

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan pengalaman praktikan dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa baik usaha skala kecil, menengah, maupun besar diperlukan adanya Sistem Informasi. Dengan adanya Sistem Informasi Pemasaran Produk ini, selain membantu pemilik UMKM tetapi juga sangat bermanfaat untuk praktikan pribadi dalam memotivasi diri untuk terus berkembang seiring tumbuhnya teknologi yang semakin cepat.

Melakukan usaha penjualan melalui digital atau online ternyata tidak sesulit dan semahal yang sebelumnya praktikan bayangkan. Dengan pengalaman yang didapatkan secara real dari Kerja Profesi Studi/Proyek Independen pada UMKM di Mivyu Berkah, menambah pengetahuan praktikan dan menumbuhkan ide-ide serta gagasan dalam memanfaatkan peluang. Praktikan memahami bahwa membuat usaha bisa dilakukan siapa saja, tinggal bagaimana terus mengembangkan usaha tersebut hingga lebih banyak diketahui publik dengan reputasi serta layanan yang baik. Praktikan berharap dengan pembahasan “Sistem Informasi Pemasaran Produk pada UMKM di Bidang Penjualan Sepeda Second” ini dapat memberikan kontribusi solusi terhadap para pelaku usaha, terutama UMKM. Serta penelitian ini sebagai pembelajaran bagi praktikan, dan ilmu pengetahuan yang sudah praktikan pelajari dari Blended Learning Sistem Informasi Universitas Pembangunan Jaya menjadi sangat membantu dalam mengimplementasikannya.

4.2 Saran

Keterbatasan dalam Sumber Daya Manusia (SDM), membuat pengerjaan proyek kurang maksimal, namun masih dapat dicari solusi atau jalan keluar yang baik sehingga proyek ini dapat berjalan dengan baik. Masih banyak ilmu dan teknologi yang harus dikuasai, dengan cara mengimplementasikannya satu persatu, dan beberapa keterampilan harus lebih dikembangkan, agar lebih memahami seluruh proses dalam Sistem Informasi. Dalam kegiatan UMKM Mivyuberkah.com juga perlu dilakukannya pendaftaran HAKI agar nama usaha terlindungi sebagai hak cipta.

