



**PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA DALAM IKLAN
FEMVERTISING INDONESIA OLEH LAKI-LAKI DEWASA
AWAL**

(Analisis Resepsi dalam Iklan Wardah Versi #BeautyMovesYou)

SKRIPSI

Rizky Ramadhan
2018041060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA DALAM IKLAN FEMVERTISING
INDONESIA OLEH LAKI-LAKI DEWASA AWAL**

Analisis Resepsi dalam Iklan Wardah Versi #BeautyMovesYou

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Rizky Ramadhan

2018041060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA DALAM IKLAN FEMVERTISING
INDONESIA OLEH LAKI-LAKI DEWASA AWAL**

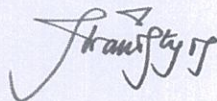
(Analisis Resepsi Stuart Hall dalam Iklan Wardah Edisi #BeautyMovesYou)

Nama : Rizky Ramadhan
NIM : 2018041060
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 3 Juni 2022

**Menyetujui:
Pembimbing**



(Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)
NIP. 08.0920.027

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA DALAM IKLAN FEMVERTISING INDONESIA OLEH LAKI-LAKI DEWASA AWAL




(Analisis Resepsi dalam Iklan Wardah Versi i#BeautyMovesYou)

SKRIPSI

Oleh :

Rizky Ramadhan
2018041060

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Kamis, 15 Juni 2022

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Dra. Clara Evi C. Citraningtyas,</u> <u>M.A, Ph.D</u> NIP. 08.0920.027		28 Juni 2022
Dosen Penguji: <u>Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn.,</u> <u>M.Sn</u> NIP. 08.0218.009		29 Juni 2022
<u>Isti Purwi Tyas Utami, A.Md.,</u> <u>S.Sos, M.I.Kom</u> NIP. 08.0120.007		30 Juni 2022

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 24 Juni 2022

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 24 Juni 2022

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizky Ramadhan
NIM : 2018041060
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA OLEH LAKI-LAKI DEWASA AWAL DALAM IKLAN FEMVERTISING INDONESIA (Analisis Resepsi Stuart Hall dalam Edisi Wardah #BeautyMovesYou”

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan 02 Juni ,2022

Peneliti,


adnan
NIM : 2018041060

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PEMAKNAAN KECANTIKAN WANITA OLEH LAKI-LAKI DEWASA AWAL DALAM IKLAN FEMVERTISING INDONESIA (Analisis Resepsi dalam Iklan Wardah Versi #BeautyMovesYou”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi
6. Teman-Teman seprodi Ilmu Komunikasi yang sama sama melakukan skripsi
7. Untuk NCT 127 yang menghibur dan membuat semangat selama masa pembuatan skripsi
8. Kepada semua member group LULUS SEMUA AAMMIIN yang sudah menemani berkeluh kesah selama masa pembuatan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat pengetahuan untuk semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 02 Juni 2022

Penulis