

ABSTRAK

Pemaknaan Pesan Edukasi Ibu & Anak Terhadap Video Cerita Covid-19 (Analisis Resepsi Pada Video Kumparan #CeritaAnak di YouTube)

Mifta Aulia Feliani¹⁾, Clara Evi C. Citraningtyas²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pada penelitian ini mengangkat video cerita sebagai media sosialisasi untuk anak terkait Covid-19. Video ialah perekaman, penyimpanan, dan pengelolaan gambar diam sehingga terlihat seperti gambar bergerak. Dalam rangka penanganan Covid-19, video atau audio visual dapat dipilih sebagai salah satu cara dalam memberikan pesan edukasi melalui sosialisasi kepada masyarakat di masa pandemi. Adapun cara yang dapat dilakukan oleh media dan juga pemerintah ialah kampanye kesehatan. Dalam rangka penanganan Covid-19, video atau audio visual dapat dipilih sebagai salah satu cara mengedukasi sosialisasi kepada masyarakat di masa pandemi. Penggunaan media sosial seperti YouTube juga telah digunakan sebagai media promosi untuk mencegah penyebaran virus corona, hal ini pun dilakukan oleh Kumparan untuk memanfaatkan *platform* YouTube untuk mengedukasi masyarakat khususnya untuk anak-anak. Penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui pemaknaan ibu & anak terhadap video cerita edukasi Covid-19 pada YouTube Kumparan #CeritaAnak. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan analisis resepsi. Berdasarkan hasil wawancara dengan keempat pasangan informan menghasilkan posisi pembaca yaitu ketiga informan berada dalam posisi *dominant-hegemonic reading*, artinya informan memaknai pesan yang disampaikan di dalam video cerita #CeritaAnak untuk memberikan edukasi Covid-19 bagaimana cara-cara agar anak terhindar dari Covid-19. Sedangkan seorang informan berada dalam posisi *negotiated reading*, artinya penerima informan juga disesuaikan dengan kondisi sosial mereka, penerimaan tersebut bersifat fleksibel.

Kata kunci: Covid-19, Ibu & Anak, Video Cerita, Resepsi

Pustaka : 78

Tahun Publikasi : 2012 - 2022