

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Adoption and Use of Connected Devices and Services (DataReportal.com) .....	1
Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir Peneliti.....	23
Gambar 4. 1. Profil Usia Responden (Hasil Olah Data, 2022) .....	42
Gambar 4. 2. Profil Jenis Kelamin Responden (Hasil Olah Data, 2022).....	43
Gambar 4. 3. Pengkategorian Indikator Intensity (Hasil Olah Data, 2022).....	45
Gambar 4. 4. Pengkategorian Indikator Information (Hasil Olah Data, 2022).....	46
Gambar 4. 5. Pengkategorian Indikator Pemilihan Tempat Penyalur (Hasil Olah Data, 2022).....	48
Gambar 4. 6. Pengkategorian Indikator Merek Produk (Hasil Olah Data, 2022).....	48
Gambar 4. 7. Pengkategorian Indikator Kelengkapan Produk (Hasil Olah Data, 2022).....	50
Gambar 4. 8. Pengkategorian Indikator Ukuran Produk (Hasil Olah Data, 2022) .....	51
Gambar 4. 9. Pengkategorian Indikator Kualitas Produk (Hasil Olah Data, 2022).....	52
Gambar 4. 10. Pengkategorian Indikator Minat Transaksional (Hasil Olah Data, 2022).....	53
Gambar 4. 11. Pengkategorian Indikator Minat Referensial (Hasil Olah Data, 2022).....	54
Gambar 4. 12. Pengkategorian Indikator Minat Preferensial (Hasil Olah Data, 2022).....	55
Gambar 4. 13. Pengkategorian Indikator Minat Eksploratif (Hasil Olah Data, 2022) .....	57
Gambar 4. 14. Pengkategorian Indikator Pemilihan Produk (Hasil Olah Data, 2022).....	58
Gambar 4. 15. Pengkategorian Indikator Pemilihan Merek (Hasil Olah Data, 2022) .....	59
Gambar 4. 16. Pengkategorian Indikator Pemilihan Tempat Penyalur (Hasil Olah Data, 2022).....	60
Gambar 4. 17. Pengkategorian Indikator Waktu Pembelian (Hasil Olah Data, 2022) .....	61
Gambar 4. 18. Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama (Hasil Olah Data 2022).....	69
Gambar 4. 19. Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua (Hasil Olah Data 2022) .....	69