

## **LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Curriculum Vitae



# SARAH MARLINE

### SKILLS

- Content Writing
- Adobe Premiere Pro
- Ms. Office  
(Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Powerpoint)
- language:  
Indonesian (Native Proficiency)  
English (intermediate)

### CONTACT

Email : marlinesarah98@gmail.com  
Wa : 0813-8448-9737  
linkedin.com/in/sarahmarline/

Jl. Pisok V Eb 10/ no 12 Pondok Aren, Kota  
Tangerang Selatan

### SUMMARY

Final year student of the Communication Studies Program, with a concentration on Broadcasting and Journalism at Pembangunan Jaya University. Easy to learn new things, communicative, likes to work in a team, skilled in operating Microsoft office and interested in learning various fields. Have an interest in the field of Production both Tv, online media and radio.

### WORK EXPERIENCE

#### Asisten Produser Intern

iNews (Januari 2021 – April 2021)

- Responsible for the completeness of the event material presented
- Responsible for preparing filming needs both pre-production, production and post-production
- Help the creative team find material ideas and create scripts

#### Caster Padiplay

PT, Indo Corpora Investama (Desember 2019 – April 2020)

- Responsible for the running of the event/match
- Managed to created an atmosphere during the event/match
- Helping the creative team find interesting ideas to create YouTube content

#### Campus ambassador

Universitas Pembangunan Jaya (Agustus 2017- Agustus 2018)

- Responsible for promoting campus to prospective students
- Provide information about campus activities to prospective students
- Helping marketing to take care of prospective new student data

### ORGANIZATION EXPERIENCES

#### Fun Charity Festival (FCF)

Financial (Januari 2020 – May 2020)

- Responsible for recording the flow of expenses and income during pre-event and events
- Responsible for funding requests for each division
- Make pre-event to post-event financial reports

#### Unit Kegiatan Mahasiswa Modern Dance

Secretary (Oktober 2018 – Oktober 2019)

- Responsible for making proposals for the formation of management and membership
- Responsible for making budget proposals
- Responsible for collecting JSDP points for each member and administrator

### EDUCATION

#### Universitas Pembangunan Jaya

Communication (GPA: 3.08) | 2017 - Present

#### SMA KATHOLIK RICCI 2

Social Science Major | 2015 - 2017

## Lampiran 2. Formulir Pengajuan Skripsi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Sarah Marline  
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 20170401029  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GENDERLESS BEAUTY  
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) : DALAM IKLAN PANTENE (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #RambutCape, Hallo#RambutKeCharge Keanu Angelo)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, ...12 April 2022.....

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Sarah Marline	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

### Lampiran 3. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Dokumen

**Nama Mahasiswa`** : Sarah Marline  
**Prodi/NIM** : Ilmu Komunikasi / 2017041029  
**Judul Skripsi/TA** : PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GENDERLESS BEAUTY DALAM IKLAN PANTENE (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #RambutCape, Hallo#RambutKeCharge Keanu Angelo)  
**Dosen Pembimbing** : 1. Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D.  
 2. Yosaphat Danis Murtharso, S.Sn, M.Sn  
**Dosen Penguji** : 1. \_\_\_\_\_ JAD: \_\_\_\_\_  
 2. \_\_\_\_\_ JAD: \_\_\_\_\_  
**Jadwal Sidang** : Tempat : Universitas Pembangunan Jaya Hari/Tanggal : Kamis, 09 Juni 2022

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayoritas/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, Kamis 02 Juni 2022

Mengajukan	Mengetahui		Memeriksa	Menyetujui
				
Sarah Marline	Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D.	Yosaphat Danis Murtharso, S.Sn, M.Sn	Naurissa Biasini, M.I.Kom.	Naurissa Biasini, M.I.Kom.

## Lampiran 4. Formulir Bimbingan Skripsi

<b>NIM</b>	2017041029	<b>Nama Mahasiswa</b>	SARAH MARLINE
<b>Program Studi</b>	Ilmu Komunikasi	<b>SKS Lulus</b>	<b>136 SKS</b>
<b>Tgl. Mulai</b>	13 April 2022	<b>Judul Tugas Akhir</b>	PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GENDERLESS BEAUTY DALAM IKLAN PANTENE (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #RambutCape, Hallo#RambutKeCharge Keanu Angelo)

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	11 Februari 2022	Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D.	latar belakang	✓	
2	14 Februari 2022	Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn., M.Sn.	latar belakang	✓	
3	25 Februari 2022	Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D.	Bab 1 dan Bab 2	✓	
4	10 Maret 2022	Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn., M.Sn.	Bab2 dan Kerangka berpikir	✓	
5	11 Maret 2022	Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D.	Bab2, Kerangka berpikir, Bab 3 dan list pendoman wawancara	✓	
6	14 Maret 2022	Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn., M.Sn.	Kerangka berpikir dan Bab 3	✓	
7	20 April 2022	Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D.	Penyusunan Jurnal Penelitian CORE	✓	
8	26 Mei 2022	Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn., M.Sn.	Pendoman wawancara	✓	
9	30 Mei 2022	Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D.	pedoman wawancara	✓	

Lampiran 5. Sertifikat Complete



## Lampiran 6. Pedoman Wawancara

### A. Sasaran Wawancara

1. Pria dan Wanita
2. Khalayak Penonton Iklan Pantene Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo
3. Usia 16- 24 Tahun

### B. Pertanyaan Wawancara

#### Latar Belakang Informan

1. Siapa nama Anda?
2. Berapa usia Anda saat ini?
3. Dimana lokasi tempat tinggal Anda saat ini?
4. Apa kesibukan Anda saat ini?
5. Apa Agama anda ?
6. Anda berasal dari suku mana ?

#### Komunikasi Persuasif

1. Apakah anda mengetahui mengenai konsep ‘*genderless beauty*’?
2. Apakah anda setuju atau tidak bahwa adanya *genderless beauty* membuat industri kecantikan/*personal care* menjadi lebih inklusif?
3. Apakah anda pernah melihat industri kecantikan atau *personal care* menggunakan konsep *genderless beauty* dalam produk ataupun iklan mereka ?
4. Apakah anda setuju dengan *Stereotip* bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri ataupun menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin? Tolong jelaskan
5. Apa anda tahu iklan terbaru Pantene Bye #RambutCape?

#### Iklan

1. Apakah Anda pernah menonton iklan Pantene Bye “#RambutCape”?
2. Dimana anda melihat iklan Pantene Bye #RambutCape?
3. Berapa kali Anda menonton iklan tersebut?
4. Apakah iklan Pantene Bye#RambutCape melekat di pikiran anda?
5. Bagaimana pendapat anda setelah menonton iklan Pantene Bye#RambutCape?

#### Kampanye

1. Apakah anda setuju dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim? Tolong jelaskan
2. Setelah anda menonton iklan Pantene yang dibintangi Keanu, Bagaimana pendapat anda tentang Pantene yang selama ini dikenal dengan *brand* produk perawatan wanita?

## **Pemaknaan *Genderless beauty* dalam Iklan Pantene Bye#RambutCape**

### **Keanu Angelo**

1. Menurut Anda, pesan atau makna apa yang ingin disampaikan Pantene melalui iklan #RambutCape yang diperankan oleh Keanu Angelo?
2. Apakah Anda merasa bahwa Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?
3. Iklan Pantene Bye #RambutCape, mencoba membuat *brand* Pantene yang merupakan produk perawatan rambut wanita menjadi *brand* yang lebih inklusif dengan menghadirkan sosok keanu, apakah anda setuju atau tidak dengan kehadiran Keanu dalam iklan ini?
4. Menurut anda cocok atau tidak pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili konsep *genderless beauty* dalam produk kecantikan dan *personal care*?

## Lampiran 7. Surat Pernyataan Bersedia Menjadi Informan dan Diwawancarai

### SURAT PERNYATAAN BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhika Mahardhika  
Profesi : Sedang menjalani Program S1  
Domisili : Jakarta Pusat

Dengan ini menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi narasumber/informan dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Sarah Marline mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dengan judul “PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GENDERLESS BEAUTY DALAM IKLAN PANTENE (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #RambutCape, Hallo#RambutKeCharge Keanu Angelo)”

Saya juga **\*(menyetujui / tidak menyetujui)** penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal manapun.

Demikian pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan,



Andhika Mahardhika

**SURAT PERNYATAAN  
BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nashifa Shabira  
Profesi : Sedang menjalani Program S1  
Domisili : Tangerang Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi narasumber/informan dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Sarah Marline mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dengan judul “PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GENDERLESS BEAUTY DALAM IKLAN PANTENE (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #RambutCape, Hallo#RambutKeCharge Keanu Angelo)”

Saya juga **\*(menyetujui / tidak menyetujui)** penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal manapun.

Demikian pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan,



Nashifa Shabira

**SURAT PERNYATAAN  
BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Satria  
Profesi : Sedang menjalani Program S1  
Domisili : Depok

Dengan ini menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi narasumber/informan dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Sarah Marline mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dengan judul “PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GENDERLESS BEAUTY DALAM IKLAN PANTENE (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #RambutCape, Hallo#RambutKeCharge Keanu Angelo)”

Saya juga ~~tidak menyetujui~~ **(menyetujui / tidak menyetujui)** penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal manapun.

Demikian pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan,



Daniel Satria

**SURAT PERNYATAAN  
BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Permatasari  
Profesi : Sedang menjalani Program S2  
Domisili : Tangerang Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi narasumber/informan dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Sarah Marline mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dengan judul “PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GENDERLESS BEAUTY DALAM IKLAN PANTENE (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #RambutCape, Hallo#RambutKeCharge Keanu Angelo)”

Saya juga **\*(menyetujui / tidak menyetujui)** penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal manapun.

Demikian pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan,



Amanda Permatasari

**SURAT PERNYATAAN  
BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christian Darmawan  
Profesi : Sedang menjalani Program S1  
Domisili : Tangerang Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh peneliti terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi narasumber/informan dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Sarah Marline mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dengan judul “PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GENDERLESS BEAUTY DALAM IKLAN PANTENE (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #RambutCape, Hallo#RambutKeCharge Keanu Angelo)”

Saya juga **\*(menyetujui / tidak menyetujui)** penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal manapun.

Demikian pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari siapapun.

Tangerang Selatan,



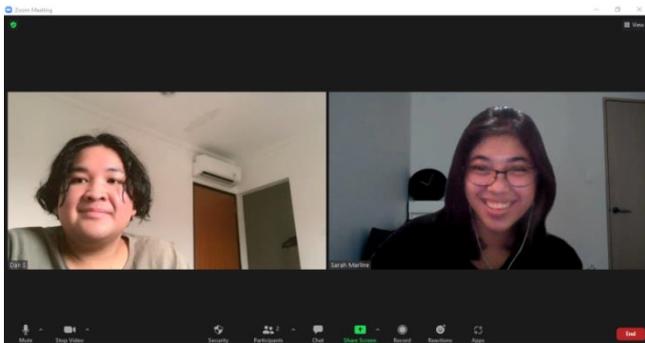
Christian Darmawan

## Lampiran 8. Foto dengan Informan



**Nashifa Shabira (Informan 2)**

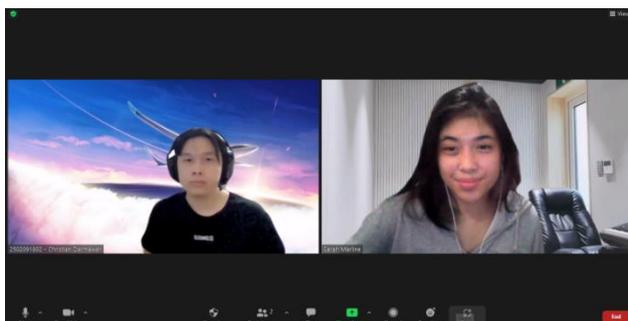
## Andhika Mahardhika (Informan 1)



**Daniel Satria (Informan 3)**



**Amanda Permatasari (Informan 4)**



**Christian Darmawan (Informan 5)**

## Lampiran 9. Transkrip Wawancara

### Wawancara Informan 1: Andhika Mahardhika

#### Keterangan:

A: Andhika Mahardhika

S: Sarah

Hallo, Selamat malam boleh perkenalkan diri dulu loh namanya siapa?

S Usianya  
berapa?

A Selamat malam kakak, nama gw Andhika Mahardhika , usia gw 24 tahun,  
shio gw leo eh macan salah

S Hahaha shio macan ya, kelahiran 98 artinya kita seumuran nih, kalo boleh  
tahu dika tinggal di mana ya ?

A Gw tinggal di Kemayoran, Jakarta Pusat.

S Oh jauh juga ya ke Bintaro

A Iya lumayan nih di ajak temen saya main ke sini

S Oalah di ajak temen toh, terus kalo boleh tahu dika lagi sibuk apa ya ? apa  
masih mahasiswa tahu sudah bekerja?

A Gw masih kuliah, tapi gw part time juga jadi sales di rejuve

S Oh masih kuliah tapi part time jadi sales gitu

A Iya gw masih kuliah, semester akhir

S Kalo boleh tahu nih umm lu asal sukunya dari mana yak ? terus mungkin  
agak sensitif yak pertanyaanya agama lu apa yak?

A Gw si orang Sunda yak, terus Gw kebetulan muslim

S Oh ok orang Sunda yak ternyata, gak keliatan loh hahaaha, aku langsung  
nanya aja kali ya pertanyaannya.

A Iya boleh

S Yang pertama itu umm... lu tahu gak tentang *genderless beauty* ??

A Eem...*genderless beauty* ya...eemm gw tahu si cuman kurang familiar, tapi  
pernah denger gitu

S Oh tapi pernah denger ya, menurut lu aja nih yah, yang lu pahamiin aja,  
eee..apa yang lu tahu tentang *genderless beauty*?

A Eemmm... jujur gak terlalu ngerti sama *genderless beauty* eemm... apa yah  
gw ngomongnya kaya kita nih yah, kaya gw cowo pake perawatan terus  
makeup, kaya kata *beauty* itu gak liat melulu gak harus ke perempuan atau  
ke satu gender dong gitu, lebih ke engga mandang lu cewe lu cowo atau  
mungkin lu transgender gitu. Kaya ummm suatu *brand* perawatan kaya  
makeup, skincare, atau perawatan lainnya bikin produk yang bisa di pake  
semua orang, tanpa liat gender lu apa gitu si

S Umm dika lumayan tahu ya soal *genderless beauty*, terus nih dik umm.. lu  
setuju atau engga kalo *genderless beauty* membuat industri  
kecantikan/*personal care* menjadi lebih inklusif gitu ?

A Setuju si...setuju dong. Kalo di liat dari kata *genderless* itu sendiri aja udah

- gak mandang gender otomatis gak ada lagi tuh yang mikir atau umm...mandang cewe harus pake ini loh perawatan, cowo harus pake yang ini. Kaya lu gak harus beli produk yang memang sesuai dengan gender lu, itu udah gak perlu gitu. Jadi kaya genderless dalam dunia industri kecantikan ini udah engga mengkategorikan lagi ya jadi bisa menginclude semua orang, toh juga marketnya kena dampak baik kan bisa memperluas gitu.
- S Emmm, jadi lu setuju ya, terus dika pernah gak si lihat industri kecantikan/*personal care* gunain konsep *genderless beauty* dalam produk mereka atau iklan mungkin?
- A Oh pernah pernah ...uumm gw lupa si emm itu dear me *beauty* ya nama *brand*nya, gw sempet liat si kaya di eksplor ini makeup kok mukanya laki-laki terus yang udah agak tua yak bapak-bapak lah terus kaya gw yang kaya eem awalnya agak awkward si terus gw liat komenannya si, kaya ada aja lah komen kaya ini nih *genderless beauty* tadi itu yang gw bilang. Terus gw kaya ohhh baru tahu kalo industri kecantikan bisa mencakup semuanya gitu. Tapi kaya ya kalo misalnya cowo pake makeup kan agak gimana yak oke lah kalo dia oppa oppa korea masih bisa dibilang wajar ini bapak-bapak loh.
- S Emm kok lu tahu *brand* makeup local hahah, gw kira cowo tahunya cuman wardah doang hahaha, ternyata lu update gitu-gituan yak.
- A Hahaha ya gw juga bingung ada di explor instagarm gw sar. Terus gw buka kan, gw kira becandaan gitu loh kaya meme ternaya engga ternyata makeup kan gw juga bingung hahaha.
- S Oh oke udah pernah tapi yak , umm gw mau tanya lagi nih, menurut lu nih dik setuju atau engga dengan *Stereotip* bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri atau menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?
- A Eemmm gw pribadi sangat tidak setuju. Tapi gw sebagai cowo tahu kalo ada *Stereotip* gitu karena ya jujur aja ya, secara pribadi gw masih ngeliat cowo pake masker wajah aja masih mikir itu aneh hahah, ya meskipun sekarang ada masker wajah khusus cowo si sekarang. Tapi gw percaya si kalo *Stereotip* ini lama-lama akan ilang sendirinya, kaya tadi gw bilang ada masker wajah untuk cowo, jadi orang udah *Stereotip*nya ke ganti...jadi cowo tetep akan maskulin kalo melakukan perawatan atau pake produk kecantikan lainnya gitu si.
- S Oh ok ok, tapi eee..dika tahu gak si ee.. iklan Pantene yang baru yang Bye #RambutCape?
- A Oh gw tahu tuh, kebetulan gw juga pernah nonton juga
- S Oh udah pernah nonton ternyata, jadi udah pernah nonton iklannya ya
- A Udah dong
- S lu bisaanya liat iklan Pantene yang #RambutCape dimana dik ?
- A umm pernah sekali si di Tv terus kebanyakan ya di Youtube si
- S Oh di Tv juga pernah tapi kebanyakan lu liatnya di Youtube ya. nah kalo boleh tahu udah berapa kali nonton iklannya?
- A Gw si udah 5 kali lah nonton ya, ya sekitar segitu si

- 5 kali nontonnya, nah eee.. kan lu udah lumayan banyak nih nonton
- S** iklannya. Menurut lu nih iklan Pantene #RambutCape melekat gak di pikiran lu? Kaya kenginget terus gitu
- Iya melekat,melekat banget malah. Apa lagi kan Keanu nih yang bintang iklan Pantene yang bisaanya gw ngeliat kalo gak anggun ya maudy ayunda,
- A** terus tiba-tiba laki yang bintangin Keanu pula, ini beda dari bisaanya kita tahunya Pantene mayoritas yang bintangin cewe terus ini beda sendiri gitu loh iklannya ada komedinya juga. Lu bayangin baru kali ini ada orang marah-marah di iklan, iklan Pantene lagi.
- Hahah iya si juga kaget pas nonton baru kali ini ada bintang iklan marah –
- S** marah hahaha. Ok terus, kan lu udah nonton 5 kali kan iklan Pantene #RambutCape, pendapat lu tentang iklan ini apa ?
- Iya emmm, menurut gw iklan Pantene Rambut cape ini cukup menarik si..emmm karena ngebuka steriotipe baru yeee... buat pergerakan baru yang
- A** ada di dunia kaya skincare mungkin atau perawatan kulit yaa...pokonya yang berbau kecantikan yaa di Indonesia ini terutama yak
- S** Oke dika, menurut lu setuju apa enga dengan konsep Pantene Bye #RambutCape itu yang jauh dari konsep elegan dan feminim?
- A** Jauh dari konsep elegan dan feminim?
- S** Iya jauh dari konsep elegan dan feminim
- Hmmmm... menurut gw iya gw setuju, karen ada unsur humor dari Keanunya sendiri yang menurut gw pribadi ini jauh dari konsep yang dulu
- A** ya, yang masih feminim dan elegan. Kalo dibandingin sama iklan Pantene sebelumnya yang ada anggun kan jauh yak berbeda yak, kalo yang anggun kan masih keliatan elegan sama feminim tapi kalo yang ini emmm gw liatnya lebih netral karena tingkah kocaknya Keanu.
- Jadi keliatan netral karena humornya Keanu ya oke oke, bener juga si ya
- S** hahah...terus nih dik kan lu kan udah nonton nih iklan Pantene yang #RambutCape yang dibintangi Keanu, nah terus gimana pendapat lu tentang *brand* Pantene yang merupakan produk perawatan wanita setelah nonton iklannya #RambutCape?
- A** Oohh tentang Pantenanya ini setelah gw nonton iklan #RambutCape
- S** Iya pendapat lu tetang Pantene setelah nonton iklan yang di bintangin Keanu
- Oh oke oke, menurut gw pribadi umm..Pantene udah mulai terbuka ya, yang tadi lu bilang kalo Pantene itu produk perawatan apa perawatan rambut wanita kan yak, dan rata-rata orang juga berpikir kaya gitu. Terus
- A** tiba-tiba Keanu jadi bintang iklannya secara otomatis image Pantene juga kegeser si, jadi Pantene sendiri kaya ngebuka diri untuk cowo juga jadi kaya gak melulu eksklusif cuman cewe doang, semua orang juga bisa make nih produk
- Oohh ok... emmm..kan lu bilang lu udah nonton kan iklan Pantene yang
- S** bye #Rambutcape, menurut lu pesan atau makna apa si yang pengen di sampaikan dari iklannya ?

- Pesan atau makna ya hmm.. secara pribadi gw nangkep nya itu kalo ini iklan itu kaya ngajak kita nih yaa ngejaga rambut kita baik cewe maupun
- A** cowo. Kaya kalo rambut lu itu jelek pasti mood lu juga jelek, kalo rambut lu bagus dan cakep, mood lu juga bagus dan itu gak terjadi sama cewe doang tapi cowo juga.
- Hahaah tenang – tenang ini kaga ada penilaian hahaha. Terus nih dik lu
- S** merasaa gak kalo Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?
- Emm iya, iklan ini bisa mematahkan stigma *brand* Pantene yang tadinya di gunakan cewe jadi bisa lebih ke semua orang bisa pake. Ya gw bilanh tadi
- A** Pantene udah mulai terbuka jadi ya gw ngerasa kalo Pantene mau ngubah stigmanya dia yang rata-rata orang tahunya itu produk perempuan.
- Oh oke belum bisa ya kalo menurut lu, tapi jatohnya jadi langka awal ya oke oke. Terus nih dik, iklannya Pantene bye #RambutCape ini mencoba
- S** membuat *brand* Pantene yang merupakan produk perawatan rambut wanita menjadi *brand* yang inklusif dengan menghadirkan keanu, nah menurut lu setuju atau engga dengan kehadiran Keanu dalam ikaln tersebut?
- Eee... menurut gw setuju si sama Keanu yang jadi salah satu bintang iklannya. Karena pertama dia cowo nih. kan kita tahunya bintang iklan Pantene cewe yaaa kaya maudy ayunda, anggun tuh anggun yang ‘duta shampoo lain’ gitu kan, nah jadi otomatis orang liat Pantene produk cewe,
- A** nah kalo ada Keanu yang jadi bintang iklan Pantene kan jadi pandangan orang ke Pantene juga berubah gitu loh. Yang tadinya eksklusif ke cewe doang sekarang inklusif, jadi istilahnya semua orang bisa pake gak perlu tuh mikir oh ini produk cewe oh ini produk cowo.
- Hmmmm... aaa menurut lu cocok apa engga pemeran iklan Pantene yaitu
- S** Keanu yang mewakili trend *genderless beauty* dalam produk kecantikan dan *personal care*?
- Cocok atau engga nih ya, Menurut gw cocok cocok aja si, kaya menurut gw cuman dia aja si yang bisa ngebuka *Stereotip* ini yak.,yang bikin ini bisa jadi lumrah di masyarakat. Kan kita tahunya masyarakat suka kategori-
- A** kategoriin kan kaya cowo harus gimana cewe gimana kaya gimana nah itu kan yang buat gap antara cewe dan cowo kan, nah menurut gw Keanu cocok wakilin *genderless beauty* dalam hal ini jadi orang gak banding-bandingin lagi gitu.
- S** Ok dika.. makasih baget atas waktunya, emm pertanyaan udah gw kasih semua makasih sekali lagi.
- A** Iya sama-sama sar, makasih juga ya semoga sukses sama skripsinya
- S** Iya makasih hahaha.. lu juga sukses sama kuliah sama kerjaannya

## Wawancara Informan 2: Nashifa Shabira Shabira

### Keterangan:

N: Nashifa Shabira

S: Sarah

S Haii... Selamat sore

N Selamat sore

S Boleh loh perkanalin diri dulu, nama siapa, umurya berapa, lagi sibuk apa terus tinggal dimana

Oke... suara ku kedengeran ya, nama aku nashifa, umur aku 23 eee ...

N kesibukannya mahasiswa di Esmod Jakarta emmm aku tinggal diiii eee...aaa.. deket UPJ si sebenarnya

S Oh deket UPJ

N Iya tinggal ngesot si

S Oh nggak ngesot yak, akum au tanya nih lumayan agak sensitif si yak umm Nashifa Shabira agamanya apa terus asal dari mana ?

N Oh aku muslim terus asal? Maksudnya orang mana gitu

S Iya orang mana, umm sukunya

N Oh aku Jawa

Oh Jawa toh, Pantenes nenggelish yak hahhaa, ok langsung aja aku nanya

S pertayaannya kali ya, eeemmm....Nashifa Shabira tahu gak si tentang *genderless beauty* ?

N Tahu kok...aku tahu, aku sering denger juga si

S Oh kamu sering denger, eeemmm.. apa yang kamu ketahui tentang *genderless beauty*?

Umm..menurut aku *genderless beauty* itu kan sebagai kita tahu bisaanya *beauty* itu sesuatu yang sangat melekat dengan perempuan ya, kaya all about *beauty* is all about women bisaanya tapi sekarang *genderless beauty* aku ngerasa udah include aa.. bukan cuman perempuan mungkin juga ee..

N cowo terus ee..mungkin transgender ataupun maskulin women jadi bener-bener include semua gender yang ada sekarang gitu si, terus kalo kecantikan kan gak jauh-jauh yah dengan perawatan dan makeup dan lain sebagainya jadi kalo *genderless beauty* itu kaya umm a way for *beauty brands* to make their products accessible to everyone regardless of gender ya itu si yak kalo menurut aku loh

Ehmm... owkay, terus emm..menurut kamu nih setuju apa enga kalo

S adanya *genderless beauty* itu tuh membuat industri kecantikan atau *personal care* itu jauh lebih inklusif

Iya setuju si, setuju jadi lebih inklusif dan kepada marketnya sendiri jadi berdampak baik juga karena kaya marketnya jadi lebih luas cakupannya,

N karena ya udah enga ada kategori gendernya kaya mau kamu cowo ataupun cewe semua kecangkup umm menginclude semua orang lah, jadi menurut aku ini *everyone wins in genderless beauty* gitu si menurut aku.

Oke kamu setuju ya terus nih, kamu pernah gak si ngeliat industri

S kecantikan atau *personal care* yang gunain konsep *genderless beauty* diproduk ataupun iklan mereka?

- N Emmm...pernah kok pernah tapi internasional kalo gak salah namanya Giorgio Armani, dia ngeluarin lipbalm yang pakacungnya item and manly bgt. Tapi itu aku tahu internasional doang kalo di Indo masih jarang aku temuin si. Tapi udah mulai banyak juga si kaya skincare-skincare yang eee kaya BANYA cowo gitu terus kaya yang endorse cowo, dah banyak si hmm it's a good sign.
- S Oh udah pernah tapi *brand* internasional yak, emm ok nas menurut kamu lagi nih, kamu setuju gak dengan *Stereotip* bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?
- N Enga.. aku enga setuju. Jujur aku sadar si kalo saat ini *stereotipnya* masih tabu dan banyak *stereotip* tertentu yang menyangkut akan hal ini. Tapi aku percaya seiring berjalannya waktu, orang-orang akan mulai stop melabeli, dan *brand-brand* akan mulai *rebranding* agar bisa masuk ke market laki-laki terutama di Indonesia sendiri. Tapi aku liat-liat si sekarang *brand-brand* local udah mulai ngambil step untuk ngubah juga ya, jadi aku percaya suatu hari nanti udah gak ada lagi *stereotip* yang memandang laki-laki gak maskulin kalo perawatan or pake produk kecantikan.
- S Umm.. ooke si aku juga berharap gitu . terus nih nash umm Nashifa Shabira tahu Iklan Pantene yang baru gak yang Bye #RambutCape ?
- N Tahu ... tahu banget yang ada Keanu ya kan
- S Ooohh... jadi kamu udah tahu iklan Pantene Bye #RambutCape, udah pernah nonton iklannya ?
- N Udah... udah sering nonton ... sering muncul
- S Sering muncul ??? sering mucncul dimana Tv apa Youtube?
- N Iya sering muncul di Youtube, kaya lagi nonton video yakan terus tiba-tiba muncul kayaa.. gak bisa di skip. Eh bisa si di skip cuman kaya iklannya bagus gitu jadi aku gak skip
- S Oh jadi gak di skip
- N Enga, enga aku skip
- S Oh oke oke.. jadi udah berapa kali nonton tuh?
- N Eeemmm... sering si kayanya lebih dari 6 kali si. Karena sering muncul terus gw gak pernah skip terus aku kasdang juga suka mau liatkan jadi aku searching aja iklannya terus nonton lagi.
- S Di search dong, baru kali ini loh di search bisaanya di skip ya... hahaha
- N Emm... iya aku search.. kerena emm keren aja
- S Okeyy.. seriusan kamu search iklannya ?
- N Jujur aku suka search iklan gitu Apa lagi iklan yang bulan puasa, iya karena kaya bagus-bagus iklan kadang, kaya seru aja
- S Serius ?
- N Iya, tapi bagus juga buat bahan inspirasi lah
- S Ooohhh.. oke oke, kan katanya udah nonton iklannya sekitar 6 kali nih, dan pernah searching juga nih. Iklan Pantene #RambutCape ini melekat gak si sama kamu ?

- Melekat si .. melekat cukup melekat.. kerena kan eeemmm.. bisaanya iklan shampoo aaa... pasti cewe putih, tinggi, kurus rambutnya lurus, rambutnya panjang gitukan yang kibas-kibas yang tadi gw bilang. Tapi yang ini itu
- N** eemmm ini Keanu yang bener-bener dia cowo terus dia yang enga aaa... kita bisa bilang gak fit in sama the *beauty* standard yang ada di Indonesia gitu, dia aja bukan cewe gitu, kan cuman menurut aku ini aaa..something new yang bikin aku jadi inget iklan Pantene gitu menurut aku.
- Oh cukup melekat yah karena something new dari Patenen gitu ya. Okay..
- S** lanjut ya, Jadi kamu kan udah nonton nih iklannya, pendapat kamu tentang iklan Pantene #RambutCape ini gimana si?
- N** Emm.. Pendapat aku tentang Iklan Pantene?
- S** Iya pendapat kamu setelah nonton iklan Pantene #RambutCape
- N** Ya bagus si.... Aaaaa its something interesting to see in a shampoo industri advertisement gitu
- S** Ohh okay ...
- Eemmm.. karena menurut aku selama ini kan iklan Pantene aaa...yang main bintang iklannya cewe-cewe yang elegan gitu ya, yang aku bilang tadi cewe putih, tinggi, kurus rambutnya lurus panjang,eeemmm... kaya maudy ayunda yang bener-bener imagenya tuh cewe banget gitu kaya cewe yang elegan, tapi kalo misalnya yang si Keanu ini dia ada masukin unsur selain dari yang serius banget kaya gitu loh.. jadi kaya dia masukin unsur
- N** humornya juga terus sambil keanunya si disitu marah-marah gitukan, kaya dia emosi jadi menurut aku itu sesuatu yang beda gitu dari Pantene, dari image Pantene sendiri tapi tetep Pantene masukin originalnya Pantene Itu sendiri kan ada eemmm.. voice over si embak yang menjelaskan bahwa produk ini gini gini gini ...gitu loh jadi kaya masih ada imagenya Pantene taapi ada sesuatu yang baru menurut aku ini frash...fresh for advertisement aja si.
- S** Hmmm..okay
- Yaa dan menurut aku juga it's a something new, eeemmm... kaya dia berani ambil aaa step untuk sesuatu yang baru biar aaa... gak ngebosenin aja gitukan tapi tetep stay in the *brand* image . keren si
- Hmmm ok ok... emm Nashifa Shabira aku mau tanya, setuju gak dengan
- S** konsep iklan Pantene "Bye#RambutCape" yang jauh dari konsep elegan dan feminim?
- Hmmm aku setuju si dengan perubahan konsep Pantene ini. Kan kita sering
- N** liat Pantene selalu nunjukin ke elgan dan feminimnya bintang iklannya ya kan, nah menurut aku si ya ini beda konsepnya karena ada unsur humornya juga jadi menurut aku justru lebih netral.
- Ok emm..., kamu kan udah nonton nih iklan Pantene #RambutCape yang
- S** dibintangin Keanu nah, gimana pendapat kamu tentang Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?
- Eemmm... ok emmm, bener juga si kan Pantene kan lekat imagenya
- N** dengan aa.. apa produk wanita gitu ya dan sekarang dia muncul dengan iklan yang dibintangin Keanu gitu kan.

- S Heemm..
- N Menurut aku .. bah bahkan ini bisa jadi opportunity untuk Pantene sendiri biar dia bisa eee.. include market dari cowo juga, Kaya sebenarnya selama ini juga banyak cowo yang pake shampoo Pantene bahkan kalo nyokap gw beli Pantene kakak ade gw masih suka pake gitukan cuman yaa karena itu imagenya shampoo cewe jadi kaya menurut aku ini opportunity untuk Pantene untuk jadi mungkin produknya juga bisa dipake buat laki-laki ya jadi eee... engan eksklusif ke cewe aja, apa lagi kan pruduk Pantene bukan shampoo aja kaya ada hair vitamin, hair supplement atau produk conditionernya, jadi kaya Pantene bisa di pake buat semuanya gak cewe doang gak cowo doang gitu.
- S Okay.. lanjut ya. Jadi kamu kan udah nonton nih iklannya Pantene #RambutCape, terus menurut kamu pesan apa yang pengen disampein iklan ini si?
- N Eemmm...ok kan dia ngebahas rambut cape ya..jadi mungkin... kadang kita ngerasa cape aaa.. kan pokonya pas diakhir dia tuh pas keanunya udah bagus tuh rambutnya terus kan micnya jatuh kan di depan dia terus dia gak marah-marah disitu. Jadi kaya a.. ada unsur 'if u look good u feel good' jadi kaya ada unsur yang kaya psychology kalo misalnya penampilan masih bagus kita moodnya juga bagus eeemmm dan karena eemm yang peranin cowo jadi kaya ini itu terjadi gak cuman cewe doang tapi cowo juga gitu.
- S Oke nas aku mau tanya nih sama kamu, kamu ngerasa gak kalo Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?
- N Hmm that's a good question, hmm yes i do feel it. Karena yang tadi aku bilang Pantene udah mulai ngebranding *brandnya* menjadi lebih inklusif lebih menginclude orang-orang jadi yang awalnya orang mikir Pantene is for women udah gak ada lagi, it's a good sign si buat Pantene.
- S Ok gitu yah ternyata. so Nashifa Shabira umm kan Iklan Pantene bye #RambutCape ini mencoba menjadi *brand* produk perawatan rambut yang inklusif lah istilahnya dengan menghadirkan sosok keanu, nah kamu setuju gak dengan kehadiran Keanu dalam ikaln ini?
- N Setuju si .. setuju aku setuju karena bintang iklannya yang kita tahu ya Pantene mayoritas perempuan cantik, rambut itemn panjang kibas-kibas kan, terus tiba-tiba dia kerja sama dengan Keanu sebagai bintang iklan yang which is Keanu ya you know lah yak gak fit in dengan emm kefemininan dan elegannya Pantene jadi secara gak langsung Pantene kaya ngasih tahu umm I'm an inklusif *brand* ke orang-orang gitu
- S Kan kamu setuju nih terus, menurut kamu cocok gak pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili *genderless beauty* dalam produk kecantikan dan *personal care*?
- N Sar putus-putus boleh ulang lagi gak
- S Oh oke ee... menurut kamu cocok gak pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili *genderless beauty* dalam produk kecantikan dan *personal care*?
- N Cocok si ... cocok menurut aku karena yang pertama dia cowo gitukan terus dia juga bukan cowo yang sepenuhnya memenuhi the tradisional

*beauty* standard in Indonesia gitu loh jadi *genderless beauty* kan erat kaitannya dengan being inklusif gitu kaya contohnya pernah *brand* Gucci menggunakan model cowo yang giginya bolong di tengah gitu-gitu loh, jadi kaya orang yang emang gak memenuhi the tradisional *beauty* standard, jadi menurut aku Keanu cocok.

**S** Oke Nashifa Shabira thank you loh untuk waktunya. Semua pertanyaan udah aku sampaiin dan makasih banget buat jawaban-jawabannya. Thank you nas

**N** Iya sarah sama- sama. Thank you for having me

### Wawancara Informan 3: Daniel satria Satria

#### Keterangan:

D: Daniel satria

S: Sarah

S Test..test.. hallo selamat siang

D Hai selamat siang

S Eemmm... boleh perkenalin diri dulu, Namanya siapa, usianya berapa terus tinggal dimana ?

D Oh boleh kok, apa nama saya Daniel satria satria aku umrunya 19 tahun dan aku tinggal di Bukit Cinere Indah

S Ohh Bukit Cinere Indah itu dimana ya ?

D Itu di Cinere di Depok

S Oohh Depok, jauh juga yak terus lagi sibuk apa nih Daniel satria ?

D Apa tadi kak sarah, suaranya putus-putus

S Oh emm Daniel satria lagi sibuk apa ? kuliah kah atau kuliah sambil part time ?

D Oh lagi sibuk apa ? emmm aku lagi sibuk kuliah si untuk kesibukan sekarang

S Oalah sibuk kuliah, terus niel akum au tanya kamu orang mana yak ? terus agama kamu apa ya kalo aku boleh tahu?

D Umm aku muslim terus aku suku aku Batak si kak

S Ohh kamu orang Batak toh, make sanse si soalnya rahang kamu kota si aku juga nebak tadi kamu pasti orang Batak hahah

D Oh hahaha bisa ya liat sukunya dari rahang aku baru tahu loh kak

S Iya kalo kamu belajar sosiologi pasti tahu, ciri khas orang Batak itu rahangnya kota. Oke eeemm.. Daniel satria aku langsu aja kali nanyanya . eemm.. Daniel satria tahu gak tentang *genderless beauty* ?

D Oowww.. *genderless beauty* aku.. tahu sedikit si

S Emmm ok apa yang kamu ketahui tentang *genderless beauty*?

D Emm *genderless beauty* menurut aku itu maksudnya itu adalah kaya *beauty* produks yang bukan untuk laki-laki doang atau untuk perempuankan yak. Jadi bisa untuk semua.

S Menurut kamu setuju apa engga kalo *genderless beauty* itu buat industri kecantikan/*personal care* menjadi lebih inklusif?

D Umm setuju si aku, setuju karena kalo di liat secara definisi *genderless* artinya gak kenal cewe dan cowo atau bisa dibilang inklusif dan inklusif sendiri secara definisi artinya menginklude semua orang kan. Jadi kalo *genderless beauty* buat industri kecantikan bisa jadi inklusif yes i agree.

S Oh okay, eemm... deniel pernah liat industri kecantikan/*personal care* menggambarkan *genderless beauty* gak kaya di produk atau gak di iklan-iklannya?

D Umm pernah tapi internasional *brand* si, kalo gak salah waktu itu *brand* MAC collaborasi sama Brant Brothers. Tapi kalo untuk *brand* local kayanya aku belom pernah liat ya

S pernah liat yak tapi internasional, terus nih niel menurut kamu, kamu setuju

gak dengan *stereotip* bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri atau menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?

- D** tidak begitu setuju sih soalnya umm menurut aku engga ada harmnya untuk melakukan perawatan kulit atau rambut atau umm apapun itu, apalagi itu bisa bikin penampilan bagus, no?
- S** Daniel satria tahu iklan Pantene yang baru gak yang Bye #RambutCape ?
- D** Tahu yang.. yang ada Keanu itu
- S** Iya ya bener yang Keanu itu, Pernah nonton iklannya gak ?
- D** Pernah kok
- S** Pernah ya nontonnya, bisaanya nonton dimana iklannya nie?
- D** Most of di Youtube si, sering lewat pas lagi nonton di Youtube gitu
- S** Ok pernah yak, kalo boleh tahu Daniel satria udah berapa kali nonton iklannya ?
- D** Eemm aku nonton 4 kali si
- S** 4 kali, oh ok emmm.. kan udah nonton 4 kali nih iklannya.eemm.. iklan Pantene yang baru ini melekat gak di pikiran kamu?
- D** Cukup melekat si di aku, karena jujur ini suatu hal yang baru untuk shampoo adv yang, umm ya bisaanya kan pasti selalu perempuan ya tapi ini beda dari yang lain, dan pembawaan dari bintang iklannya sendiri berbeda ya. Umm lebih humoris and very entertain for shapoo adv.
- S** emm Daniel satria kan udah nonton iklanya gimana pendapat kamu setelah nonton iklan Pantene Bye#RambutCape?
- D** Oh pendapat aku ...emmmm...yaa lumayan beda di banding dari iklan-iklan Pantene sebelumnya si. Lebih comedy
- S** Oh okay.. menurut kamu setuju gak dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim?
- D** Elegan dan feminim... apa tadi pertanyaannya ?
- S** kamu setuju gak dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim?
- D** Hmm. Menurut aku engga si karena di iklannya masih nunjukin konsep feminim si menurut aku meskipun yang peranin cowo si. event so iklannya itu yang peranin cowo tapi cowonya feminim punya rambut panjang, tebal glowing kaya perempuan.
- S** Ehmm ok niel kamu kan udah nonton nih iklannya menurut pendapat kamu tentang *brand* Pantene setelah nonton iklan Bye #RambutCape ini gimana? Yang katanya kan Pantene merupakan produk perawatan rambut wanita nih.
- D** Eemm iya si kitakan tahunya Pantene itu memang produk perawatan wanita ya.. aku si liatnya Pantene udah mulai mau *ngebranding* gitu kaya memperluas pasar aja si. Tapi kayanya gak terlalu berdampak si sama aja yang Pantene tetep dikenal dengan produk perawatan wanita. Umm jadi kaya cuman iklan ini buat narik orang aja, kan ada tuh semakin unik iklannya semakin orang tertarik liatnya.

- S** Oh menurut kamu konsepnya masih sama ya tapi objeknya aja yang beda ya oke oke. Terus nih niel kamu kan udah nonton iklan Pantene yang #RambutCape itu, menurut kamu pesan atau makna apa yang ingin disampaikan Pantene lewat iklan itu?
- D** Hmm setangkep aku, umm kayanya. Pantene ngajak cewe ataupun cowo ngejaga penampilan gitu loh, secara gak langsung juga dia ngegeser *Stereotip* kalo Pantene itu cuman di pake buat perempuan, tapi nyatanya engga gitu si menurut aku.
- S** Menurut kamu itu gak terlalu berdampak ya, terus nih niel uumm kamu kan udah nonton Iklannta kamu ngerasa gak iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?
- D** Uum I think engga ya, aku gak merasaa mereka mengubah stigamya si tapi malah aku ngerasa mereka narik orang-orang untuk liat iklannya aja karena ya iklanya beda dari yang lain.
- S** Oh gitu ya terus nih niel emmm, kan Iklan Pantene bye #RambutCape, ini mencoba menjadi membuat Pantene jadi *brand* produk perawatan rambut wanita yang inklusif dengan menghadirkan sosok keanu, kamu setuju gak dengan kehadiran Keanu dalam iklan itu?
- D** Emme setuju apa engga... hmmm aku si bisaa aja si. Mau ada Keanu atau engga tetep aja kan Pantene diliat masyarakat itu produk perawatan wanita. Meskipun ada Keanu yang notabennya laki-laki tapi aku ngeliatnya dia laki-laki tapi gak maskulin, jadi keliatan cewe dengan rambut panjangnya. Jadinya tuh emmm kaya sama aja gak si sama bintang iklan yang dulu meskipun emang Keanu itu cowo tapi dengan gayanya malah keliatan kaya cewe.
- S** Umm okay jadi kamu bisaa aja ya, terus nih niel menurut kamu cocok atau engga pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili Konsep *genderless beauty*?
- D** Hmmm cocok atau engga ya.. menurut aku si engga cocok si karen aku liat dia cowo tapi dia feminim kalo menurut aku lebih baik kalo misalnya bener-bener cowo yang maskulin biar konsep *genderless beauty*nya ada, kaya misalnya emm kaya bintang iklannya head n shoulder nah itu kaya cocok si yah.
- S** Oww ok niel.. itu aja pertayaannya makasih udah ngasih waktu kamu. Sukses buat kuliahnya ya
- D** Oh okay makasih juga kakak sarah, sukses terus sama skripsinya

**Wawancara Informan 4: Amanda Permatasari Permatasari Permatasari**  
**Keterangan:**

M: Mandy            S: Sarah

- S    Test.. tets denger gak suaranya hallo hallo
- M    Denger kok denger
- S    Haii... selamat malam
- M    HAIII... MALAM...
- S    Boleh loh perkenalin diri dulu nama siapa, usianya berapa, tinggal dimana?
- M    Oke nama gw mandyy... Amanda Permatasari Permatasari permatasari tapi dipanggil mandy, umur 23 terus apa lagi moy..oh ya gw tinggal di tangsel di cirende.
- S    Oww oka terus lagi sibuk apa nih sekarang? Kerja kah atau gimana?
- M    Emmm oh gw lg sibuk kuliah S2 di LSPR ngambil digital marketing
- S    Ohh wow jadi dari S1 langsung ambil S2 yak, S1nya pasti komunikasi ya
- M    Emmm enga si tapi ada komunikasinya gw S1 DKV..
- S    Oohh ya gak jauh-jauh amat lah yak hahahha,terus nih mand lu tuh orang mana si ama agak sensitive si gw tanya umm agama lu apa ya hahah?
- M    Umm sensitive yak pertanyaanya tapi its okay lah yak umm gw si muslim terus gw orang Jawa campur Batak
- S    Lah haha shok loh gw lu orang Batak haha dari mana Bataknya kalo lu bilang lu Jawa gw percaya loh ini Batak dari mana
- M    Hahaha gak keliatan yak umm so my mom Batak tapi gw lebih ngikut Bokap si jadi ya orang juga gak percaya kaya lu nih kalo gw bilang gw ada Bataknya hahaha
- S    Oohh makesanse si hahahah... anyway gw langsung nanya-nanya kali yak. Lu tahu gak *genderless beauty* ?
- M    I know a bit, I do know a little bit ... yes I do know
- S    Oh okay apa yang lu tahu si tentang *genderless beauty* ?
- M    Eemm....*genderless beauty* itu is an act of .. lebih ke pesan yang dikirim tuh lebih kalo makeup yang gw tahu ya makeup itu gak hanya buat cewe karena selama ini kan orang mikirnya kalo cewe itu yang pake skincare dan makeup terus *genderless beauty* itu lebih ke pergerakan untk ngedobrak statemen kaya gitu.
- S    Hhmm okay, menurut lu nih yak setuju atau enga kao *genderless beauty* membuat industri kecantikan/*personal care* itu lebih insklusif?
- M    Setuju, setuju banget karena ya ibaratnya eemm *genderless beauty* itu tadi mendobrak statemen kalo industri kecantikan itu tuh cuman buat satu gender doang jadi lebih banyak orang yang bisa pake.
- S    Oka lu setuju ya ,terus man lu pernah gak si lihat industri kecantikan/*personal care* menggambarkan *genderless beauty* dalam produk ataupun iklan mereka?

- M Hhmm pernah, I forget the name but there is one, tapi kayanya itu waktu itu masih yang internasional deh which mean yang belum lokal yang kita punya. Ituu.. tapi lucunya itu packagingnya semua dibikin item biar terlihat manly.
- S Oh udah pernah tapi di Internasional ya
- M Iya.. gw gak tahu ya yang lokal udah apa belum tapi waktu itu sempet gw liat si yang masih di luar negri.
- S Oh oke pernah liat yak, terus nih mand menurut lu, lu setuju gak dengan *stereotip* bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri ataupun menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?
- M Enga ... gw enggak setuju. cowok itu punya kulit, dan kulit mereka tuh sama aja kaya kulit cewek gitu loh terbuatnya juga dari sel kulit bukan beton, jadi apa salahnya ngerawat kulit orang biar ga jerawat biar ga kering biar ga dekil. ntar cowok jerawat jijik, cowok dekil jauh-jauh tp pas cowok ngerawat kulit pake skincare dikira banci. aneh emang manusia julid ye susah mulutnya gaada pilter
- S Hhmm ok jangan ngegas bun sabar sabar hahah. Lanjut nih ya terus Mandy tahu gak iklan Pantene yang baru yang Bye#RambutCape gak ?
- M Itu yang Keanu bukan si ya enga si
- S Iya bener, bener yang Keanu
- M Tahu kok, pernah liat gw di youtube gitu, ada di youtube beberapa kali, gw lagi dengerin lagu terus ada Keanu lagi teriak gitu. gw kira itu bukan Pantene loh sumpah asli, awalnya kaya capeeeek gitu kan terus gw yang kaya ... gw kira itu tentang vlognya dia ternyata iklan Pantene.
- S Hahahah ok lu udah liat di Youtube yak artinya udah pernah nonton juga ya, kalo boleh tahu udah berapa kali nonton?
- M Iya gw udah pernah nonton,umm sekitar 5 .. eh enga 10 kali lebih kayanya karena sering banget ada pas gw lagi Youtube pan
- S Banyak yak hahahah, ok kan udah sering nonton nih apa lagi udah 10 kali lebih, iklan Pantene Bye#RambutCape melekat gak si di pikiran lu ?
- M Iya justru melekat karena ada Keanu nya itu, ya ada keanunya like something different man haha. Ya menurut gw itu lucu aja gitu, lu bayangin aja dari anggun terus Pantene itu kalo gak salah diluar negri itu Selena Gomez jadi tuh kaya dari anggun selena gomez orang tuh pasti gak ngeh lah kalo pas ada Keanu itu tuh iklan Pantene nah terus pas ada Keanu 'lah anjir lah Keanu?'
- S Bwahahaha ... iya juga si ya dari cewe-cewe beken elegan cakep tiba-tiba Keanu. Ok ok emm man lu kan udah nonton nih iklan Pantene yang ada keanunya dan udah lebih dari 10 kali pula, nah gw mau tanya nih pendapat lu tentang iklan Pantene bye #RambutCape tuh gimana ?

- Eeh kalo opini gw sendiri ya itu kaya ohh Pantene berarti lebih ke ngegeser image mereka karena yang gw bilang tadi dari iklan mereka yang cuman anggun, selenagomez pastikan mereka tuh mikirnya tuh kaya
- M** kalo pake Pantene kaya OMG gw kaya cewe anggun banget ya gak si, kaya cewe banget gitu, terus tiba-tiba kaya Keanu terus lebih ..gw ngerasa kayanya mereka tuh imagenya lebih merakyat gitu si, jadi kaya semua orang bisa pake terlepas kita tahu Pantene produk cewe.
- Hmm okay, terus man gw mau tanya nih yak lu setuju atau engga dengan
- S** konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim?
- Setuju banget, karena gini Keanu itu gak selegan dan sefeminim bintang iklan Pantene yang dulu ya, lu mikir lah coba lu bandingin Keanu sama maudy ayunda terus kalo Pantene yang internasional kalo gak salah selenagomez. Keanu gak se elegan mereka dan plusnya di iklannya itu si Keanu jadi dirinya sendiri yang orang kenal ama emosinya itu jadi ini jauh banget dari konsep feminim dan elegannya Pantene BUT in a good sign ya.
- emm okay jangan emosi bu, gw bukan yang bikin iklannya hahaha so lanjut yak. Umm... mandy setelah lu nonton iklan Pantene yang dibintangin Keanu, gimana si pendapat lu dengan *brand* Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?
- S**
- Ya itu lebih merakyat sejujurnya..lebih merakyat lebih eemmm merakyat itu bukan cuman ee cewenya atau cowonya. Kaya make people open minded lah buat *brand* dan produk-produk Pantene sendiri, jadi kaya ngegeser image Pantene gitu loh yang feminim dan elegan jadi bisa dipake sama semua orang. Kan kita tahu kalo produk Pantene bukan shampoo doang yak ada banyak tuh dari conditioner, hair mask, hair vitamin dan masih banyak lagi lah yak, terus yang ngebintangin cowo pula, even so di sini cowonya punya rambut panjang item badai wow gitu at least kaya ngasih tahu lu kalo Pantene udah mulai terbuka gitu yang gw bilang lebih merakyat.
- M**
- Lebih merakyat gak tuh bahasanya hahaha, gw lanjut yak kan lu udah nonton iklan Pantene lebih dari 10 kali nih Nah menurut lu itu pesan atau makna apa yang pengen disampaikan sama Pantene si lewat iklan yang diperanin Keanu itu?
- S**
- Hah moy sinyal moy, gw gak denger suara lu hallo moyy.. cimoy
- M**
- Hallo halo denger gak suara gw
- S**
- Nah iya udah, tadi apa pertanyaannya ?
- M**
- menurut lu itu pesan atau makna apa yang pengen disampaikan sama Pantene si lewat iklan yang diperanin Keanu itu?
- S**
- Oh menurut gw ya makna ya yang gw tangkep Pantene kaya break stereotipnya dia yang dimana dia mau bilang kalo produknya itu inklusif so that's why man can also use this product.
- M**
- Oke itu ada dua point yang lu tangkep ya, terus nih man lu ngerasa gak
- S** kalo Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?

- M** Hmm ... let me think, mengubah setigma Pantene? Yas i do. Again moy Pantene itu lebih merakyat, ya istilahnya udah gak eksklusif ke perempuan doang ya and it's a good sign. Dengan dia kerja sama dengan Keanu aja udah ngegeser imagenya even so you know lah ya Keanu cowo yang umm bencis lah yak. Jadi ya iklan ini bisa lah buat ngebranding Pantene yang di bilang produk perawatan wanita jadi more inklusif.
- S** Hmm okay soo mandy emm...Iklan Pantene bye #RambutCape ini kan mau mencoba membuat orang berpikir kalo Pantene bisa jadi *brand* or produk perawatan rambut wanita yang jauh lebih insklusif dengan menghadirkan sosok keanu, menurut lu, lu setuju gak dengan kehadiran Keanu dalam ikaln Pantene ini ?
- M** Gw setuju setuju aja si, setuju lah dengan era yang sekarang yang semuanya tentang every thing about non eksklusif , ya bagus kalo misalnya Pantene mau take that kind a step to wears *genderless beauty*, it's make a statement thou.
- S** Hmm okay, menurut lu lagi nih mand emm cocok apa enga pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili Konsep *genderless beauty* ?
- M** Menurut gw enga cocok, karena menurut gw kaya rada kurang gitu loh tapi kalo ngegeser image Pantene it's work. As you now Keanu itu emnn apa yang well we saw that he's man obviously but he isn't apaa yah emm not manly enough untuk ngebuka *genderless beauty* itu sendiri. I mean he's look so feminim in this ads, but tapi at least lebih baik kaya gitu dari pada Pantene tiba-tiba dari anggun terus jeng jeng joe taslim kan lebih aneh lagi. So for Pantene it's much better di banding langsung cowo yang maskulin so the one you said apa tadi *genderless beauty* masih bisa di tangkep sama orang Indonesia.
- S** Oh oke lu gak setuju ya. Anyways mandy that's the last question that I ask. Thank you banget udah luwangin waktunya
- M** Oh udah selesai,, ok ok thank you juga for having me cimoy. Good luck yak

## Wawancara Informan 5: Christian Darmawan Darmawan Darmawan

### Keterangan:

C: Christian Darmawan Darmawan

S: Sarah

S Hallo selamat pagi

C Iya pagi

S Boleh loh kenalin diri dulu biar enak aja ngobrolnya, Namanya siapa, umur berapa terus tinggal dimana terus emm oh lagi sibuk apa nih sekarang?

C Eme oke kenalin nama gw Christian Darmawan Darmawan darmawan, bisaa di panggil chris emm terus usia gw emm tahun ini si 20 tahun, kalo tempat tinggal gw di jurangmangu ya. Untuk kesibukan saat ini gw masih kuliah terus gw juga ada part time gaming gitu lah.

S Oalah gamers toh haha tapi masih kuliah yak, btw kuliah dimana ?

C Iya gw suka main game gitu lah, emm gw kuliah di Binus si, Binus kemangisan yak bukan Binus Serpong.

S Umm terus Christ umm gw may taya agak sensitive ya, umm agama lu apa terus lu orang mana? Kaya suku lu apa

C Oh selow aja agama gw Kristen terus gw sukunya Tionghoa

S Oh alah Tionghoa gak ada campurannya? Kaya umm Manado atau Jawa gitu

C Umm ada si gw Jawa Tionghoa tapi ya dominan di Tionghoanya si

S Okay deh gw langsung nanya-nanya aja lah yak, eem chirs lu tahu *genderless beauty* gak ?

C *Genderless beauty* ? ee.. pernah denger si cuman gak sering

S Oh pernah dengeri yak, aaa... menurut lu *genderless beauty* itu apa si? Kaya apa yang lu tahu tentang *genderless beauty*?

C Eem *genderless beauty* itu si kaya kaya produk makeup atau skincare gak eksklusif ke cewe doang, kan kita tahu ya kata pasti kalo ngomongin soal makeup, skincare dan perawatan lainnya pasti melekat dengan cewe. Nah *genderless beauty* itu kaya ya bisa buat eee...apa ya em mencangkup

C semuanya gitu kaya ya laki-laki juga bisa pake kaya gimananya ya kaya sosoknya gak harus wanita aja itu menurut gw si, ya menya... menyama... duh menyamaratakan gender lah. Maksudnya tuh kaya industri kecantikan uemm lebih inklusif ke semuanya jadi gak mengkategorikan satu gender itu pemahaman gw begitu tentang *genderless beauty*

S Hhmm oke oke, tapi menurut lu nih setuju gak kalo *genderless beauty* itu buat industri kecantikan/*personal care* menjadi lebih terbuka atau bisa dibilang insklusif lah ?

C Setuju kok, setuju. Emm...emang kalo ngomongin industri kecantikan itu pasti ngelekat sama perempuan tapi bukan berarti laki-laki gak bisa, dan denga adanya *genderless beauty* itu sendiri udah ngedobrak *Stereotip* itu dan itu justru buat industri kecantikan jauh lebih inklusif, jadi bisa menginclude semua orang, Ini juga berdampak baik buat marketnya sendiri si.

- Ooh jadi lu setuju ya. Nah gw mau tanya ke chris nih, pernah lihat gak industri kecantikan/*personal care* ngegambarin *genderless beauty* dalam produk ataupun iklan mereka?
- S
- Umm pernah... gw lupa apa nama *brandnya* tapi kalo gak salah dia jual skin care atau makeup gitu. Umm jadi *brandnya* ngeluarin iklan bedak apa apa gitu... ya gw gak ngerti dengan dunia permakeupannya tp ya pokoknya ada warna kulitnya dah bedaknya, terus ada 5 orang bintang iklannya, terus 4 itu cewe satu cowo gitu di iklannya, itu termasuk gak si ? ya pokoknya sepengalaman gw itu si
- C
- Bedak yang ada warnanya... ohh itu mah cushion ya ya *brandnya* kalo gak salah namanya something gw tahu tuh hahahha. Ok terus nih chris umm menurut lu nih chris, lu setuju atau engga dengan *Stereotip* bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri ataupun menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?
- S
- Enga gw engga setuju si, memang ada yang masih mikir kaya gitu tapi gw si percaya kalo seiring berjalannya waktu *stereotip* itu bakal ilang sendiri si, ya buktinya banyak kok sekarang ada produk-produk kecantikan yang udah nge*branding* buat laki-laki gak hanya makeup tapi perawatan diri kaya skincare juga udah mulai terbuka, dengan kaya gitu si lama-lama juga cowo tetep akan maskulin kalo melakukan perawatan atau pake produk kecantikan lainnya gitu si.
- C
- Hmm okay okay... terus chris lu tahu gak iklan Pantene yang baru yang Bye #RambutCape ?
- S
- Baru aru tahu si baru-baru ini, kalo gak salah bintang iklannya cowo siapa tuh umm Keanu ya?
- C
- Olaha baru tahu, tapi chris udah pernah nonton belom iklannya Pantene Bye#RambutCape ?
- S
- Pernah kok, sempet lewat di Youtube pas gw lagi streaming
- C
- Oalah, kalo boleh tahu udah berapa kali nonton iklannya?
- S
- Eem sekitar 3 kali deh
- C
- Eemm, kan udah pernah nonton nih kira-kira iklannya melekat gak di pikiran lu ? kaya keinget terus gitu
- S
- Eem jujur iya si, meskipun gw cuman pernah 3 kali nonton doang tapi keinget karena apa si kalo gak salah yang bintangin cowo kan yak, nah gw liatnya lucu gitu beda dari iklan shampoo lain yak. Ya bisaanya emang iklan shampoo apa lagi shampoo produk buat cewe itu-itu doang yak tapi ini beda si.
- C
- Hhmm keinget terus yak, ok chris gw mau tanya nih kan lu udah nonton nih iklan Pantene bye#RambutCape. Pendapat lu tentang iklan itu apa ?
- S
- Hmm pendapat gw ya, secara pribadi gw jadi tertarik untuk pake produknya si ya, kalo gak salah itu bukan shapoo kan yak. Apa namanya su...su supplement rambut yak, secara gw cowo gak pake gitu gituan yak gw cukup shampoo doang terus udah. Eemm iklannya cukup menarik si untuk gw beda dari yang lain juga, bisaanya kan kita suka liat cewe cakep rambut panjang tapi ini lu diliatin cowo yaa gw ngerasa Pantene kaya ngebuka *brandnya* ke konsumen lain selain cewe si.
- C

- Hhmm itu lumayan paham dong artinya kamu hahaha. Oke lanjut deh kita,
- S** chris setuju gak dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep perempuan elegan dan feminim?
- Setuju si setuju banget, ini jauh dari konsep yang sebelumnya yang bintang iklannya siapa tuh umm anggun ya, ini unsur humornya Keanu kena banget apa lagi dia jadi diri sendiri di iklan ini jadi jauh lebih netral si ya.
- C**
- Hmm oke, terus chris kan lu udh nonton iklan Pantene yang ada keanunya nih yak, menurut lu nih setelah lu nonton iklan Pantene bye #RambutCape, pendapat lu tentang *brand* Pantene tuh gimana? Yang di bilangin Pantene itu dikenal dengan produk perawatan rambut wanita.
- S**
- Uumm... ok menurut gw eemm... Pantene jadi lebih berani buat ngedobrak stigmanya dia selama ini yak, umm...kaya lebih terbuka aja soalnya, yang gw liat dia pake cowo buat bintang iklannya, kan selama ini dia selalu pake bintang iklan cewe yak otomatis orang juga mikir itu buat cewe tapi sekarang kan dia mau terbuka ya. Secara otomatis juga gw gak rugi kalo gw beli produk Pantene gak dikatakan banci ama temen-temen gw ahahha.
- C**
- Emang sampe segitunya apa haha sedih banget si, oke lanjut ya chris kan lu udh nonton iklan Pantene yang ada keanunya nih yak, menurut lu aja nih pesan atau makna apa yang mau disampaikan Pantene lewat iklan bye#RambutCape itu ?
- S**
- Hhmm kalo dari hastag yang digunain Pantene si yak apa si rambut cape yak, kaya ngajak kita buat ngejaga rambut kita biar sehat gitu kaya kalo rambut bagus tuh mood. Tapi kalo dari konsep sama bintang iklannya si Pantene kaya ngubah stigmanya atau imagenya dia kalo mereka udah terbuka gitu udah engga lagi eksklusif ke perempuan doang ya.
- C**
- umm chris lu kan udah nonton nih Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?
- S**
- iya gw ngerasa kaya gitu si, dia udah mulai lebih open si apa lagi kan Pantene *brand* besar ya dan mayoritas juga di kenal sebagai *brand* produk rambut perempuan, terus ada Keanu dalam iklannya dia jadinya ngegeser si stigma di orang-orang juga, ya meskipun gak sepenuhnya ya beda cerita si kalo bintang iklannya sama kaya head n sholder ya tapi at lest ini jadi langkah awal buat Pantene *rebranding*.
- C**
- emm chris kan iklan Pantene bye #RambutCape ini tuh mencoba membuat *brand* Pantene menjadi produk perawatan rambut wanita yang inklusif dengan menghadirkan sosok keanu, lu setuju atau engga dengan kehadiran Keanu dalam iklan tersebut?
- S**
- Gw si setuju ya.. uumm karena ya emang gw liatnya si gitu yang gw bilang Pantene udah mulai terbuka. Secara dia udah mulai mencoba uumm apa ya mengubah konsepnya dia yang feminim jadi lebih netral karena ada komedinya gitu si.
- C**
- Okeyyy emmm menurut lu lagi nih yak, cocok apa engan pemeran iklan Pantene yaitu Keanu mewakili konsep *genderless beauty*?
- S**
- Cocok si, toh kalo di liat dari konsepnya aja gak feminim atau se elegan iklan Pantene yang sebelumnya, yang gw bilang tadi jauh lebih netral karena ada komedinya itu si menurut gw. Cuman ya kalo bisa si dan
- C**

Pantene bereani ya, yang bintangin bener-bener cowo yang gimana ya umm  
ya kaya Rio dewanto mungkin

**S** Hhmm thank you so much chirss itu tadia pertanyaan terakhir. Makasih  
banyak udah ngeluangin waktu lu buat gw. Thank you

**C** Oh udah toh oke sama-sama

## Lampiran 10. OPEN CODING

### OPEN CODING INFORMAN 1 (Andhika Mahardhika)

Nama : Andhika Mahardhika  
 Alamat : Kemayoran, Jakarta Pusat  
 Usia : 24 tahun  
 Pekerjaan : Mahasiswa aktif di Universitas Sahid, dan Part time Sales Rejuve  
 Keterangan : A: Andika S: Sarah

Wawancara berlangsung pada Jumat, 29 April 2021 malam hari pukul 20.00-20.30 WIB

Wawancara bertemu langsung di The Lapan Square Bintaro yang terletak di Jl. Jurang Mangu Bar. No.88, Jurang Mangu Barat, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan.

No	Refleksi Diri	Isi Transkrip	Observasi	Keterangan	Kategori
1	Peneliti tidak menanyakan secara detail mengenai pekerjaan atau statusnya sebagai mahasiswa serta berapa lama informan menjadi mahasiswa. Peneliti juga kurang spesifik dalam menanyakan.	<p>S: Hallo, Selamat malam boleh perkenalkan diri dulu loh namanya siapa? Usianya berapa?</p> <p>A : Selamat malam kakak, nama gw andika, usia gw 24 tahun, shio gw leo eh macan salah</p> <p>S:Hahaha shio macan ya, kelahiran 98 artinya kita seumuran nih, kalo boleh tau dika tinggal di mana ya?</p> <p>A: Gw tinggal di Kemayoran, Jakarta Pusat.</p> <p>S: Oh jauh juga ya ke Bintaro</p> <p>A: Iya lumayan nih di ajak temen saya main ke sini</p> <p>S: Oalah di ajak temen toh, terus kalo boleh tahu dika lagi sibuk apa ya ? apa masih mahasiswa tau sudah bekerja?</p> <p>A: Gw masih kuliah, tapi gw part time juga jadi salses di rejuve</p> <p>S: Oh masih kuliah tapi part time jadi sales gitu</p> <p>A: Iya gw masih kuliah, semester akhir</p> <p>S : Kalo boleh tahu nih umm lu asal sukunya dari mana yak ? terus mungkin agak sensitif yak pertanyaanya agama lu apa yak?</p>	Informan menjawab pertanyaan dengan jelas, cara bicaranya cukup santai dan jelas, dan terkadang menambahkan jokes.	Penjelasan mengenai latar belakang informan : - Nama - Umur - Alamat - Pekerjaan - Agama - Suku	Latar Belakang Informan

		A : Gw si orang Sunda yak, terus Gw kebetulan muslim			
2	Peneliti menanyakan kepada informan mengenai pemahaman <i>genderless beauty</i>	<p>S : Oh ok orang Sunda yak ternyata, gak keliatan loh hahaha, aku langsung nanya aja kali ya pertayaannya</p> <p>A: iya boleh</p> <p>S : Oh ok oke, emm dika lu tau gak tentang ganderless beauty?</p> <p>A : Eem...,genderless beauty ya...eemm gw tau si cuman kurang familiar, tapi pernah denger gitu</p> <p>S : Oh tapi pernah denger ya, menurut lu aja nih yah, yang lu pahamiin aja, eee...apa yang lu tau tentang genderless beauty?</p> <p>A : Eemmm... jujur gak terlalu ngerti sama genderless beauty eemm... apa yah gw ngomongnya kaya kita nih yah, kaya gw cowo pake perawatan terus makeup, kaya kata beauty itu gak liat melulu gak harus ke perempuan atau ke satu gender dong gitu, lebih ke engga mandang lu cewe lu cowo atau mungkin lu transgender gitu. Kaya ummm suatu brand perawatan kaya makeup, skincare, atau perawatan lainnya bikin produk yang bisa di pake semua orang, tanpa liat gender lu apa gitu si</p> <p>S : Umm dika lumayan tau ya soal genderless beauty, terus nih dik umm.. lu setuju atau engga kalo genderless beauty membuat industry kecantikan/personal care menjadi lebih inklusif gitu ?</p> <p>A: Setuju si...setuju dong. Kalo di liat dari kata genderless itu sendiri aja udah gak mandang gender otomatis gak ada lagi tuh yang mikir atau umm...mandang cewe harus pake ini loh perawatan, cowo harus pake yang ini. Kaya lu gak harus beli produk yang memang sesuai dengan gender lu, itu udah gak perlu gitu. Jadi kaya genderless dalam dunia industri kecantikan ini udah engga mengkategorikan lagi ya jadi bisa menginclude semua orang, toh juga marketnya kena dampak baik kan bisa memperluas gitu.</p> <p>S: Emmm, jadi lu setuju ya, terus dika pernah gak si lihat industry kecantikan/personal care gunain konsep genderless beauty dalam produk mereka atau iklan mungkin?</p> <p>A : Oh pernah pernah ...uumm gw lupa si emm itu dear me beauty ya nama brandnya, gw sempet liat si kaya di eksplor ini makeup kok mukanya laki-laki terus yang udah agak tua yak bapak-bapak lah terus kaya gw yang kaya eem awalnya agak awkward si terus gw liat komenannya si, kaya ada aja</p>	Informan menjawab dengan jelas, cara berbicara cukup santai dan terkadang informan terlihat berpikir sejenak lalu melanjutkan jawabannya dengan santai. Sesekali informan dan peneliti bercanda	<p>Penjelasan mengenai pemahaman informan terkait stigma gender dalam industri kecantikan meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan mengenai <i>genderless beauty</i></li> <li>- Apa anda setuju bahwa <i>genderless beauty</i> dapat membuat idustri kecantikan dan personal care lebih inklusif</li> <li>- Apakah anda pernah melihat konsep <i>genderless beauty</i> pada industry kecantikan dan personalcare</li> <li>- Pandangan mengenai stigma laki-laki melakukan perawatan diri merupakan suatu hal yang tidak maskulin</li> </ul>	Komunikasi Persuasif

		<p>lah komen kaya ini nih genderless beauty tadi itu yang gw bilang. Terus gw kaya ohhh baru tau kalo industri kecantikan bisa mencakup semuanya gitu. Tapi kaya ya kalo misalnya cowo pake makeup kan agak gimana yak oke lah kalo dia oppa oppa korea masih bisa dibilang wajar ini bapak-bapak loh.</p> <p>S : Emm kok lu tau brand makeup local hahah, gw kira cowo taunya cuman wardah doang hahaha, ternyata lu update gitu-gituan yak.</p> <p>A : Hahaha ya gw juga bingung ada di explor instagarm gw sar. Terus gw buka kan, gw kira becandaan gitu loh kaya meme ternyata enga ternyata makeup kan gw juga bingung hahaha.</p> <p>S : Oh oke udah pernah tapi yak , umm gw mau tanya lagi nih, menurut lu nih dik setuju atau enga dengan Stereotype bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri atau menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?</p> <p>A: Eemmm gw pribadi sangat tidak setuju. Tapi gw sebagai cowo tau kalo ada Stereotype gitu karena ya jujur aja ya, secara pribadi gw masih ngeliat cowo pake masker wajah aja masih mikir itu aneh hahah, ya meskipun sekarang ada masker wajah khusus cowo si sekarang. Tapi gw percaya si kalo Stereotype ini lama-lama akan ilang sendirinya, kaya tadi gw bilang ada masker wajah untuk cowo, jadi orang udah Stereotypenya ke ganti...jadi cowo tetep akan maskulin kalo melakukan perawatan atau pake produk kecantikan lainnya gitu si.</p>			
3	<p>Peneliti menanyakan kepada informan mengenai iklan Pantene #RambutCape Keanu Angelo</p>	<p>S : Oh ok ok, tapi eee..dika tau gak si ee.. iklan Pantene yang baru yang Bye #RambutCape?</p> <p>A : Oh gw tau tuh, kebetulan gw juga pernah nonton juga</p> <p>S : Oh udah pernah nonton ternyata, jadi udah pernah nonton iklannya ya</p> <p>A : udah dong</p> <p>S : Oh udah ya, lu biasanya liat iklan Pantene yang #RambutCape dimana dik ?</p> <p>A: umm pernah sekali si di Tv terus kebanyakan ya di Youtube si</p>	<p>Informan menjawab dengan santai, detail dan jelas, namun beberapa pertanyaan informan menjawab dengan singkat, padat dan lugas. Terkadang informan menjawab sedikit terbata-bata</p>	<p>Penjelasan mengenai iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo meliputi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa anda tahu iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apa sudah menonton iklan Pantene</li> </ul>	<p>Iklan Pantene Bye #RambutCape Keanu Angelo</p>

		<p>S : Nah, kalo boleh tau udah berapa kali nonton iklannya?</p> <p>A : Gw si 5 kali nontonnya</p> <p>S : 5 kali nontonnya, nah eee.. kan lu udah banyak nih nonton iklannya. Menurut lu nih iklan Pantene #RambutCape melekat gak di pikiran lu? Kaya keninget terus gitu</p> <p>A : Iya melekat,melekat banget malah. Apa lagi kan Keanu nih yang bintang iklan Pantene yang biasanya gw ngeliat kalo gak anggun ya maudy ayunda, terus tiba-tiba laki yang bintangin Keanu pula, ini beda dari biasanya kita taunya pantene mayoritas yang bintangin cewe terus ini beda sendiri gitu loh iklannya ada komedinya juga. Lu bayangin baru kali ini ada orang marah-marah di iklan, iklan Pantene lagi.</p> <p>S : Hahah iya si juga kaget pas nonton baru kali ini ada bintang iklan marah –marah hahaha. Ok terus, kan lu udah nonton 5 kali kan iklan Pantene #RambutCape, pendapat lu tentang iklan ini apa ?</p> <p>A : Iya emmm, menurut gw iklan Pantene Rambut cape ini cukup menarik si..emm karena ngebuka steriotipe baru yeee... buat pergerakan baru yang ada di dunia kaya skincare mungkin atau perawatan kulit yaa...pokonya yang berbau kecantikan yaa di Indonesia ini terutama yak</p>		<p>#RambutCape</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimana anda melihat iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Berapa kali menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apakah Iklan #RambutCape melekat dipikiran</li> <li>- Pendapat mengenai iklan Pantene #RambutCape</li> </ul>	
4	<p>Peneliti menanyakan mengenai kampanye Pantene #RambutCape kepada informan</p>	<p>S : Oke dika, menurut lu setuju apa engga dengan konsep Pantene Bye #RambutCape itu yang jauh dari konsep elegan dan feminim?</p> <p>A : Jauh dari konsep elegan dan feminim?</p> <p>S : Iya jauh dari konsep elegan dan feminim</p> <p>A : Hmmm... menurut gw iya gw setuju, kare ada unsur humor dari Keanunya sendiri yang menurut gw pribadi ini jauh dari konsep yang dulu ya, yang masih feminim dan elegan. Kalo dibandingin sama iklan Pantene sebelumnya yang ada anggun kan jauh yak berbeda yak, kalo yang anggun kan masih keliatan elegan sama feminim tapi kalo yang ini emmm gw liatnya lebih netral karena tingkah kocaknya Keanu.</p> <p>S : Jadi keliatan netral karena humornya Keanu ya oke oke, bener juga si ya hahah...terus nih dik kan lu kan udah nonton nih iklan Pantene yang #RambutCape yang dibintangin Keanu, nah terus gimana pendapat lu tentang brand Pantene yang merupakan produk perawatan wanita setelah nonton iklannya</p>	<p>Informan menjawab dengan santai, jelas dan detail. Terkadang terlihat terdiam lalu melanjutkan menjawab pertanyaan dari peneliti. Ada beberapa pertanyaan yang membuat informan bingung sehingga peneliti harus mengulang pertanyaan.</p>	<p>Penjelasan mengenai kampanye #RambutCape meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setuju atau tidak dengan konsep Pantene yang jauh dari konsep Feminim dan elegan</li> <li>- Pendapat Informan mengenai brand Pantene setelah menonton iklan Pantene Bye #RambutCape</li> </ul>	<p>Kampanye</p>

		<p>#RambutCape?</p> <p>A : Oohh tentang Panteninya ini setelah gw nonton iklan #RambutCape</p> <p>S : Iya pendapat lu tetang Pantene setelah nonton iklan yang di bintangin Keanu</p> <p>A : Oh oke oke, menurut gw pribadi umm..Pantene udah mulai terbuka ya, yang tadi lu bilang kalo Pantene itu produk perawatan apa perawatan rambut wanita kan yak, dan rata-rata orang juga berpikir kaya gitu. Terus tiba-tiba Keanu jadi bintang iklannya secara otomatis image Pantene juga kegeser si, jadi Pantene sendiri kaya ngebuka diri untuk cowo juga jadi kaya gak melulu eksklusif cuman cewe doang, semua orang juga bisa make nih produk</p>			
5	<p>Peneliti menayakan mengenai pesan dan makna dalam iklan Pantene Bye #RambutCape, serta peneliti melakukan sedikit <i>leading</i> agar jawaban dari informan lebih mendalam</p>	<p>S : Oohh ok... emmm..kan lu bilang lu udah nonton kan iklan pantene yang bye #Rambutcape, menurut lu pesan atau makna apa si yang pengen di sampaikan dari iklannya?</p> <p>A : “Pesan atau makna ya hmm.. secara pribadi gw ngejaganya itu kalo ini iklan itu kaya ngajak kita nih yaa ngejaga rambut kita baik cewe maupun cowo. Kaya kalo rambut lu itu jelek pasti mood lu juga jelek, kalo rambut lu bagus dan cakep, mood lu juga bagus dan itu gak terjadi sama cewe doang tapi cowo juga.”</p> <p>S : Hahaah tenang – tenang ini kaga ada penilaian hahaha. Terus nih dik lu merasa gak kalo Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?</p> <p>A : Emm iya, iklan ini bisa mematahkan stigma brand Pantene yang tadinya di gunakan cewe jadi bisa lebih ke semua orang bisa pake. Ya gw bilanh tadi Pantene udah mulai terbuka jadi ya gw ngerasa kalo Pantene mau ngubah stigmanya dia yang rata-rata orang taunya itu produk perempuan.</p> <p>S : Oh oke belum bisa ya kalo menurut lu, tapi jatohnya jadi langka awal ya oke oke. Terus nih dik, iklannya Pantene bye #RambutCape ini mencoba membuat brand Pantene yang merupakan produk perawatan rambut wanita menjadi brand yang inklusif dengan menghadirkan keanu, nah menurut lu setuju atau engga dengan kehadiran Keanu dalam ikaln</p>	<p>Informan menjawab dengan santai namun sesekali bercanda, meski begitu informan menjawab secara detail dan jelas.</p>	<p>Penjelasan mengenai makna <i>genderless beauty</i> dalam iklan #RambutCape meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesan atau makna apa yang di tangkap dalam iklan #RambutCape</li> <li>- Apa anda merasa bahwa iklan Panten #RambutCape ini mengubah stigma Pantene</li> <li>- Apakah anda setuju dengan adanya Keanu dalam iklan Pantene #RambutCape membuat Pantene menjadi inklusif</li> <li>- Apakah cocok pemeran iklan pantene #RambutCape mewakili konsep</li> </ul>	<p>Pemaknaan Genderless Beauty dalam Iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo</p>

		<p>tersebut?</p> <p>A : Eee... menurut gw setuju si sama Keanu yang jadi salah satu bintang iklannya. Karena pertama dia cowo nih. kan kita taunya bintang iklan Pantene cewe yaaa kaya maudy ayunda, anggun tuh anggun yang 'duta shampoo lain' gitu kan, nah jadi otomatis orang liat pantene produk cewe, nah kalo ada Keanu yang jadi bintang iklan pantene kan jadi pandangan orang ke pantene juga berubah gitu loh. Yang tadinya eksklusif ke cewe doang sekarang inklusif, jadi istilahnya semua orang bisa pake gak perlu tuh mikir oh ini produk cewe oh ini produk cowo.</p> <p>S : Hmmmm... aaa menurut lu cocok apa engga pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili trend genderless beauty dalam produk kecantikan dan personal care?</p> <p>A : Cocok atau engga nih ya, Menurut gw cocok cocok aja si, kaya menurut gw cuman dia aja si yang bisa ngebuka Stereotype ini yak.,yang bikin ini bisa jadi lumrah di masyarakat. Kan kita taunya masyarakat suka kategori-kategoriin kan kaya cowo harus gimana cewe gimana kaya gimana nah itu kan yang buat gap antara cewe dan cowo kan, nah menurut gw Keanu cocok wakilin genderless beauty dalam hal ini jadi orang gak banding-bandingin lagi gitu.</p> <p>S : Ok dika.. makasih baget atas waktunya, emm pertanyaan udah gw kasih semua makasih sekali lagi.</p> <p>A : Iya sama-sama sar, makasih juga ya semoga sukses sama skripsinya</p> <p>S : Iya makasih hahaha.. lu juga sukses sama kuliah sama kerjaannya</p>		<p><i>genderless beauty</i></p>	
--	--	---	--	---------------------------------	--

## OPEN CODING INFORMAN 2 (Nashifa Shabira)

Nama : Nashifa Shabira  
 Alamat : Jl cendrawasih raya no.14, Tangerang Selatan  
 Usia : 23 tahun  
 Pekerjaan : Mahasiswa Aktif di Esmode Jakarta  
 Keterangan : N: Nashifa S: Sarah

Wawancara berlangsung pada Sabtu, 30 April 2021 Pagi hari pukul 10.00-10.45 WIB

Wawancara bertemu langsung melalui Zoom Meeting, ketika Informan berada di rumah yang berada di Jl cendrawasih raya no.14, Tangerang Selatan

No	Refleksi Diri	Isi Transkrip	Observasi	Keterangan	Kategori
1	Peneliti tidak menanyakan secara detail mengenai pekerjaan atau statusnya sebagai mahasiswa serta berapa lama informan menjadi mahasiswa. Peneliti juga kurang spesifik dalam menanyakan.	S : Haii... Selamat sore N: Selamat sore S : Boleh loh perkanalin diri dulu, nama siapa, umurya berapa, lagi sibuk apa terus tinggal dimana N : Oke... suara ku kedengeran ya, nama aku nashifa, umur aku 23 eee ... kesibukannya mahasiswa di Esmod Jakarta emmm aku tinggal diii eee...aaa.. dekat UPJ si sebenarnya S : Oh dekat UPJ N : Iya tinggal ngesot si S: Oh nggak ngesot yak, akum au tanya nih lumayan agak sensitif si yak umm nashifa agamanya apa terus asal dari mana ? N : Oh aku muslim terus asal? Maksudnya orang mana gitu S : Iya orang mana, umm sukunya N : Oh aku Jawa	Informan menjawab pertanyaan dengan singkat, padat, lugas dan jelas, cara bicarannya cukup santai dan jelas,.	Penjelasan mengenai latar belakang informan : - Nama - Umur - Alamat - Pekerjaan - Agama - Suku	Latar Belakang Informan
2	Peneliti menanyakan kepada informan mengenai pemahaman <i>genderless beauty</i>	S : Oh Jawa toh, Pantenes nenggelish yak hahhaa, ok langsung aja aku nanya pertayaannya kali ya, eeemmm...nashifa tahu gak si tentang genderless beauty ? N: Tahu kok...aku tahu, aku sering denger juga si S : Oh kamu sering denger, eeemmm.. apa yang kamu ketahui tentang genderless beauty? N : Umm..menurut aku genderless beauty itu kan sebagai kita tau biasanya beauty itu sesuatu yang sangat melekat dengan	Informan menjawab secara jelas dan lugas namun beberapa pertanyaan informan menjawab secara daetail. Sesekaliinforman terdiam lalu kembali	Penjelasan mengenai pemahaman informan terkait stigma gender dalam industri kecantikan meliputi: - Pengetahuan mengenai <i>genderless</i>	Komunikasi Persuasif

	<p>perempuan ya, kaya all about beauty is all about women biasanya tapi sekarang genderless beauty aku ngerasa udah include aa.. bukan cuman perempuan mungkin juga ee.. cowo terus ee..mungkin transgender ataupun maskulin women jadi bener-bener include semua gender yang ada sekarang gitu si, terus kalo kecantikan kan gak jauh-jauh yah dengan perawatan dan makeup dan lain sebagainya jadi kalo genderless beauty itu kaya umm a way for beauty brands to make their products accessible to everyone regardless of gender ya itu si yak kalo menurut aku loh</p> <p>S : Ehmm... owkay, terus emm..menurut kamu nih setuju apa enga kalo adanya genderless beauty itu tuh membuat industri kecantikan atau personal care itu jauh lebih inklusif</p> <p>N : Iya setuju si, setuju jadi lebih inklusif dan kepada marketnya sendiri jadi berdampak baik juga karena kaya marketnya jadi lebih luas cakupannya, karena ya udah enga ada kategori gendernya kaya mau kamu cowo ataupun cewe semua kecangkup umm menginclude semua orang lah, jadi menurut aku ini everyone wins in genderless beauty gitu si menurut aku.</p> <p>S : Oke kamu setuju ya terus nih, kamu pernah gak si ngeliat industri kecantikan atau personal care yang gunain konsep genderless beauty diproduk ataupun iklan mereka?</p> <p>N : Emmm...pernah kok pernah tapi internasional kalo gak salah namanya Giorgio Armani, dia ngeluarin lipbalm yang pakacingnya item and manly bgt. Tapi itu aku tau internasional doang kalo di Indo masih jarang aku temuin si. Tapi udah mulai banyak juga si kaya skincare-skincare yang eee kaya BAnya cowo gitu terus kaya yang endorse cowo, dah banyak si hmm it's a good sign.</p> <p>S : Oh udah pernah tapi brand internasional yak, emm ok nas menurut kamu lagi nih, kamu setuju gak dengan Stereotype bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?</p> <p>N : Enga.. aku enga setuju. Jujur aku sadar si kalo saat ini stereotypenya masih tabu dan banyak stereotype tertentu yang menyangkut akan hal ini. Tapi aku percaya seiring berjalannya waktu, orang-orang akan mulai stop melabeli, dan brand-brand akan mulai rebranding agar bisa masuk ke</p>	menjawab.	<p><i>beauty</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa anda setuju bahwa <i>genderless beauty</i> dapat membuat industri kecantikan dan personal care lebih inklusif</li> <li>- Apakah anda pernah melihat konsep <i>genderless beauty</i> pada industry kecantikan dan personalcare</li> <li>- Pandangan mengenai stigma laki-laki melakukan perawatan diri merupakan suatu hal yang tidak maskulin</li> </ul>	
--	--	-----------	--	--

		market laki-laki terutama di Indonesia sendiri. Tapi aku liat-liat si sekarang brand-brand local udah mulai ngambil step untuk ngubah juga ya, jadi aku percaya suatu hari nanti udah gak ada lagi stereotype yang mandang laki-laki gak maskulin kalo perawatan or pake produk kecantikan.			
3	Peneliti menanyakan kepada informan mengenai iklan Pantene #RambutCape Keanu Angelo	<p>S : Umm.. ooke si aku juga berharap gitu . terus nih nash umm nashifa tau Iklan pantene yang baru gak yang Bye #RambutCape ?</p> <p>N : Tau ... tau banget</p> <p>S : Ooohh... jadi kamu udah tau iklan Pantene Bye #RambutCape, udah pernah nonton iklannya ?</p> <p>N : Udah... udah sering nonton ... sering muncul</p> <p>S : Sering muncul ??? sering muncul dimana Tv apa Youtube?</p> <p>N : Iya sering muncul di Youtube, kaya lagi nonton video yakan terus tiba-tiba muncul kayaa.. gak bisa di skip. Eh bisa si di skip cuman kaya iklannya bagus gitu jadi aku gak skip</p> <p>S : Oh jadi gak di skip</p> <p>N : Enga, enga aku skip</p> <p>S : Oh oke oke.. jadi udah berapa kali nonton tuh?</p> <p>N : Eemmm... sering si kayanya lebih dari 6 kali si. Karena sering muncul terus gw gak pernah skip terus aku kadang juga suka mau liatkan jadi aku searching aja iklannya terus nonton lagi.</p> <p>S : Di search dong, baru kali ini loh di search biasanya di skip ya... hahaha</p> <p>N : Emm... iya aku search.. kerena emm keren aja</p> <p>S : Okeyy.. seriuasan kamu search iklannya ?</p> <p>N: Jujur aku suka search iklan gitu Apa lagi iklan yang bulan puasa, iya karena kaya bagus-bagus iklan kadang, kaya seru aja</p> <p>S : Serius ?</p> <p>N : Iya, tapi bagus juga buat bahan inspirasi lah</p> <p>S : Ooohhh.. oke oke, kan katanya udah nonton iklannya sekitar 6 kali nih, dan pernah searching juga nih. Iklan Pantene #RambutCape ini melekat gak si sama kamu ?</p> <p>N : Melekat si .. melekat cukup melekat.. kerena kan eemmm.. biasanya iklan shampoo aaa... pasti cewe putih,</p>	Informan menjawab terbata-bata namun detail dan jelas. Sesekali informan bercanda dan sesekali terdiam dan terlihat sedang berpikir	Penjelasan mengenai iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo meliputi : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa anda tahu iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apa sudah menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Dimana anda melihat iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Berapa kali menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apakah Iklan #RambutCape melekat dipikiran</li> <li>- Pendapat mengenai iklan Pantene #RambutCape</li> </ul>	Iklan Pantene Bye #RambutCape Keanu Angelo

		<p>tinggi, kurus rambutnya lurus, rambutnya panjang gitukan yang kibas-kibas yang tadi gw bilang. Tapi yang ini itu eemmm ini Keanu yang bener-bener dia cowo terus dia yang enga aaa... kita bisa bilang gak fit in sama the beauty standart yang ada di Indonesia gitu, dia aja bukan cewe gitu, kan cuman menurut aku ini aaa..something new yang bikin aku jadi inget iklan Pantene gitu menurut aku.</p> <p>S : Oh cukup melekat yah karena something new dari Patenen gitu ya. Okay.. lanjut ya, Jadi kamu kan udah nonton nih iklannya, pendapat kamu tentang iklan Pantene #RambutCape ini gimana si?</p> <p>N : Emm.. Pendapat aku tentang Iklan Pantene?</p> <p>S : Iya pendapat kamu setelah nonton iklan Pantene #RambutCape</p> <p>N : Ya bagus si.... Aaaaa its something interesting to see in a shampoo industry advertisement gitu</p> <p>S : Ohh okay ...</p> <p>N : Eemmm.. karena menurut aku selama ini kan iklan Pantene aaa...yang main bintang iklannya cewe-cewe yang elegan gitu ya, yang aku bilang tadi cewe putih, tinggi, kurus rambutnya lurus panjang,eeemm... kaya maudy ayunda yang bener-bener imagenya tuh cewe banget gitu kaya cewe yang elegan, tapi kalo misalnya yang ...si Keanu ini dia ada masukin unsur selain dari yang serius banget kaya gitu loh.. jadi kaya dia masukin unsur humornya juga terus sambil keanunya si disitu marah-marah gitukan, kaya dia emosi jadi menurut aku itu sesuatu yang beda gitu dari Pantene, dari image Pantene sendiri tapi tetep Pantene masukin originalnya Pantene Itu sendiri kan ada eemm.. voice over si embak yang menjelaskan bahwa produk ini gini gini gini ...gitu loh jadi kaya masih ada imagenya Pantene taapi ada sesuatu yang baru menurut aku ini frash .. fresh for advertisement aja si</p> <p>S : Hmmm..okay</p> <p>N : Yaa dan menurut aku juga it's a something new, eeeemm... kaya dia berani ambil aaa step untuk sesuatu yang baru biar aaa... gak ngebosenin aja gitukan tapi tetep stay in the brand image . keren si</p>			
4	Peneliti menanyakan	S : Hmmm ok ok... emm nashifa aku mau tanya, setuju gak	Informan menjawab	Penjelasan mengenai	Kampanye

	<p>menganai kampanye Pantene #RambutCape kepada informan</p>	<p>dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim?  N : Hmm aku setuju si dengan perubahan konsep pantene ini. Kan kita sering liat Pantene selalu nunjukin ke elgan dan feminimnya bintang iklannya ya kan, nah menurut aku si ya ini beda konsepnya karena ada unsur humornya juga jadi menurut aku justru lebih netral.  S : Ok emm..., kamu kan udah nonton nih iklan Pantene #RambutCape yang dibintangi Keanu nah, gimana pendapat kamu tentang Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?  N : Eemmm... ok emmm, bener juga si kan Pantene kan lekat imagenya dengan aa.. apa produk wanita gitu ya dan sekarang dia muncul dengan iklan yang dibintangin Keanu gitu kan.  S : Heemm..  N : Menurut aku .. bah bahkan ini bisa jadi opportunity untuk Pantene sendiri biar dia bisa eee.. include market dari cowo juga, Kaya sebenarnya selama ini juga banyak cowo yang pake shampoo Pantene bahkan kalo nyokap gw beli Pantene kakak ade gw masih suka pake gitukan cuman yaa karena itu imagenya shampoo cewe jadi kaya menurut aku ini opportunity untuk Pantene untuk jadi mungkin produknya juga bisa dipake buat laki-laki ya jadi eee... engan eksklusif ke cewe aja, apa lagi kan pruduk Pantene bukan shampoo aja kaya ada hair vitamin, hair supplement atau produk conditionernya, jadi kaya Pantene bisa di pake buat semuanya gak cewe doang gak cowo doang gitu.</p>	<p>pertanyaan dengan satai namun jelas dan detail. Terkadang informan terdiam dan berpikir sejenak lalu kembali menjawab. Sesekali bercanda dengan Peneliti. Sesekali informan terdengar gagap.</p>	<p>kampanye #RambutCape meliputi:  - Setuju atau tidak dengan konsep Pantene yang jauh dari konsep Feminim dan elegan  - Pendapat Informan mengenai brand Pantene setelah menonton iklan Pantene Bye #RambutCape</p>	
5	<p>Peneliti menayakan mengenai pesan dan makna dalam iklan Pantene Bye #RambutCape, serta peneliti melakukan sedikit <i>leading</i> agar jawaban dari informan lebih mendalam</p>	<p>S : Okay.. lanjut ya. Jadi kamu kan udah nonton nih iklannya Pantene #RambutCape, terus menurut kamu pesan apa yang pengen disampein iklan ini si?  N : Eemmm...ok kan dia ngebahas rambut cape ya..jadi mungkin... kadang kita ngerasa cape aaa.. kan pokonya pas diakhir dia tuh pas keanunya udah bagus tuh rambutnya terus kan micnya jatuh kan di depan dia terus dia gak marah-marah disitu. Jadi kaya a.. ada unsur ‘if u look good u feel good’ jadi kaya ada unsur yang kaya psychology kalo misalnya penampilan masih bagus kita moodnya juga bagus eeemmm dan karena eemm yang peranin cowo jadi kaya ini itu terjadi</p>	<p>Informan menjawab secara santai namun sedikit serius. Jawaban dari informan detail dan jelas.</p>	<p>Penjelasan mengenai makna <i>genderless beauty</i> dalam iklan #RambutCape meliputi:  - Pesan atau makna apa yang di tangkap dalam iklan #RambutCape  - Apa anda merasa bahwa iklan Panten #RambutCape ini</p>	<p>Pemaknaan Genderless Beauty dalam Iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo</p>

	<p>gak cuman cewe doang tapi cowo juga gitu.  S : Oke nas aku mau tanya nih sama kamu, kamu ngerasa gak kalo Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?  N : Hmm that's a good question, hmm yes i do feel it. Karena yang tadi aku bilang Pantene udah mulai ngebranding brandnya menjadi lebih inklusif lebih menginclude orang-orang jadi yang awalnya orang mikir Pantene is for women udah gak ada lagi, it's a good sign si buat Pantene.  S : Ok gitu yah ternyata. so nashifa umm kan Iklan Pantene bye #RambutCape ini mencoba menjadi brand produk perawatan rambut yang insklusif lah istilahnya dengan menghadirkan sosok keanu, nah kamu setuju gak dengan kehadiran Keanu dalam ikaln ini?  N : Setuju si .. setuju aku setuju karena bintang iklannya yang kita tau ya Pantene mayoritas perempuan cantik, rambut itemn panjang kibas-kibas kan, terus tiba-tiba dia kerja sama dengan Keanu sebagai bintang iklan yang which is Keanu ya you know lah yak gak fit in dengan emm kefeminiman dan elegannya Pantene jadi secara gak langsung Pantene kaya ngasih tau umm I'm an inklusif brand ke orang-orang gitu  S : Kan kamu setuju nih terus, menurut kamu cocok gak pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili genderless beauty dalam produk kecantikan dan personal care?  N : Cocok si ... cocok menurut aku karena yang pertama dia cowo gitukan terus dia juga bukan cowo yang sepenuhnya memenuhi the tradisional beauty standart in Indonesia gitu loh jadi genderless beauty kan erat kaitannya dengan being inklusif gitu kaya contohnya pernah brand Gucci menggunakan model cowo yang giginya bolong di tegah gitu-gitu loh, jadi kaya orang yang emang gak memenuhi the tradisional beauty standart, jadi menurut aku Keanu cocok.  S : Oke nashifa thank you loh untuk waktunya. Semua pertanyaan udah aku sampaiin dan makasih banget buat jawaban-jawabnnya. Thank you nas  N : Iya sarah sama- sama. Thank you for having me</p>		<p>mengubah stigma Pantene</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apakah anda setuju dengan adanya Keanu dalam iklan Pantene #RambutCape membuat Pantene menjadi inklusif</li> <li>- Apakah cocok pemeran iklan pantene #RambutCape mewakili konsep <i>genderless beauty</i></li> </ul>	
--	--	--	---	--

### OPEN CODING INFORMAN 3 (Daniel Satria)

Nama : Daniel Satria  
 Alamat : Jl. Puncak pesanggrahan IV NG9 no 8, Rt 002/ Rw 14, Bukit Cinere Indah, kel Cinere, kec Cinere, Depok  
 Usia : 19 Tahun  
 Pekerjaan : Mahasiswa Aktif Raffles Jakarta Design and Business Institute  
 Keterangan : D: Daniel S: Sarah

Wawancara berlangsung pada Sabtu, 30 April 2022 Siang hari pukul 12.00-12.30 WIB

Wawancara bertemu langsung melalui Zoom Meeting, ketika Informan berada di rumah yang berada di Jl. Puncak pesanggrahan IV NG9 no : 8, Rt 002/ Rw 14.

No	Refleksi Diri	Isi Transkrip	Observasi	Keterangan	Kategori
1	Peneliti tidak menanyakan secara detail mengenai pekerjaan atau statusnya sebagai mahasiswa serta berapa lama informan menjadi mahasiswa. Peneliti juga kurang spesifik dalam menanyakan.	S : Test..test.. hallo selamat siang D : Hai selamat siang S : Eemmm... boleh perkenalin diri dulu, Namanya siapa, usianya berapa terus tinggal dimana ? D : Oh boleh kok, apa nama saya Daniel satria aku umrunya 19 tahun dan aku tinggal di Bukit Cinere Indah S : Ohh Bukit Cinere Indah itu dimana ya ? D : Itu di Cinere di Depok S : Oohh Depok, jauh juga yak terus lagi sibuk apa nih Daniel? D : Apa tadi kak sarah, suaranya putus-putus S : Oh emm Daniel lagi sibuk apa ? kuliah kah atau kuliah sambil part time ? D : oh lagi sibuk apa ? emmm aku lagi sibuk kuliah si untuk kesibukan sekarang S : Oalah sibuk kuliah, terus niel akum au tanya kamu orang mana yak ? terus agama kamu apa ya kalo aku boleh tahu? D : Umm aku muslim terus aku suku aku Batak si kak S : Ohh kamu orang Batak toh, make sanse si soalnya rahang kamu kota si aku juga nebak tadi kamu pasti orang Batak hahah D : Oh hahaha bisa ya liat sukunya dari rahang aku baru tahu loh kak	Informan menjawab pertanyaan dengan singkat, padat, lugas dan jelas, cara berbicaranya cukup santai dan jelas.	Penjelasan mengenai latar belakang informan : - Nama - Umur - Alamat - Pekerjaan - Agama - Suku	Latar Belakang Informan
2	Peneliti menanyakan	S : Iya kalo kamu belajar sosiologi pasti tahu, ciri khas orang	Informan menjawab	Penjelasan mengenai	Komunikasi

	<p>kepada informan mengenai pemahaman <i>genderless beauty</i></p>	<p>Batak itu rahangnya kota. Oke eeemm.. Daniel aku langsu aja kali nanyanya . eemm.. Daniel tau gak tentang genderless beauty?</p> <p>D : Oowww.. genderless beauty aku.. tahu sedikit si</p> <p>S : Emmm ok apa yang kamu ketahui tentang genderless beauty?</p> <p>D : Emm genderless beauty menurut aku itu maksudnya itu adalah kaya beauty produks yang bukan untuk laki-laki doang atau untuk perempuan yak. Jadi bisa untuk semua.</p> <p>S : Menurut kamu setuju apa engga kalo genderless beauty itu buat industry kecantikan/personal care menjadi lebih inklusif?</p> <p>D : Umm setuju si aku, setuju karena kalo di liat secara definisi genderless artinya gak kenal cewe dan cowo atau bisa dibilang inklusif dan insklusif sendiri secara definisi artinya menginklude semua orang kan. Jadi kalo genderless beauty buat industry kecantikan bisa jadi inklusif yes i agree.</p> <p>S : Oh okay, eemm... deniel pernah liat industry kecantikan/personal care menggambarkan genderless beauty gak kaya di produk atau gk di iklan-iklannya?</p> <p>D : Umm pernah tapi internasional brand si, kalo gak salah waktu itu brand MAC collaborasi sama Brant Brothers. Tapi kalo untuk brand local kayanya aku belom pernah liat ya</p> <p>S : pernah liat yak tapi internasional, terus nih niel menurut kamu, kamu setuju gak dengan stereotype bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri atau menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?</p> <p>D : tidak begitu setuju sih soalnya umm menurut aku engga ada harmnya untuk melakukan perawatan kulit atau rambut atau umm apapun itu, apalagi itu bisa bikin penampilan bagus, no?</p>	<p>secara singkat, jelas namun terlihat ragu-ragu dan terbata-bata.</p>	<p>pemahaman informan terkait stigma gender dalam industri kecantikan meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan mengenai <i>genderless beauty</i></li> <li>- Apa anda setuju bahwa <i>genderless beauty</i> dapat membuat idustri kecantikan dan personal care lebih inklusif</li> <li>- Apakah anda pernah melihat konsep <i>genderless beauty</i> pada industry kecantikan dan personalcare</li> <li>- Pandangan mengenai stigma laki-laki melakukan perawatan diri merupakan suatu hal yang tidak maskulin</li> </ul>	<p>Persuasif</p>
3	<p>Peneliti menanyakan kepada infroman mengenai iklan Pantene #RambutCape Keanu Angelo</p>	<p>S : Daniel tahu iklan Pantene yang baru gak yang Bye #RambutCape ?</p> <p>D : Tahu yang.. yang .. Keanu itu S : Iya ya bener yang Keanu itu, Pernah nonton iklannya gak ?</p> <p>D : Pernah kok</p> <p>S : Pernah ya nontonnya, biasanya nonton dimana iklannya</p>	<p>Informan menjawab secara singkat, jelas namun beberapa jawaban tidak jelas sehingga peneliti mengulangi pertanyaan.</p>	<p>Penjelasan mengenai iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo meliputi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa anda tahu iklan Pantene</li> </ul>	<p>Iklan Pantene Bye #RambutCape Keanu Angelo</p>

		<p>nie?</p> <p>D : Most of di Youtube si, sering lewat pas lagi nonton di Youtu begitu</p> <p>S : Ok pernah yak, kalo boleh tau Daniel udah berapa kali nonton iklannya ?</p> <p>D : Eemm aku nonton 4 kali si</p> <p>S : 4 kali, oh ok emmm.. kan udah nonton 4 kali nih iklannya.eemm.. iklan Pantene yang baru ini melekat gak di pikiran kamu?</p> <p>D : Cukup melekt si di aku, karena jujur ini suatu hal yang baru untuk shapoo adv yang, umm ya biasanya kan pasti selalu perempuan ya tapi ini beda dari yang lain, dan pembawaan dari bintang iklannya sendiri berbeda ya. Umm lebih humoris and very entertain for shapoo adv.</p> <p>S : emm Daniel kan udah nonton iklanya gimana pendapat kamu setelah nonton iklan Pantene Bye#RambutCape?</p> <p>D : Oh pendapat aku ...emmmm...yaa lumayan beda di banding dari iklan-iklan pantene sebelumnya si. Lebih comedy</p>	<p>Informan juga menjawab terkesan ragu-ragu dan terbata-bata. Sesekali terdiam</p>	<p>#RambutCape</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa sudah menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Dimana anda melihat iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Berapa kali menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apakah Iklan #RambutCape melekat dipikiran</li> <li>- Pendapat mengenai iklan Pantene #RambutCape</li> </ul>	
4	<p>Peneliti menanyakan mengenai kampanye Pantene #RambutCape kepada informan</p>	<p>S : Oh okay.. menurut kamu setuju gak dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim?</p> <p>D : Elegan dan feminim... apa tadi pertanyaannya ?</p> <p>S : kamu setuju gak dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim?</p> <p>D : Hmm. Menurut aku enga si karena di iklannya masih nunjukin konsep feminim si meurut aku meskipun yang peranin cowo si. event so iklannya itu yang peranin cowo tapi cowonya feminim punya rambut panjang, tebal glowing kaya perempuan.</p> <p>S : Ehmm ok niel kamu kan udah nonton nih iklannya menurut pendapat kamu tentang brand Pantene setelah nonton iklan Bye #RambutCape ini gimana? Yang katanya kan Pantene merupakan produk perawatan rambut wanita nih.</p> <p>D : Eemm iya si kitakan taunya Pantene itu memang produk perawatan wanita ya.. aku si liatnya Pantene udah mulai mau ngebranding gitu kaya memperluas pasar aja si. Tapi kayanya</p>	<p>Informan menjawab secara singkat, jelas dan lugas. Namun terkadang menjawab secara detail. Informan sedikit ragu-ragu dan terkadang terbata-bata</p>	<p>Penjelasan mengenai kampanye #RambutCape meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setuju atau tidak dengan konsep Pantene yang jauh dari konsep Feminim dan elegan</li> <li>- Pendapat Informan mengenai brand Pantene setelah menonton iklan Pantene Bye #RambutCape</li> </ul>	<p>Kampanye</p>

		gak terlalu berdampak si sama aja yang Pantene tetep dikenal dengan produk perawatan wanita. Umm jadi kaya cuman iklan ini buat narik orang aja, kan ada tuh semakin unik iklannya semakin orang tertarik liatnya.			
5	Peneliti menayakan mengenai pesan dan makna dalam iklan Pantene Bye #RambutCape, serta peneliti melakukan sedikit <i>leading</i> agar jawaban dari informan lebih mendalam	<p>S : Oh menurut kamu konsepnya masih sama ya tapi objeknya aja yang beda ya oke oke. Terus nih niel kamu kan udah nonton iklan Pantene yang #RambutCape itu, menurut kamu pesan atau makna apa yang ingin disampaikan Pantene lewat iklan itu?</p> <p>D : Hmm setengah aku, umm kayanya. Pantene ngajak cewe ataupun cowo ngejaga penampilan gitu loh, secara gak langsung juga dia ngegeser Stereotype kalo Pantene itu cuman di pake buat perempuan, tapi nyatanya enga gitu si menurut aku.</p> <p>S : M Menurut kamu itu gak terlalu berdampak ya, terus nih niel uumm kamu kan udah nonton Iklannta kamu ngerasa gak iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?</p> <p>D : Uum I think enga ya, aku gak merasa mereka mengubah stigamya si tapi malah aku ngerasa mereka narik orang-orang untuk liat iklannya aja karena ya iklanya beda dari yang lain.</p> <p>S : Oh gitu ya terus nih niel emmm, kan Iklan Pantene bye #RambutCape, ini mencoba menjadi membuat Pantene jadi brand produk perawatan rambut wanita yang inklusif dengan menghadirkan sosok keanu, kamu setuju gak dengan kehadiran Keanu dalam iklan itu?</p> <p>D : Emme setuju apa enga... hmmm aku si biasa aja si. Mau ada Keanu atau enga tetep aja kan Pantene diliat masyarakat itu produk perawatan wanita. Meskipun ada Keanu yang notabennya laki-laki tapi aku ngeliatnya dia laki-laki tapi gak maskulin, jadi keliatan cewe dengan rambut panjangnya. Jadinya tuh emmm kaya sama aja gak si sama bintang iklan yang dulu meskipun emang Keanu itu cowo tapi dengan gayanya malah keliatan kaya cewe.</p> <p>S : Umm okay jadi kamu biasa aja ya, terus nih niel menurut kamu cocok atau enga pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili Konsep <i>genderless beauty</i>?</p>	Informan menjawab secara singkat dan lugas namun masih terdengar jelas oleh peneliti.	<p>Penjelasan mengenai makna <i>genderless beauty</i> dalam iklan #RambutCape meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesan atau makna apa yang di tangkap dalam iklan #RambutCape</li> <li>- Apa anda merasa bahwa iklan Panten #RambutCape ini mengubah stigma Pantene</li> <li>- Apakah anda setuju dengan adanya Keanu dalam iklan Pantene #RambutCape membuat Pantene menjadi inklusif</li> <li>- Apakah cocok pemeran iklan pantene #RambutCape mewakili konsep <i>genderless beauty</i></li> </ul>	Pemaknaan Genderless Beauty dalam Iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo

		<p>D : Hmm cocok atau engga ya.. menurut aku si engga cocok si karene aku liat dia cowo tapi dia feminim kalo menurut aku lebih baik kalo misalnya bener-bener cowo yang maskulin biar konsep genderless beautynya ada, kaya misalnya emm kaya bintang iklannya head n shoulder nah itu kaya cocok si yah.</p> <p>S : Oww ok niel.. itu aja pertayaannya makasih udah ngasih waktu kamu. Sukses buat kuliahnya ya</p> <p>D : Oh okay makasih juga kakak sarah, sukses terus sama skripsinya</p>			
--	--	---	--	--	--

### OPEN CODING INFORMAN 4 (Amanda Permatasari)

Nama : Amanda Permatasari  
 Alamat : Townhouse PennyLane Cirendeou No.B1  
 Usia : 23 tahun  
 Pekerjaan : Mahasiswa Aktif S2 LSPR  
 Keterangan : M: Mandy S: Sarah

Wawancara berlangsung pada Rabu, 04 Mei 2022 Malam hari pukul 21.00-21.45 WIB

Wawancara bertemu langsung melalui Zoom Meeting, ketika Informan berada di rumah yang berada di Townhouse PennyLane Cirendeou No.B1

No	Refleksi Diri	Isi Transkrip	Observasi	Keterangan	Kategori
1	Peneliti tidak menanyakan secara detail mengenai pekerjaan atau statusnya sebagai mahasiswa serta berapa lama informan menjadi mahasiswa. Peneliti juga kurang spesifik dalam menanyakan.	<p>S : Test.. tets denger gak suaranya hallo hallo</p> <p>M : Denger kok denger</p> <p>S : Haii... selamat malam</p> <p>M : HAIIIII...MALAM ...</p> <p>S : Boleh loh perkenalin diri dulu nama siapa, usianya berapa, tinggal dimana?</p> <p>M : Oke nama gw mandyy... Amanda permatasari tapi dipanggil mandy, umur 23 terus apa lagi moy..oh ya gw tinggal di tangsel di cirende.</p> <p>S : Oww oka terus lagi sibuk apa nih sekarang? Kerja kah atau gimana?</p> <p>M : Emmm oh gw lg sibuk kuliah S2 di LSPR ngambil digital marketing</p> <p>S : Ohh wow jadi dari S1 langsung ambil S2 yak, S1nya pasti komunikasi ya</p> <p>M : Emmm enga si tapi ada komunikasinya gw S1 DKV</p> <p>S : Oohh ya gak jauh-jauh amat lah yak hahahha,terus nih mand lu tuh orang mana si ama agak sensitive si gw tanya umm agama lu apa ya hahah?</p> <p>M : Umm sensitive yak pertayaanya tapi its okay lah yak umm gw si muslim terus gw orang Jawa campur Batak</p> <p>S : Lah haha shok loh gw lu orang Batak haha dari mana Bataknya kalo lu bilang lu Jawa gw percaya loh ini Batak dari mana</p>	Informan menjawab pertanyaan dengan singkat, padat, lugas dan jelas, cara berbicaranya cukup bersemangat namun santai dan jelas	Penjelasan mengenai latar belakang informan : - Nama - Umur - Alamat - Pekerjaan - Agama - Suku	Latar Belakang Informan

		M : Bokap si jadi ya orang juga gak percaya kaya lu nih kalo gw bilang gw ada Bataknya hahaha			
2	Peneliti menanyakan kepada informan mengenai pemahaman <i>genderless beauty</i>	<p>S : Oohh makesanse si hahahah... anyway gw langsung nanya-nanya kali yak. Lu tau gak <i>genderless beauty</i> ?</p> <p>M : I know a bit, I do know a little bit ... yes I do know</p> <p>S : Oh okay apa yang lu tau si tentang <i>genderless beauty</i>?</p> <p>M : Eemm....<i>genderless beauty</i> itu is an act of .. lebih ke pesan yang dikirim tuh lebih kalo makeup yang gw tau ya makeup itu gak hanya buat cewe karena selama ini kan orang mikirnya kalo cewe itu yang pake skincare dan makeup terus <i>genderless beauty</i> itu lebih ke pergerakan untk ngedobrak statemen kaya gitu.</p> <p>S : Hhmm okay, menurut lu nih yak setuju atau enga kao <i>genderless beauty</i> membuat industry kecantikan/personal care itu lebih inklusif?</p> <p>M : Setuju, setuju banget karena ya ibaratnya eemm <i>genderless beauty</i> itu tadi mendobrak statemen kalo industry kecantikan itu tuh cuman buat satu gender doang jadi lebih banyak orang yang bisa pake.</p> <p>S : Oka lu setuju ya ,terus man lu pernah gak si lihat industry kecantikan/personal care menggambarkan <i>genderless beauty</i> dalam produk ataupun iklan mereka?</p> <p>M : Hhmm pernah, I forget the name but there is one, tapi kayanya itu waktu itu masih yang internasional deh which mean yang belom lokal yang kita punya. Ituu.. tapi lucunya itu packagingnya semua dibikin item biar terlihat manly.</p> <p>S : Oh udah pernah tapi di Internasional ya</p> <p>M : Iya.. gw gak tau ya yang lokal udah apa belom tapi waktu itu sempet gw liat si yang masih di luar negri.</p> <p>S : Oh oke pernah liat yak, terus nih mand menurut lu, lu setuju gak dengan stereotype bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri ataupun menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?</p> <p>M : Enga ... gw enggak setuju, again ya. cowok itu punya kulit, dan kulit mereka tuh sama aja kaya kulit cewek gitu loh terbuatnya juga dari sel kulit bukan beton, jadi apa salahnya ngerawat kulit orang biar ga jerawat biar ga kering biar ga dekil. ntar cowok jerawat jijik, cowok dekil jauh-jauh tp</p>	Informan menjawab dengan santai dan sedikit bercanda sesekali menjawab dengan bersemangat namun tetap jelas dan santai. Terkadang menjawab secara emosi.	<p>Penjelasan mengenai pemahaman informan terkait stigma gender dalam industri kecantikan meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan mengenai <i>genderless beauty</i></li> <li>- Apa anda setuju bahwa <i>genderless beauty</i> dapat membuat idustri kecantikan dan personal care lebih inklusif</li> <li>- Apakah anda pernah melihat konsep <i>genderless beauty</i> pada industry kecantikan dan personalcare</li> <li>- Pandangan mengenai stigma laki-laki melakukan perawatan diri merupakan suatu hal yang tidak maskulin</li> </ul>	Komunikasi Persuasif

		pas cowok ngerawat kulit pake skincare dikira banci. aneh emang manusia julid ye susah mulutnya gaada pilter			
3	Peneliti menanyakan kepada informan mengenai iklan Pantene #RambutCape Keanu Angelo	<p>S : Hhmm ok jangan ngegas bun sabar sabar hahah. Lanjut nih ya terus Mandy tau gak iklan Pantene yang baru yang Bye#RambutCape gak ?</p> <p>M : Itu yang Keanu bukan si ya engga si</p> <p>S : Iya bener, bener yang Keanu</p> <p>M : Tau kok, pernah liat gw di youtube gitu, ada di youtube beberapa kali, gw lagi dengerin lagu terus ada Keanu lagi teriak gitu. gw kira itu bukan Pantene loh sumpah asli, awalnya kaya capeekk gitu kan terus gw yang kaya ... gw kira itu tentang vlognya dia ternyata iklan Pantene.</p> <p>S : Hahahah ok artinya udah pernah nonton juga ya, kalo boleh tau udah berapa kali nonton?</p> <p>M : Iya gw udah pernah nonton,umm sekitar 5 .. eh engga 10 kali lebih kayanya karena sering banget ada pas gw lagi Youtube pan</p> <p>S : Banyak yak hahahah, ok kan udah sering nonton nih apa lagi udah 10 kali lebih, iklan Pantene Bye#RambutCape melekat gak si dipikiran lu ?</p> <p>M : Iya justru melekat karena ada Keanu nya itu, ya ada keanunya like something different man haha. Ya menurut gw itu lucu aja gitu, lu bayangin aja dari anggun terus Pantene itu kalo gak salah diluar negri itu Selena Gomez jadi tuh kaya dari anggun selena gomez orang tuh pasti gak ngeh lah kalo pas ada Keanu itu tuh iklan Pantene nah terus pas ada Keanu 'lah anjir lah Keanu?'</p> <p>S : Bwahahaha ... iya juga si ya dari cewe-cewe beken elegan cakep tiba-tiba Keanu. Ok ok emm man lu kan udah nonton nih iklan Pantene yang ada keanunya dan udah lebih dari 10 kali pula, nah gw mau tanya nih pendapat lu tentang iklan Pantene bye #RambutCape tuh gimana ?</p> <p>M : Eeh kalo opini gw sendiri ya itu kaya ohh Pantene berarti lebih ke ngegeser image mereka karena yang gw bilang tadi dari iklan mereka yang cuman anggun, selena gomez pastikan mereka tuh mikirnya tuh kaya kalo pake pantene kaya OMG gw kaya cewe anggun banget ya gak si, kaya cewe banget gitu, terus tiba-tiba kaya Keanu terus lebih ..gw ngerasa kayanya</p>	Informan menjawab dengan santai dan sedikit bercanda sesekali menjawab dengan bersemangat namun tetap jelas dan detail.	<p>Penjelasan mengenai iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo meliputi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa anda tahu iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apa sudah menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Dimana anda melihat iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Berapa kali menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apakah Iklan #RambutCape melekat dipikiran</li> <li>- Pendapat mengenai iklan Pantene #RambutCape</li> </ul>	Iklan Pantene Bye #RambutCape Keanu Angelo

		mereka tuh imagenya lebih merakyat gitu si, jadi kaya semua orang bisa pake terlepas kita tau Pantene produk cewe.			
4	Peneliti menanyakan mengenai kampanye Pantene #RambutCape kepada informan	<p>S : Hmm okay, terus man gw mau tanya nih yak lu setuju atau engga dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim?</p> <p>M : Setuju banget, karena gini Keanu itu gak selegan dan sefeminim bintang iklan Pantene yang dulu ya, lu mikir lah coba lu bandingin Keanu sama maudy ayunda terus kalo Pantene yang internasional kalo gak salah selenagomez. Keanu gak se elegan mereka dan plusnya di iklannya itu si Keanu jadi dirinya sendiri yang orang kenal ama emosinya itu jadi ini jauh banget dari konsep feminim dan elegannya Pantene BUT in a good sign ya.</p> <p>S : emm okay jangan emosi bu, gw bukan yang bikin iklannya hahaha so lanjut yak. Umm... mandy setelah lu nonton iklan Pantene yang dibintangi Keanu, gimana si pendapat lu dengan brand Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?</p> <p>M : Ya itu lebih merakyat sejujurnya..lebih merakyat lebih eemmm merakyat itu bukan cuman ee cewenya atau cowonya. Kaya make people open minded lah buat brand dan produk-produk pantene sendiri, jadi kaya nge-geser image pantene gitu loh yang feminim dan elegan jadi bisa dipake sama semua orang. Kan kita tau kalo produk pantene bukan shampoo doang yak ada banyak tuh dari conditioner, hair mask, hair vitamin dan masih banyak lagi lah yak, terus yang ngebintangi cowo pula, even so di sini cowonya punya rambut panjangn item badai wow gitu at least kaya ngasih tau lu kalo Pantene udah mulai terbuka gitu yang gw bilang lebih merakyat.</p>	Informan menjawab jelas dan detail, gaya bicaranya santai namun terkadang terdengar emosi, sesekali informan bercanda dengan peneliti.	Penjelasan mengenai kampanye #RambutCape meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setuju atau tidak dengan konsep Pantene yang jauh dari konsep Feminim dan elegan</li> <li>- Pendapat Informan mengenai brand Pantene setelah menonton iklan Pantene Bye #RambutCape</li> </ul>	Kampanye
5	Peneliti menanyakan mengenai pesan dan makna dalam iklan Pantene Bye #RambutCape, serta peneliti melakukan sedikit <i>leading</i> agar jawaban dari informan	<p>S : Lebih merakyat gak tuh bahasanya hahaha, gw lanjut yak kan lu udah nonton iklan pantene lebih dari 10 kali nih Nah menurut lu itu pesan atau makna apa yang pengen disampaikan sama Pantene si lewat iklan yang diperanin Keanu itu?</p> <p>M : Hah moy sinyal moy, gw gak denger suara lu hallo moy.. cimoy</p> <p>S : Hallo halo denger gak suara gw</p> <p>M : Nah iya udah, tadi apa pertanyaannya ?</p>	Informan menjawab dengan detail dan jelas. Gaya berbicara informan santai namun sesekali bercanda dengan peneliti. Terkadang informan juga terdiam dan	Penjelasan mengenai makna <i>genderless beauty</i> dalam iklan #RambutCape meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesan atau makna apa yang di tangkap dalam iklan #RambutCape</li> </ul>	Pemaknaan Genderless Beauty dalam Iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo

	<p>lebih mendalam</p>	<p>S : menurut lu itu pesan atau makna apa yang pengen disampaikan sama Pantene si lewat iklan yang diperanin Keanu itu?  M : Oh menurut gw ya makna ya yang gw tangkep Pantene kaya break stereotipnya dia yang dimana dia mau bilang kalo produknya itu inklusif so that's why man can also use this product.  S : Oke itu ada dua point yang lu tangkep ya, terus nih man lu ngerasa gak kalo Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?  M : Hmm ... let me think, mengubah setigma Pantene? Yas i do. Again moy Pantene itu lebih merakyat, ya istilahnya udah gak eksklusif ke perempuan doang ya and it's a good sign. Dengan dia kerja sama dengan Keanu aja udah ngegeser imagenya even so you know lah ya Keanu cowo yang umm bencis lah yak. Jadi ya iklan ini bisa lah buat ngebranding Pantene yang di bilang produk perawatan wanita jadi more inklusif  S : Hmm okay soo mandy emm...Iklan Pantene bye #RambutCape ini kan mau mencoba membuat orang berpikir kalo Pantene bisa jadi brand or produk perawatan rambut wanita yang jauh lebih insklusif dengan menghadirkan sosok keanu, menurut lu, lu setuju gak dengan kehadiran Keanu dalam iklan Pantene ini ?  M : Gw setuju setuju aja si, setuju lah dengan era yang sekarang yang semuanya tentang every thing about non eksklusif , ya bagus kalo misalnya Pantene mau take that kind a step to wears genderless beauty, it's make a statement thou.  S : Hmm okay, menurut lu lagi nih mand emm cocok apa engga pemeran iklan Pantene yaitu Keanu yang mewakili Konsep genderless beauty ?  M : Menurut gw engga cocok, karena menurut gw kaya rada kurang gitu loh tapi kalo ngegeser image pantene it's work. As you now Keanu itu emnn apa yang well we saw that he's man obviously but he isn't apaa yah emm not manly enough untuk ngebuka genderless beauty itu sendiri. I mean he's look so feminim in this ads, but tapi at least lebih baik kaya gitu dari pada Pantene tiba-tiba dari anggun terus jeng jeng joe</p>	<p>terlihat berpikir namun masih jelas dalam menjawab pertanyaan dari Peneliti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa anda merasa bahwa iklan Panten #RambutCape ini mengubah stigma Pantene</li> <li>- Apakah anda setuju dengan adanya Keanu dalam iklan Pantene #RambutCape membuat Pantene menjadi inklusif</li> <li>- Apakah cocok pemeran iklan pantene #RambutCape mewakili konsep <i>genderless beauty</i></li> </ul>	
--	-----------------------	--	--	--	--

		<p>taslim kan lebih aneh lagi. So for Pantene it's much better di banding langsung cowo yang maskulin so the one you said apa tadi genderless beauty masih bisa di tangkep sama orang Indonesia.</p> <p>S : Oh oke lu gak setuju ya. Anyways mandy that's the last question that I ask. Thank you banget udah luwangin waktunya</p> <p>M : Oh udah selesai,, ok ok thank you juga for having me cimoy. Good luck yak</p>			
--	--	--	--	--	--

### OPEN CODING INFORMAN 5 (Christian Darmawan)

Nama : Christian Darmawan  
 Alamat : Kompleks Green Bintaro Indah, Blok A No 20, Jurang Mangu Timur, Kecamatan Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan  
 Usia : 19 tahun  
 Pekerjaan : Mahasiswa Aktif Universitas Binus Kemangisan  
 Keterangan : C: Christian S: Sarah

Wawancara berlangsung pada Sabtu, 07 Mei 2022 Pagi hari pukul 10.00-10.30 WIB

Wawancara bertemu langsung melalui Zoom Meeting, ketika Informan berada di rumah yang berada di Kompleks Green Bintaro Indah, Blok A No 20.

No	Refleksi Diri	Isi Transkrip	Observasi	Keterangan	Kategori
1	Peneliti tidak menanyakan secara detail mengenai pekerjaan atau statusnya sebagai mahasiswa serta berapa lama informan menjadi mahasiswa. Peneliti juga kurang spesifik dalam menanyakan.	<p>S : Hallo selamat pagi</p> <p>C : Iya pagi</p> <p>S : Boleh loh kenalin diri dulu biar enak aja ngobrolnya, Namanya siapa, umur berapa tersu tinggal dimana teruss emm oh lagi sibuk apa nih sekarang?</p> <p>C : Eme oke kenalin nama gw Christian darmawan, biasa di panggil chris emm terus usia gw emm tahun ini si 20tahun, kalo tempat tinggal gw di jurangmangu ya. Untuk kesibukan saat ini gw masih kuliah terus gw juga ada part time gaming gitu lah.</p> <p>S : Oalah gamers toh haha tapi masih kuliah yak, btw kuliah dimana ?</p> <p>C : Iya gw suka main game gitu lah, emm gw kuliah di Binus si, Binus kemangisan yak bukan Binus Serpong.</p> <p>S: Umm terus Christ umm gw may taya agak sensitive ya, umm agama lu apa terus lu orang mana? Kaya suku lu apa</p> <p>C: Oh selow aja agama gw Kristen terus gw sukunya Tionghoa</p> <p>S : Oh alah Tionghoa gak ada campurannya? Kaya umm Manado atau Jawa gitu</p> <p>C : Umm ada si gw Jawa Tionghoa tapi ya dominan di Tionghoanya si</p>	Informan menjawab pertanyaan dengan singkat, padat, lugas dan jelas, cara bicaranya cukup bersemangat namun santai dan jelas.	Penjelasan mengenai latar belakang informan : - Nama - Umur - Alamat - Pekerjaan - Agama - Suku	Latar Belakang Informan
2	Peneliti menanyakan	S : Okay deh gw langsung nanya-nanya aja lah yak, eem chirs	Informan menjawab	Penjelasan mengenai	Komunikasi

	<p>kepada informan mengenai pemahaman <i>genderless beauty</i></p>	<p>lu tau, <i>genderless beauty</i> gak?  C : <i>Genderless beauty</i> ? ee.. pernah denger si cuman gak sering  S : Oh pernah dengeri yak, aaa... menurut lu <i>genderless beauty</i> itu apa si? Kaya apa yang lu tau tentang <i>genderless beauty</i>?  C : Eem <i>genderless beauty</i> itu si kaya kaya produk makeup atau skincare gak eksklusif ke cewe doang, kan kita tau ya kata pasti kalo ngomongin soal makeup, skincare dan perawatan lainnya pasti melekat dengan cewe. Nah <i>genderless beauty</i> itu kaya ya bisa buat eee...apa ya em mencangkup semuanya gitu kaya ya laki-laki juga bisa pake kaya gimananya ya kaya sososknya gak harus wanita aja itu menurut gw si, ya menyaa... menyama... duh menyamaratakan gender lah. Maksudnya tuh kaya industri kecantikan uemm lebih inklusif ke semuanya jadi gak mengkategorikan satu gender itu pemahaman gw begitu tentang <i>genderless beauty</i>.  S : Hhmm oke oke, tapi menurut lu nih setuju gak kalo <i>genderless beauty</i> itu buat industri kecantikan/personal care menjadi lebih terbuka atau bisa dibidang insklusif lah ?  C : Setuju kok, setuju. Emm...emang kalo ngomongin industri kecantikan itu pasti ngelekat sama perempuan tapi bukan berarti laki-laki gak bisa, dan denga adanya <i>genderless beauty</i> itu sendiri udah ngedobrak Stereotype itu dan itu justru buat industri kecantikan jauh lebih inklusif, jadi bisa menginclude semua orang, Ini juga berdampak baik buat marketnya sendiri si.  S : Ooh jadi lu setuju ya. Nah gw mau tanya ke chris nih, pernah lihat gak industri kecantikan/personal care ngegambarkan <i>genderless beauty</i> dalam produk ataupun iklan mereka?  C : Umm pernah... gw lupa apa nama brandnya tapi kalo gak salah dia jual skin care atau makeup gitu. Umm jadi brandnya ngeluarin iklan bedak apa apa gitu... ya gw gak ngerti dengan dunia permakeupannya tp ya pokonya ada warna kulitnya dah bedaknya, terus ada 5 orang bintang iklannya, terus 4 itu cewe satu cowo gitu di iklannya, itu termasuk gak si ? ya pokonya sepengalaman gw itu si  S : Bedak yang ada warnanya... ohh itu mah cushion ya ya</p>	<p>secara singkat, lugas dan jelas, cara berbicara cukup santai namun terkadang terlihat ragu</p>	<p>pemahaman informan terkait stigma gender dalam industri kecantikan meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengetahuan mengenai <i>genderless beauty</i></li> <li>- Apa anda setuju bahwa <i>genderless beauty</i> dapat membuat industri kecantikan dan personal care lebih inklusif</li> <li>- Apakah anda pernah melihat konsep <i>genderless beauty</i> pada industry kecantikan dan personalcare</li> <li>- Pandangan mengenai stigma laki-laki melakukan perawatan diri merupakan suatu hal yang tidak maskulin</li> </ul>	<p>Persuasif</p>
--	--	---	---	--	------------------

		<p>brandnya kalo gak salah namanya something gw tau tuh hahahaha. Ok terus nih chris umm menurut lu nih chris, lu setuju atau engga dengan Stereotype bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri ataupun menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin?</p> <p>C : Enga gw engga setuju si, memang ada yang masih mikir kaya gitu tapi gw si percaya kalo seiring berjalannya waktu stereotype itu bakal ilang sendiri si, ya buktinya banyak kok sekarang ada produk-produk kecantikan yang udah ngebranding buat laki-laki gak hanya makeup tapi perawatan diri kaya skincare juga udah mulai terbuka, dengan kaya gitu si lama-lama juga cowo tetep akan maskulin kalo melakukan perawatan atau pake produk kecantikan lainnya gitu si.</p>			
3	<p>Peneliti menanyakan kepada informan mengenai iklan Pantene #RambutCape Keanu Angelo</p>	<p>S : Hmm okay okay... terus chris lu tahu gak iklan Pantene yang baru yang Bye #RambutCape ?</p> <p>C : Baru aru tau si baru-baru ini, kalo gak salah bintang iklannya cowo siapa tuh umm Keanu ya?</p> <p>S : Olaha baru tau, tapi chris udah pernah nonton belom iklannya Pantene Bye#RambutCape ?</p> <p>C : Pernah kok, sempet lewat di Youtube pas gw lagi streaming</p> <p>S : Oalah, kalo boleh tau udah berapa kali nonton iklannya?</p> <p>C : Eem sekitar 3 kali deh</p> <p>S : Eemm, kan udah pernah nonton nih kira-kira iklannya melekat gak di pikiran lu ? kaya keinget terus gitu</p> <p>C : Eem jujur iya si, meskipun gw cuman pernah 3 kali nonton doang tapi keinget karena apa si kalo gak salah yang bintangin cowo kan yak, nah gw liatnya lucu gitu beda dari iklan shampoo lain yak. Ya biasanya emang iklan shampoo apa lagi shampoo produk buat cewe itu-itu doang yak tapi ini beda si.</p> <p>S : Hhmm keinget terus yak, ok chris gw mau tanya nih kan lu udah nonton nih iklan pantene bye#RambutCape. Pendapat lu tentang iklan itu apa ?</p> <p>C : Hmm pendapat gw ya, secara pribadi gw jadi tertarik untuk pake produknya si ya, kalo gak salah itu bukan shapoo kan yak. Apa namanya su...su supplement rambut yak, secara</p>	<p>Informan menjawab secara singkat dan lugas namun tetap jelas dan detail.</p>	<p>Penjelasan mengenai iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo meliputi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa anda tahu iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apa sudah menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Dimana anda melihat iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Berapa kali menonton iklan Pantene #RambutCape</li> <li>- Apakah Iklan #RambutCape melekat dipikiran</li> <li>- Pendapat mengenai iklan Pantene</li> </ul>	<p>Iklan Pantene Bye #RambutCape Keanu Angelo</p>

		gw cowo gak pake gitu gituan yak gw cukup shampoo doang terus udah. Eemm iklannya cukup menarik si untuk gw beda dari yang lain juga, biasanya kan kita suka liat cewe cakep rambut panjang tapi ini lu diliatin cowo yaa gw ngerasa Pantene kaya ngebuka brandnya ke konsumen lain selain cewe si.		#RambutCape	
4	Peneliti menanyakan mengenai kampanye Pantene #RambutCape kepada informan	<p>S : Hhmm itu lumayan paham dong artinya kamu hahaha. Oke lanjut deh kita, chris setuju gak dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep perempuan elegan dan feminim?</p> <p>C : Setuju si setuju banget, ini jauh dari konsep yang sebelumnya yang bintang iklannya siapa tuh umm anggun ya, ini unsur humornya Keanu kena banget apa lagi dia jadi diri sendiri di iklan ini jadi jauh lebih netral si ya.</p> <p>S : Hmm oke, terus chris kan lu udh nonton iklan pantene yang ada keanunya nih yak, menurut lu nih setelah lu nonton iklan pantene bye #RambutCape, pendapat lu tentang brand Pantene tuh gimana? Yang di bilangkan pantene itu dikenal dengan produk perawatan rambut wanita.</p> <p>C : Uumm... ok menurut gw eemm... pantene jadi lebih berani buat ngedobrak stigmanya dia selama ini yak, umm...kaya lebih terbuka aja soalnya, yang gw liat dia pake cowo buat bintang iklannya, kan selama ini dia selalu pake bintang iklan cewe yak otomatis orang juga mikir itu buat cewe tapi sekarang kan dia mau terbuka ya. Secara otomatis juga gw gak rugi kalo gw beli produk pantene gak dikatain banci ama temen-temen gw ahahha.</p>	Informan menjawab dengan santai, terkadang terdiam dan terlihat berpikir. Sedikit terbata-bata namun jawaban dari informan masih terdengar jelas dan detail.	Penjelasan mengenai kampanye #RambutCape meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setuju atau tidak dengan konsep Pantene yang jauh dari konsep Feminim dan elegan</li> <li>- Pendapat Informan mengenai brand Pantene setelah menonton iklan Pantene Bye #RambutCape</li> </ul>	Kampanye
5	Peneliti menanyakan mengenai pesan dan makna dalam iklan Pantene Bye #RambutCape, serta peneliti melakukan sedikit <i>leading</i> agar jawaban dari informan lebih mendalam	<p>S : Emang sampe segitunya apa haha sedih banget si, oke lanjut ya cris kan lu udh nonton iklan pantene yang ada keanunya nih yak, menurut lu aja nih pesan atau makna apa yang mau disampaikan pantene lewat iklan bye#RambutCape itu ?</p> <p>C : Hhmm kalo dari hastag yang digunaiin pantene si yak apa si rambut cape yak, kaya ngajak kita buat ngejaga rambut kita biar sehat gitu kaya kalo rambut bagus tuh mood. Tapi kalo dari konsep sama bintang iklannya si Pantene kaya ngubah stigmanya atau imagenya dia kalo mereka udah terbuka gitu</p>	Informan menjawab dengan santai, terkadang terdiam dan terlihat berpikir. Sedikit terbata-bata namun jawaban dari informan masih terdengar jelas dan detail.	Penjelasan mengenai makna <i>genderless beauty</i> dalam iklan #RambutCape meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesan atau makna apa yang di tangkap dalam iklan #RambutCape</li> <li>- Apa anda merasa bahwa iklan Panten</li> </ul>	Pemaknaan Genderless Beauty dalam Iklan Pantene Bye#RambutCape Keanu Angelo

		<p>udah engga lagi eksklusif ke perempuan doang ya.</p> <p>S : umm chris lu kan udah nonton nih Iklan Pantene Bye #RambutCape ini mengubah stigma yang melekat dengan Pantene yang merupakan produk perawatan wanita?</p> <p>C : iya gw ngerasa kaya gitu si, dia udah mulai lebih open si apa lagi kan Pantene brand besar ya dan mayoritas juga di kenal sebagai brand produk rambut perempuan, terus ada Keanu dalam iklannya dia jadinya ngegesser si stigma di orang-orang juga, ya meskipun gak sepenuhnya ya beda cerita si kalo bintang iklannya sama kaya head n sholder ya tapi at lest ini jadi langkah awal buat Pantene rebranding.</p> <p>S : emm chris kan iklan pantene bye #RambutCape ini tuh mencoba membuat brand Pantene menjadi produk perawatan rambut wanita yang inklusif dengan menghadirkan sosok keanu, lu setuju atau engga dengan kehadiran Keanu dalam iklan tersebut ?</p> <p>C : Gw si setuju ya.. uumm karena ya emang gw liatnya si gitu yang gw bilang pantene udah mulai terbuka. Secara dia udah mulai mencoba uumm apa ya mengubah konsepnya dia yang feminim jadi lebih netral karena ada komedinya gitu</p> <p>S : Okeyyy emmm menurut lu lagi nih yak, cocok apa engan pemeran iklan pantene yaitu Keanu mewakili konsep genderless beauty?</p> <p>C : Cocok si, toh kalo di liat dari konsepnya aja gak feminim atau se elegan iklan pantene yang sebelumnya, yang gw bilang tadi jauh lebih netral karena ada komedinya itu si menurut gw. Cuman ya kalo bisa si dan Pantene bereani ya, yang bintangin bener-bener cowo yang gimana ya umm ya kaya Rio dewanto mungkin</p> <p>S : Hhmm thank you so much chirss itu tadia pertanyaan terakhir. Makasih banyak udah ngeluangin waktu lu buat gw. Thank you</p> <p>C : Oh udah toh oke sama-sama</p>		<p>#RambutCape ini mengubah stigma Pantene</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apakah anda setuju dengan adanya Keanu dalam iklan Pantene</li> </ul> <p>#RambutCape membuat Pantene menjadi inklusif</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apakah cocok pemeran iklan pantene</li> </ul> <p>#RambutCape mewakili konsep <i>genderless beauty</i></p>	
--	--	---	--	--	--

Lampiran 11. AXIAL CODING

AXIAL CODING

NO	KATEGORI/KONSEP	DIMENSI	INDIKATOR	KETERANGAN/TEMUAN	INFORMAN 1 (ANDHIKA)	INFORMAN 2 (NASHIFA)	INFORMAN 3 (DANIEL)	INFORMAN 4 (AMANDA)	INFORMAN 5 (CHRISTIAN)
1	Latar belakang informan		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nama</li> <li>- Umur</li> <li>- Alamat</li> <li>- Pekerjaan</li> <li>- Agama</li> <li>- Suku</li> </ul>	Penjelasan mengenai latar belakang kelima informan secara detail	Informan pertama yang terdapat di dalam penelitian ini bernama lengkap Andhika Mahardhika. Andika merupakan seorang laki-laki berusia 23 tahun. Saat ini Andika menetap di Jakarta tepatnya di Kemayoran, Jakarta Pusat. Pada saat ini Andika merupakan mahasiswa akhir di Universitas Sahid, selain itu Andika merupakan karyawan Part time di Rajuve sebagai Sales. Beragama Islam, keturunan suku Sunda	Informan kedua yang terdapat di dalam penelitian ini bernama lengkap Nashifa Shabira. Nashifa merupakan seorang perempuan berusia 23 tahun. Saat ini Nashifa menetap di Tangerang selatan tepatnya di Bintaro. Pada saat ini Nashifa merupakan mahasiswi tingkat akhir di Esmode Jakarta. Beragama Islam, keturunan suku Jawa	Informan ketiga yang terdapat di penelitian ini bernama lengkap Daniel satria. Daniel merupakan seorang laki-laki berusia 19 tahun. Saat ini Daniel menetap di daerah Depok tepatnya di Bukit Cinere Indah. Pada saat ini Daniel merupakan mahasiswa aktif di Raffles Jakarta Design and Business Institute. Beragama Islam, keturunan suku Batak	Informan keempat yang terdapat di dalam penelitian ini bernama lengkap Amanda Permatasari. Amanda atau lebih dikenal Mandy merupakan seorang perempuan berusia 23 tahun. Saat ini Mandy menetap di Cirendeudeu tepatnya di Tangerang Selatan. Pada saat ini Mandy sedang mengambil Megister di LSPR. Beragama Islam, keturunan suku Jawa, Batak	Informan kelima yang terdapat di dalam penelitian ini bernama lengkap Christian Darmawan. Christian merupakan seorang laki-laki berusia 19 tahun. Saat ini Christian menetap di Jurang mangu Timur, kota Tangerang selatan. Christian merupakan Mahasiswa Aktif Universitas Binus. Beragama Kristen, keturunan suku Tionghoa

2	Pemahaman <i>genderless beauty</i>		<i>Genderless beauty</i>	Penjelasan kelima informan mengenai <i>genderless beauty</i>	Eemmm... jujur gak terlalu ngerti sama <i>genderless beauty</i> eemm... apa yah gw ngomongnya kaya kita nih yah, kaya gw cowo pake perawatan terus makeup, kaya kata beauty itu gak liat melulu gak harus ke perempuan atau ke satu gender dong gitu, lebih ke enga mandang lu cewe lu cowo atau mungkin lu transgender gitu. Kaya ummm suatu brand perawatan kaya makeup, skincare, atau perawatan lainnya bikin produk yang bisa di pake semua orang, tanpa liat gender lu apa gitu si	Umm..menurut aku <i>genderless beauty</i> itu kan sebagai kita tau biasanya beauty itu sesuatu yang sangat melekat dengan perempuan ya, kaya all about beauty is all about women biasanya tapi sekarang <i>genderless beauty</i> aku ngerasa udah include aa.. bukan cuman perempuan mungkin juga ee.. cowo terus ee..mungkin transgender ataupun maskulin women jadi bener-bener include semua gender yang ada sekarang gitu si, terus kalo kecantikan kan gak jauh-jauh yah dengan perawatan dan makeup dan lain sebagainya jadi kalo <i>genderless beauty</i> itu kaya umm a way for beauty brands to make their products accessible to everyone regardless of gender ya itu si yak kalo menurut aku loh	Emm <i>genderless beauty</i> menurut aku itu maksudnya itu adalah kaya beauty produks yang bukan untuk laki-laki doang atau untuk perempuan yak. Jadi bisa untuk semua.	Eemm... <i>genderless beauty</i> itu is an act of .. lebih ke pesan yang dikirim tuh lebih kalo makeup yang gw tau ya makeup itu gak hanya buat cewe karena selama ini kan orang mikirnya kalo cewe itu yang pake skincare dan makeup terus <i>genderless beauty</i> itu lebih ke pergerakan untk ngedobrak statemen kaya gitu.	Eem <i>genderless beauty</i> itu si kaya kaya produk makeup atau skincare gak eksklusif ke cewe doang, kan kita tau ya kata pasti kalo ngomongin soal makeup, skincare dan perawatan lainnya pasti melekat dengan cewe. Nah <i>genderless beauty</i> itu kaya ya bisa buat eee...apa ya em mencangkup semuanya gitu kaya ya laki-laki juga bisa pake kaya gimanaya ya kaya sososknya gak harus wanita aja itu menurut gw si, ya menya... menyama... duh menyamaratakan gender lah. Maksudnya tuh kaya industri kecantikan uemm lebih inklusif ke semuanya jadi gak mengkategorikan satu gender itu pemahaman gw begitu tentang <i>genderless beauty</i> .
---	------------------------------------	--	--------------------------	--	--	---	---	---	---



			perawatan diri ataupun menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin	laki-laki yang melakukan perawatan diri ataupun menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin	cowo tau kalo ada Stereotype gitu karena ya jujur aja ya, secara pribadi gw masih ngeliat cowo pake masker wajah aja masih mikir itu aneh hahah, ya meskipun sekarang ada masker wajah khusus cowo si sekarang. Tapi gw percaya si kalo Stereotype ini lama-lama akan ilang sendirinnya, kaya tadi gw bilang ada masker wajah untuk cowo, jadi orang udah Stereotypenya ke ganti...jadi cowo tetep akan maskulin kalo melakukan perawatan atau pake produk kecantikan lainnya gitu si.	stereotypenya masih tabu dan banyak stereotype tertentu yang menyangkut akan hal ini. Tapi aku percaya seiring berjalannya waktu, orang-orang akan mulai stop melabeli, dan brand-brand akan mulai rebranding agar bisa masuk ke market laki-laki terutama di Indonesia sendiri. Tapi aku liat-liat si sekarang brand-brand local udah mulai ngambil step untuk ngubah juga ya, jadi aku percaya suatu hari nanti udah gak ada lagi stereotype yang mandang laki-laki gak maskulin kalo perawatan or pake produk kecantikan.	engga ada harmnya untuk melakukan perawatan kulit atau rambut atau umm apapun itu, apalagi itu bisa bikin penampilan bagus, no?	kulit mereka tuh sama aja kaya kulit cewek gitu loh terbuatnya juga dari sel kulit bukan beton, jadi apa salahnya ngerawat kulit orang biar ga kereng biar ga dekil. ntar cowok perawatan jijik, cowok dekil jauh-jauh tp pas cowok ngerawat kulit pake skincare dikira banci. aneh emang manusia julid ye susah mulutnya gaada pilter	mikir kaya gitu tapi gw si percaya kalo seiring berjalannya waktu stereotype itu bakal ilang sendiri si, ya buktinya banyak kok sekarang ada produk-produk kecantikan yang udah ngebranding buat laki-laki gak hanya makeup tapi perawatan diri kaya skincare juga udah mulai terbuka, dengan kaya gitu si lama-lama juga cowo tetep akan maskulin kalo melakukan perawatan atau pake produk kecantikan lainnya gitu si
3	Iklan		Melihat Iklan Pantene Bye#RambutCape	Penjelasan kelima informan mengenai iklan Panten Bye#RambutCape	Oh gw tau tuh, kebetulan gw juga pernah nonton juga	Tau ... tau banget yang ada Keanu ya kan	Tahu yang.. yang ada Keanu itu	Tau kok, pernah liat gw di youtube gitu, ada di youtube beberapa kali, gw lagi dengerin lagu terus ada Keanu lagi teriak gitu. gw kira itu bukan Pantene loh sumpah asli,	Baru aru tau si baru-baru ini, kalo gak salah bintang iklannya cowo siapa tuh umm Keanu ya?

								awalnya kaya capeeeekkk gitu kan terus gw yang kaya ... gw kira itu tentang vlognya dia ternyata iklan Pantene.	
		Durasi melihat iklan	Penjelasan kelima informan mengenai durasi menonton iklan Pantene #RambutCape	Gw si udah 5 kali lah nonton ya, ya sekitar segitu si	Eeemmm... sering si kayanya lebih dari 6 kali si. Karena sering muncul terus gw gak pernah skip terus aku kadang juga suka mau liatkan jadi aku searching aja iklannya terus nonton lagi.	Eemm aku nonton 4 kali si	Iya gw udah pernah nonton,umm sekitar 5 .. eh enga 10 kali lebih kayanya karena sering banget ada pas gw lagi Youtube pan	Eem sekitar 3 kali deh	
		Iklan Pantene #RambutCape melekat di pikiran	Penjelasan kelima informan mengenai iklan Pantene #RambutCape yang melekat di pikiran	Iya melekat,melekat banget malah. Apa lagi kan Keanu nih yang bintang iklan Pantene yang biasanya gw ngeliat kalo gak anggun ya maudy ayunda, terus tiba-tiba laki yang bintangin Keanu pula, ini beda dari biasanya kita taunya pantene mayoritas yang bintangin cewe terus ini beda sendiri gitu loh iklannya ada komedinya juga. Lu bayangin baru kali ini ada orang marah-marah di iklan, iklan	Melekat si .. melekat cukup melekat.. kerena kan eeemmm.. biasanya iklan shampoo aaa... pasti cewe putih, tinggi, kurus rambutnya lurus, rambutnya panjang gitukan yang kibas-kibas yang tadi gw bilang. Tapi yang ini itu eeemmm ini Keanu yang bener-bener dia cowo terus dia yang enga aaa... kita bisa bilang gak fit in sama the beauty standart yang ada di Indonesia	Cukup melekat si di aku, karena jujur ini suatu hal yang baru untuk shampoo adv yang, umm ya biasanya kan pasti selalu perempuan ya tapi ini beda dari yang lain, dan pembawaan dari bintang iklannya sendiri berbeda ya. Umm lebih humoris and very entertain for shapoo adv.	Iya justru melekat karena ada Keanunya itu, ya ada keanunya like something different man haha. Ya menurut gw itu lucu aja gitu, lu bayangin aja dari anggun terus Pantene itu kalo gak salah diluar negri itu Selena Gomez jadi tuh kaya dari anggun selena gomez orang tuh pasti gak ngeh lah kalo pas ada Keanu itu tuh iklan Pantene nah	Eem jujur iya si, meskipun gw cuman pernah 3 kali nonton doang tapi keinget karena apa si kalo gak salah yang bintangin cowo kan yak, nah gw liatnya lucu gitu beda dari iklan shampoo lain yak. Ya biasanya emang iklan shampoo apa lagi shampoo produk buat cewe itu-itu doang yak tapi ini beda si	

					Pantene lagi.	gitu, dia aja bukan cewe gitu, kan cuman menurut aku ini aaa..something new yang bikin aku jadi inget iklan Pantene gitu menurut aku.		terus pas ada Keanu 'lah anjir lah Keanu ?	
		Pendapat setelah meilaht iklan Pantene Bye#RambutCape	Penjelasan kelima informan mengenai pendapat setelah menonton Bye#RambutCape	Iya emmm, menurut gw iklan Pantene Rambut cape ini cukup menarik si..emmm karena ngebuka steriotipe baru yeee... buat pergerakan baru yang ada di dunia kaya skincare mungkin atau perawatan kulit yaa...pokonya yang berbau kecantikan yaa di Indonesia ini terutama yak	Eemmm.. karena menurut aku selama ini kan iklan Pantene aaa...yang main bintang iklannya cewe-cewe yang elegan gitu ya, yang aku bilang tadi cewe putih, tinggi, kurus rambutnya lurus panjang,eeemm... kaya maudy ayunda yang bener-bener imagenya tuh cewe banget gitu kaya cewe yang elegan, tapi kalo misalnya yang si Keanu ini dia ada masukin unsur selain dari yang serius banget kaya gitu loh.. jadi kaya dia masukin unsur humornya juga terus sambil keanunya si disitu marah-marah gitukan, kaya dia emosi jadi menurut	Oh pendapat aku ...emmmm...yaa lumayan beda di banding dari iklan-iklan pantene sebelumnya si. Lebih comedy	Eeh kalo opini gw sendiri ya itu kaya ohh Pantene berarti lebih ke ngegeser image mereka karena yang gw bilang tadi dari iklan mereka yang cuman anggun, seleno gomez pastikan mereka tuh mikirnya tuh kaya kalo pake pantene kaya OMG gw kaya cewe anggun banget ya gak si, kaya cewe banget gitu, terus tiba-tiba kaya Keanu terus lebih ..gw ngerasa kayanya mereka tuh imagenya lebih merakyat gitu si, jadi kaya semua orang bisa pake terlepas kita tau Pantene produk cewe.	Hmm pendapat gw ya, secara pribadi gw jadi tertarik untuk pake produknya si ya, kalo gak salah itu bukan shapoo kan yak. Apa namanya su...su supplement rambut yak, secara gw cowo gak pake gitu gitu yak gw cukup shampoo doang terus udah. Eemm iklannya cukup menarik si untuk gw beda dari yang lain juga, biasanya kan kita suka liat cewe cakep rambut panjang tapi ini lu diliatin cowo yaa gw ngerasa Pantene kaya ngebuka brandnya ke konsumen lain selain cewe si.	

						<p>aku itu sesuatu yang beda gitu dari Pantene, dari image Pantene sendiri tapi tetep Pantene masukin originalnya Pantene Itu sendiri kan ada eemm.. voice over si embak yang menjelaskan bahwa produk ini gini gini gini ...gitu loh jadi kaya masih ada imagenya Pantene taapi ada sesuatu yang baru menurut aku ini frash...fresh for advertisement aja si.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4	Kampanye		Konsep iklan Pantene jauh dari konsep feminim dan elegan	Penjelasan kelima informan mengenai kampanye Iklan Pantene #RambutCape	Hmmm... menurut gw iya gw setuju, karen ada unsur humor dari Keanunya sendiri yang menurut gw pribadi ini jauh dari konsep yang dulu ya, yang masih feminim dan elegan. Kalo dibandingin sama iklan Pantene sebelumnya yang ada anggung kan jauh yak berbeda yak, kalo yang anggung kan masih kelihatan elegan sama feminim tapi kalo yang ini emmm gw liatnya lebih netral karena tingkah kocaknya Keanu.	Hmmm aku setuju si dengan perubahan konsep pantene ini. Kan kita sering liat Pantene selalu nunjukin ke elgan dan feminimnya bintang iklannya ya kan, nah menurut aku si ya ini beda konsepnya karena ada unsur humornya juga jadi menurut aku justru lebih netral.	Hmm. Menurut aku engga si karena di iklannya masih nunjukin konsep feminim si menurut aku meskipun yang peranin cowo si. event so iklannya itu yang peranin cowo tapi cowonya feminim punya rambut panjang, tebal glowing kaya perempuan.	Setuju banget, karena gini Keanu itu gak selegan dan sefeminim bintang iklan Pantene yang dulu ya, lu mikir lah coba lu bandingin Keanu sama maudy ayunda terus kalo Pantene yang internasional kalo gak salah selena gomez. Keanu gak se elegan mereka dan plusnya di iklannya itu si Keanu jadi dirinya sendiri yang orang kenal ama emosinya itu jadi ini jauh banget dari konsep feminim dan elegannya Pantene BUT in a good sign ya.	Setuju si setuju banget, ini jauh dari konsep yang sebelumnya yang bintang iklannya siapa tuh umm anggung ya, ini unsur humornya Keanu kena banget apa lagi dia jadi diri sendiri di iklan ini jadi jauh lebih netral si ya.
5	Resepsi	Konsep <i>Encoding-Decoding</i>	Makna apa setelah melihat iklan Pantene #RambutCape	Penjelasan kelima informan mengenai pesan atau makna pada Iklan Pantene #RambutCape	"Pesan atau makna ya hmm.. secara pribadi gw nangkapnya itu kalo ini iklan itu kaya ngajak kita nih yaa ngejaga rambut kita baik cewe maupun cowo. Kaya kalo rambut lu itu jelek pasti mood lu juga jelek, kalo rambut lu bagus dan caket,	Eemmm...ok kan dia ngebahas rambut cape ya..jadi mungkin... kadang kita ngerasa cape aaa.. kan pokonya pas diakhir dia tuh pas keanunya udah bagus tuh rambutnya terus kan micnya jatoh kan di depan dia terus dia	Hmm setangkap aku, umm kayanya. Pantene ngajak cewe ataupun cowo ngejaga penampilan gitu loh, secara gak langsung juga dia ngegeser Stereotype kalo Pantene itu cuman	Oh menurut gw ya makna ya yang gw tangkep Pantene kaya break stereotipnya dia yang dimana dia mau bilang kalo produknya itu inklusif so that's why man can also use this product.	Hhmm kalo dari hastag yang digunaini pantene si yak apa si rambut cape yak, kaya ngajak kita buat ngejaga rambut kita biar sehat gitu kaya kalo rambut bagus tuh mood. Tapi kalo dari konsep

					<p>mood lu juga bagus dan itu gak terjadi sama cewe doang tapi cowo juga.”</p>	<p>gak marah-marah disitu. Jadi kaya a.. ada unsur ‘if u look good u feel good’ jadi kaya ada unsur yang kaya psychology kalo misalnya penampilan masih bagus kita moodnya juga bagus eeemmm dan karena eemm yang peranin cowo jadi kaya ini itu terjadi gak cuman cewe doang tapi cowo juga gitu.</p>	<p>di pake buat perempuan, tapi nyatanya engga gitu si menurut aku.</p>		<p>sama bintang iklannya si Pantene kaya ngubah stigmanya atau imagenya dia kalo mereka udah terbuka gitu udah engga lagi eksklusif ke perempuan doang ya.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

			<p>Tanggapan terkait iklan Pantene yang menghadirkan Keanu membuat brand Pantene menjadi lebih inklusif</p>	<p>menurut gw setuju si sama Keanu yang jadi salah satu bintang iklannya. Karena pertama dia cowo nih. kan kita taunya bintang iklan Pantene cewe yaaa kaya maudy ayunda, anggung tuh anggung yang 'duta shampoo lain' gitu kan, nah jadi otomatis orang liat pantene produk cewe, nah kalo ada Keanu yang jadi bintang iklan pantene kan jadi pandangan orang ke pantene juga berubah gitu loh. Yang tadinya eksklusif ke cewe doang sekarang inklusif, jadi istilahnya semua orang bisa pake gak perlu tuh mikir oh ini produk cewe oh ini produk cowo.</p>	<p>Setuju si .. setuju aku setuju karena bintang iklannya yang kita tau ya Pantene mayoritas perempuan cantik, rambut itemn panjang kibas-kibas kan, terus tiba-tiba dia kerja sama dengan Keanu sebagai bintang iklan yang which is Keanu ya you know lah yak gak fit in dengan emm kefeminiman dan elegannya Pantene jadi secara gak langsung Pantene kaya ngasih tau umm I'm an inklusif brand ke orang-orang gitu</p>	<p>Emme setuju apa eng... hmmm aku si biasa aja si. Mau ada Keanu atau eng tetep aja kan Pantene diliat masyarakat itu produk perawatan wanita. Meskipun ada Keanu yang notabennya laki-laki tapi aku ngeliatnya dia laki-laki tapi gak maskulin, jadi keliatan cewe dengan rambut panjangnya. Jadinya tuh emmm kaya sama aja gak si sama bintang iklan yang dulu meskipun emang Keanu itu cowo tapi dengan gayanya malah keliatan kaya cewe.</p>	<p>Gw setuju setuju aja si, setuju lah dengan era yang sekarang yang semuanya tentang every thing about non eksklusif , ya bagus kalo misalya Pantene mau take that kind a step to wears genderless beauty, it's make a statement thou.</p>	<p>Gw si setuju ya.. uumm karena ya emang gw liatnya si gitu yang gw bilang pantene udah mulai terbuka. Secara dia udah mulai mencoba uumm apa ya mengubah konsepnya dia yang feminim jadi lebih netral karena ada komedinya gitu si.</p>
			<p>Tanggapan terkait bintang iklan Pantene #RambutCape yang mewakili konsep <i>genderless beauty</i></p>	<p>Cocok atau eng nih ya, Menurut gw cocok cocok aja si, kaya menurut gw cuman dia aja si yang bisa ngebuka Stereotype ini yak.,yang bikin ini bisa jadi lumrah di masyarakat. Kan kita</p>	<p>Cocok si ... cocok menurut aku karena yang pertama dia cowo gitukan terus dia juga bukan cowo yang sepenuhnya memenuhi the tradisional beauty standart in Indonesia gitu loh jadi</p>	<p>Hmmm cocok atau eng ya.. menurut aku si eng cocok si karen aku liat dia cowo tapi dia feminim kalo menurut aku lebih baik kalo misalnya bener-</p>	<p>Menurut gw eng cocok, karena menurut gw kaya rada kurang gitu loh tapi kalo ngegeser image pantene it's work. As you now Keanu itu emmn apa yang well we saw that</p>	<p>Cocok si, toh kalo di liat dari konsepnya aja gak feminim atau se elegan iklan pantene yang sebelumnya, yang gw bilang tadi jauh lebih netral karena ada komedinya itu</p>

					<p>taunya masyarakat suka kategori-kategoriin kan kaya cowo harus gimana cewe gimana kaya gimana nah itu kan yang buat gap antara cewe dan cowo kan, nah menurut gw Keanu cocok wakilin genderless beauty dalam hal ini jadi orang gak banding-bandingin lagi gitu.</p>	<p>genderless beauty kan erat kaitannya dengan being inklusif gitu kaya contohnya pernah brand Gucci menggunakan model cowo yang giginya bolong di tegah gitu-gitu loh, jadi kaya orang yang emang gak memenuhi the tradisional beauty standart, jadi menurut aku Keanu cocok.</p>	<p>bener cowo yang maskulin biar konsep genderless beautynya ada, kaya misalnya emm kaya bintang iklannya head n shoulder nah itu kaya cocok si yah.</p>	<p>he's man obviously but he isn't apaa yah emm not manly enough untuk ngebuka genderless beauty itu sendiri. I mean he's look so feminim in this ads, but tapi at least lebih baik kaya gitu dari pada Pantene tiba-tiba dari anggun terus jeng jeng joe taslim kan lebih aneh lagi. So for Pantene it's much better di banding langsung cowo yang maskulin so the one you said apa tadi genderless beauty masih bisa di tangkep sama orang Indonesia.</p>	<p>si menurut gw. Cuman ya kalo bisa si dan Pantene bereani ya, yang bintangin bener-bener cowo yang gimana ya umm ya kaya Rio dewanto mungkin</p>
--	--	--	--	--	---	--	--	---	--

## Lampiran 12. SELECTIVECODING

### SELECTIVE CODING

#### 1. Latar Belakang Informan

- **Informan 1**

Informan pertama yang terdapat di dalam penelitian ini bernama lengkap Andhika Mahardhika. Andika merupakan seorang laki-laki berusia 23 tahun. Saat ini Andika menetap di Jakarta tepatnya di Kemayoran, Jakarta Pusat. Pada saat ini Andika merupakan mahasiswa akhir di Universitas Sahid, selain itu Andika merupakan karyawan Part time di Rajuve sebagai Sales. Andhika beragama Islam, dan merupakan keturunan dari suku Sunda yang lahir dan dibesarkan di Jakarta.

- **Informan 2**

Informan kedua yang terdapat di dalam penelitian ini bernama lengkap Nashifa Shabira. Nashifa merupakan seorang perempuan berusia 23 tahun. Saat ini Nashifa menetap di Tangerang selatan tepatnya di Bintaro. Pada saat ini Nashifa merupakan mahasiswi tingkat akhir di Esmode Jakarta. Nashifa beragama Islam, dan merupakan keturunan dari suku Surabaya yang lahir dan dibesarkan di Jakarta.

- **Informan 3**

Informan ketiga yang terdapat di penelitian ini bernama lengkap Daniel satria. Daniel merupakan seorang laki-laki berusia 19 tahun. Saat ini Daniel menetap di daerah Depok tepatnya di Bukit Cinere Indah. Pada saat ini Daniel merupakan mahasiswa aktif di Raffles Jakarta Design and Business Institute. Daniel beragama Islam, dan merupakan keturunan dari suku Batak yang lahir dan dibesarkan di Jakarta.

- **Informan 4**

Informan keempat yang terdapat di dalam penelitian ini bernama lengkap Amanda Permatasari. Amanda atau lebih dikenal Mandy merupakan seorang perempuan berusia 23 tahun. Saat ini Mandy menetap di Cirendeu tepatnya di Tangerang Selatan. Pada saat ini Mandy sedang mengambil Megister di LSPR. Amanda beragama Islam, dan merupakan keturunan dari suku Jawa, Batak yang lahir dan dibesarkan di Jakarta.

- **Informan 5**

Informan kelima yang terdapat di dalam penelitian ini bernama lengkap Christian Darmawan. Christian merupakan seorang laki-laki berusia 19 tahun. Saat ini Christian menetap di Jurang mangu Timur, kota Tangerang selatan. Christian merupakan Mahasiswa Aktif Universitas Binus. Christian beragama Kristen, dan merupakan keturunan dari suku Tionghoa yang lahir dan dibesarkan di Jakarta.

## 2. Pemahaman *Genderless Beauty*

- **Pengertian terhadap *genderless beauty***

Berdasarkan hasil wawancara mendalam yang dilakukan terhadap lima informan, terlihat bagaimana kelima informan memberikan jawaban dari sudut pandang masing-masing mengenai *genderless beauty*. Informan pertama memberi jawaban mengenai *genderless beauty* adalah *beauty* produk yang dibuat tanpa memandang gender.

“Eemmm... jujur gak terlalu ngerti sama *genderless beauty* eemm... apa yah gw ngomongnya kaya kita nih yah, kaya gw cowo pake perawatan terus makeup, kaya kata *beauty* itu gak melulu harus ke perempuan atau ke satu gender dong gitu, lebih ke enga mandang lu cewe lu cowo atau mungkin lu transgender gitu. Kaya ummm suatu

brand perawatan kaya makeup, skincare, atau perawatan lainnya bikin produk yang bisa di pake semua orang, tanpa liat gender lu apa gitu si.”(I-1)

Kemudiann Informan kedua memberikan jawaban mengenai *genderless beauty*. Menurut informan kedua *genderless beauty* adalah kata ‘beauty’ yang tidak selalu melekat dengan perempuan namun dapat menginclude kesemunya.

“genderless beauty itu kan sebagai kita tau biasanya beauty itu sesuatu yang sangat melekat dengan perempuan ya, kaya all about beauty is all about women biasanya tapi sekarang genderless beauty aku ngerasa udah include aa.. bukan cuman perempuan mungkin juga ee.. cowo terus ee..mungkin transgender ataupun maskulin women jadi bener-bener include semua gender yang ada sekarang gitu si, terus kalo kecantikan kan gak jauh-jauh yah dengan perawatan dan makeup dan lain sebagainya jadi kalo genderless beauty itu kaya umm a way for beauty brands to make their products accessible to everyone regardless of gender ya itu si yak kalo menurut aku loh ”. (I-2)

Kemudiann Informan ketiga memberikan jawaban mengenai *genderless beauty* sebagai *beauty* produk yang tidak eksklusif ke satu gender melainkan menginclude kesemua gender yang ada.

“genderless beauty menurut aku itu maksudnya itu adalah kaya beauty produks yang bukan untuk laki-laki doang atau untuk perempuan kan yak. Jadi bisa untuk semua.”(I-3)

Sedangkan Informan keempat memberikan jawwaban mengenai *genderless beauty*, sebagai tindakan industry kecantikan yang dapat mendobrak statemen bahwa industry kecantikan hanya digunakan oleh perempuan.

“genderless beauty itu is an act of .. lebih ke pesan yang dikirim tuh lebih kalo makeup yang gw tau ya makeup itu gak hanya buat cewe karena selama ini kan orang mikirnya kalo cewe itu yang pake

skincare dan makeup terus genderless beauty itu lebih ke pergerakan untuk ngedobrak statemen kaya gitu.”(I-4)

Kemudiann sama halnya dengan Informan pertama dan ketiga, Informan kelima memberikan jawaban mengenai *genderless beauty* sebagai *beauty* produk yang dibuat tanpa memandang gender, sehingga tidak eksklusif ke pada satu gender.

“Eem genderless beauty itu si kaya kaya produk makeup atau skincare gak eksklusif ke cewe doang, kan kita tau ya kata pasti kalo ngomongin soal makeup, skincare dan perawatan lainnya pasti melekat dengan cewe. Nah genderless beauty itu kaya ya bisa buat eee...apa ya em mencangkup semuanya gitu kaya ya laki-laki juga bisa pake kaya gimanaya ya kaya sosoknya gak harus wanita aja itu menurut gw si, ya menya... menyama... duh menyamaratakan gender lah. Maksudnya tuh kaya industri kecantikan uemm lebih inklusif ke semuanya jadi gak mengkategorikan satu gender itu pemahaman gw begitu tentang genderless beauty.”(I-5)

- **Pemahaman mengenai *genderless beauty* yang ditunjukkan kepada Industri kecantikan/ personal care yang inklusif**

Berdasarkan hasil wawancara mendalam yang dilakukan terhadap kelima informan, mengenai setuju atau tidak bahwa adanya *genderless beauty* membuat industry kecantikan/personal care menjadi lebih inklusif. Kelima informan memberikan jawaban setuju dengan sudut pandang masing-masing. Informan pertama setuju dengan *genderless beauty* yang menjadikan industry kecantikan/personal care menjadi lebih inklusif. Informan pertama mengatakan bahwa menurutnya genderless dalam dunia industri kecantikan ini sudah tidak mengkategorikan gender lagi dan dapat menginclude kesemua orang .

“Setuju si...setuju dong. Kalo di liat dari kata genderless itu sendiri aja udah gak mandang gender otomatis gak ada lagi tuh yang mikir atau umm...mandang cewe harus pake ini loh perawatan, cowo harus pake yang ini. Kaya lu gak harus beli produk yang memang sesuai dengan

gender lu, itu udah gak perlu gitu. Jadi kaya genderless dalam dunia industri kecantikan ini udah engga mengkategorikan lagi ya jadi bisa menginclude semua orang, toh juga marketnya kena dampak baik kan bisa memperluas gitu.”(I-1)

Kemudiann Informan kedua setuju dengan *genderless beauty* yang menjadikan industry kecantikan/personal care menjadi lebih inklusif. Informan kedua mengatakan bahwa menurutnya *everyone wins in genderless beauty*.

“Iya setuju si, setuju jadi lebih inklusif dan kepada marketnya sendiri jadi berdampak baik juga karena kaya marketnya jadi lebih luas cakupannya, karena ya udah engga ada kategori gendernya kaya mau kamu cowo ataupun cewe semua kecangkup umm menginclude semua orang lah, jadi menurut aku ini *everyone wins in genderless beauty* gitu si menurut aku” (I-2)

Lalu Informan ketiga juga setuju dengan *genderless beauty* yang menjadikan industry kecantikan/personal care menjadi lebih inklusif. Informan ketiga mengatakan bahwa adanya *genderless beauty* membuat industry kecantikan bisa menginclude semua orang tanpa terkecuali .

“Umm setuju si aku, setuju karena kalo di liat secara definisi *genderless* artinya gak kenal cewe dan cowo atau bisa dibilang inklusif dan inklusif sendiri secara definisi artinya menginklud semua orang kan. Jadi kalo *genderless beauty* buat industry kecantikan bisa jadi inklusif yes i agree.” (I-3)

Informan keempat mengatakan setuju dengan adanya *genderless beauty*, Informan keempat mengatakan bahwa adanya *genderless beauty* mendobrak statemen bahwa industry kecantikan hanya untuk satu gender saja.

“Setuju, setuju banget karena ya ibaratnya eemm *genderless beauty* itu jadi mendobrak statemen kalo industry kecantikan itu tuh cuman buat satu gender doang jadi lebih banyak orang yang bisa pake.” (I-4)

Sama halnya dengan informan keempat, Informan kelima setuju dengan adanya *genderless beauty* membuat industry kecantikan/personal care menjadi lebih inklusif. Informan kelima mengatakan bahwa menurutnya adanya *genderless beauty* dapat mendobrak Stereotype industry kecantikan dan membuat industry kecantikan hanya untuk satu gender saja.

“Setuju kok, setuju. Emm...emang kalo ngomongin industry kecantikan itu pasti ngelekat sama perempuan tapi bukan berarti laki-laki gak bisa, dan denga adanya *genderless beauty* itu sendiri udah ngedobrak Stereotype itu dan itu justru buat industry kecantikan jauh lebih inklusif, jadi bisa menginclude semua orang, Ini juga berdampak baik buat marketnya sendiri si.” (I-5)

- **Pandangan mengenai stereotype laki-laki menggunakan produk kecantikan hal yang tidak maskulin**

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan kepada lima informan dalam pertanyaan mengenai setuju atau tidak dengan Stereotype bahwa laki-laki yang melakukan perawatan diri ataupun menggunakan produk kecantikan merupakan suatu hal yang tabu dan tidak maskulin. Rata-rata dari kelima informan tidak setuju dengan stereotype tersebut. Informan pertama mengatakan bahwa menurutnya ia percaya bahwa stereotype tersebut akan hilang sendirinya seiring berjalannya waktu, informan pertama mengatakan bahwa sekarang sudah ada produk perawatan ataupun kecantikan yang dibuat khusus untuk pria juga.

“Eemmm gw pribadi sangat tidak setuju. Tapi gw sebagai cowo tau kalo ada Stereotype gitu karena ya jujur aja ya, secara pribadi gw masih ngeliat cowo pake masker wajah aja masih mikir itu aneh hahah, ya meskipun sekarang ada masker wajah khusus cowo si sekarang. Tapi gw percaya si kalo Stereotype ini lama-lama akan ilang sendirinya, kaya tadi gw bilang ada masker wajah untuk cowo, jadi orang udah Stereotypenya ke ganti...jadi cowo tetep akan maskulin

kalo melakukan perawatan atau pake produk kecantikan lainnya gitu si.”(I-1)

Informan kedua mengatakan bahwa menurutnya brand-brand kecantikan sudah mulai ngerebranding untuk dapat masuk ke market laki-laki.

“Enga.. aku enga setuju. Jujur aku sadar si kalo saat ini stereotypenya masih tabu dan banyak stereotype tertentu yang menyangkut akan hal ini. Tapi aku percaya seiring berjalannya waktu, orang-orang akan mulai stop melabeli, dan brand-brand akan rebranding agar bisa masuk ke market laki-laki terutama di Indonesia sendiri. Tapi aku liat-liat si sekarang brand-brand local udah mulai ngambil step untuk ngubah juga ya, jadi aku percaya suatu hari nanti udah gak ada lagi stereotype yang mandang laki-laki gak maskulin kalo perawatan or pake produk kecantikan”(I-2)

Informan ketiga mengatakan bahwa menurutnya perawatan bukan suatu hal yang tabu untuk laki-laki namun suatu hal yang normal agar terlihat rapih.

“tidak begitu setuju sih soalnya umm menurut aku engga ada harmnya untuk melakukan perawatan kulit atau rambut atau umm apapun itu, apalagi itu bisa bikin penampilan bagus, no?”(I-3)

Informan keempat mengatakan bahwa menurutnya perawatan tidak kenal dengan gender wanita maupun pria memiliki kulit dan sewajarnya harus dapat dirawat.

“Enga ... gw engak setuju. cowok itu punya kulit, dan kulit mereka tuh sama aja kaya kulit cewek gitu loh terbuatnya juga dari sel kulit bukan beton, jadi apa salahnya ngerawat kulit orang biar ga jerawat biar ga kering biar ga dekil. ntar cowok jerawat jijik, cowok dekil jauh-jauh tp pas cowok ngerawat kulit pake skincare dikira banci. aneh emang manusia julid ye susah mulutnya gaada pilter”

Informan kelima mengatakan bahwa menurutnya ia percaya bahwa stereotype tersebut akan hilang sendirinya seiring berjalannya waktu, menurutnya

brand-brand kecantikan sudah mulai ngerebranding untuk dapat masuk ke market laki-laki.

“Enga gw engga setuju si, memang ada yang masih mikir kaya gitu tapi gw si percaya kalo seiring berjalannya waktu stereotype itu bakal ilang sendiri si, ya buktinya banyak kok sekarang ada produk-produk kecantikan yang udah ngebranding buat laki-laki gak hanya makeup tapi perawatan diri kaya skincare juga udah mulai terbuka, dengan kaya gitu si lama-lama juga cowo tetep akan maskulin kalo melakukan perawatan atau pake produk kecantikan lainnya gitu si”

### 3. Iklan

- **Melihat Iklan Pantene Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge**

Dari hasil wawancara peneliti dengan kelima informan mengenai pernah melihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo”. kelima informan memberikan jawabannya masing-masing tetapi semua menjawab pernah melihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo”. Informan pertama pernah lihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo” di Tv dan di Youtube.

“Oh gw tau tuh, kebetulan gw juga pernah nonton juga, pernah sekali si di Tv terus kebanyakan ya di Youtube si”

Informan kedua pernah lihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo”. Informan kedua melihat iklan melalui Youtube.

“Tau ... tau banget yang ada Keanu ya kan. sering muncul di Youtube, kaya lagi nonton video yakan terus tiba-tiba muncul kayaa.. gak bisa di skip. Eh bisa si di skip cuman kaya iklannya bagus gitu jadi aku gak skip”

Informan ketiga pernah lihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo”. Informan ketiga melihat iklan melalui Youtube

“Tahu yang.. yang ada Keanu itu, sering lewat pas lagi nonton di Youtube gitu”

Informan keempat pernah lihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo”. Informan keempat melihat iklan melalui Youtube

”Tau kok, pernah liat gw di youtube gitu, ada di youtube beberapa kali, gw lagi dengerin lagu terus ada Keanu lagi teriak gitu. gw kira itu bukan Pantene loh sumpah asli, awalnya kaya capeeeek gitu kan terus gw yang kaya ... gw kira itu tentang vlognya dia ternyata iklan Pantene.”

Informan kelima pernah lihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo”. Informan kelima melihat iklan melalui Youtube

“Baru aru tau si baru-baru ini, kalo gak salah bintang iklannya cowo siapa tuh umm Keanu ya? sempet lewat di Youtube pas gw lagi streaming ”

- **Durasi Melihat Iklan Pantene #RambutCape**

Pada pertanyaan kedua mengenai durasi melihat iklan atau seberapa sering melihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo”,kelima informan memberikan jawabannya masing-masing. Informan pertama sering melihat sebanyak lima kali.

“Gw si udah 5 kali lah nonton ya, ya sekitar segitu si”

Informan kedua mengatakan bahwa sering melihat tetapi ia kurang tau pasti berapa kali karena lebih dari 6 kali.

“Eeemmm... sering si kayanya lebih dari 6 kali si. Karena sering muncul terus gw gak pernah skip terus aku kadang juga suka mau liatkan jadi aku searching aja iklannya terus nonton lagi.”

Informan ketiga sring melihat sebanyak empat kali.

“Emm aku nonton 4 kali si”

Informan keempat mengatakan bahwa ia sering melihat tetapi ia kurang tau pasti berapa kali karena lebih dari sepuluh kali.

“Iya gw udah pernah nonton,umm sekitar 5 .. eh engga 10 kali lebih kayanya karena sering banget ada pas gw lagi Youtube pan”

Informan kelima mengatakan bahwa menurutnya sering melihat tetapi ia kurang tau pasti berapa kali namun yang pasti ia mengatakan pernah melihat iklan ini sebanyak tiga kali.

“Eem sekitar 3 kali deh”

- **Iklan Pantene Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Melekat di Pikiran**

Pada pertanyaan ketiga mengenai Apakah iklan Pantene Bye#RambutCape melekat dipikiran. kelima informan memberikan jawabannya masing-masing. Informan pertama mengatakan bahwa menurutnya iklan Pantene Bye #RambutCape melekat dipikiran karena berbeda dari iklan Pantene sebelumnya.

“Iya melekat,melekat banget malah. Apa lagi kan Keanu nih yang bintang iklan Pantene yang biasanya gw ngeliat kalo gak anggun ya maudy ayunda, terus tiba-tiba laki yang bintangin Keanu pula, ini beda dari biasanya kita taunya pantene mayoritas yang bintangin cewe terus ini beda sendiri gitu loh iklannya ada komedinya juga. Lu bayangin baru kali ini ada orang marah-marah di iklan, iklan Pantene lagi.”

Informan kedua mengatakan bahwa menurutnya iklan Pantene Bye #RambutCape melekat dipikiran karena berbeda dari iklan Pantene sebelumnya dan merupakan suatu hal yang *fresh*.

“Melekat si .. melekat cukup melekat.. kerena kan eeemmm.. biasanya iklan shampoo aaa... pasti cewe putih, tinggi, kurus rambutnya lurus, rambutnya panjang gitukan yang kibas-kibas yang tadi gw bilang. Tapi yang ini itu eeemmm ini Keanu yang bener-bener dia cowo terus dia yang engga aaa... kita bisa bilang gak fit in sama the beauty standart yang ada di Indonesia gitu, dia aja bukan cewe gitu, kan cuman menurut aku ini aaa..something new yang bikin aku jadi inget iklan Pantene gitu menurut aku.”

Informan ketiga mengatakan bahwa menurutnya iklan Pantene Bye #RambutCape melekat dipikiran karena berbeda dari iklan shampoo biasanya lebih ada entertainnya .

“Cukup melekat si di aku, karena jujur ini suatu hal yang baru untuk shampoo adv yang, umm ya biasanya kan pasti selalu perempuan ya tapi ini beda dari yang lain, dan pembawaan dari bintang iklannya sendiri berbeda ya. Umm lebih humoris and very entertain for shapoo adv.”

Informan keempat mengatakan bahwa menurutnya iklan Pantene Bye #RambutCape melekat dipikiran karena dari bintang iklannya itu sendiri.

“Iya justru melekat karena ada Keanu nya itu, ya ada keanunya like something different man haha. Ya menurut gw itu lucu aja gitu, lu bayangin aja dari anggun terus Pantene itu kalo gak salah diluar negri itu Selena Gomez jadi tuh kaya dari anggun selena gomez orang tuh pasti gak ngeh lah kalo pas ada Keanu itu tuh iklan Pantene nah terus pas ada Keanu ‘lah anjir lah Keanu ?”

Informan kelima mengatakan bahwa menurutnya iklan Pantene Bye #RambutCape melekat dipikiran karena ada unsur humor dari binatang iklannya itu sendiri.

“Eem jujur iya si, meskipun gw cuman pernah 3 kali nonton doang tapi keinget karena apa si kalo gak salah yang bintangin cowo kan yak, nah gw liatnya lucu gitu beda dari iklan shampoo lain yak. Ya biasanya emang iklan shampoo apa lagi shampoo produk buat cewe itu-itu doang yak tapi ini beda si”

- **Pendapat mengenai Iklan Pantene Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge**

Pada pertanyaan keempat pendapat setelah melihat iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge Keanu Angelo”, kelima informan memberikan jawabannya masing-masing. Informan pertama mengatakan bahwa menurutnya iklan ini cukup menarik dan iklan ini dapat membuka stereotipe baru dalam dunia kecantikan .

“Iya emmm, menurut gw iklan Pantene Rambut cape ini cukup menarik si..emmm karena ngebuka stereotipe baru yeee... buat pergerakan baru yang ada di dunia kaya skincare mungkin atau perawatan kulit yaa...pokonya yang berbau kecantikan yaa di Indonesia ini terutama yak”

Informan kedua mengatakan bahwa menurutnya iklan Pantene ini merupakan suatu hal yang baru di dunia periklanan khususnya iklan shampoo yang mayoritas perempuan.

“karena menurut aku selama ini kan iklan Pantene aaa...yang main bintang iklannya cewe-cewe yang elegan gitu ya, yang aku bilang tadi cewe putih, tinggi, kurus rambutnya lurus panjang,eeemm... kaya maudy ayunda yang bener-bener imagenya tuh cewe banget gitu kaya cewe yang elegan, tapi kalo misalnya yang si Keanu ini dia ada masukin unsur selain dari yang serius banget kaya gitu loh.. jadi kaya dia masukin unsur humornya juga terus sambil keanunya si disitu marah-marah gitu, kaya dia emosi jadi menurut aku itu sesuatu yang beda gitu dari Pantene, dari image Pantene sendiri tapi tetep Pantene masukin originalnya Pantene Itu sendiri kan ada emmm.. voice over si embak yang menjelaskan bahwa produk ini gini gini gini ...gitu loh jadi kaya masih ada imagenya Pantene

taapi ada sesuatu yang baru menurut aku ini frash...fresh for advertisement aja si.”

Informan ketiga mengatakan bahwa menurutnya Iklan Pantene #RambutCape ini berbeda dari iklan yang lain karena ada unsur comedy yang dibawakan oleh bintang iklan.

“pendapat aku ...emmmm...yaa lumayan beda di banding dari iklan-iklan pantene sebelumnya si. Lebih comedy ”

Informan keempat mengatakan bahwa menurutnya Iklan Pantene #RambutCape ini berbeda dari iklan yang biasanya ditayang kan Pantene, sehingga dapat menggeser image yang di miliki Pantene itu sendiri.

“kalo opini gw sendiri ya itu kaya ohh Pantene berarti lebih ke ngegeser image mereka karena yang gw bilang tadi dari iklan mereka yang cuman anggun, selena gomez pastikan mereka tuh mikirnya tuh kaya kalo pake pantene kaya OMG gw kaya cewe angun banget ya gak si, kaya cewe banget gitu, terus tiba-tiba kaya Keanu terus lebih ..gw ngerasa kayanya mereka tuh imagenya lebih merakyat gitu si, jadi kaya semua orang bisa pake terlepas kita tau Pantene produk cewe.”

Informan kelima mengatakan bahwa menurutnya Iklan Pantene #RambutCape ini justru membuatnya tertarik mencoba produk yang di tawarkan, Informan kelima juga mengatakan bahwa iklan ini cukup menarik baginya.

“pendapat gw ya, secara pribadi gw jadi tertarik untuk pake produknya si ya, kalo gak salah itu bukan shapoo kan yak. Apa namanya su...su supplement rambut yak, secara gw cowo gak pake gitu gituan yak gw cukup shampoo doang terus udah. Eemm iklannya cukup menarik si untuk gw beda dari yang lain juga, biasanya kan kita suka liat cewe cakep rambut panjang tapi ini lu diliatin cowo yaa gw ngerasa Pantene kaya gebuka brandnya ke konsumen lain selain cewe si.”

#### **4. Kampanye**

Dari hasil wawancara peneliti dengan kelima informan mengenai setuju atau tidak dengan konsep iklan Pantene “Bye#RambutCape” yang jauh dari konsep elegan dan feminim. kelima informan memberikan jawabannya masing-masing. Informan pertama mengatakan setuju dengan perubahan konsep yang dimiliki Pantene, informan pertama mengatakan bahwa konsep iklan Pantene #RambutCape lebih netral karena ada unsur humornya.

“menurut gw iya gw setuju, karen ada unsur humor dari Keanunya sendiri yang menurut gw pribadi ini jauh dari konsep yang dulu ya, yang masih feminim dan elegan. Kalo dibandingin sama iklan Pantene sebelumnya yang ada anggun kan jauh yak berbeda yak, kalo yang anggun kan masih keliatan elegan sama feminim tapi kalo yang ini emmm gw liatnya lebih netral karena tingkah kocaknya Keanu.”

Informan kedua mengatakan setuju dengan perubahan konsep yang dimiliki Pantene, ia mengatakan bahwa konsep iklan Pantene #RambutCape lebih netral karena ada unsur humornya.

“aku setuju si dengan perubahan konsep pantene ini. Kan kita sering liat Pantene selalu nunjukin ke elgan dan feminimnya bintang iklannya ya kan, nah menurut aku si ya ini beda konsepnya karena ada unsur humornya juga jadi menurut aku justru lebih netral.”

Informan ketiga mengatakan bahwa ia tidak setuju dengan perubahan konsep yang dimiliki Pantene, karena masih terlihat sisi feminim dari bintang iklannya sendiri meskipun pemerannya laki-laki.

“Menurut aku enga si karena di iklannya masih nunjukin konsep feminim si meurut aku meskipun yang peranin cowo si. event so iklannya itu yang peranin cowo tapi cowonya feminim punya rambut panjang, tebal glowing kaya perempuan.”

Informan keempat mengatakan setuju dengan perubahan konsep yang dimiliki Pantene, karena bintang iklan yang berbeda dari iklan Pantene sebelumnya.

“Setuju banget, karena gini Keanu itu gak selegan dan sefeminim bintang iklan Pantene yang dulu ya, lu mikir lah coba lu bandingin Keanu sama maudy ayunda terus kalo Pantene yang internasional kalo gak salah selena gomez. Keanu gak se elegan mereka dan plusnya di iklannya itu si Keanu jadi dirinya sendiri yang orang kenal ama emosinya itu jadi ini jauh banget dari konsep feminim dan elegannya Pantene BUT in a good sign ya.”

Informan kelima mengatakan setuju dengan perubahan konsep yang dimiliki Pantene, ia mengatakan bahwa konsep iklan Pantene #RambutCape lebih netral karena ada unsur humornya.

“Setuju si setuju banget, ini jauh dari konsep yang sebelumnya yang bintang iklannya siapa tuh umm anggun ya, ini unsur humornya Keanu kena banget apa lagi dia jadi diri sendiri di iklan ini jadi jauh lebih netral si ya.”

## 5. Analisis Resepsi Iklan Pantene Bye #RambutCape

- *Proses Encoding-Decoding*

Dalam memaknai atau menganalisis sebuah pesan yang disampaikan melalui iklan, terdapat proses berpikir untuk memaknai atau mengetahui isi pesan yang ada. Bila melihat iklan yang disampaikan oleh iklan Pantene Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge Keanu Angelo, perlu adanya analisis yang dilakukan karena terdapat beberapa pesan yang harus disadari bagi yang melihat iklan Pantene Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge Keanu Angelo. Berdasarkan hasil wawancara mendalam yang dilakukan, kelima informan merasa bahwa iklan Pantene Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge adalah iklan perawatan rambut wanita yang konsepnya diluar dari kesan feminim dan elegan namun memiliki keunikan sendiri di banding dengan iklan-iklan produk perawatan rambut lainnya. Keunikannya ini terlihat dari bintang iklanyang bekerja sama denga Pantene yaitu Keanu Angelo. Hal ini justru membuat afirmasi baru bagi Pantene yang selama ini selalu melekan dengan stigma produk perawata wanita. Selain

memiliki keunikan sendiri yang menghadirkan Keanu, iklan Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge tetap bisa menyampaikan pesan itu sendiri. Informan pertama menambahkan bahwa iklan Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge ini mencoba mengedukasi atau memberikan informasi kepada masyarakat bahwa menjaga dan merawat rambut tidak mengenal gender, baik pria dan wanita haruslah menjaga rambut.

“Pesan atau makna ya hmm.. secara pribadi gw nangkep nya itu kalo ini iklan itu kaya ngajak kita nih yaa ngejaga rambut kita baik cewe maupun cowo. Kaya kalo rambut lu itu jelek pasti mood lu juga jelek, kalo rambut lu bagus dan cakep, mood lu juga bagus dan itu gak terjadi sama cewe doang tapi cowo juga.”

Kemudian Informan kedua memberi jawaban hampir serupa dengan informan pertama bahwa iklan Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge ini seperti ingin memberitahu bahwa menjaga dan merawat rambut tidak mengenal gender,

“Eemmm...ok kan dia ngebahas rambut cape ya..jadi mungkin... kadang kita ngerasa cape aaa.. kan pokonya pas diakhir dia tuh pas keanunya udah bagus tuh rambutnya terus kan micnya jatuh kan di depan dia terus dia gak marah-marah disitu. Jadi kaya a.. ada unsur ‘if u look good u feel good’ jadi kaya ada unsur yang kaya psychology kalo misalnya penampilan masih bagus kita moodnya juga bagus eeemmm dan karena eemm yang peranin cowo jadi kaya ini itu terjadi gak cuman cewe doang tapi cowo juga gitu.”

Informan keempat menambahkan jawaban bahwa iklan Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge ini seperti ingin mengubah stereotype masyarakat yang masih memandang bahawa Pantene diperutukan untuk perempuan.

“Hmm setangkep aku, umm kayanya. Pantene ngajak cewe ataupun cowo ngejaga penampilan gitu loh, secara gak langsung juga dia ngegeser Stereotype kalo Pantene itu cuman di pake buat perempuan, tapi nyatanya enga gitu si menurut aku.”

Kemudiann Informan keempat memberikan jawaban serupa dengan informan ketiga yaitu bahwa iklan Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge ingin membangun dan mengubah stereotype masyarakat akan brand Pantene itu sendiri.

“Oh menurut gw ya makna ya yang gw tangkep Pantene kaya break stereotipnya dia yang dimana dia mau bilang kalo produknya itu inklusif so that’s why man can also use this product.”

Selanjutnya memberikan Informan kelima memberi jawaban hampir serupa dengan informan 1 dan 2 bahwa iklan Bye #RambutCape, Hallo #RambutKeCharge ingin memberitau bahwa baik pria maupun wanita sudah sewajarnya merawat rambut, selin itu dalam iklan ini Pantene berusaha keluar dari stigma yang melekat yaitu produk perawatan wanita.

“Hhmm kalo dari hastag yang digunaiin pantene si yak apa si rambut cape yak, kaya ngajak kita buat ngejaga rambut kita biar sehat gitu kaya kalo rambut bagus tuh mood. Tapi kalo dari konsep sama bintang iklannya si Pantene kaya ngubah stigmanya atau imagenya dia kalo mereka udah terbuka gitu udah engga lagi eksklusif ke perempuan doang ya.”

Pada pertanyaan kedua Tanggapan kelima informan terkait iklan Pantene yang menghadirkan Keanu membuat brand Pantene menjadi lebih inklusif, kelima informan menjawab dengan pandangan masing-masing. Informan pertama setuju mengenai hadirnya Keanu dalam iklan Pantene membuat brand Pantene jauh lebih inklusif dan terbuka. Menurut informan pertama, Keanu dapat mengubah pandangan stigma masyarakat terhadap Pantene yang melekat dengan perempuan.

“menurut gw setuju si sama Keanu yang jadi salah satu bintang iklannya. Karena pertama dia cowo nih. kan kita taunya bintang iklan Pantene cewe yaaa kaya maudy ayunda, anggung tuh anggung yang ‘duta shampoo lain’ gitu kan, nah jadi otomatis orang liat pantene produk cewe, nah kalo ada

Keanu yang jadi bintang iklan pantene kan jadi pandangan orang ke pantene juga berubah gitu loh. Yang tadinya eksklusif ke cewe doang sekarang inklusif, jadi istilahnya semua orang bisa pake gak perlu tuh mikir oh ini produk cewe oh ini produk cowo.”

Kemudiann informan kedua juga setuju mengenai hadirnya Keanu dalam iklan Pantene membuat brand Pantene jauh lebih inklusif dan terbuka. Menurut Informan kedua, Keanu tidak masuk kedalam tradisional standart kecantikan secara karena dia seorang laki-laki.

“Setuju si ..setuju aku setuju karena bintang iklannya yang kita tau ya Pantene mayoritas perempuan cantik, rambut itemn panjang kibas-kibas kan, terus tiba-tiba dia kerja sama dengan Keanu sebagai bintang iklan yang which is Keanu ya you know lah yak gak fit in dengan emm kefeminiman dan elegannya Pantene jadi secara gak langsung Pantene kaya ngasih tau umm I’m an inklusif brand ke orang-orang gitu”

Berbeda dengan informan pertama dan kedua, informan ketiga justru berada di posisi antara setuju dan tidak. Menurut informan ketiga ada dan tidak adanya Keanu tidak membawa perubahan bagi Pantene itu sendiri.

“Emme setuju apa enga... hmmm aku si biasa aja si. Mau ada Keanu atau enga tetep aja kan Pantene diliat masyarakat itu produk perawatan wanita. Meskipun ada Keanu yang notabennya laki-laki tapi aku ngeliatnya dia laki-laki tapi gak maskulin, jadi keliatan cewe dengan rambut panjangnya. Jadinya tuh emmm kaya sama aja gak si sama bintang iklan yang dulu meskipun emang Keanu itu cowo tapi dengan gayanya malah keliatan kaya cewe.”

Kemudiann infroman keempat setuju mengenai hadirnya Keanu dalam iklan Pantene membuat brand Pantene jauh lebih inklusif dan terbuka. Menurut Informan keempat, semua sudah terbuka atau influsif.

“Gw setuju setuju aja si, setuju lah dengan era yang sekarang yang semuanya tentang every thing about non eksklusif , ya bagus kalo misalya

Pantene mau take that kind a step to wears genderless beauty, it's make a statement thou.”

Kemudiann sama dengan Informan pertama, kedua dan keempat informan kelima juga menyetujui mengenai hadirnya Keanu dalam iklan Pantene membuat brand Pantene jauh lebih inklusif dan terbuka. Menurut informan kelima

“Gw si setuju ya.. uumm karena ya emang gw liatnya si gitu yang gw bilang pantene udah mulai terbuka. Secara dia udah mulai mencoba uumm apa ya mengubah konsepnya dia yang feminim jadi lebih netral karena ada komedinya gitu si.”

Pada pertanyaan ketiga Tanggapan terkait bintang iklan Pantene #RambutCape yang mewakili konsep genderless beauty. kelima informan menjawab dengan pandangan masing-masing. Informan pertama setuju mengenai bintang iklan Pantene #RambutCape yang mewakili konsep genderless beauty. Menurutnya Keanu cocok dalam mewakili *genderless beauty* karena menurutnya haya dia yang dapat mengubah stereotype industry kecantikan yang melekat pada satu gender yaitu, perempuan.

“Cocok atau enga nih ya, Menurut gw cocok cocok aja si, kaya menurut gw cuman dia aja si yang bisa ngebuka Stereotype ini yak.,yang bikin ini bisa jadi lumrah di masyarakat. Kan kita taunya masyarakat suka kategori-kategoriin kan kaya cowo harus gimana cewe gimana kaya gimana nah itu kan yang buat gap antara cewe dan cowo kan, nah menurut gw Keanu cocok wakilin genderless beauty dalam hal ini jadi orang gak banding-bandingin lagi gitu.”

Kemudiann sama halnya dengan informan pertama, informan kedua juga setuju terkait dengan bintang iklan Pantene #RambutCape yang mewakili konsep *genderless beauty*. Menurutnya dengan sosok pria yaitu Keanu yang merupakan seseorang yang tidak memenuhi dalam standart tradisional kecantikan dapat mengubah stereotype akan industry kecantikan dan kecantikan itu sendiri.

“Cocok si ... cocok menurut aku karena yang pertama dia cowo gitukan terus dia juga bukan cowo yang sepenuhnya memenuhi the tradisional beauty standart in Indonesia gitu loh jadi genderless beauty kan erat kaitannya dengan being inklusif gitu kaya contohnya pernah brand Gucci menggunakan model cowo yang giginya bolong di tengah gitu-gitu loh, jadi kaya orang yang emang gak memenuhi the tradisional beauty standart, jadi menurut aku Keanu cocok.”

Berbeda halnya dengan informan pertama dan kedua, informan ketiga justru menolak bahwa bintang iklan Pantene #RambutCape yang mewakili konsep *genderless beauty*. Informan ketiga mengatakan bahwa meskipun dia seorang pria namun dia masih memiliki sisi feminim yang dominan dibanding sisi maskulinnya.

“Hmmm cocok atau engga ya.. menurut aku si engga cocok si karen aku liat dia cowo tapi dia feminim kalo menurut aku lebih baik kalo misalnya bener-bener cowo yang maskulin biar konsep genderless beautynya ada, kaya misalnya emm kaya bintang iklannya head n shoulder nah itu kaya cocok si yah”

Sama halnya dengan Informan ketiga, informan keempat juga tidak setuju dengan bintang iklan Pantene #RambutCape yang mewakili konsep *genderless beauty*. Informan keempat merasa bahwa Keanu kurang cocok dalam mewakili konsep *genderless beauty*, namun informan keempat mengatakan lebih baik menggunakan Keanu sebagai langkah awal di banding langsung menggunakan sosok pria yang masco seperti joe taslim.

“Menurut gw engga cocok, karena menurut gw kaya rada kurang gitu loh tapi kalo ngegeser image pantene it's work. As you now Keanu itu emmn apa yang well we saw that he's man obviously but he isn't apaa yah emm not manly enough untuk ngebuka genderless beauty itu sendiri. I mean he's look so feminim in this ads, but tapi at least lebih baik kaya gitu dari pada Pantene tiba-tiba dari anggun terus jeng jeng joe taslim kan lebih aneh lagi. So for Pantene it's much better di banding langsung cowo yang maskulin so the one you said apa tadi genderless beauty masih bisa di tangkep sama orang Indonesia.”

Kemudiann informan kelima mengatakan setuju dengan bintang iklan Pantene #RambutCape yang mewakili konsep *genderless beauty*, namun informan kelima mengatakan akan lebih baik jika menggunakan bintang iklan laki-laki yang terlihat maskulin seperti Rio dewanto.

“Cocok si, toh kalo di liat dari konsepnya aja gak feminim atau se elegan iklan pantene yang sebelumnya, yang gw bilang tadi jauh lebih netral karena ada komedinya itu si menurut gw. Cuman ya kalo bisa si dan Pantene bereani ya, yang bintangin bener-bener cowo yang gimana ya umm ya kaya Rio dewanto mungkin”