

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Manfaat yang dipersepsi berpengaruh terhadap intensi untuk terus menggunakan metode pembayaran Shopee *PayLater* bagi pengguna yang berdomisili di Tangerang Selatan. Indikator yang terdiri dari *improves job performance, increases productivity, echances effetiveness, the system is useful* mempengaruhi secara positif dan signifikan intensi responden untuk terus menggunakan metode pembayaran Shopee *PayLater* pada penelitian ini.
2. Kemudahan menggunakan yang dipersepsi berpengaruh terhadap intensi untuk terus menggunakan metode pembayaran Shopee *PayLater* bagi pengguna yang berdomisili di Tangerang Selatan. Indikator yang terdiri dari *clear and understandable, does not require a lot of mental effort, easy to operate, easy to use* mempengaruhi secara positif dan signifikan intensi responden untuk terus menggunakan metode pembayaran Shopee *PayLater* pada penelitian ini.
3. Manfaat yang dipersepsi dan kemudahan menggunakan yang dipersepsi secara bersama-sama berpengaruh terhadap intensi untuk terus menggunakan. menggunakan metode pembayaran Shopee *PayLater* bagi pengguna yang berdomisili di Tangerang Selatan. Indikator yang terdiri dari *intend to continue using in the future, continue using in the future, regularly use in the future* mempengaruhi secara positif dan signifikan intensi responden untuk terus menggunakan metode pembayaran Shopee *PayLater* pada penelitian ini.

## 5.2. Saran

Peneliti menyadari jika terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis data, pengujian dan pembahasan, maka dapat diambil saran sebagai berikut

### 5.2.1. Saran Teoritis

Peneliti ingin memberikan beberapa saran teoritis sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan menambahkan variabel diluar penelitian seperti kepuasan konsumen (*consumer satisfaction*). Banyak studi dan literatur terdahulu yang menghasilkan intensi untuk terus menggunakan dipengaruhi dan dideterminasi oleh kepuasan konsumen. Penelitian selanjutnya diharapkan memodifikasi model penelitian ini dengan menambahkan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi dan moderasi.
2. Mengidentifikasi kembali butir-butir pernyataan dengan indikator dari tiap variabel agar tingkat validitas dan reliabilitas yang diperoleh ketiga variabel dalam penelitian ini meningkat.
3. Memperluas cakupan penelitian dengan menjangkau lebih banyak sampel penelitian agar dapat menggambarkan pengaruh antar hubungan variabel manfaat yang dipersepsi dan kemudahan menggunakan yang dipersepsi terhadap intensi untuk terus menggunakan secara maksimal dan hasil penelitiannya mampu digeneralisir secara lebih luas.

### 5.2.2. Saran Praktis

Peneliti juga ingin memberikan saran praktis, khususnya bagi PT Shopee *International* Indonesia :

1. Perusahaan Shopee harus mempertahankan dan meningkatkan aspek manfaat dan kemudahan dari fitur Shopee *PayLater* untuk mempertahankan minat pengguna Shopee *PayLater* untuk terus menggunakan *PayLater* dalam jangka panjang atau berkelanjutan. Seperti efisiensi, fleksibilitas dan keuntungan (promo, potongan tagihan) menggunakan metode pembayaran Shopee *PayLater*.
2. Perusahaan Shopee harus terus mengevaluasi kualitas layanan Shopee *PayLater* untuk mempertahankan minat pengguna Shopee *PayLater* menggunakan *PayLater* dalam jangka panjang atau berkelanjutan.