

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2021, February 10). *Pengertian, Fungsi, dan Ciri-Ciri Iklan sebagai Media Pemasaran*. Retrieved from Kompas.com :  
<https://money.kompas.com/read/2022/02/10/161200726/pengertian-fungsi-dan-ciri-ciri-iklan-sebagai-media-pemasaran?page=all>
- Aliudin, S. (2011). *Komunikasi dalam Teori dan Praktek* . Jakarta : Binacipta .
- Astrid, B. (2021, July 16). *Ketika Standar Kecantikan Tak Lagi Mengenal Batas, Gen Z Punya Sudut Pandang Berbeda*. Retrieved from Harpersbazaar.co.id :  
<https://harpersbazaar.co.id/articles/read/7/2021/15539/ketika-standar-kecantikan-tak-lagi-mengenal-batas-gen-z-punya-sudut-pandang-berbeda>
- Biagi, S. (2011). *Media Impact (Pengantar Media Massa)* . Jakarta : Salemba Humanika .
- Bunga, P. (2015). Pengaruh Femvertising Terhadap Sikap Dan Niat Berperilaku Yang Dimoderasi Oleh Religiusitas. *unair.ac.id* , 1-5.
- Cahya, T. (2016). ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER KOREA PADA ETERNAL JEWEL DANCE COMMUNITY YOGYAKARTA. *medianeliti.com* , 6-9.
- Cecilia, M. (2021, September 30). *Wardah luncurkan kampanye "Beauty Moves You"*. Retrieved from antaranews.com : <https://www.antaranews.com/berita/2426253/wardah-luncurkan-kampanye-beauty-moves-you>
- CNN, T. (2020, April 25). *Bagaimana Islam Memandang Budaya Patriarki?* Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200423151949-289-496595/bagaimana-islam-memandang-budaya-patriarki>
- Ercilia, R. (2015). DEOLOGI PATRIARKI DALAM IKLAN AXE EFFECT 'CALL ME' VERSI SPECIAL NEEDS DAN LOST. *jurnal.isi-ska.ac.id* , 197-198.
- Fatimah, S. (2021, December 31). *Tebar Manfaat, Kampanye Wardah Beauty Moves You Berlanjut ke Dubai!* Retrieved from cewekbanget.grid.id:  
<https://cewekbanget.grid.id/read/063037772/tebar-manfaat-kampanye-wardah-beauty-moves-you-berlanjut-ke-dubai?page=all>
- Febrian, F. (2012). Analisis Respsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang . *usm.ac.id* , 1-4.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif, pendekatan dan strategi* . Bandung : Remaja Rosdakarya .
- Jana, N. (2018). REPRESENTASI BUDAYA PARTIARKI DALAM IKLAN TELEVISI SARIWANGI VERSI #MARIBICARA. *upi-yai.ac.id* , 6-9.
- Jeffrydian, P. (2021, November 21). *Dukung Perempuan agar Berani Bereksprei, Wardah Luncurkan Seri Terbaru Crystal Secret di Beauty Moves You The Experience*. Retrieved from fimela.com : <https://www.fimela.com/beauty/read/4706855/dukung-perempuan-agar-berani-bereksprei-wardah-luncurkan-seri-terbaru-crystal-secret-di-beauty-moves-you-the-experience>
- Jefrey, W. (2021, November 03). *Dian Sastrowardoyo - Najwa Shihab Meriahkan Wardah Beauty Moves You The Experience, Siap Jadi Penggerak Perubahan*. Retrieved from

kapanlagi.com : <https://m.kapanlagi.com/showbiz/selebri/dian-sastrowardoyo-najwa-shihab-meriahkan-wardah-beauty-moves-you-the-experience-siap-jadi-penggerak-perubahan-66eefb.html>

- Kadek Ayu, N. L. (2021). REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN POND'S "Perfecting Cream Ft Maudy Ayunda. *ojs.unud.ac.id* , 5-8.
- KOLIO, F. (2018). Budaya Patriarki dan Partisipasi Perempuan dalam Bidang Politik. *uad.ac.id* , 320-321.
- Kompas. (2008, December 25). *Rahasia Cantik di balik Iklan Kosmetik* . Retrieved from [kompas.com : https://nasional.kompas.com/read/2008/12/15/12253951/rahasia.cantik.di.balik.iklan.kosmetik](https://nasional.kompas.com/read/2008/12/15/12253951/rahasia.cantik.di.balik.iklan.kosmetik)
- Kompas. (2021, december 04). *Komunikasi Massa: Pengertian Menurut Para Ahli dan Cirinya*. Retrieved from [Kompas.com : https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/135003269/komunikasi-massa-pengertian-menurut-para-ahli-dan-cirinya?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/135003269/komunikasi-massa-pengertian-menurut-para-ahli-dan-cirinya?page=all)
- Kompas. (2021, December 04 ). *Komunikasi Massa: Pengertian Menurut Para Ahli dan Cirinya*. Retrieved from [Kompas.com : https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/135003269/komunikasi-massa-pengertian-menurut-para-ahli-dan-cirinya?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/135003269/komunikasi-massa-pengertian-menurut-para-ahli-dan-cirinya?page=all)
- Marris, S. (2021, Oktober 23). *Beauty Moves You, Kampanye Wardah Bagi Perempuan di Tanah Air untuk Jadi Penggerak Perubahan*. Retrieved from [Liputan6.com : https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4695349/beauty-moves-you-kampanye-wardah-bagi-perempuan-di-tanah-air-untuk-jadi-penggerak-perubahan](https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4695349/beauty-moves-you-kampanye-wardah-bagi-perempuan-di-tanah-air-untuk-jadi-penggerak-perubahan)
- Muhammad, G. (2019). Effect Media Massa pada Remaja . *radenfatah.ac.id*, 1-3.
- Nly. (2021, June 20). *Membedah Nilai Patriarki Serat Centhini di Era Kekinian*. Retrieved from [CNNIndonesia.com : https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210603201016-241-650154/membedah-nilai-patriarki-serat-centhini-di-era-kekinian](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210603201016-241-650154/membedah-nilai-patriarki-serat-centhini-di-era-kekinian)
- Onong, U. (2016). *Radio dan Siaran ( Teori dan Praktek )* . Bandung : Mandar Maju .
- Risa, N. (2016 ). NALISIS RESEPSI KECANTIKAN DALAM VIDEO YOUTUBE ABEL CANTIKA "WARDAH ONE BRAND MAKEUP TUTORIAL" . *jom.unri.ac.id* , 5-6.
- Selly, T. (2016). ANALISIS RESEPSI PEMBACA TRIBUNNEWS.COM DARI KALANGAN MAHASISWA/I UNIVERSITAS INDONESIA TERHADAP INSIDEN "KARTU KUNING" KETUA BEM UI. *journal.ubm.ac.id* , 6-8.
- Sri, H. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color" . *ejournal.bsi.ac.id* , 5-8.
- Utami, R. (2020). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu dalam Teori Resepsi Stuart Hall . <https://ejournal.iahn-gdepudja.ac.id> , 510-513.
- Vogue. (2022, June 22). *Fifty Years Of Nike*. Retrieved from [vogue.uk.com : https://www.vogue.co.uk/arts-and-lifestyle/article/fifty-years-of-nike](https://www.vogue.co.uk/arts-and-lifestyle/article/fifty-years-of-nike)
- Wardah. (2022 , January 22). *Wardah Beauty Moves You #BergerakMembawaManfaat*. Retrieved from [Wardah Beauty : https://www.youtube.com/watch?v=PdfWIjhqrIM](https://www.youtube.com/watch?v=PdfWIjhqrIM)

Wardah. (2022, January 22). *Wardah #BeautyMovesYou - Brave Beauties*. Retrieved from Wardah Beauty : <https://www.youtube.com/watch?v=QYGXM4hXuVM>

Windari, S. (2021, August 21). *Wajib tahu, Ini 9 Tanda Laki-Laki Sudah Dewasa Secara Emosional*. Retrieved from popbela.com : <https://www.popbela.com/relationship/dating/windari-subangkit/tanda-laki-laki-dewasa-secara-emosi/1>

Yusri, R. (2021). *REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN POND'S WHITE BEAUTY #JANGANRAGU DAN #LIHATHASILNYA DI YOUTUBE*. Palembang : Usri.ac.id .

