

# DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup Dan Batasan Masalah .....	3
1.3.1 Ruang Lingkup.....	3
1.3.2 Batasan Masalah .....	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Dasar.....	7
2.1.1 Pengertian Website.....	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.3 Pengertian Internet Marketing .....	8
2.1.4 Pengertian Brand Awareness.....	11
2.1.5 Pengertian Search Engine Optimization .....	13
2.2 Tinjauan Studi .....	16
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Objek Penelitian .....	21
3.1.1 Metode Penelitian .....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.2.1 Lingkungan Perusahaan.....	22
3.2.2 Analisis Proses Bisnis Berjalan .....	25

3.2.3	Analisis Website.....	28
3.3	Analisis Kebutuhan .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Analisis Perancangan Strategi.....	43
4.2	Perancangan Diagram Strategi Usulan .....	43
4.2.1	Use Case Diagram.....	44
4.2.2	Spesifikasi Use Case .....	47
4.3	Perancangan Implementasi .....	63
4.3.1	Pengoptimalan <i>Page Speed</i> .....	63
4.3.2	Penambahan Robots.txt .....	67
4.3.3	Penambahan Script Sitemap .....	68
4.3.4	Submit Sitemap di Google Search Console .....	69
4.3.5	Penambahan Canonical Tag .....	70
4.3.6	Penambahan Structure Data .....	72
4.3.7	Merapihkan Urutan Heading Tag .....	73
4.3.8	Penempatan Internal Link.....	74
4.3.9	Perubahan Struktur URL .....	75
4.3.10	Pemberian Title Tag dan Meta Description .....	76
4.3.11	Pengecilan Size Gambar .....	78
4.3.12	Topic Clustering .....	78
4.3.13	Editorial Plan .....	79
4.4	Progres Optimasi.....	80
4.4.1	Progres Kata Kunci.....	82
4.4.2	Progres Visibilitas dari data Semrush .....	83
4.4.3	Progres KPI.....	84
4.4.4	Progres Traffic .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>89</b>
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>92</b>