

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Sebaran Instrumen Self-Presentation (SPFBQ)	22
Tabel 3.2 Tabel Sebaran Instrumen Social Comparison (INCOM).....	23
Tabel 3.3 Reliabilitas Alat Ukur SPFBQ	25
Tabel 3.4 Analisis Aitem Dimensi Real Self	26
Tabel 3.5 Analisis Aitem dimensi Ideal Self	26
Tabel 3.6 Analisis Aitem Dimensi False Self.....	27
Tabel 3.7 Analisis Aitem Instrumen Social Comparison (INCOM).....	28
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Data Demografis.....	31
Tabel 4.2 Hasil Analisis Variabel Social Comparison	32
Tabel 4.3 Hasil Analisis Variabel Self-Presentation	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Shapiro-Wilk.....	34
Tabel 4.5 Hasil Dikotomi Data Variabel Self-Presentation.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Logistik Social Comparison terhadap Dimensi Real Self	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Logistik Social Comparison terhadap Dimensi Ideal Self	35
Tabel 4.8 Hasil Besar Pengaruh Social Comparison terhadap Dimensi Ideal Self	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Logistik Social Comparison terhadap Dimensi False Self	36
Tabel 4.10 Hasil Besar Pengaruh Social Comparison terhadap Dimensi False Self	37
Tabel 4.11 Analisis Tambahan Social Comparison Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.12 Analisis Tambahan Real Self Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.13 Analisis Tambahan Ideal Self Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.14 Analisis Tambahan False Self Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.15 Analisis Tambahan Social Comparison Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram.....	40
Tabel 4.16 Analisis Tambahan Self-Presentation Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram.....	41
Tabel 4.17 Analisis Tambahan Social Comparison Berdasarkan Jenis Konten yang Paling Diperhatikan dari Orang Lain.....	42
Tabel 4.18 Analisis Tambahan Self-Presentation Berdasarkan Jenis Konten yang Paling Diperhatikan dari Orang Lain.....	43