

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Hajir, M. (2020). bias gender dalam buku teks bahasa indonesia sma kurikulum 2013 edisi revisi. *repository.um-surabaya.ac.id*, 12-13.
- Hall, S. (2011). *Encoding/Decoding*. Yogyakarta: Jalasutra: Budaya Media Bahasa : Terjemahan Saleh Rahmana.
- Jensen, K. B. (1991). *Reception Analysis : Mass Communication as The Sosial Production of Meaning dalam A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London : Routledge.
- Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management*. Essex, England: Pearson Education
- Puspitawati, H. (2007-2016). Gender dan Keluarga : Konsep dan Realita Indonesia Edisi Revisi. In H. Puspitawati, *Gender dan Keluarga : Konsep dan Realita Indonesia Edisi Revisi* (p. 150). PT Penerbit IPB Press.

### Jurnal

- Basysyar, Z. (2021). ANALISIS RESEPSI NILAI KESETARAAN GENDER DALAM WEB SERIES "EXPLORESEF" KECAP ABC. *journal unesa*, 1-2.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Jurnal Publiciana*, 142-143.
- Chandra, E. (2018). YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI. *journal.untar.ac.id*, 407-408.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 16-17.
- Fajariko, a. t. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting. *Jurnal Komunikasi ISSN 2085-1979, EISSN 2528 2727 Vol.9 No.2, 2*.
- Fajariko, A. T. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film "Kill The Messenger". *Jurnal Komunikasi ISSN 2085-1979, EISSN 2528 2727 Vol.9 No.2*.
- Firdaus, M. M. (2017). PENINGKATAN KINERJA PADI SAWAH BERAS MERAH HIBRIDA DENGAN PENAMBAHAN UNSUR HARA MIKRO BORON. *digilib.unila.ac.id*, 37-38.
- Iriawan, I. A. (2018). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DIKALANGAN PELAJAR DI KABUPATEN BOGOR. *sosiohumaniora*, 156-157.
- Juli Lestari . (2019). RESEPSI KOMODIFIKASI HALAL PADA IKLAN JILBAB ZOYA BAGI. *eprints.iain-surakarta.ac.id*, 39.
- Karim, R. (2021, february 31). *Pengertian Paradigma Penelitian Beserta Jenis-jenisnya Lengkap !* Retrieved from [penerbitbukudeepublish.com: https://penerbitbukudeepublish.com/paradigma-penelitian/](https://penerbitbukudeepublish.com/paradigma-penelitian/)
- Labiqotin, S. (n.d.). *Landasan Teori*. Retrieved from [academia.edu: https://www.academia.edu/6391507/Landasan\\_Teori](https://www.academia.edu/6391507/Landasan_Teori)
- Lestari, J. (2019). *eprinrs.iain-surakarta.ac.id*, 51.
- Madyawati. (2017). 2017. *Analisis Resepsi Militarisme Dalam Film 3 Pada Forum*

- Nasiha. (2019). representasi kecantikan dalam iklan slimmewhite. *ejournal.lainkendari.ac.id*, 166-167.
- Nugraha, A. P. (2019). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MAHASISWA AKTIVIS. *https://library.universitaspertamina.ac.id*, 34-35.
- Nur Kumalaningtyas, L. M. (2018). CITRA TUBUH POSITIF PEREMPUAN DALAM IKLAN VIDEO DIGITAL (STUDI FEMVERTISING PADA IKLAN DOVE REAL BEAUTY). *Jurnal Diakom*, 62.
- Nurkamila, L. (2017). *repsitory.unpas.ac.id*, 70-71.
- Nurkamila, Lala. (2017). penggunaan model problem based learning (pbl) untuk meningkatkan hasil belajar pada subtema kebersamaan dalam keberagaman. *Repository.unpas.ac.id*, 57-58.
- Odillia, L. (2020). REPRESENTASI WANITA SEBELUM DAN SESUDAH GERAKAN FEMVERTISING DALAM IKLAN PERAWATAN TUBUH. *Deskovi*, 83.
- Rada. (2020, Agustus 18). *Landasan Teori*. Retrieved from <https://dosenpintar.com/https://dosenpintar.com/landasan-teori/>
- Rahardjo, M. (2011, Juni 10). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Retrieved from <https://www.uin-malang.ac.id/https://www.uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>
- Rambitan, P. A. (2018). pengaruh iklan "bukalapak" pada situs youtube dan gaya hidup di era digital terhadap minat beli ulang di toko online "bukalapak". *repository.usd.ac.id*, 1-2.
- Retnani, S. D. (2012). feminisme dalam perkembangan aliran pemikiran dan hukum di indonesia. *ejournal.uksw.edu*.
- Rima Permata Sari, H. H. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI POLA PIKIR MASYARAKAT TERHADAP PENTINGNYA PENDIDIKAN. <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/>, 1-2.
- Samodra, B. P. (2020). Pengaruh Femvertising Terhadap Sikap Dan Niat Berperilaku Yang Dimoderasi Oleh Religiusitas. *institute repository discovery service*, 7.
- Samodra, B. P. (2020). pengaruh femvertising terhadap sikap dan niat berperilaku yang dimoderasi oleh religiustas. *repository unair*, 1-2.
- Sembiring, E. Y. (2021). ANALISIS VISUAL FEMVERTISING MELALUI UNSUR SINEMATIK PADA IKLAN NIKE EDISI WHAT WILL THEY SAY ABOUT YOU. *repository.unsri*, 3-4.
- Sukmana, U. (2017). PERAN RUBRIK PERSIB MANIA DALAM MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN PADA KORAN HARIAN TRIBUN JABAR BANDUNG. *repository.unpas.ac.id*, 57-58.
- Susanti. (2014). analisis resepsi terhadap rasisme dalam film (studi analisis resepsi film 12 years a slave pada mahasiswa multi etnis. *eprints.uns.ac.id*, 14.
- Susanti, R. P. (2012). PENGARUH SIKAP KESETARAAN GENDER GURU TERHADAP PERILAKU PENGIMPLEMENTASIAN KEBIJAKAN PENGARUSUTAMAAN GENDER (PUG) DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA SE-KECAMATAN KUTOARJO. *eprints.uny.ac.id*, 12-15.
- Yulyani, S. (2014). TINJAUAN ATAS RENCANA KERJA DAN ANGGARAN (RKA) PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG. *elib.unikom.ac.id*, 48-49.

Putri, P. K. (2016). Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian. <https://journals.usm.ac.id/>, 5.

Rambitan, P. A. (2018). pengaruh iklan "bukalapak" pada situs youtube dan gaya hidup di era digital terhadap minat beli ulang di toko online "bukalapak". [repository.usd.ac.id](https://repository.usd.ac.id/), 1-2.

### Webpage

ABC Indonesia. (2019, agustus 25). *Kecap ABC Mendukung Kesetaraan di Dapur di Hari Kesetaraan Perempuan*. Retrieved from [www.Youtube.com: https://youtu.be/AaJf6qpayDk](https://youtu.be/AaJf6qpayDk)

Abdi, H. (2021, juli 7). *Paradigma adalah Cara Pandang Terhadap Sesuatu, Pahami Makna Serta Contohnya*. Retrieved from [hot.liputan6.com: https://hot.liputan6.com/read/4601251/paradigma-adalah-cara-pandang-terhadap-sesuatu-pahami-makna-serta-contohnya](https://hot.liputan6.com/read/4601251/paradigma-adalah-cara-pandang-terhadap-sesuatu-pahami-makna-serta-contohnya)

Amarasthi, N. (2021, November 12). *Pengertian Budaya Patriarki dan Contohnya yang Ada di Indonesia*. Retrieved from [voi.id: https://voi.id/lifestyle/103783/pengertian-budaya-patriarki-dan-contohnya-yang-ada-di-indonesia](https://voi.id/lifestyle/103783/pengertian-budaya-patriarki-dan-contohnya-yang-ada-di-indonesia)

Andryanto, D. (2021, april 1). *Pengaruh Budaya Patriarki Berbagai Lini Dalam Kehidupan Bermasyarakat*. Retrieved from [tempo.co: https://cantik.tempo.co/read/1448099/pengaruh-budaya-patriarki-berbagai-lini-dalam-kehidupan-bermasyarakat/full&view=ok](https://cantik.tempo.co/read/1448099/pengaruh-budaya-patriarki-berbagai-lini-dalam-kehidupan-bermasyarakat/full&view=ok)

Arka, Y. A. (2021, November 1). *Konsisten Hadirkan Kesetaraan Gender, Gojek Raih Penghargaan UN Women Kategori Reporting & Transparency*. Retrieved from [kompas.com: https://money.kompas.com/read/2021/11/01/120700926/konsisten-hadirkan-kesetaraan-gender-gojek-raih-penghargaan-un-women-kategori](https://money.kompas.com/read/2021/11/01/120700926/konsisten-hadirkan-kesetaraan-gender-gojek-raih-penghargaan-un-women-kategori)

bkkbn. (2017, maret 6). *BKKBN : USIA PERNIKAHAN IDEAL 21-25 TAHUN*. Retrieved from [bkkbn.go.id: https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bkkbn-usia-pernikahan-ideal-21-25-tahun](https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bkkbn-usia-pernikahan-ideal-21-25-tahun)

Desyana, S. R. (2019, July 09). *Berapa Harga Kaos 'Girl Power'-mu? Fakta tentang Femvertising*. Retrieved from [magdalene.co: https://magdalene.co/story/fakta-tentang-femvertising](https://magdalene.co/story/fakta-tentang-femvertising)

DetikHealth. (2013, Juni 12). *Pria Lebih Lambat 11 Tahun Menjadi Dewasa Daripada Wanita*. Retrieved from [health.detik.com: https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-2271708/pria-lebih-lambat-11-tahun-menjadi-dewasa-daripada-wanita#:~:text=Maka%20bukan%20hal%20yang%20mengherankan,dan%20wanita%20dalam%20hal%20kedewasaan](https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-2271708/pria-lebih-lambat-11-tahun-menjadi-dewasa-daripada-wanita#:~:text=Maka%20bukan%20hal%20yang%20mengherankan,dan%20wanita%20dalam%20hal%20kedewasaan)

Farras, B. (2019, Januari 15). *CNBC Indonesia*. Retrieved from [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190115144342-37-50760/mapan-startup-arisan-barang-yang-dicaplok-gojek/4](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190115144342-37-50760/mapan-startup-arisan-barang-yang-dicaplok-gojek/4)

Gunawan, A. (2019, agustus 31). *data statistik youtube yang jarang orang tahu*. Retrieved from [jabar.idntimes.com: https://jabar.idntimes.com/hype/fun-fact/arifgunawan/statistik-mencengangkan-soal-youtube-regional-jabar/](https://jabar.idntimes.com/hype/fun-fact/arifgunawan/statistik-mencengangkan-soal-youtube-regional-jabar/)

Hutriips. (2021, may 5). *Kenapa Sih Budaya Patriarki Masih Ada di Indonesia? Berikut Alasannya!* Retrieved from [velo.com: https://id-velopedia.velo.com/kenapa-sih-budaya-patriarki-masih-ada-di-indonesia-berikut-alasannya/](https://id-velopedia.velo.com/kenapa-sih-budaya-patriarki-masih-ada-di-indonesia-berikut-alasannya/)

Jayani, D. H. (2020, februari 26). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Retrieved from [databooks.katadata.co.id:](https://databooks.katadata.co.id/)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>

- KomnasPerempuan. (2021, maret 5). *CATAHU 2020 Komnas Perempuan: Lembar Fakta dan Poin Kunci (5 Maret 2021)*. Retrieved from [komnasperempuan.go.id](http://komnasperempuan.go.id): <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/catahu-2020-komnas-perempuan-lembar-fakta-dan-poin-kunci-5-maret-2021>
- Larasati, N. H. (2020, Juli 11). *Pengertian Gender, Jenis, dan Biasanya Menurut Para Ahli*. Retrieved from [diadona.id](http://diadona.id): <https://www.diadona.id/d-stories/pengertian-gender-jenis-dan-biasnya-menurut-para-ahli-2007116.html>
- Marie, S. (2018, Desember 22). *Apa Sih Bedanya 'Seks' & 'Gender'? Masih Banyak yang Salah Kaprah Lho!* Retrieved from [idntimes.com](http://idntimes.com): <https://www.idntimes.com/health/sex/winda-carmelita/beda-seks-dan-gender/full/4>
- Melati, N. K. (2019, maret 11). *apa yang perlu diketahui tentang dasar-dasar feminisme*. Retrieved from [magdalene.co](http://magdalene.co): <https://magdalene.co/story/yang-perlu-diketahui-tentang-dasar-dasar-feminisme>
- Mubarok, I. (2018, juni 11). *5 Jenis Iklan Online Paling Ampuh Untuk Mendatangkan Profit*. Retrieved from [niagahoster.co.id](http://niagahoster.co.id): <https://www.niagahoster.co.id/blog/jenis-iklan-online/>
- Mutiara, D. A. (2016). *Studi Deskriptif Mengenai Body Image pada Wanita Usia Dewasa Awal yang Aktif Menggunakan Media Sosial di Kota Bandung*. <http://repository.unisba.ac.id/>, 14-16.
- Novaya. (2019, april 9). *7 kesalahan feminisme yang sering orang lakukan, termasuk kamu!* Retrieved from [idntimes.com](http://idntimes.com): <https://www.idntimes.com/life/women/tita/kesalahpahaman-feminisme-yang-sering-orang-pikirkan/7>
- Pendidikan, g. (2014). *gurupendidikan.co.id*. Retrieved Oktober 16, 2020, from *Pengertian analisis data*: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/>
- PT.Gojek Indonesia. (2021, April 21). *Tingkatkan Kesetaraan Gender, Gojek Jadi Perusahaan Indoensia Pertama yang Wujudkan Misi PBB Akhiri All-Male Panels*. Retrieved from [Kontan.co.id](http://Kontan.co.id): <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kontan.co.id/release/tingkatkan-kesetaraan-gender-gojek-jadi-perusahaan-indonesia-pertama-yang-wujudkan-misi-pbb-akhiri-a>
- Putri, A. S. (2020, september 9). *Apa Yang Dimaksud Dengan Iklan?* Retrieved from [kompas.com](http://kompas.com): <https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/09/205024569/apa-yang-dimaksud-dengan-iklan?page=all>
- Salamadian. (2018, september 13). *PENGERTIAN IKLAN : Ciri, Tujuan, Unsur, Jenis-Jenis Iklan & Contohnya*. Retrieved from [salamadian.com](http://salamadian.com): <https://salamadian.com/pengertian-jenis-macam-iklan/>
- Sendari, A. A. (2019, Agustus 8). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah*. Retrieved from <https://hot.liputan6.com/>: <https://hot.liputan6.com/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah#:~:text=Jenis%20penelitian%20deskriptif%20kualitatif%20merupakan,fenomena%20atau%20keadaan%20secara%20sosial>.
- Subangkit, W. (2021, Agustus 23). *Wajib tahu, Ini 9 Tanda Laki-Laki Sudah Dewasa Secara Emosional*. Retrieved from [popbela.com](http://popbela.com): <https://www.popbela.com/relationship/dating/windari-subangkit/tanda-laki-laki-dewasa-secara-emosi/9>

- Winahyu, A. I. (2020, Oktober 8). *Kesetaraan Gender di Indonesia Masih Rendah*. Retrieved from [mediaindonesia.com/](https://mediaindonesia.com/humaniora/351154/kesetaraan-gender-di-indonesia-masih-rendah): <https://mediaindonesia.com/humaniora/351154/kesetaraan-gender-di-indonesia-masih-rendah>
- Alfadillah. (2021, Juni 22). *Mengenal Asal Usul Suku Betawi, Rumah Bagi Seluruh Etnis Pendetang di Jakarta*. Retrieved from [kumparan.com](https://kumparan.com/kumparantravel/mengenal-asal-usul-suku-betawi-rumah-bagi-seluruh-etnis-pendetang-di-jakarta-1vzYLAzsg1j/full): <https://kumparan.com/kumparantravel/mengenal-asal-usul-suku-betawi-rumah-bagi-seluruh-etnis-pendetang-di-jakarta-1vzYLAzsg1j/full>
- Mubarok, I. (2018, juni 11). *5 Jenis Iklan Online Paling Ampuh Untuk Mendatangkan Profit*. Retrieved from [niagahoster.co.id](https://www.niagahoster.co.id/blog/jenis-iklan-online/): <https://www.niagahoster.co.id/blog/jenis-iklan-online/>
- Nurdiarsih, F. (2017, April 26). *Orang Betawi, Perempuan, dan Peranannya*. Retrieved from [mpokiyah.com](https://www.mpokiyah.com/2017/04/26/orang-betawi-perempuan-dan-peranannya/): <https://www.mpokiyah.com/2017/04/26/orang-betawi-perempuan-dan-peranannya/>
- Putri, V. K. (2022, Februari 15). *Komunikasi Persuasif: Pengertian serta Tujuannya*. Retrieved from [kompas.com](https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/15/090000569/komunikasi-persuasif--pengertian-serta-tujuannya?page=all): <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/15/090000569/komunikasi-persuasif--pengertian-serta-tujuannya?page=all>
- Salamadian. (2018, september 13). *PENGERTIAN IKLAN : Ciri, Tujuan, Unsur, Jenis-Jenis Iklan & Contohnya*. Retrieved from [salamadian.com](https://salamadian.com/pengertian-jenis-macam-iklan/): <https://salamadian.com/pengertian-jenis-macam-iklan/>