

## ABSTRAK

Nevi Yudianthi (2018081072)

### **SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK PADA UMKM di BIDANG USAHA PENJUALAN SEPEDA *SECOND***

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi salah satu sumber penting untuk pertumbuhan ekonomi pada masa pandemi ini. Mivyu Berkah termasuk dalam aktivitas usaha milik perorangan. Mivyu Berkah merupakan salah satu usaha dengan kegiatan usaha berisiko rendah yang berdiri pada masa pandemi covid-19, memanfaatkan peluang usaha dengan penjualan sepeda *second* atau pernah dipakai. Namun tidak sedikit para pelaku usaha yang memanfaatkan peluang usaha dibidang yang sama, sehingga mengharuskan Mivyu Berkah untuk terus meningkatkan promosi produk. Maka Kerja Profesi Studi/Proyek Independen ini menjadi hal yang *urgent* untuk dilakukan penelitian sebagai solusi untuk mengantisipasi permasalahan tersebut. Penelitian ini juga membantu UMKM untuk mengembangkan Sistem Informasi pemasaran produk agar dapat bersaing dan memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas serta dapat meningkatkan penjualan produk. Selain itu, adanya sistem Informasi Pemasaran produk ini bertujuan untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan memberikan informasi terkait informasi produk secara cepat dan akurat. Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dengan metode pengembangan Sistem Informasi pemasaran produk yang berbasis *web* untuk usaha tersebut. Hasil Kerja Profesi Studi/Proyek Independen ini dapat terlihat sesuai dengan tujuannya, melalui toko *online* berbasis *web* dengan alamat yaitu <https://www.mivyuberkah.com>.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, UMKM, Web.