

## ABSTRAK

### PENGARUH MANFAAT YANG DIPERSEPSI DAN KEMUDAHAN MENGGUNAKAN YANG DIPERSEPSI TERHADAP INTENSI UNTUK TERUS MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN SHOPEE *PAYLATER* (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT TANGERANG SELATAN)

Audrey Meiza Hazelia<sup>1)</sup>, Teguh Prasetyo S.E., M.Si.<sup>2)</sup>

1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Teknologi Informasi merubah aspek kehidupan dalam era digital khususnya di bidang keuangan dengan diperkenalkannya *financial technology*. Salah satu inovasi menarik dari *fintech* adalah *PayLater*. *PayLater* merupakan bentuk dari Pinjaman P2P (*peer to peer lending*). Salah satu layanan *paylater* yang paling banyak diminati masyarakat adalah Shopee *PayLater*. melalui fitur Shopee *PayLater*, Shopee memberikan bentuk pinjaman dana instan dengan bunga yang minim kepada para pengguna aktif di aplikasi Shopee. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh manfaat yang dipersepsi dan kemudahan menggunakan yang dipersepsi terhadap intensi untuk terus menggunakan metode pembayaran Shopee *PayLater* (Studi kasus pada masyarakat Tangerang Selatan). Penelitian ini memiliki beberapa variabel yaitu : manfaat yang dipersepsi (X1), kemudahan menggunakan yang dipersepsi (X2), dan intensi untuk terus menggunakan (Y). Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan manfaat yang dipersepsi (X1) berpengaruh terhadap intensi untuk terus menggunakan (Y) menggunakan metode pembayaran shopee *paylater*, dibuktikan dengan t hitung < t tabel yaitu  $2,742 > 1,980$  dan nilai signifikan sebesar  $4,765 < 1,980$ , kemudahan menggunakan yang dipersepsi (X2) berpengaruh terhadap intensi untuk terus menggunakan (Y) menggunakan metode pembayaran shopee *paylater*, dibuktikan dengan t hitung > t tabel yaitu  $3,419 > 0,677$  dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Manfaat yang dipersepsi (X1) dan kemudahan menggunakan yang dipersepsi (X2) berpengaruh terhadap intensi untuk terus menggunakan (Y) menggunakan metode pembayaran shopee *paylater*, dibuktikan dengan f hitung > f tabel  $8,985 > 3,07$  dan tingkat signifikan  $0,000 < \alpha 0,05$  (5%).

**Kata kunci** : Manfaat Yang Dipersepsi, Kemudahan Menggunakan Yang Dipersepsi, Intensi Untuk Terus Menggunakan, Shopee *PayLater*

Pustaka : 27

Tahun Publikasi : 2017-2022