, apalagi UMKM yang masih menggunakan sistem tradisional. Oleh sebab itu, UMKM juga perlu dibantu dengan adanya sistem informasi dalam pemasaran produk. Seperti yang dilakukan oleh pemilik usaha sepeda second sebagai salah satu UMKM yang berada di daerah Kampung Jawara, Tangerang Selatan.

Mivyu Berkah merupakan sebuah usaha mikro kecil dengan kegiatan usaha berisiko rendah yang berdiri pada masa pandemi covid-19, salah satu usahanya adalah penjualan sepeda second. Untuk mendukung penjualan produk dalam hal promosi, maka dilakukan perancangan suatu Sistem Informasi pemasaran produk, yaitu dengan membuat toko online berbasis web yang bertujuan untuk mendapatkan pencapaian tersebut serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan memberikan informasi terkait detail produk secara cepat dan akurat. Manfaat dengan adanya Sistem Informasi pemasaran produk dapat mempermudah pemilik bisnis untuk memperkenalkan produk-produk yang dijual secara detail dan dapat diakses siapa saja, kapan dan dimanapun informasi produk diperlukan. Selain itu, dengan adanya toko online yang menggunakan domain milik sendiri bagi pebisnis online merupakan langkah pertama dalam menunjukkan suatu keseriusan dalam usahanya.

Berdasarkan latar belakang tersebut diperlukan adanya penelitian untuk dapat memberikan kontribusi solusi terhadap para pelaku UMKM khususnya yang masih menggunakan sistem tradisional dalam pengembangan UMKM dengan pemanfaatan teknologi informasi. Penelitian ini dilakukan dalam Kerja Profesi (KP) Studi/Proyek Independen yang dilakukan di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ), dibawah koordinasi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) UPJ. Praktikan melakukan penelitian ini untuk menghasilkan karya tulis sebagai alternatif KP yang diberikan dari kampus UPJ. Judul yang akan diteliti

dalam KP ini adalah “Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada UMKM Di Bidang Usaha Penjualan Sepeda Second”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dalam pelaksanaan Kerja Profesi ini yaitu:

- Memahami dan menganalisis proses bisnis terkait pembelian dan penjualan produk sepeda second.
- Menerapkan sistem informasi dalam penjualan produk berbasis web. Karena pentingnya suatu produk bisa dikenal dan diketahui oleh semua orang, mulai dari bentuk, fungsi serta manfaat kegunaan suatu produk atau bagaimana jasa dapat memudahkan orang lain dalam membantu mengerjakan suatu pekerjaan sehingga pengguna jasa hanya perlu memastikan pekerjaan selesai dengan baik dan sesuai yang diinginkan.
- Membantu mengembangkan UMKM dengan memanfaatkan teknologi informasi.
- Menerapkan ilmu secara teori maupun praktik yang didapatkan selama menempuh perkuliahan di fakultas teknologi informasi, yaitu dengan menjalankan suatu bisnis e-commerce atau usaha perdagangan secara elektronik atau online.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- Memperoleh pengalaman untuk memotivasi diri dan orang lain agar terus berkembang seiring tumbuhnya teknologi yang semakin cepat.
- Mendapatkan peningkatan pengetahuan dan wawasan secara *real* atau nyata mengenai proses memulai usaha sederhana namun tetap menguntungkan.
- Dapat memberikan kontribusi solusi terhadap para pelaku UMKM dalam membuat sistem informasi pemasaran agar dapat meningkatkan penjualan produk dan menjangkau pasar secara luas.
- Dalam pembahasan mengenai “Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada UMKM Di Bidang Usaha Penjualan Sepeda *Second*” sebagai

pembelajaran praktikan dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan di Universitas Pembangunan Jaya, sekaligus praktikan ajukan sebagai Laporan Kerja Profesi Studi/Proyek Independen.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Pelaksanaan penelitian ini dibawah koordinasi LP2M yang dilaksanakan di UPJ dengan alamat di Jl. Cendrawasih Raya Blok.B7/P, Sawah Baru, Kec.Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413. LP2M adalah lembaga yang dibentuk oleh UPJ dalam mendukung UPJ untuk melakukan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni bagi kebutuhan masyarakat, pembangunan Nasional dan Internasional. Salah satu tugas utama LP2M adalah memfasilitasi penelitian, oleh karena itu pratikan akan mengembangkan pengetahuan untuk memecahkan masalah yang ada dalam UMKM ini lewat penelitian.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Jadwal pelaksanaan Kerja Profesi ini kurang lebih selama 3 bulan yaitu pada tanggal 14 Juni 2021 sampai 13 Agustus 2021. Dalam praktiknya, pelaksanaan Kerja Profesi ini dilakukan pada waktu 5 hari kerja dalam satu minggu, mulai pukul 08.00 WIB hingga pukul.18.00 WIB.

Tabel 1.1 Activity/Timeline

Task	Activity	Start Date	End Date	Mandays	Status
Task 1	User Requirements Gathering	Monday, 14 June 2021	Monday, 14 June 2021	1	Done
Design & Analysis					
Task 2	Analysis and Design site graphic.	Tuesday, 15 June 2021	Thursday, 17 June 2021	4	Done
Task 3	Data collection include Domain and Hosting.	Friday, 18 June 2021	Friday, 18 June 2021	1	Done
Task 4	Theme Design	Monday, 21 June 2021	Monday, 21 June 2021	1	Done
Development					
Task 5	Homepage development.	Tuesday, 22 June 2021	Wednesday, 23 June 2021	2	Done
Task 6	Product Category development.	Thursday, 24 June 2021	Friday, 25 June 2021	2	Done
Task 7	Payment development.	Monday, 28 June 2021	Wednesday, 30 June 2021	3	Done
Task 8	Chat feature development.	Thursday, 01 July 2021	Monday, 05 July 2021	3	Done
Task 9	Delivery Feature, customing widgets.	Tuesday, 06 July 2021	Thursday, 08 July 2021	3	Done
Task 10	Feature Implementation	Friday, 09 July 2021	Monday, 12 July 2021	2	Done
Testing & Deployment					
Task 11	Final upload compilation	Tuesday, 13 July 2021	Friday, 16 July 2021	4	Done
Task 12	Final testing with all features	Monday, 19 July 2021	Wednesday, 21 July 2021	3	Done
Task 13	Connect to email and exsternal link.	Thursday, 22 July 2021	Friday, 23 July 2021	2	Done
Task 14	Admin control panel deployment	Monday, 26 July 2021	Thursday, 29 July 2021	4	Done
Closing					
Task 15	User Acceptance Testing (UAT)	Friday, 30 July 2021	Wednesday, 04 August 2021	4	Done
Task 16	Admin and Site documentation (Manual Guide)	Thursday, 05 August 2021	Monday, 09 August 2021	3	Done
Task 17	Final project backup	Tuesday, 10 August 2021	Wednesday, 11 August 2021	2	Done
Task 18	Final report and handover	Thursday, 12 August 2021	Friday, 13 August 2021	2	Done