

## ABSTRAK

### PEMAKNAAN PENONTON LAKI-LAKI ETNIS BETAWI TERHADAP KESETARAAN GENDER DALAM IKLAN-IKLAN *FEMVERTISING* (Analisis Resepsi Pada Pesan Iklan GoPay, Arisan Mapan, dan Kecap ABC)

Ina Nurfika Putri.<sup>1)</sup>, Naurissa Biasini, M.I.Kom.<sup>2)</sup>, Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos.,M.I.Kom<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pesan kesetaraan gender dalam iklan masih menjadi pesan minoritas dalam industri iklan yang cenderung *male centric* dan khalayak iklan yang kuat dipengaruhi budaya patriarkal. Pendekatan pesan iklan mengenai kesetaraan peran pada umumnya menampilkan perempuan sebagai *endorser* utama yang berkibrah di ruang publik. Jarang didapati iklan yang menampilkan sosok laki-laki di wilayah domestik dan melakukan pekerjaan yang identik dengan perempuan. Iklan GoPay, Arisan Mapan dan Kecap ABC adalah tiga iklan yang berani menggunakan pendekatan pesan *slice of life* dengan menampilkan *endorser* laki-laki yang melakukan pekerjaan domestik. Sebuah pesan iklan yang memotret realitas dalam keseharian hidup, keluarga ini dapat dimaknai secara beragam oleh khalayak iklan pada masyarakat patriarkal. Salah satu kelompok etnis yang lekat dengan budaya patriarkal yang kuat adalah etnis Betawi. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pemaknaan penonton laki-laki etnis Betawi pada pesan kesetaraan gender di dalam tiga iklan *femvertising* tersebut. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan jenis penelitian kualitatif dan metode analisis resepsi Stuart Hall. Hasil penelitian yang melibatkan lima informan laki-laki etnis Betawi dengan usia dewasa awal dan telah menikah menunjukkan terdapat tiga pemaknaan dominan dan dua pemaknaan negosiasi. Faktor-faktor yang paling berpengaruh dalam pemaknaan laki-laki etnis Betawi terhadap pesan iklan bertema kesetaraan gender adalah sosialisasi keluarga.

**Kata kunci:** Iklan, *Femvertising*, Kesetaraan Gender, Analisis Resepsi, Stuart Hall

Pustaka : 68

Tahun Publikasi : 2022 - 2032