

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	PenelitianTerdahulu.....	10
Tabel 4.1	Deskripsi Umum Informan.....	42
Tabel 4.2	Pemaknaan <i>Genderless beauty</i>	52
Tabel 4.3	Pemahaman Terhadap Iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge”.....	63
Tabel 4.4	Konstruksi Pesan Dalam Iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge”.....	67
Tabel 4.5	Posisi Pemaknaan Informan Terhadap Isi Iklan Pantene “Bye #RambutCape, Hello #RambutKeCharge”.....	74

