

RINGKASAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FORUM JUAL BELI *ONLINE* DIMEDIASI MELALUI MINAT BELI (Studi pada grup jual beli di Facebook)

Rachman Saleh¹⁾, Teguh Prasetyo S.E., M.Si.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan dunia *e-commerce* kian meningkat, persaingan didalamnya pun menjadi sangat ketat. Studi kuantitatif ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai pengaruh dari *electronic word of mouth*, variasi produk dan minat beli dalam forum jual beli *online* serta mengetahui pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini melibatkan 145 responden pengguna forum jual beli *online* di Facebook yang diposisikan sebagai subjek penelitian. Data tentang *electronic word of mouth*, variasi produk, minat beli dan keputusan pembelian dikumpulkan menggunakan kuesioner secara *online*. Data yang terkumpul yang dianalisis menggunakan analisis deskriptif berupa skor aktual serta analisis regresi dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya indikasi bahwa *electronic word of mouth*, variasi produk, dan minat beli memang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada forum jual beli di Facebook serta minat beli mampu memediasi terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: pemasaran, pemasaran *online*, *e-commerce*, forum, keputusan pembelian

Pustaka : 51

Tahun Publikasi : 2017 - 2022