

PEDOMAN WAWANCARA

Latar Belakang:

1. Nama Informan?
2. Usia Informan?
3. Tempat Tinggal Informan?

Komunikasi Massa :

1. Menurut anda apakah arti dari #BeautyMovesYou?
2. Apakah anda setuju dengan kata cantik harus memiliki kulit yang putih?
3. Apakah anda sepakat dengan kata semakin putih wanita semakin cantik? Berikan alasan anda jika setuju! Berikan alasan jika tidak setuju?
4. Apakah anda sudah melihat iklan Wardah #BeautyMovesYou?
5. Apakah anda setuju dengan wanita yang rela menghabiskan uang untuk melakukan segalanya untuk terlihat cantik?

Iklan :

1. Menurut anda apa itu iklan?
2. Menurut anda iklan seperti apa yang menarik perhatian anda?
3. Menurut anda iklan dikatakan berhasil seperti apa?
4. Anda melihat iklan Wardah #BeautyMovesYou dimana?
5. Dalam melihat Iklan Wardah #BeautyMovesYou seberapa sering melihatnya?
6. Saat melihat iklan Wardah #BeautyMovesYou apakah anda tetap melihat atau skip melihat?
7. Apakah merubah pandangan anda mengenai Cantik setelah melihat Iklan Wardah #BeautyMovesYou?

Kecantikan :

1. Menurut anda sebagai seorang laki-laki apakah arti kata cantik itu?
2. Menurut anda kriteria seperti apa yang memenuhi cantik?
3. Menurut anda standar kecantikan wanita indonesia secara umum seperti apa?

4. Menurut anda wanita cantik apakah bisa dinilai dari fisik atau harus wanita yang memberikan perubahan untuk lingkungan (aksi)?
5. Anda sebagai seorang laki-laki saat melakukan kumpul dengan sesama laki-laki membahas wanita lebih membahas personality atau fisik mereka?
6. Menurut anda apakah model yang ditampilkan dalam iklan Wardah #BeautyMovesYou sudah sesuai dengan #BeautyMovesYous itu sendiri?

Pesan :

1. Dari Iklan yang di saksikan apa yang anda tangkap?
2. Dalam iklan tersebut makna cantik apa yang diperlihatkan dalam iklan tersebut?
3. Apakah iklan tersebut cukup memperngaruhi anda sebagai laki-laki dalam memaknai kata cantik?
4. Dalam lingkungan anda apakah ada sosok wanita yang menurut anda bisa menggambarkan kata cantik itu?
5. Isi pesan yang coba disampaikan Wardah adalah cantik yang melakukan pergerakan untuk lingkungan, berikan tanggapan anda mengenai isi pesan tersebut!
6. Apakah iklan Tersebut relate dengan lingkungan anda saat ini?

TRANSKRIP WAWANCARA

NAMA: Alrian Raka Ramadhan

USIA: 22 Tahun

DOMISILI: Kab Tangerang

RR: Sebelumnya perkenalan diri dulu aku Rizky Ramadhan mahasiswa yang sedang melakukan penelitian silakan untuk memperkenalkan diri anda ?

RK: Okeee, nama saya Alrian Raka Ramadhan usia 22 Tahun untuk tempat tinggal ada di Kab Tangerang

RR: Apakah di budaya atau suku anda perempuan masih berada di bawah laki-laki?

RK: Kalau di suku saya jawa sih engga ya, karena dalam ajaran suku saya wanita itu dimuliakan dan wanita malah ikut berperan banyak dalam keluarganya. Misalkan seperti jadi petani, pedagang yg notabena sebenarnya itu pekerjaan berat tapi orang jawa memiliki watak pekerja keras terutama wanita. Jadi itu yg membuat tidak ada yg dibawah mereka antara wanita dan pria memang ada porsi nya masing".

RR; Apakah kecantikan di budaya dan suku anda. Sama dengan apa yang di tampilkan dalam iklan Wardah BeautyMovesYou?

RK; Kalau dalam suku Jawa sih, cantik itu ya sikap dari wanita itu sendiri paling utama. Kalau masalah warna kulit suku jawa tidak mandang itu. Dan sama tau tidak dengan iklan wardah sih menurut saya sama, karna disana ada wanita gigih dalam melakukan sebuah pergerakan untuk memajukan lingkungan sekitarnya terutama.

RR: Pertanyaan terbagi ke dalam beberapa bagian, point pertama adalah komunikasi Massa menurut anda apakah arti BeautyMovesYou?

RK: Menurut saya arti dari BeautyMovesYou sendiri adalah kamu cantik dengan membuat perubahan di lingkungan sekitar itu saja

RR: Singkat jelas yaa

RK: Iya betull

RR: Oke pertanyaan kedua apakah anda setuju dengan kata cantik harus memiliki kulit yang putih?

RK: Sebenarnya untuk pertanyaan ini saya kurang setuju apalagi untuk warna kulit memang pada dasarnya warna putih diartikan sebagai anggun dan suci namun tidak kepada seseorang yang berkulit gelap. Karena cantik itu lebih menenkan kepada sikap atau pembawaan diri orang tersebut seperti itu (gerakan tangan)

RR: Pertanyaan ketiga apakah anda sepakat bahwa semakin putih semakin cantik, jika setuju ataupun tidak silakan berikan alasan!

RK: Tadi dengan jawaban yang sebelumnya lebih mengdepankan sikap dan pembawaan, saya setuju dengan putih cantik tapi warna gelapun juga cantik , tapi tidak setuju dengan semakin putih semakin cantik karena semakin putih semakin cantik hanya menjadi standar dapat dilihat dari kasat mata tapi menurut saya balik ke sikap yang baik

RR: Jadi sikap dan pembawaan juga menjadi hal penting ya?

RK: Iyaa betul

RR: Pertanyaan keempat apakah anda sudah melihat Iklan Wardah BeautyMovesYou?

RK: sudah sudah

RR: Pertanyaan kelima apakah anda setuju dengan wanita yang menghabiskan uang untuk terlihat lebih cantik?

RK: Saya sih setuju aja sih selagi tidak memaksakan kondisi keuangannya, atau dengan kata lain sudah siap keluar uang untuk merawat dirinya, lagi pula juga dia merawat dirinya untuk dirinya sendiri gak masalah, apabila ditambah mau keluar uang untuk berbagi kepada orang lain.

RR: Jadi tak hanya cantik fisik tapi dalamnya juga ya kak?

RK: Iyaa betul

RR; Pertanyaan point pertama sudah selesai, dilanjut dengan point kedua iklan. Menurut anda secara umum iklan itu apa sih?

RK: Untuk iklan itu merupakan salah satu media promosi suatu produk barang atau jasa yang memanfaatkan media tertentu dalam penyampaian pesan agar tersampaikan kepada masyarakat yang menjadi target tersebut gituuu

RR: Okee, menurut anda iklan yang menarik perhatian anda seperti apa sih?

RK: Menurut saya iklan yang menarik iklan yang dikemas dengan audiovisual, kenapa audio visual karena disampaikan memiliki variasi yang disampaikan tidak terbatas jadi produk atau informasi yang disampaikan langsung bisa diterima masyarakat, serta iklan yang menarik tidak mengandung unsur SARA dan konten negative

RR: Tapi kita masih sempat mengalami iklan brosur gak sih?

RK: Kalau iklan brosur lebih ke makanan, jasa dan otomotif

RR: dan mungkin karena dengan kemajuan teknologi jadi sosial media lebih kuat

RK: iyaa benar lebih kuat

RR: Oke menurut anda iklan dikatakan berhasil seperti apa sih?

RK: Iklan yang dikatakan berhasil sampai kepada orang yang memakai dan membeli produk tersebut

RR; Anda melihat Iklan Wardah dimana sosial media atau media konvensional?

RK: kalau untuk melihat iklan Wardah sempat melihat di sosial media tapi terkadang di media konvensional Televisi

RR: Dalam melihat iklan Wardah apakah anda tetap menonton untuk kedua kalinya?

RK: Iklan yaa Iklan saya sih pasti sekali melihat kalau yang sudah kedua dan saya tidak mengerti biasanya saya skip maksudnya tidak tertarik melihat skip saja, sekali udah keduanya skip menonton

RR: Apakah merubah pandangan anda mengenai kata cantik setelah melihat Wardah?

RK: Sangat... Sangat Merubah kaya kita melihat Cantik itu gak Cuma kulit yang lebih terang karena kalau liat iklan ada beberapa sosok wanita yang menampilkan kulit gelap selain itu juga ditampilkan wanita yang kondisi kurang tapi berani bergerak itu yang membuat itu makna cantik yang sebenarnya.

RR: Okee okee, pertanyaan point ketiga yaitu kecantikan, Menurut anda apa arti kata cantik?

RK: Arti kata cantik yaa, hmm secara umum memiliki penampilan yang tahu tempat dan sikap di depan umum Udah itu aja

RR: Sepanjang wawancara anda lebih mengedepankan sikap apakah itu penting dalam hidup anda?

RK: Sikap dan pembawaan diri itu udh paling penting

RR: Menurut anda kriteria cantik seperti apa, namun sepanjang wawancara lebih mengedepankan sikap boleh dijabarkan sikap yang seperti apa?

RK: Untuk sikap yaa pasti sopan, sopan terhadap lebih tua, pembawaan diri gak grasak grusuk lebih kalem santai boleh ekspresi tapi tahu tempat, jadi tahu pembawaan diri yang harus dibawa gimana.

RR: Pertanyaan ketiga menurut anda standar kecantikan wanita Indonesia secara Umum seperti apa sih?

RK: Kalau dulu sih wanita masih cantik jika putih tinggi, namun semakin kesini hal itu semakin pudar maksudnya standar kecantikan sudah mulai luas karena pengaruh tokoh terkenal yang kulit gelap namun juga cantik jadi banyak juga yang cantik plus attitude yang bagus jadi standar kecantikan sudah mulai berkembang

RR: Dan ditambah juga sudah banyak yang berani berekspresi

RK: Iyaa betul

RR: Pertanyaan keempat menurut anda Cantik bisa dinilai dari fisik atau personality menjadi nilai tambah lainnya?

RK: Cantik fisik yaitu bisa dinilai cantik bisa dinilai dari fisik saja, tapi kalau misal pembawaan sikap tidak mencerminkan dirinya cantik maka tidak akan cantik

RR: Pertanyaan lima secara umum saat anda berbicara sesama laki-laki apakah topik lebih berbicara fisik atau sikap wanita?

RK: Kalau buat nongkrong dan kumpul, kita misalkan kita di tempat ngopi terus liat ada wanita jadi kita lihat fisik saja, kalau membahas temen atau yang sudah kita kenal pasti kita membahas personality baru ke penampilan bahkan jarang menyinggung penampilan

RR: Model yang ditampilkan dalam video tersebut sudah sesuai atau belum dengan arti BeautyMovesYou itu?

RK: Brand Ambassador bisa dibilang yaa, bisa mencerminkan sih, maksudnya cantik itu melakukan perubahan seperti yang digambarkan ada wanita yang kekuarangan namun berani dengan mengambil sikap, menjadi lebih percaya sehingga dapat mengepresika diri ada yang sampai blusukan sawah dan pantai memberikan pengajaran sehingga sisi sosial sangat kuat dan menggambarkan cantik membawa perubahan

RR: Okee, pertanyaan untuk point pesan menurut anda pesan apa yang ada tangkap dari Wardah BeautyMovesYou?

RK: Yaitu tadi sih bisa lebih melihat secara luas apa itu cantik, tidak mengotakan wanita cantik tuh seperti abcd jadi memikirkan lebigh luas, dalam iklan saya bisa melihat perjuangan wanita membuat perubahan dengan apa yang ia punya terus pengetahuan yang mereka punya dibagikan secara gratis sehingga membuat pandangan lebih cantik

RR: Pertanyaan kedua apa makna cantik yang digambarkan dalam iklan tersebut?

RK: Makna cantik di dalam Iklan yaa pastilah pemeran cantik-cantik karena itu dari berbagai suku sepenghlihatan ada beberapa suku dengan mewakili beberapa komunitasnya dan beragam

RR: apakah iklan tersebut pengaruh dalam memaknai kata cantik?

RK: Pengaruhnya lebih harus tahu wanita cantik tak hanya fisik tapi kembali ke point sikap dan pembawaan diri

RR: Pertanyaan selanjutnya dalam lingkungan anda apakah ada sosok wanita yang tak hanya cantik tapi juga memiliki peran?

RK: Ada banyak, malahan semua orang terdekat sudah cantik meiliki sikap yang baik

RR: OKE, ISI pesan yang coba disampaikan oleh Wardah Cantik melakukan pergerakan yang dari tadi dibahas silakan berikan tanggapan apakah sudah tersampaikan atau belum?

RK: Kalau dari pesan yang disampaikan sudah tersamapikan dengan baik ditambah dengan audiovisual dengan mengambarrkan wanita wanita yang berjuang yang membuat perubahan dalam iklan sudah tergambarkan

RR; Apakah iklan ini relate dengan lingkungan anda saat inui?

RK ; Sangat relate karena semakin banyak yang memiliki expresi di depan umum

TRANSKRIP WAWANCARA

NAMA : Ricky Martin

USIA : 21 Tahun

Domisili: Tangerang Selatan

RR: Baik kita akan mulai wawancaranya, semua data dan perekaman Video hanya untuk keperluan dokumentasi dan tidak akan diseberluaskan, baik silakan perkenalan diri anda dimulai dari nama, usia dan domisili anda!

RM: Perkenalkan nama saya Ricky Martin berusia 21 tahun dan tempat tinggal saya di Tangerang Selatan

RR: Oke Berarti masih berada di sekitaran Jabodetabek ya

RR: apakah di budaya anda masih melihat kalau wanita berada di bawah anda?

RM: Dalam keluarga saya yang berada dalam budaya chinesse memiliki pandangan yang sama mengenai perempuan dimana perempuan memiliki peran yang sama dengan laki-laki tidak ada yang tinggi atau pun rendah semua sama asalkan tidak melanggar norma yang ada.

RR: apakah kecantikan di budaya anda dengan budaya anda sesuai dengan iklan yang ditampilkan?

RM: Kalau di keluarga saya semua wanita harus memiliki peran dalam hidupnya gak boleh malas-malasan dimana sesuai sama iklan wardah yang menggambarkan bahwa wanita harus memiliki peran yang nantinya akan berdampak positif

RM: Betul Kak (sambil senyum)

RR: Oke baik, pertanyaan pertama menurut anda, apakah arti beautyMovesYou itu sendiri?

RM: Menurut saya arti BeautyMovesYou itu sendiri bahwa bagaimana bentuk kepercayaan diri dari seorang wanita saat menggunakan alat make up menurut saya sih seperti itu

RR : Baik bisa disimpulkan bahwa bagaimana keadaan seorang wanita saat menggunakan alat make upnya.

RM: Iyaa betul (memberikan penekanan)

RR: pertanyaan kedua apakah anda setuju dengan kata bahwa wanita cantik haru selalu putih serta berikan alasannya?

RM: Untuk pertanyaan ini saya kurang sependapat karena wanita dengan segala bentuk fisik ataupun warna kulitnya bisa terlihat cantik sesuai dengan dirinya sendiri bagaimana ia merepresentasikan dirinya di depan banyak orang, karena gak selamanya cantik dilihat dari luar namun dari dalamnya juga. Cantik juga tak harus putih bahkan ada orang yang berkulit gelap bisa terlihat manis dan cantik

RR: OKE SETUJU dengan pendapat anda, jadi tergantung bagaimana wanita itu merepresentasikan kecantikannya, untuk pertanyaan selanjutnya apakah anda setuju jika semakin putih akan semakin cantik, jika setuju berikan alasan jika tidak berikan alasan?

RM: Tentu tidak setuju (melakukan gerakan tangan) karena mau berkulit apa pun akan terlihat cantik tergantung dengan wanita yang melakukan pergerakan dan memaksimalkan kecantikan dalam dirinya, kaya gitu

RR: oke untuk pertanyaan selanjutnya, apakah anda sudah menyaksikan iklan Wardah BeautyMovesYou?

RM : Sudah tentunya

RR: GOOD untuk pertanyaan selanjutnya, apakah anda setuju dengan wanita yang rela menghabiskan uang untuk terlihat lebih cantik?

RM: HMM (memberikan gerakan menutup bibir) setuju saja asal memang wanita tersebut sudah mempunyai materi untuk melakukan hal tersebut seperti mempercantik diri sendiri kenapa enggak

RR: Intinya selama tidak merugikan orang lain anda setuju dengan itu?

RM : iya betul selama dari kantong sendiri tidak masalah

RR: OKE, pertanyaan selanjutnya secara umum apa sih itu iklan ?

RM: Iklan merupakan salah satu bentuk promosi barang atau jasa dengan memanfaatkan media tertentu, agar bisa dijangkau oleh seluruh masyarakat seperti itu sih

RR: Oke, selanjutnya sejauh anda melihat televisi dan media lainnya menurut anda iklan yang menarik perhatian anda seperti apa?

RM: Menurut saya iklan yang menarik adalah iklan yang melakukan kolaborasi seperti sebuah brand yang kolaborasi dengan influencer atau aktor korea, selain itu barang yang jual juga sesuai dengan kebutuhan seperti Wardah yang menjual krim pelembab wajah. Selain itu iklan yang menarik menggunakan sebuah tagline jadi kita tahu kampanye atau pesan yang dilakukan oleh iklan, terus juga memberikan informasi produk seperti produk a untuk apa? Produk b untuk apa? Kaya gitu sih

RR: Menurut anda iklan dikatakan berhasil seperti apa?

RM: Kalau menurut saya iklan yang berhasil salah satu orang pengaruh untuk membeli barang dan jasa brand tersebut, iklan juga berhasil kalau berhasil mendapatkan target pasar brandnya, jika brand tersebut yang tadinya target 1 juta bisa mencapai 2 juta nah itu kan iklan tersebut berhasil kalau menurut saya sih seperti itu yaa

RR: Sejauh ini apakah anda pernah terpengaruh oleh iklan apa pun itu baik jasa ataupun barang?

RM: Pernah sih karena memang sesuai dengan kebutuhan juga sih, karena menarik juga, seperti yang sudah saya bilang produk tersebut kolaborasi dengan influencer serta menjelaskan detail produknya sehingga kita tertarik untuk beli kaya gitu sih

RR: Selanjutnya apakah anda melihat iklan Wardah dimana apakah di televisi atau media komunikasi lainnya?

RM: OH saya melihat iklan Wardah yang BeautyMovesYou ini saat saya menggunakan media sosial seperti Instagram dan Youtube kaya gitu sih

RR: OKE, biasanya anda melihat iklan ini dalam satu hari bisa lebih dari satu kali atau bahkan bisa lebih?

RM: Lebih dari sekali mungkin gak banyak sih 2-3 iklan kaya gitu sih

RR: Oke selanjutnya saat anda menyaksikan iklan Wardah apakah anda tetap stay atau bisa skip iklan tersebut?

RM: OHH kalau itu karena saya sudah melihat iklan tersebut kalau melihat lagi saya skip aja sih

RR: oke baik karena udh tahu dan melihat isinya apa jadi skip ya?

RM: Iyaa betul (anggukan kepala tanda setuju)

RR: OKE Baik selanjutnya dengan melihat iklan Wardah apakah sudut pandang anda tentang cantik menjadi berubah?

RM: OH merubah banget sih yang tadinya saya pikir yang tadinya wanita harus cantik dan putih tapi ternyata cantik itu luas, jika dilihat dalam iklan Wardah kan ada wanita yang maaf kondisinya kurang sempurna sesuai dengan pribahasa bahwa cantik tidak hanya dari luar saja namun dari dalam bagaimana ia bisa menunjukkan kekurangannya menjadi kelebihan di depan banyak orang kaya gitu sih

RR: Good, untuk pertanyaan selanjutnya menurut anda sebagai seorang laki-laki seperti apa kata cantik bagi anda?

RM: Kalau menurut saya yak arti kata cantik berarti untuk wanita ya, cara dia berpakaian cara dia berpenampilan lalu bagaimana cara mereka berkomunikasi dengan banyak orang seperti itu sih

RR: OKE, pertanyaan selanjutnya menurut anda kriteria wanita seperti apa yang cantik?

RM: Pertama penampilan, lantas sikap kepada orang lain

RR: Secara umum menurut anda standar kecantikan wanita Indonesia seperti apa?

RM: Secara umum mungkin kecantikan wanita Indonesia yang berkulit putih, dengan tinggi yang sempapai kemudia penampilan yang menarik-menarik seperti itu sih. Tapi wanita kulit hitam jika menarik juga akan terlihat cantik.

RR: bisa dikatakan cantik tergantung dengan cara merepresentasikan dirinya ya?

RM: Iyaa betul (memberikan anggukan)

RR: Menurut anda apakah wanita bisa dinilai dari fisiknya saja atau wanita yang bisa membuat perubahan akan terlihat jauh lebih cantik?

RM: Kalau menurut saya fisik juga penting tapi akan jauh lebih cantik jika dia bisa melakukan perubahan seperti menjaga alam dan lautan, kenapa enggak dia berani melakukan perubahan intinya berani sih

RR: pertanyaan selanjutnya jika anda berada dalam lingkungan teman sebaya sesama laki-laki topik apa yang di bicarakan fisik wanita atau personality?

RM: Kalau menurut saya lebih ke personaliti, fisik bisa belakangan karena percuma fisiknya cantik tapi personality jelek

RR: Berarti jelasnya kalau wanita itu cantik namun mohon maaf bodoh diajak ngobrol tidak nyambung kan percuma ya?

RM: IYA BETUL

RR: menurut anda apakah model model yang ditampilkan dalam iklan wardah sudah sesuai dengan BeautyMovesYou?

RM: Kalau menurut saya sudah sesuai sih jadi kaya dia juga menggambarkan Brave Beauty sehingga terus mendukung nihh para cantik untuk menunjukkan perubahannya, selain itu juga ikut membantu menjaga lingkungan dengan menggunakan produk yang halal

RR: oke baik tersisa beberapa pertanyaan lagi, dari iklan yang anda saksikan apa yang anda tangkap?

RM: Dari yang saya tangkap jika wanita itu mau terlihat cantik harus mampu memberikan gerakan perubahan kaya gitu sih

RR: dari iklan tersebut apa makna cantik yang coba disampaikan fisik saja atau ada point penting lainnya?

RM: tentu ada poin fisik namun ada juga point penting lainnya salah satunya berani untuk melakukan blusukan ke sawah sawah atau pantai, berani mengambil resiko kaya gitu sih

RR: Apakah iklan tersebut mempengaruhi anda sebagai laki-laki dalam memaknai kata cantik?

RM: Cukup mempengaruhi sih jadi ketika wanita berani melakukan suatu aksi makan akan terlihat cantik gitu sih

RR: Dalam lingkungan anda apakah ada wanita yang cantik tapi juga berani melakukan aksi untuk sekitarnya?

RM: Tentu ada sodara, kaka, pacar bahkan sahabat secara fisik cantik tapi personality yang cantik juga gitu sih

RR: Wardah memberikan pesan wanita yang melakukan perubahan menurut anda pesan tersebut dalam iklan sudah tergambar atau belum?

RM: Menurut saya sudah tergambar sih, karena produk yang dijual juga menggunakan green beauty sehingga bisa membantu menjaga lingkungan jadi juga sudah sesuai dengan tagline kan

RR: Apakah menurut anda apakah iklan tersebut sudah relate dengan lingkungan ?

RM: Menurut saya sudah sesuai dengan lingkungan saya karena sesuai dengan iklan

RR: Baik terima kasih ya sudah meluangkan waktunya

TRANSKRIP WAWANCARA

NAMA : RiZQI ANANDA

USIA : 23 Tahun

Domisili: Tangerang Selatan

RR: Sebelumnya saya Rizky Ramadhan mahasiswa Ilmu Komunikasi yang sedang melakukan penelitian, boleh diperkenalkan latar belakang anda mulai dari nama, usia dan domisili tempat tinggal anda

RQ: OKE nama saya Rizqi Ananda, usia saya 21 tahun tempat tinggal di Tangerang Selatan

RR: Apakah budaya dan suku anda masih menganggap perempuan dibawah laki-laki?

RQ: engga si, kebetulan saya ini ada darah sumatera barat yaa, perempuan itu melambangkan tingginya peran dan memiliki kedudukan yang tinggi, biasa nya si seinget saya yaa sebutan nya sumarak anjuang nan tinggi yang melambangkan bahwa perempuan itu punya kehormatan dan kemuliaan, perempuan juga tidak hanya menjadikan dia sebagai hiasan dalam bentuk fisik aja tapi juga dari kepribadiannya sebagai seorang perempuan

RR: Kecantikan di suku atau budaya anda apakah sama dengan yang ditampilkan dalam Iklan Wardah BeautyMovesYou?

RQ: menurut saya sama si yaaa, di suku saya kalo cantik tidak hanya dari bentuk fisik aja tapi kan yang paling terlihat yaa jelas dari kepribadiannya yang paling utama, jadi bisa di bilang sama karena cantik gak bisa di bilang dari fisik aja tapi dia yang bisa membawa perubahan juga

RR: Pertanyaan terbagi ke dalam beberapa point, point pertama komunikasi Massa, menurut anda apakah arti BeautyMovesYou itu sendiri?

RQ: Kalau yang saya lihat BeautyMovesYou itu perubahan dari wanita, kepercayaan diri, ekspresi diri bagaimana wanita bisa menampilkan kecantikanya gitu sih (Anggukan kepala)

RR: Bearti bisa saya simpulkan bahwa BeautyMovesYou merupakan salah satu kepercayaan diri seorang wanita ya

RQ: Iya betul

RR: Oke, pertanyaan kedua apakah anda setuju bahwa cantik harus memiliki kulit yang putih? \

RQ: Kalau itu kurang setuju kita gak bisa lihat cantik itu dari warna kulitnya saja, bisa jadi kita melihat dari kepribadian dan apa yang dia lakukan sehingga akan membuat terlihat lebih Cantik (suara motor)

RR: Oke berarti mungkin wanita yang berkulit gelap bisa terlihat cantik?

RQ: bisa karena kecantikan beragam warna kulit

RR: Oke pertanyaan ketiga apakah anda setuju dengan kata bahwa semakin putih wanita akan semakin cantik? Berikan alasan jika setuju ataupun tidak!

RQ: Kalau untuk itu kurang setuju sih ya, seperti yang sudah saya sampaikan tidak bisa melihat dari warna kulitnya saja. Tapi gimana cara dia mengexpresikan diri bentuk kecantikanya, mungkin orang kulit hitam pun bisa ya cara dia mengexpresikan dari berbagai sisi dan bentuk untuk menampilkan kecantikanya

RR: Apakah anda sudah melihat iklan BeautyMovesYou?

RQ; sudah sudah melihatnya (memaikan tangan)

RR; Apakah anda setuju dengan wanita yang menghabiskan banyak uang untuk melakukan treatment untuk terlihat lebih cantik?

RQ; Setuju sih memang kadang cantik membutuhkan perawatan juga, selagi dia memiliki uang dan tidak merugikan orang lain.

RR: Jika sejauh uang keluar dari kantong sendiri tidak masalah ya ?

RQ: Iyaaaa betul

RR: Untuk pertanyaan point kedua yaitu iklan, menurut anda iklan secara umum itu apa sih?

RQ: Menurut saya sendiri ikla itu sebagai bentuk alat promosi setiap untuk menjagkau audiensnya seperti itu tentu dengan memanfaatkan media

RR: Kalau menurut anda sejauh ini iklan yang menarik perhatian seperti apa sih?

RQ: Kalau iklan yang menarik itu yang melakukan berbagai kolaborasi terus ada pesan yang disampaikan baik tersirat atau pun tersurat untuk iklan atau pun kampanye brand tersebut

RR: pertanyaan nomer tiga iklan dapat dikatakan berhasil seperti apa?

RQ: Iklan yang berhasil mendapatkan feedback sebagai contoh bisa membeli produk ataupun mendukung pesan yang disampaikan

RR: Sejauh pengalaman anda apakah anda terpengaruh dengan iklan bisa membeli produk ataupun mengubah cara pandang isu tertentu?

RQ: dari iklan ada beberapa sih produk yang memang sesuai dengan kebutuhan yang saya beli karena iklan tersebut, terus juga kalau mengubah cara pandang iklan sangat berdampak dalam mengubah sudut pandang yang tadinya a bisa merubah menjadi b karena pengaruh iklan

RR: Anda melihat iklan wardah ini dimana apa di televisi atau sosial media?

RQ: kalau liat iklanya sih di sosial media instgram atau pun youtube

RR: Mungkin saat anda melihat youtube ada ads atau iklan yan lewaat yaa?

RQ: Iya betull (anggukan kepala)

RR: dalam melihat iklan ini seberapa sering anda iklan ini apa dalam sehari bisa lebih dari sekali?

RQ: cukup sering sih sekitar 2-3 kali sih

RR: Ketika anda melihat iklan itu kembali anda tetap menonton atau skip video tersebut?

RQ: Karena sudah memperhatikanjika muncul kembali saya mengskip videonya

RR: Apakah iklan Wardah BeautyMovesYou bisa mengubah pandangan anda mengenai cantik?

RQ: Sangat sangat merubah kalau melihat dari beautyMovesYou kita udah melihat pesan dari iklan cantik merubah keberanian, cantik mengerakan masa depan kalau dari sisi iklan berhasil dan mengubah sudut pandang

RR: Oke masuk ke dalam point ketiga yaitu Kecantikan, menurut anda sebagai laki-laki apakah arti kata cantik itu?

RQ: Cantik ya mungkin kita lihat dari fisik ataupun dari kepribadian nya itu bisa masuk ke dalam cantik

RR: Menurut anda kriteria wanita cantik seperti apa sih?

RQ: Seperti yang sudah singgung soal fisik tapi juga kepribadian juga menjadi point penting cara mengobrol dengan seseorang, lingkungan serta sopan santun bisa menjadi salah satu kriteria cantik

RR: Pertanyaan selanjutnya menurut anda secara umum standar kecantikan wanita Indonesia seperti apa?

RQ: standar secara umum yaa kulitnya putih, tinggi wanita sempurna seperti itu di Indonesia

RR: Tapi menurut anda apakah anda setuju dengan standar kecantikan wanita Indonesia?

RQ: Menurut saya sendiri fisik saja belum tentu bisa menjadi cantik tapi bagaimana cara wanita itu bisa melakukan perubahan, wanita bisa berdampak untuk seseorang jangan hanya fisik saja

RR: Menurut anda wanita cantik bisa dinilai dari fisiknya atau ketika melakukan gerakan perubahan bisa menambah point tersebut?

RQ: Itu bisa jadi sudah cantik dia melakukabn perubahan untuk lingkungan bisa menjadi bertambah

RR: Menurut anda jika anda sberkumpul sesama teman sebaya membahas fisik atau personality?

RQ: Fisik juga dibahas tapi personality juga menjadi point penting

RR: Jadi gimana sikap dia dan pemikiran dia

RQ: Iya itu sih yang paling penting

RR: Menurut anda model-model yang ditampilkan sudah sesuai dan sejalan dengan BeautyMovesYou?

RQ: Sesuai kok tidak hanya menampilkan wanita yang putih tapi berbagai sudut pandang wanita saja bahkan ada penyandang disabilitas tak hanya putih tapi beragam

RR: Point terakhir untuk pesan, dari iklan yang disaksikan pesan apa yang bisa ditangkap?

RQ: Pesan yang bisa ditangkap sempat disinggung di awal kalau wanita cantik bukan sekedar cantik tapi melakukan perubahan seperti pesanya cantik melakukan perubahan

RR: Dalam iklan tersebut makna cantik digambarkan seperti apa?

RQ: Disitu sih dari yang saya lihat ya gak cuman dari fisik sesuai dengan personality bisa melakukan perubahan untuk membantu lingkungan (suara motor)

RR: Apakah iklan cukup mempengaruhi kata cantik?

RQ: Cukup mempengaruhi kita menjadi tahu cantik tak hanya cantik fisik saja tapi perubahan juga

RR: Dalam lingkungan anda apakah mempunyai sosok seperti model dalam iklan?

RQ: Ada kok sahabat saya sendiri yang melakukan perubahan dengan melakukan blusukan dengan memberikan pengetahuan tentang gizi

RR: Isi pesan yang coba disampaikan cantik membawa perubahan apakah sudah sejalan dalam iklan ?

RQ: Sudah sangat sesuai dari isi pesan cantik membawa perubahan memang harus seperti tak hanya cantik tapi juga melakukan dan peduli dengan lingkungan dan alam

RR: Apaka relate dengan lingkungan ?

RQ: Relate banget sesuai dengan lingkungan sudah banyak berani bergerak untuk melakukan perubahan

RR: pertanyaan sudah selesai terima kasih atas waktunya ya ka

RQ; SAMA SMA SENANG BISA MEMBANTU

4.7 Open Coding

Bedasarkan dengan masalah yang telah ditulis berdasarkan dengan latar belakang peneliti dapat menulis bahwa bagaimana pemaknaan wanita cantik oleh laki-laki yang ditampilkan dalam iklan femvertising wardah #BeautyMovesYou

Tinjauan Pustaka

Konsep Kecantikan : Pemaknaan Kecantikan oleh Laki-laki dewasa Awal

Konsep Iklan : Iklan yang menampilkan isu soal wanita

PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA DALAM IKLAN FEMVERTISING OLEH LAKI LAKI DEWASA AWAL (Analisis Resepsi Stuart Hall dalam Iklan Edisi Wardah #BeautyMovesYou)

No	Transkrip	Keterangan	Indikator	Dimensi	Kategori
1	<p>RR: Oke baik, pertanyaan pertama menurut anda, apakah arti beautyMovesYou itu sendiri?</p> <p>RM: Menurut saya arti BeautyMovesYou itu sendiri bahwa bagaimana bentuk kepercayaan diri dari seorang wanita saat menggunakan alat make up menurut saya sih</p>		<p>Pemaknai Iklan WardaH BeautyMovesYou</p>	<p>Menerima Iklan Wardah BeautyMovesYou</p>	<p>Respon Laki-laki dalam melihat iklan</p>

	seperti itu				
2	<p>pertanyaan kedua apakah anda setuju dengan kata bahwa wanita cantik haru selalu putih serta berikan alasannya?</p> <p>RM: Untuk pertanyaan ini saya kurang sependapat karena wanita dengan segala bentuk fisik ataupun warna kulitnya bisa terlihat cantik sesuai dengan dirinya sendiri bagaimana ia merepresentasikan dirinya di depan banyak orang, karena gak selamanya cantik dilihat dari luar namun dari</p>		Kata cantik bagi laki-laki	Makna cantik	Pemaknaan kata cantik

	<p>dalamnya juga. Cantik juga tak harus putih bahkan ada orang yang berkulit gelap bisa terlihat manis dan cantik</p>				
3	<p>RR: oke untuk pertanyaan selanjutnya, apakah anda sudah menyaksikan iklan Wardah BeautyMovesYou?</p> <p>RM : Sudah tentunya</p> <p>RR: GOOD untuk pertanyaan selanjutnya, apakah anda setuju dengan wanita yang rela menghabiskan uang untuk terlihat lebih cantik?</p>		<p>Pengalaman Menonton</p>	<p>Iklan yang disaksikan narasumber</p>	<p>Menonton Iklan</p>
4	<p>RR: GOOD untuk pertanyaan selanjutnya, apakah anda</p>		<p>Melihat aktivitas konsumtif wanita</p>	<p>Kebutuhan Wanita</p>	<p>Pengetahuan Laki-laki soal aktivitas kecantikan</p>

	<p>setuju dengan wanita yang rela menghabiskan uang untuk terlihat lebih cantik?</p> <p>RM: HMM (memberikan gerakan menutup bibir) setuju saja asal memang wanita tersebut sudah mempunyai materi untuk melakukan hal tersebut seperti mempercantik diri sendiri kenapa enggak</p> <p>RR: Intinya selama tidak merugikan orang lain anda setuju dengan itu?</p> <p>RM : iya betul selama dari kantong sendiri tidak masalah</p>				wanita
5	pertanyaan selanjutnya secara		Mengerti arti	Iklan media	Paham iklamn

	<p>umum apa sih itu iklan ?</p> <p>RM: Iklan merupakan salah satu bentuk promosi barang atau jasa dengan memanfaatkan media tertentu, agar bisa dijangkau oleh seluruh masyarakat seperti itu sih</p>		iklan	promosi	secara umum
6	<p>RR:Oke, selanjutnya sejauh anda melihat televisi dan media lainnya menurut anda iklan yang menarik perhatian anda seperti apa?</p> <p>RM: Menurut saya iklan yang menarik adalah iklan yang melakukan kolaborasi seperti sebuah brand yang kolaborasi dengan</p>		Merasa tertarik pada iklan yang dilihat	Kertertarikan pada iklan	Pemaknaan Iklan

	<p>influncer atau aktor korea, selain itu barang yang jual juga sesuai dengan kebutuhan seperti Wardah yang menjual krim pelembab wajah. Selain itu iklan yang menarik menggunakan sebuah tagline jadi kita tahu kampanye atau pesan yang dilakukan oleh iklan, terus juga memberikan informasi produk seperti produk a untuk apa? Produk b untuk apa? Kaya gitu sih</p>				
7	<p>RR: Menurut anda iklan dikatakan berhasil seperti apa?</p> <p>RM: Kalau menurut saya iklan yang</p>		Faktor iklan berhasil	Kemampuan iklan	Keberhasilan Iklan

	<p>berhasil salah satu orang pengaruh untuk membeli barang dan jasa brand tersebut, iklan juga berhasil kalau berhasil mendapatkan target pasar brandnya, jika brand tersebut yang tadinya target 1 juta bisa mencapai 2 juta nah itu kan iklan tersebut berhasil kalau menurut saya sih seperti itu yaa</p>				
8	<p>RR: Sejauh ini apakah anda pernah terpengaruh oleh iklan apa pun itu baik jasa ataupun barang?</p> <p>RM: Pernah sih karena memang sesuai dengan kebutuhan juga sih,</p>		Pengaruh menonton iklan	Terpengaruhi Iklan	Pengaruh

	<p>karena menarik juga, seperti yang sudah saya bilang produk tersebut kolaborasi dengan influencer serta menjelaskan detail produknya sehingga kita tertarik untuk beli kaya gitu sih</p>				
9	<p>RR: Selanjutnya apakah anda melihat iklan Wardah dimana apakah di televisi atau media komunikasi lainnya?</p> <p>RM: OH saya melihat iklan Wardah yang BeautyMovesYou ini saat saya menggunakan media sosial seperti Instagram dan Youtube kaya gitu sih</p>		Media menonton iklan	Sosial media sebagai media	Media penyebaran iklan

10	<p>RR: OKE, biasanya anda melihat iklan ini dalam satu hari bisa lebih dari satu kali atau bahkan bisa lebih?</p> <p>RM: Lebih dari sekali mungkin gak banyak sih 2-3 iklan kaya gitu sih</p>		Intesitas Menonton	Waktu Menonton	Durasi terkena Iklan
11	<p>RR: Oke selanjutnya saat anda menyaksikan iklan Wardah apakah anda tetap stay atau bisa skip iklan tersebut?</p> <p>RM: OHH kalau itu karena saya sudah melihat iklan tersebut kalau melihat lagi saya</p>	Anggukan Kepala	Kertarikan pada iklan	Tetap menonton atau tidak	Intensitas menonton

	<p>skip aja sih</p> <p>RR: oke baik karena udh tahu dan melihat isinya apa jadi skip ya?</p> <p>RM: Iyaa betul (anggukan kepala tanda setuju)</p>				
12	<p>RR: OKE Baik selanjutnya dengan melihat iklan Wardah apakah sudut pandang anda tentang cantik menjadi berubah?</p> <p>RM: OH merubah banget sih yang tadinya saya pikir yang tadinya wanita harus cantik dan putih tapi ternyata cantik itu luas, jika dilihat dalam iklan Wardah kan ada wanita yang maaf kondisinya kurang sempurna sesuai</p>		<p>Sudut Pandang Cantik setelah menonton Iklan</p>	<p>Makna Iklan</p>	<p>Pemaknaan Iklan</p>

	<p>dengan pribahasa bahwa cantik tidak hanya dari luar saja namun dari dalam bagaimana ia bisa menunjukan kekuranganya menjadi kelebihan di depan banyak orang kaya gitu sih</p>				
--	--	--	--	--	--

13	<p>RR: Good, untuk pertanyaan selanjutnya menurut anda sebagai seorang laki-laki seperti apa kata cantik bagi anda?</p> <p>RM: Kalau menurut saya yak arti kata cantik berarti untuk wanita ya, cara dia berpakaian cara dia berpenampilan lalu bagaimana cara mereka</p>		<p>Pemaknai Cantik bagi Laki-laki</p>	<p>Cantik seorang wanita</p>	<p>Makna Cantik</p>
----	--	--	---------------------------------------	------------------------------	---------------------

	berkomunikasi dengan banyak orang seperti itu sih				
14	<p>RR: OKE, pertanyaan selanjutnya menurut anda kriteria wanita seperti apa yang cantik?</p> <p>RM: Pertama penampilan, lantas sikap kepada orang lain</p>		Kriteria Cantik Wanita	Cantik bagi laki-laki	Standar Kecantikan
15	<p>RR: Secara umum menurut anda standar kecantikan wanita Indonesia seperti apa?</p> <p>RM: Secara umum mungkin kecantikan wanita Indonesia yang berkulit putih, dengan tinggi yang sempurna kemudian penampilan yang menarik-menarik</p>		Standar Wanita Indonesia	Wanita Cantik	Kecantikan

	<p>seperti itu sih. Tapi wanita kulit hitam jika menarik juga akan terlihat cantik.</p> <p>RR: bisa dikatakan cantik tergantung dengan cara merepresentasikan dirinya ya?</p> <p>RM: Iyaa betul (memberikan anggukan)</p>				
16	<p>RR: Menurut anda apakah wanita bisa dinilai dari fisiknya saja atau wanita yang bisa membuat perubahan akan terlihat jauh lebih cantik?</p> <p>RM: Kalau menurut saya fisik juga penting tapi akan jauh lebih cantik jika dia bisa melakukan perubahan seperti menjaga alam dan</p>		Faktor kecantikan wanita	Kecantikan wanita	Kriteria Cantik

	<p>lautan, kenapa enggak dia berani melakukan perubahan intinya berani sih diri sendiri kenapa enggak</p>				
17	<p>RR: pertanyaan selanjutnya jika anda berada dalam lingkungan teman sebaya sesama laki- laki topik apa yang di bicarakan fisik wanita atau personality?</p> <p>RM: Kalau menurut saya lebih ke personaliti, fisik bisa belakangan karena percuma fisiknya cantik tapi personality jelek</p> <p>RR: Berarti jelasnya kalau wanita itu cantik namun mohon maaf bodoh diajak ngobrol tidak</p>		<p>Topik dengan teman sebaya</p>	<p>Lingkungan ikut terpengaruh</p>	<p>Faktor Lingkungan</p>

	nyambung kan percuma ya? RM: IYA BETUL				
18	<p>RR: menurut anda apakah model model yang ditampilkan dalam Iklan wardah sudah sesuai dengan BeautyMovesYou?</p> <p>RM: Kalau menurut saya sudai sesuai sih jadi kaya dia juga menggambarkan Brave Beauty sehingga terus mendukung nihh para cantik untuk menunjukan perubahanya, selain itu juga ikut membantu menjaga lingkungan dengan menggunakan produk yang halal</p>		Peran tokoh terkenal	Public Figure	Tokoh terkenal

19	<p>RR: oke baik tersisa beberapa pertanyaan lagi, dari iklan yang anda saksikan apa yang anda tangkap?</p> <p>RM: Dari yang saya tangkap jika wanita itu mau terlihat cantik harus mampu memberikan gerakan perubahan kaya gitu sih</p>		Iklan yang disaksikan	Makna dalam iklan Wardah	Pemaknaan Iklan
20	<p>RR: dari iklan tersebut apa makna cantik yang coba disampaikan fisik saja atau ada point penting lainnya?</p> <p>RM: tentu ada poin fisik namun ada juga point penting lainnya salah satunya berani untuk melakukan bluskan ke sawah</p>		Pesan dalam iklan	Faktor penyusun pesan	Pengaruh

	sawah atau pantai, berani mengambil resiko kaya gitu sih				
21	<p>RR: Dalam lingkungan anda apakah ada wanita yang cantik tapi juga berani melakukan aksi untuk sekitarnya?</p> <p>RM: Tentu ada sodara, kaka, pacar bahkan sahabat secara fisik cantik tapi personality yang cantik juga gitu sih</p>		Kriteria pesan berhasil	Pesan berhasil	Pesan berhasil
22	<p>RR: Wardah memberikan pesan wanita yang melakukan perubahan menurut anda pesan tersebut dalam iklan sudah tergambar atau</p>		Pesan dalam Iklan	Pemaknai pesan	Faktor Pesan

	<p>belum?</p> <p>RM: Menurut saya sudah tergambar sih, karena produk yang dijual juga menggunakan green beauty sehingga bisa membantu menjaga lingkungan jadi juga sudah sesuai dengan tagline kan</p>				
23	<p>RR: Apakah menurut anda apakah iklan tersebut sudah relate dengan lingkungan ?</p> <p>RM: Menurut saya sudah sesuai dengan lingkungan</p>	<p>Anggukan Kepala</p>	<p>Lingkungan Informan</p>	<p>Pengaruh Lingkungan</p>	<p>Lingkungan</p>

	saya karena banyak yang sudah melakukan perubahan dan banyak wanita yang berperan dalam organisasi				
--	--	--	--	--	--

No	Transkrip	Keterangan	Indikator	Dimensi	Kategori
24	<p>RR: apakah di budaya anda masih melihat kalau wanita berada di bawah anda?</p> <p>RM: Dalam keluarga saya yang berada dalam budaya chinsesse memiliki pandangan yang sama mengenai perempuan dimana perempuan memiliki peran yang sama dengan laki-laki tidak ada yang tinggi atau pun rendah semua sama asalkan tidak melanggar norma</p>		Pemaknaan berdasarkan budaya	Menerima sesuai dengan budaya	Faktor kebudayaan

	yang ada				
25	<p>RR: apakah kecantikan di budaya anda dengan budaya anda sesuai dengan iklan yang ditampilkan?</p> <p>RM: Kalau di keluarga saya semua wanita harus memiliki peran dalam hidupnya gak boleh malasmalasan dimana sesuai sama iklan wardah yang menggambarkan bahwa wanita harus memiliki peran yang nantinya akan berdampak positif</p>		Pemaknaan berdasarkan budaya	Menerima sesuai dengan budaya	Faktor Budaya

**PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA DALAM IKLAN FEMVERTISING OLEH
LAKI LAKI DEWASA AWAL (Analisis Resepsi Stuart Hall dalam Iklan Edisi Wardah
#BeautyMovesYou)**

NAMA : RiZQI ANANDA

USIA : 23 Tahun

Domisili: Tangerang Selatan

No	Transkrip	Keterangan	Indikator	Dimensi	Kategori
1	<p>RR: Pertanyaan terbagi ke dalam beberapa point, point pertama komunikasi persuasif, menurut anda apakah arti BeautyMovesYou itu sendiri?</p> <p>RQ: Kalau yang saya lihat BeuatyMovesYou itu perubahan dari wanita, kepercayaan diri, expresi diri bagaimana wanita bisa menampilkan kecantikanya gitu sih (Anggukan kepala)</p>	Anggukan Kepala	Pemaknai Arti BeautyMovesYou	Paham dengan pesan dalam Iklan	Respon Laki-laki terhadap iklan
2	RR: Oke, pertanyaan kedua apakah anda setuju bahwa cantik		Cantik bagi Laki-laki	Makna cantik	Laki-Laki memaknai

	<p>harus memiliki kulit yang putih?</p> <p>RQ: Kalau itu kurang setuju kita gak bisa lihat cantik itu dari warna kulitnya saja, bisa jadi kita melihat dari kepribadian dan apa yang dia lakukan sehingga akan membuat terlihat lebih Cantik (suara motor)</p>				cantik
3	<p>RR: Oke pertanyaan ketiga apakah anda setuju dengan kata bahwa semakin putih wanita akan semakin cantik? Berikan alasan jika setuju ataupun tidak!</p> <p>RQ: Kalau untuk itu kurang setuju sih ya, seperti yang sudah saya sampaikan tidak bisa melihat dari warna kulitnya saja. Tapi</p>		Cantik Menurut Laki-laki	Cantik berdasarkan warna kulit	Cantik berdasarkan pengalaman

	<p>gimana cara dia mengepresikan diri bentuk kecantikanya, mungkin orang kulit hitam pun bisa ya cara dia mengepresikan dari berbagai sisi dan bentuk untuk menampilkan kecantikanya</p>				
4	<p>RR: Apakah anda sudah melihat iklan BeautyMovesYou?</p> <p>RQ; sudah sudah melihatnya (memaikan tangan)</p>	<p>Gerakan Tangan</p>	<p>Aktivitas Menonton</p>	<p>Pengalama menonton</p>	<p>Memaknai sebuah Iklan</p>
5	<p>RR; Apakah anda setuju dengan wanita yang menghabiskan banyak uang untuk melakukan treatment untuk terlihat lebih cantik?</p> <p>RQ; Setuju sih</p>		<p>Konsumsi Wanita</p>	<p>Kebutuhan Wanita</p>	<p>Pengalaman sebagai Pria</p>

	<p>memang kadang cantik membutuhkan perawatan juga, selagi dia memiliki uang dan tidak merugikan orang lain.</p>				
6	<p>RR: Untuk pertanyaan point kedua yaitu iklan, menurut anda iklan secara umum itu apa sih?</p> <p>RQ: Menurut saya sendiri iklan itu sebagai bentuk alat promosi setiap untuk menjangkau audiensnya seperti itu tentu dengan memanfaatkan media</p>		Arti Iklan secara umum	Pengetahuan soal iklan	Pemahaman arti Iklan
7	<p>RR: Kalau menurut anda sejauh ini iklan yang menarik perhatian seperti apa sih?</p> <p>RQ: Kalau iklan yang menarik itu yang</p>		Rasa tertarik melihat iklan	Faktor dalam iklan	Kertertarikan dalam Iklan

	<p>melakukan berbagai kolaborasi terus ada pesan yang disampaikan baik tersirat atau pun tersurat untuk iklan atau pun kampanye brand tersebut</p>				
8	<p>RR; pertanyaan nomer tiga iklan dapat dikatakan berhasil seperti apa?</p> <p>RQ: Iklan yang berhasil mendapatkan feedback sebagai contoh bisa membeli produk ataupun mendukung pesan yang disampaikan</p>		<p>Iklan yang berhasil</p>	<p>Faktor keberhasilan</p>	<p>Pengaruh Iklan</p>
9	<p>RR: Sejauh pengalaman anda apakah anda terpengaruh dengan iklan bisa membeli produk ataupun mengubah cara pandang isu</p>		<p>Pengaruh Iklan</p>	<p>Menonton Iklan</p>	<p>Pengaruh pesan Iklan</p>

	<p>tertentu?</p> <p>RQ: dari iklan ada beberapa sih produk yang memang sesuai dengan kebutuhan yang saya beli karena iklan tersebut, terus juga kalau mengubah cara pandang iklan sangat berdampak dalam mengubah sudut pandang yang tadinya a bisa merubah menjadi b karena pengaruh iklan</p>				
10	<p>RR: Anda melihat iklan wardah ini dimana apa di televisi atau sosial media?</p> <p>RQ: kalau liat iklanya sih di sosial media instgram atau pun youtube</p>		Media beriklan	Sosial Media	Media Penyebaran Iklan
11	<p>RR: dalam melihat iklan ini seberapa sering anda iklan ini apa dalam sehari bisa</p>	Memaikan Tangan	Kertarikan dan Intesitas Menonton	Menonton atau Tidak	Intensitas menonton

	<p>lebih dari sekali?</p> <p>RQ: cukup sering sih sekitar 2-3 kali sih</p> <p>RR: Ketika anda melihat iklan itu kembali anda tetap menonton atau skip video tersebut?</p> <p>RQ: Karena sudah memperhatikan jika muncul kembali saya mengskip videonya</p>				
12	<p>RR: Apakah iklan Wardah Beauty Moves You bisa mengubah pandangan anda mengenai cantik?</p> <p>RQ: Sngat sangat merubah kalau melihat dari beauty Moves You kita udah melihat pesan dari iklan cantik merubah keberanian, cantik mengerakan masa depan kalau dari sisi iklan berhasil dan</p>		<p>Pengaruh setelah menonton Iklan Wardah</p>	<p>Makna Iklan</p>	<p>Pengaruh dalam kehidupan</p>

	mengubah sudut pandang				
--	------------------------	--	--	--	--

13	<p>RR: Oke masuk ke dalam point ketiga yaitu Kecantikan, menurut anda sebagai laki-laki apakah arti kata cantik itu?</p> <p>RQ: Cantik ya mungkin kita lihat dari fisik ataupun dari kepribadian nya itu bisa masuk ke dalam cantik</p>		Pemaknai Cantik bagi Laki-laki	Cantik seorang wanita	Makna Cantik
14	RR: Menurut anda		Cantik dimata	Cantik wanita	Standar

	<p>kriteria wanita cantik seperti apa sih?</p> <p>RQ: Sperti yang sudah singgung soal fisik tapi juga kepribadian juga menjadi point penting cara mengobrol dengan seseorang, lingkungan serta sopan santun bisa menjadi salah satu kriteria cantik</p>		pria	sesuai dengan kriteria	Cantik menurut Laki-Laki
15	<p>RR: Pertanyaan selanjutnya menurut anda secara umum standar kecantikan wanita Indonesia seperti apa?</p> <p>RQ: stndar secara umum yaa kulitnya putih, tinggi wanita sempurna seperti itu di Indonesia</p>		Standar Wanita Indonesia	Wanita Cantik	Kecantikan Wanita Indonesia

	<p>RR: Tapi menurut anda apakah anda setuju dengan standar kecantikan wanita Indonesia?</p> <p>RQ: Menurut saya sendiri fisik saja belum tentu bisa menjadi cantik tapi bagaimana cara wanita itu bisa melakukan perubahan, wanita bisa berdampak untuk seseorang jangan hanya fisik saja</p>				
16	<p>RR: Menurut anda wanita cantik bisa dinilai dari fisiknya atau ketika melakukan gerakan perubahan bisa menambah point tersebut?</p> <p>RQ: Itu bisa jadi sudah cantik dia</p>		Kecantikan Wanita	Faktor yang melatarbelakangi	Cantik atau tidaknya

	<p>melakukabn perubahan untuk lingkungan bisa menjadi bertambah</p>				
17	<p>RR: Menurut anda jika anda saat berkumpul sesama teman sebaya membahas fisik atau personality?</p> <p>RQ: Fisik juga dibahas tapi personality juga menjadi point penting</p> <p>RR: Jadi gimana sikap dia dan pemikiran dia</p> <p>RQ: Iya itu sih yang paling penting</p>		<p>Topik pembahasan dengan teman sebaya</p>	<p>Lingkungan ikut berpengaruh</p>	<p>Faktor Lingkungan</p>
18	<p>RR: Menurut anda model-model yang ditampilkan sudah sesuai dan sejalan dengan</p>		<p>Peran tokoh terkenal</p>	<p>Public Figure</p>	<p>Tokoh terkenal</p>

	<p>Beauty Moves You?</p> <p>RQ: Sesuai kok tidak hanya menampilkan wanita yang putih tapi berbagai sudut pandang wanita saja bahkan ada penyandang disabilitas tak hanya putih tapi beragam</p>				
19	<p>RR: Point terakhir untuk pesan, dari iklan yang disaksikan pesan apa yang bisa ditangkap?</p> <p>RQ: Pesan yang bisa ditangkap sempat disinggung di awal kalau wanita cantik bukan sekedar cantik tapi melakukan perubahan seperti pesanya cantik</p>		<p>Iklan yang disaksikan</p>	<p>Makna dalam iklan Wardah</p>	<p>Pemaknaan Kecantikan</p>

	melakukan perubahan				
20	<p>RR: Dalam iklan tersebut makna cantik digambarkan seperti apa?</p> <p>RQ: Disitu sih dari yang saya lihat ya gak cuman dari fisik sesuai dengan personality bisa melakukan perubahan untuk membantu lingkungan (suara motor)</p>		Pesan dalam iklan	Faktor keberhasilan iklan	Pengaruh Iklan
21	<p>RR: Apakah iklan cukup mempengaruhi kata cantik?</p> <p>RQ: Cukup mempengaruhi kita menjadi tahu cantik tak hanya cantik fisik saja tapi perubahan juga</p>		Kriteria pesan berhasil	Pesan berhasil	Pesan berhasil

22	<p>RR: Dalam lingkungan anda apakah mempunyai sosok seperti model dalam iklan?</p> <p>RQ: Ada kok sahabat saya sendiri yang melakukan perubahan dengan melakukan blusukan dengan memberikan pemngetahuan tentang gizi</p>		Lingkungan Narasumber	Pengaruh Iklam	Pengalaman Narasumber
23	<p>RR: Isi pesan yang coba disampaikan cantik membawa perubahan apakah sudah sejalan dalam iklan ?</p> <p>RQ: Sudah sangat sesuai dari isi pesan cantik membawa perubahan memamng harus seperti tak hanya cantik tapi juga melakukan dan peduli dengan</p>	Anggukan Kepala	Pesan dalam Iklan	Pengaruh Iklan	Pemaknaan Iklan

	lingkungan dan alam				
--	---------------------	--	--	--	--

24	<p>RR: Apaka relate dengan lingkungan ?</p> <p>RQ: Relate banget sesuai dengan lingkungan sudah banyak berani bergerak untuk melakukan perubahan</p>		Pengalaman Narasumber	Pengaruh Iklan	Pengalaman dan faktor lingkungan
----	---	--	-----------------------	----------------	----------------------------------

No	Transkrip	Keterangan	Indikator	Dimensi	Kategori
25	<p>RR: Apakah budaya dan suku anda masih menganggap perempuan dibawah laki-laki?</p> <p>RQ: engga si, kebetulan saya ini ada darah</p>	Anggukan Kepala	Pemaknaan berdasarkan budaya	Penerimaan yang sesuai dengan budaya	Faktor budaya

	<p>sumatera barat yaa, perempuan itu melambangkan tingginya peran dan memiliki kedudukan yang tinggi, biasanya si seinget saya yaa sebutannya sumarak anjuangan tinggi yang melambangkan bahwa perempuan itu punya kehormatan dan kemuliaan, perempuan juga tidak hanya menjadikan dia sebagai hiasan dalam bentuk fisik aja tapi juga dari kepribadiannya sebagai seorang perempuan</p>				
26	<p>RR: Kecantikan di suku atau budaya anda apakah sama dengan yang ditampilkan dalam Iklan Wardah BeautyMovesYou?</p> <p>RQ: menurut saya sama si yaaa, di suku saya kalo cantik tidak hanya dari bentuk fisik aja tapi kan yang paling terlihat yaa</p>		<p>Makna Cantik berdasarkan budaya</p>	<p>Penerimaan cantik sesuai dengan budaya</p>	<p>Faktor Budaya</p>

jelas dari kepribadiannya yang paling utama, jadi bisa di bilang sama karena cantik gak bisa di bilang dari fisik aja tapi dia yang bisa membawa perubahan juga				
---	--	--	--	--

Konsep Kecantikan : Pemaknaan Kecantikan oleh Laki-laki dewasa Awal

Konsep Iklan : Iklan yang menampilkan isu soal wanita

PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA DALAM IKLAN FEMVERTISING OLEH LAKI LAKI DEWASA AWAL (Analisis Resepsi Stuart Hall dalam Iklan Edisi Wardah #BeautyMovesYou)

NAMA: Alrian Raka Ramadhan

USIA: 22 Tahun

DOMISILI: Kab Tangerang

No	Transkrip	Keterangan	Indikator	Dimensi	Kategori
1	<p>RR: Pertanyaan terbagi ke dalam beberapa bagian, point pertama adalah komunikasi persuasif menurut anda apakah arti BeautyMovesYou?</p> <p>RK: Menurut saya arti</p>		Arti BeautyMovesYou	Menerima Iklan Wardah	Respon yang diberikan

	<p>dari BeautyMovesYou sendiri adalah kamu cantik dengan membuat perubahan di lingkungan sekitar itu saja</p>				
2	<p>RR: Oke pertanyaan kedua apakah anda setuju dengan kata cantik harus memiliki kulit yang putih?</p> <p>RK: Sebenarnya untuk pertanyaan ini saya kurang setuju apalagi untuk warna kulit memang pada dasarnya warna putih diartikan sebagai anggun dan suci namun tidak kepada seseorang yang berkulit gelap. Karena cantik itu lebih menenkan kepada sikap atau pembawaan diri orang tersebut seperti itu</p>	<p>Gerakan Tangan</p>	<p>Cantik bagi laki-laki</p>	<p>Makna cantik</p>	<p>Cantik menurut laki-laki</p>

3	<p>RR: Pertanyaan ketiga apakah anda sepakat bahwa semakin putih semakin cantik, jika setuju ataupun tidak silakan berikan alasan!</p> <p>RK: Tadi dengan jawaban yang sebelumnya lebih mengdepankan sikap dan pembawaan, saya setuju dengan putih cantik tapi warna gelapun juga cantik , tapi tidak setuju dengan semakin putih semakin cantik karena semakin putih semakin cantik hanya menjadi standar dapat dilihat dari kasat mata tapi menurut saya balik ke sikap yang baik</p>		Kecantikan Wanita	Cantiknya Wanita	Pemaknaan kata cantik
4	<p>RR: Pertanyaan keempat apakah anda sudah melihat Iklan Wardah</p>		Aktivitas menonton	Kesediaan menonton	Menonton Iklan

	<p>BeautyMovesYou?</p> <p>RK: sudah sudah</p>				
5	<p>RR: Pertanyaan kelima apakah anda setuju dengan wanita yang menghabiskan uang untuk terlihat lebih cantik?</p> <p>RK: Saya sih setuju aja sih selagi tidak memaksakan kondisi keuangannya, atau dengan kata lain sudah siap keluar uang untuk merawat dirinya, lagi pula juga dia merawat dirinya untuk dirinya sendiri gak masalah, apabila ditambah mau keluar uang untuk berbagi kepada orang lain</p>		Konsumsi Wanita	Kebutuhan Wanita	Pengalaman Pria
6	<p>RR; Pertanyaan point pertama sudah selesai, dilanjutkan dengan point kedua</p>		Pengetahuan Iklan	Mengerti soal iklan secara umum	Pemahaman arti iklan

	<p>iklan. Menurut anda secara umum iklan itu apa sih?</p> <p>RK: Untuk iklan itu merupakan salah satu media promosi suatu produk barang atau jasa yang memanfaatkan media tertentu dalam penyampaian pesan agar tersampaikan kepada masyarakat yang menjadi target tersebut gituuu</p>				
7	<p>RR: Okee, menurut anda iklan yang menarik perhatian anda seperti apa sih?</p> <p>RK: Menurut saya iklan yang menarik iklan yang dikemas dengan audiovisual, kenapa audio visual karena disampaikan memiliki variasi yang disampaikan tidak terbatas jadi produk atau infomasi yang</p>		Ketertarikan menonton	Faktor penyusun Iklan	Ketertarikan dalam menonton Iklan

	<p>disampaikan langsung bisa diterima masyarakat, serta iklan yang menarik tidak mengandung unsur SARA dan konten negative</p>				
8	<p>RR: Oke menurut anda iklan dikatakan berhasil seperti apa sih?</p> <p>RK: Iklan yang dikatakan berhasil sampai kepada orang yang memakai dan membeli produk tersebut</p>		<p>Faktor keberhasilan</p>	<p>Iklan berhasil menarik perhatian</p>	<p>Pengaruh Iklan</p>
9	<p>RR; Anda melihat Iklan Wardah dimana sosial media atau media konvensional?</p> <p>RK: kalau untuk melihat iklan Wardah sempet melihat di sosial media tapi</p>		<p>Media Penyampai pesan</p>	<p>Sosial media</p>	<p>Media penyebaran pesan</p>

	terkadang di media konvensional Televisi				
10	<p>RR: Dalam melihat iklan Wardah apakah anda tetap menonton untuk kedua kalinya?</p> <p>RK: Iklan yaa Iklan saya sih pasti sekali melihat kalau yang sudah kedua dan saya tidak mengerti biasanya saya skip maksudnya tidak tertarik melihat skip saja, sekali udah keduanya skip menonton</p>		Iklan yang dilihat	Waktu Menonton	Intesitas Menonton
11	<p>RR: Apakah merubah pandangan anda mengenai kata cantik setelah melihat Wardah?</p> <p>RK: Sangat... Sangat Merubah kaya kita melihat Cantik itu gak Cuma kulit yang lebih terang karena kalau liat iklan ada beberapa</p>	Anggukan Kepala	Kecantikan dalam Iklan	Wardah menampilkan kecantikan	Pemaknaan kecantikan

	<p>sosok wanita yang menampilkan kulit gelap selain itu juga ditampilkan wanita yang kondisi kurang tapi berani bergerak itu yang membuat itu makna cantik yang sebenarnya.</p>				
12	<p>RR: Okee okee, pertanyaan point ketiga yaitu kecantikan, Menurut anda apa arti kata cantik?</p> <p>RK: Arti kata cantik yaa, hmm secara umum memiliki penampilan yang tahu tempat dan sikap di depan umum Udah itu aja</p>		Arti kata Cantik	Kecantikan Wanita	Pemaknaan Cantik bagi Laki-Laki

13	<p>RR: Menurut anda kriteria cantik seperti apa, namun sepanjang wawancara lebih</p>		Kriteria Kecantikan	Faktor kecantikan	Pemaknaan Kriteria
----	---	--	---------------------	-------------------	--------------------

	<p>mengedepankan sikap boleh dijabarkan sikap yang seperti apa?</p> <p>RK: Untuk sikap yaa p[asti sopan, sopan terhadap lebih tua, pembawaan diri gak grasak grusuk lebih kalam santai boleh expresi tapi tahu tempat, jadi tahu pembawaan diri yang harus dibawa gimana.</p>				
14	<p>RR; Pertanyaan ketiga menurut anda standar kecantikan wanita Indonesia secara Umum seperti apa sih?</p> <p>RK: Kalau dulu sih wanita masih cantik jika putih tinggi, namun semakin kesini hal itu semakin pudar maksudnya standar</p>		Standar Kecantikan	Pengertian mengenai Cantik	Standar Kecantikan

	<p>kecantikan sudah mulai luas karena pengaruh tokoh terkenal yang kulit gelap namun juga cantik jadi banyak juga yang cantik plus attitude yang bagus jadi standar kecantikan sudah mulai berkembang</p>				
15	<p>RR: Pertanyaan keempat menurut anda Cantik bisa dinilai dari fisik atau persobnality menjadi nilai tambah lainnya?</p> <p>RK: Cantik fisik yaitu bisa dinilai cantik bisa dinilai dari fisik saja, tapi kalau misal pembawaan sikap tidak mencerminkan dirinya cantik maka tidak akan cantik</p>		Penilaian Wanita	Faktor kecantikan	Pengalaman dan Pengaruh Lingkungan

16	<p>RR: Pertanyaan lima secara umum saat anda berbicara sesama laki-laki apakah topik lebih berbicara fisik atau sikap wanita?</p> <p>RK: Kalau buat nongkorong dan kumpul, kita misalkan kita kita di tempat ngopi terus liat ada wanita jadi kita lihat fisik saja, kalau membahas temen atau yang sudah kita kenal pasti kita membahas personality baru ke penampilan bahkan jarang menyinggung penampilan</p>		Topik dengan teman sebaya	Lingkungan Informan	Pengaruh Lingkungan
17	<p>RR: Model yang ditampilkan dalam video tersebut sudah sesuai atau belum dengan arti BeautyMovesYou</p>		Peran Tokoh Terkenal	Tokoh Terkenal	Pengaruh tokoh terkenal

	<p>itu?</p> <p>RK: Brand Ambassador bisa dibilang yaa, bisa mencerminkan sih, maksudnya cantik itu melakukan perubahan seperti yang digambarkan ada wanita yang kekuarangan namun berani dengan mengambil sikap, menjadi lebih percaya sehingga dapat mengepresika diri ada yang sampai blusukan sawah dan pantai memberikan pengajaran sehingga sisi sosial sangat kuat dan menggambarkan cantik membawa perubahan</p>				
18	<p>RR: Okee, pertanyaan untuk point pesan menurut anda pesan apa yang ada</p>		<p>Pemaknaan BeautyMovesYou</p>	<p>Makna dalam Iklan</p>	<p>Pengalaman Menonton Iklan</p>

	<p>tangkap dari Wardah Beauty Moves You?</p> <p>RK: Yaitu tadi sih bisa lebih melihat secara luas apa itu cantik, tidak mengotakan wanita cantik tuh seperti abcd jadi memikirkan lebih luas, dalam iklan saya bisa melihat perjuangan wanita membuat perubahan dengan apa yang ia punya terus pengetahuan yang mereka punya dibagikan secara gratis sehingga membuat pandangan lebih cantik</p>				
19	<p>RR: Pertanyaan kedua apa makna cantik yang digambarkan dalam iklan tersebut?</p>		Kecantikan dalam Iklan	Penggambaran dalam Iklan	Pemaknaan Kecantikan

	<p>RK: Makna cantik di dalam Iklan yaa pastilah pemeran cantik-cantik karena itu dari suku sepenglihatan ada beberapa suku dengan mewakili beberapa komunitasnya dan beragam</p>				
20	<p>RR: apakah iklan tersebut pengaruh dalam memaknai kata cantik?</p> <p>RK: Pengaruhnya lebih harus tahu wanita cantik tak hanya fisik tapi kembali ke point sikap dan pembawaan diri</p>		Pesan dalam iklan	Faktor penyusun pesan	Pengaruh Iklan
21	<p>RR: Pertanyaan selanjutnya dalam lingkungan anda apakah ada sosok wanita yang tak hanya cantik tapi juga memiliki</p>		Pengaruh Lingkungan	Pesan berhasil	Pengalaman dan lingkungan narasumber

	<p>peran?</p> <p>RK: Ada banyak, malahan semua orang terdekat sudah cantik memiliki sikap yang baik</p>				
22	<p>RR: OKE, ISI pesan yang coba disampaikan oleh Wardah Cantik melakukan pergerakan yang dari tadi dibahas silakan berikan tanggapan apakah sudah tersampaikan atau belum?</p> <p>RK: Kalau dari pesan yang disampaikan sudah tersampaikan dengan baik ditambah dengan audiovisual dengan mengambarrkan wanita wanita yang berjuang yang membuat perubahan</p>		Pesan dalam Iklan	Pemaknai pesan	Faktor Pesan

	dalam iklan sudah tergambar				
23	<p>RR; Apakah iklan ini relate dengan lingkungan anda saat ini?</p> <p>RK ; Sangat relate karena semakin banyak yang memiliki ekspresi di depan umum</p>	Anggukan Kepala	Lingkungan Informan	Pengaruh Lingkungan	Lingkungan

No	Transkrip	Keterangan	Indikator	Dimensi	Kategori
23	<p>RR: Apakah di budaya atau suku anda perempuan masih berada di bawah laki-laki?</p> <p>RK: Kalau di suku saya jawa sih engga ya, karena dalam ajaran suku saya wanita itu dimuliakan dan wanita malah ikut berperan banyak dalam keluarganya. Misalkan seperti jadi</p>		Kebudayaan mempengaruhi	Menerima Iklan Sesuai Budaya	Faktor Budaya

	<p>petani, pedagang yg notabena sebenarnya itu pekerjaan berat tapi orang jawa memiliki watak pekerja keras terutama wanita. Jadi itu yg membuat tidak ada yg dibawah mereka antara wanita dan pria memang ada porsi nya masing</p>				
24	<p>RR; Apakah kecantikan di budaya dan suku anda. Sama dengan apa yang di tampilkan dalam iklan Wardah BeautyMovesYou?</p> <p>RK; Kalau dalam suku Jawa sih, cantik itu ya sikap dari wanita itu sendiri paling utama. Kalau masalah warna kulit suku jawa tidak mandang itu. Dan sama tau tidak dengan iklan wardah sih menurut saya sama, karna disana ada wanita gigih dalam melakukan sebuah pergerakan untuk memajukan lingkungan</p>	<p>Gerakan Tangan</p>	<p>Cantik sesuai dengan budaya</p>	<p>Makna cantik sesuai budaya</p>	<p>Faktor Budaya</p>

	sekitarnya terutama.				
--	----------------------	--	--	--	--

4.8 Selective Coding

NAMA: Alrian Raka Ramadhan

USIA: 22 Tahun

DOMISILI: Kab Tangerang

No.	Konsep	Dimensi	Kutipan Utama
1.	Analisis Resepsi	<i>Dominant Hegemonic Position</i>	“Sebenrnya untuk pertanyaan ini saya kurang setuju apalagi untuk warna kulit memang pada dasarnya warna putih diartikan sebagai anggun dan suci namun tdak kepada seseorang yang berkulit gelap. Karena cantik itu lebih menenkan kepada sikap atau pembawaan diri orang tersebut seperti itu “
		<i>Negotiated Code Position</i>	“Tadi dengan jawaban yang sebelumnya lebih mengdepankan sikap dan pembawaan, saya setuju dengan putih cantik tapi warna gelapun juga cantik , tapi tidak setuju dengan semakin putih semakin cantik karena semakin putih semakin cantik hanya menjadi standar dapat dilihat dari kasat mata tapi menurut saya balik ke sikap yang baik”
2.	Iklan	Makna Iklan	Yaitu tadi sih bisa lebih melihat secara luas apa itu cantik, tidak mengotakan wanita cantik tuh seperti abcd jadi memikirkan lebig luas, dalam iklan saya bisa melihat perjuangan wanita

			<p>membuat perubahan dengan apa yang ia punya terus pengetahuan yang mereka punya dibagikan secara gratis sehingga membuat pandangan lebih cantik”</p> <p>“Pengaruhnya lebih harus tahu wanita cantik tak hanya fisik tapi kembali ke point sikap dan pembawaan diri”</p>
3.	KECANTIKAN	Hasil Intepretasi dari pengalaman sosial yang dialami oleh informan	<p>“Arti kata cantik yaa, hmm secara umum memiliki penampilan yang tahu tempat dan sikap di depan umum Udah itu aja”</p> <p>“Makna cantik di dalam Iklan yaa pastilah pemeran cantik-cantik karena itu dari berbagai suku sepenghlihatan ada beberapa suku dengan mewakili beberapa komunitasnya dan beragam”</p>

NAMA: Riky Martin

USIA: 21 Tahun

DOMISILI: Tangerang Selatan

No.	Konsep	Dimensi	Kutipan Utama
1.	Analisis Resepsi	<i>Dominant Hegemonic Position</i>	“Menurut saya arti BeautyMovesYou itu sendiri bahwa bagaimana bentuk kepercayaan diri dari seorang wanita saat menggunakan alat make up menurut saya sih seperti itu”
		<i>Negotiated Code Position</i>	“Kalau menurut saya fisik juga penting tapi akan jauh lebih cantik jika dia bisa melakukan perubahan seperti menjaga alam dan lautan, kenapa enggak dia berani melakukan perubahan intinya berani sih
2.	Iklan	Makna Iklan	Dari yang saya tangkap jika wanita itu mau terlihat cantik harus mampu memberikan gerakan perubahan kaya gitu sih
			“Cukup mempengaruhi sih jadi ketika wanita berani melakukan suatu aksi makan akan terlihat cantik gitu sih
3.	KECANTIKAN	Hasil Intepretasi dari pengalaman sosial yang dialami oleh informan	Kalau menurut saya sudai sesuai sih jadi kaya dia juga menggambarkan Brave Beauty sehingga terus mendukung nihh para cantik untuk menunjukkan perubahanya, selain itu juga ikut membantu menjaga lingkungan dengan menggunakan produk yang halal’
			“Kalau menurut saya yak arti kata cantik berarti untuk

			wanita ya, cara dia berpakaian cara dia berpernampilan lalu bagaimana cara mereka berkomunikasi dengan banyak orang seperti itu sih
--	--	--	--

NAMA: Rizqi Ananda

USIA: 23 Tahun

DOMISILI: Tangerang Selatan

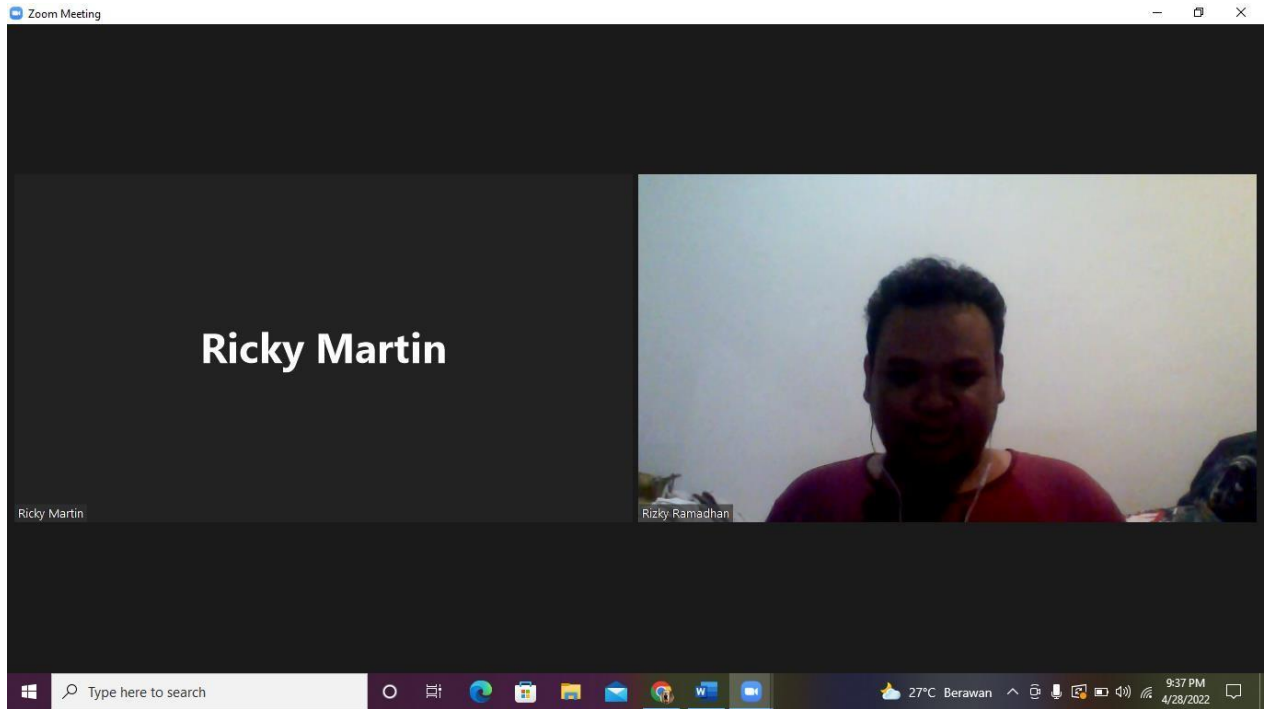
No.	Konsep	Dimensi	Kutipan Utama
1.	Analisis Resepsi	<i>Dominant Hegemonic Position</i>	‘Kalau yang saya lihat BeautyMovesYou itu perubahan dari wanita, kepercayaan diri, ekspresi diri bagaimana wanita bisa menampilkan kecantikannya gitu sih
		<i>Negotiated Code Position</i>	Menurut saya sendiri fisik saja belum tentu bisa menjadi cantik tapi bagaimana cara wanita itu bisa melakukan perubahan, wanita bisa berdampak untuk seseorang jangan hanya fisik saja
2.	Iklan	Makna Iklan	Pesan yang bisa ditangkap sempat disinggung di awal kalau wanita cantik bukan sekedar cantik tapi melakukan perubahan seperti pesanya cantik melakukan perubahan
			“Sesuai kok tidak hanya menampilkan wanita yang putih tapi berbagai sudut pandang wanita saja bahkan ada penyandang disabilitas tak hanya putih tapi beragam”
3.	KECANTIKAN	Hasil Intepretasi dari pengalaman sosial yang dialami oleh informan	‘Itu bisa jadi sudah cantik dia melakukabn perubahan untuk lingkungan bisa menjadi bertambah”
			“

Axial Coding

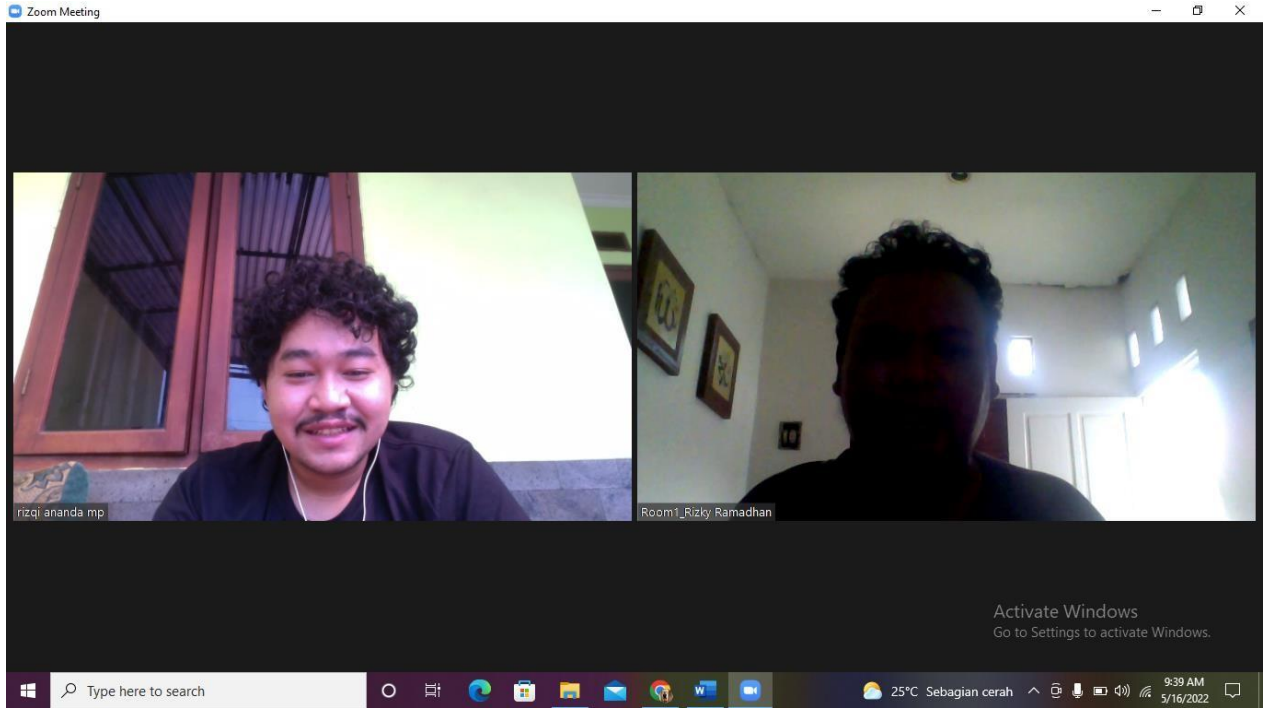
Kerangka Axial Coding				
No.	KONSEP	DIMENSI	Informan 1	Informan 2
			Rizqi Ananda	Alrian Raka
1.	Latar Belakang Informan	Usia	23 Tahun	2Tahun
		Jabatan	Mahasiswa	Mahasiswa
		Bergabung Sejak	2018	2018
		Domisili	Tangerang Selatan	Kabupaten Tangerang
2.	MAKNA IKLAN	Pernah Melihat Iklan #BeautyMovesYou	sudah sudah melihatnya	sudah sudah
3.	MAKNA IKLAN	Pernah Melihat Iklan #BeautyMovesYou	cukup sering sih sekitar 2-3 kali sih	Cukup sering kurang lebih 3 kali
4.	MAKNA IKLAN	Pernah Melihat Iklan #BeautyMovesYou	Sangat sangat merubah kalau melihat dari beautyMovesYou kita udah melihat pesan dari iklan cantik merubah keberanian, cantik mengerakan masa depan kalau dari sisi iklan berhasil dan mengubah sudut pandang	Yaitu tadi sih bisa lebih melihat secara luas apa itu cantik, tidak mengotakan wanita cantik tuh seperti abcd jadi memikirkan lebigh luas, dalam iklan saya bisa melihat perjuangan wanita membuat perubahan dengan apa yang ia punya terus pengetahuan yang mereka punya dibagikan secara gratis sehingga membuat pandangan lebih cantik

5.	Analisis Resepsi	Hasil Intepretasi dari pengalaman sosial yang dialami oleh informan	Sudah sangat sesuai dari isi pesan cantik membawa perubahan memamng harus seperti tak hanya cantik tapi juga melakukan dan peduli dengan lingkungan dan alam	Kalau dari pesan yang disampaikan sudah tersamapikan dengan baik ditambah dengan audiovisual dengan mengambarrkan wanita wanita yang berjuang yang membuat perubahan dalam iklan sudah tergambarkan
6.	Analisis Resepsi	Hasil Intepretasi dari pengalaman sosial yang dialami oleh informan	Relate banget sesuai dengan lingkungan sudah banyak berani bergerak untuk melakukan perubahan	Sangat relate karena semakin banyak yang memiliki expresi di depan umum

DOKUMENTASI DENGAN NARASUMBER



Ricky Martin (I-I)



Rizqi Ananda (I-II)

File Home Insert Design Layout References Mailings Review View Help Tell me what you want to do

Clipboard Font Paragraph Styles

PEDOMAN WAWANCARA

Latar Belakang:

1. Nama Informan?
2. Usia Informan?
3. Tempat Tinggal Informan?

Komunikasi Persuasif :

1. Menurut anda apakah arti dari #BeautyMovesYou?
2. Apakah anda setuju dengan kata cantik harus memiliki kulit yang putih?
3. Apakah anda sepakat dengan kata semakin putih wanita semakin cantik? Berikan alasan anda jika setuju! Berikan alasan jika tidak setuju?
4. Apakah anda sudah melihat iklan Wardah #BeautyMovesYou?
5. Apakah anda setuju dengan wanita yang rela menghabiskan uang untuk melakukan segalanya untuk terlihat cantik?

Alrian Raka_Wawancara

0:00:28 0:19:01

Page 1 of 2 320 words

Iklan :

Alrian Raka (I-III)