

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3. 1. Skala Skor Likert .....   | 32 |
| Tabel 3. 2. Operasional Variabel Electronic Word of Mouth.....                      | 34 |
| Tabel 3. 3. Operasional Variabel Variasi Produk .....                               | 34 |
| Tabel 3. 4. Operasional Variabel Minat Beli .....                                   | 35 |
| Tabel 3. 5. Operasional Variabel Keputusan Pembelian .....                          | 36 |
| Tabel 4. 1. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Intensity .....                  | 44 |
| Tabel 4. 2. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Information .....                | 45 |
| Tabel 4. 3. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Recommendation Framming .....    | 47 |
| Tabel 4. 4. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Merek Produk .....               | 48 |
| Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kelengkapan Produk .....         | 49 |
| Tabel 4. 6. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Ukuran Produk.....               | 50 |
| Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kualitas Produk .....            | 51 |
| Tabel 4. 8. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Minat Transaksional .....        | 52 |
| Tabel 4. 9. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Minat Reerensial.....            | 54 |
| Tabel 4. 10. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Minat Preferensial .....        | 55 |
| Tabel 4. 11. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Minat Eksploratif.....          | 56 |
| Tabel 4. 12. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pemilihan Produk .....          | 57 |
| Tabel 4. 13. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pemilihan Merek .....           | 58 |
| Tabel 4. 14. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pemilihan Tempat Penyalur ..... | 59 |
| Tabel 4. 15. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Waktu Pembelian.....            | 61 |
| Tabel 4. 16. Hasil Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth .....            | 62 |
| Tabel 4. 17. Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk.....                       | 63 |
| Tabel 4. 18. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli .....                          | 64 |
| Tabel 4. 19. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....                  | 65 |
| Tabel 4. 20. Hasil Uji Realiabilitas .....  | 65 |
| Tabel 4. 21. Persamaan Pertama One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....              | 66 |
| Tabel 4. 22. Persamaan Kedua One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....               | 67 |
| Tabel 4. 23. Uji Multikolinieritas Persamaan Pertama. ....                          | 68 |
| Tabel 4. 24. Uji Multikolinieritas Persamaan Kedua.....                             | 68 |
| Tabel 4. 25. Tabel Model Summary Persamaan Pertama .....                            | 70 |
| Tabel 4. 26. Tabel Coefficients Persamaan Pertama .....                             | 71 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4. 27. Tabel Model Summary Persamaan Kedua..... | 71 |
| Tabel 4. 28. Tabel Coefficients Persamaan Kedua.....  | 72 |
| Tabel 4. 29. Uji Parsial Hipotesis Pertama.....       | 73 |
| Tabel 4. 30. Uji Parsial Hipotesis Kedua.....         | 75 |
| Tabel 4. 31. Uji Parsial Hipotesis Ketiga.....        | 77 |
| Tabel 4. 32. Uji Parsial Hipotesis Keempat.....       | 79 |
| Tabel 4. 33. Uji Parsial Hipotesis Kelima.....        | 81 |
| Tabel 4. 34. Uji Simultan Persamaan Pertama.....      | 82 |
| Tabel 4. 35. Uji Simultan Persamaan Kedua.....        | 82 |

