

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Albarran, A. B. (2013). *The Social Media Industries*, . New York: Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmadi, H. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Melati, N. K. (2020). *Membicarakan Feminisme*. Yogyakarta: EA Books.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Saldana, M. &. (2014). *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal

- Almas, Z. (2016). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme dalam Film *Ca Bau Kan*. *eprints.stikosa*, 74.
- Ayuningtyas, O. (2020). Analisis Pemaknaan Konten Instagram @unmermadiun Dalam Membangun Makna Edukasi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Merdeka Madiun. *ejournal.budiutomomalang.ac.id*, 75-76.
- Choiriyati, D. P. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *ejournal.amikompurwokerto.ac.id*, 74.
- Danesi, M. (2013). Encyclopedia of Media and Communication. In M. Danesi, *Encyclopedia of Media and Communication* (pp. 574-575). Toronto: University of Toronto Press.
- Dian Pawaka, W. C. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *ejournal.amikompurwokerto.ac.id*, 75.
- Fajariko, A. T. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana pada Film Journalism "Kill the Messenger". *urnal Komunikasi, Vol. 9, No. 2:151- 163.*, 155.
- Larastika, A. D. (2018). ANALISIS RESEPSI PENONTON MENGENAI HUBUNGAN DAN INTERAKSI CINTA REMAJA DALAM FILM ISLAMI CINTA FISABILILLAH (Studi Kasus Analisis Resepsi Pada Mahasiswa Muslim Remaja di Komplek PGA Bandung). *eprints.umm.ac.id*, 8.
- Mafurotin, H. (2018). FEMINISME DALAM FILM "KARTINI" (Analisis Semiotika Roland Barthes). *repository.iainpurwokerto.ac.id*, 3.
- Mahmudi, Z. I. (2017). Zefanya Isabertha dan Marwan Mahmudi. <https://publikasi.mercubuana.ac.id>, 18.

- Melisa, A. (2015). PERANAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM (studi kasus pada usaha pedagang sembako kedai rumahan di Kelurahan Sidomulyo Timur Kecamatan Marpoyan Damai). *repository.uin-suska.ac.id*, 22-23.
- N, A. (2016). INSTAGRAM SEBAGAI AJANG EKSISTENSI DIRI. 3-4.
(n.d.). <http://digilib.uinsby.ac.id>, 40.
- Nugraha, A. (2020). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MAHASISWA AKTIVIS PEMBACA BERITA TENTANG “AMBULANS DKI MEMBAWA BATU” PADA MEDIA BARU. *library.universitaspertamina.ac.id*.
- Offy Ayuningtiyas, Z. N. (2020). Analisis Pemaknaan Konten Instagram @unmermadiun Dalam Membangun Makna Edukasi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Merdeka Madiun. *ejournal.budiutomomalang.ac.id*, 74.
- Oktaviani, D. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA IAIN METRO . *repository.metrouniv*
- Oktaviani, S. (2019). Analisis Resepsi Seksualitas Program Acara Klimaks Gajah Mada FM di Mata Pendengar Setianya. *repository.usm.ac.id*.
- Pawaka, D. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *ejournal.amikompurwokerto.ac.id*, 71.
- Putri, A. S. (2020). ANALISIS RESEPSI KARAKTER PEREMPUAN DALAM FILM MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK . *jom.unri.ac.id*, 3.
- Rezky, R. W. (2018). PENERIMAAN PEMBACA TENTANG PESAN “MALANG STRUDEL” SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS MALANG (Studi Resepsi pada Follower Akun Instagram Amazing Malang) . *eprints.umm.ac.id*, 7.
- Rhahima, M. R. (2021). Pengaruh Uu Cipta Kerja (Omnibus Law) Pada Kesejahteraan Pekerja Perempuan. *jurnal.asmtb.ac.id*, 173.
- R.Kertamukti, H. N. (2018). Komunikasi Visual: Fantasi Tubuh Wanita Kelas Menengah di Instagram. . *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Rullyana, N. D. (2018). HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DI UPT PERPUSTAKAAN ITENAS. *EduLib*, 5.
- Rohmawati, A. (2018). Feminisme Liberal Dalam Film Kartini. *eskripsi.usm.ac.id*, 8.
- Setyani, N. I. (2013). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta). *Jurnal Komunikasi*, 6.
- Suwastini, N. K. (2013). PERKEMBANGAN FEMINISME BARAT DARI ABAD KEDELAPAN BELAS HINGGA POSTFEMINISME: SEBUAH TINJAUAN TEORETIS. *researchgate.net*, 71.
- Wanto, A. H. (2017). STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK BERBASIS KONSEP SMART CITY. *jurnal.unesa.ac.id*, 41-42.

Webpage

- Amarasthi, N. (2021, November 12). *Voi*. Retrieved from Pengertian Budaya Patriarki dan Contohnya yang Ada di Indonesia: <https://voi.id/lifestyle/103783/pengertian-budaya-patriarki-dan-contohnya-yang-ada-di-indonesia>
- Amilia, D. L. (2021, Maret 08). *Tentang Perempuan yang Dipandang Lemah Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Tentang Perempuan yang Dipandang Lemah..."*, *Klik untuk baca*: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/08/082730465/tentang-perempuan-yang-dipandang-lemah?page=all>. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/08/082730465/tentang-perempuan-yang-dipandang-lemah?page=all>
- Didy, I. (2020, Juni 21). *9 Alasan Wanita Karier Sangat Menarik di Mata Pria, Jangan pernah ragu untuk jadi wanita karier*. Retrieved from Popbela.com: <https://www.popbela.com/relationship/single/didy/percaya-deh-wanita-karier-itu-lebih-menarik-di-mata-laki-laki/1>
- Gilang, B. (2020, Mei 2020). *Feminisme*. Retrieved from neutron.co.id: <https://www.neutron.co.id/info/feminisme>
- Haryanto, N. (2019, Februari 15). *Seputar Produksi Multimedia*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/nitaharyanto7278/5c66085cc112fe7fc42967a7/seputar-produksi-multimedia>
- Hiredtoday. (2015, Desember 02). *Usia Produktif Bagi Pekerja*. Retrieved from Hiredtoday: <http://www.hiredtoday.com/tips-karir/articles/usia-produktif-bagi-pekerja>
- Indonesiafeminis. (2020, Juli 4). *Agenda Gerakan Feminis untuk mendukung Keluarga dan Ibu Rumah Tangga*. Retrieved from indonesiafeminis: <http://indonesiafeminis.com/agenda-keluarga-feminis/>
- Iswara, M. A. (2021, Juni 16). *Riset Mandiri Survei Feminisme: Tolak Label Feminis, tapi Mendukung Isu Perempuan Baca selengkapnya di artikel "Survei Feminisme: Tolak Label Feminis, tapi Mendukung Isu Perempuan"*, <https://tirto.id/ggLF>. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/survei-feminisme-tolak-label-feminis-tapi-mendukung-isu-perempuan-ggLF>
- Mushlihin, S. M. (2012, September 05). *Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian*. Retrieved from referensimakalah: <https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html>
- Nimah, F. (2015, may 28). *Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif*. Retrieved from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/farichatun/556b6d1f2ab0bd174de40eed/analisis-data-dalam-penelitian-kualitatif>
- Nugroho, A. (2020, November 1). *Teori New Media: Pengertian, Konsep dan Karakteristiknya*. Retrieved from Qwords: <https://qwords.com/blog/teori-new-media/>
- Rizaty, M. A. (2022, Januari 01). *Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Rohmawati, A. (2018). FEMINISME LIBERAL DALAM FILM KARTINI. *eskripsi.usm.ac.id*, 8.
- Salma. (2021, Juni 11). *Pendekatan Penelitian: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh Lengkapnya*. Retrieved from deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/pendekatan-penelitian/>

- Sari, D. P. (2020, Mei 18). *Status Perkawinan Warga DKI Jakarta Tahun 2019 P*. Retrieved from Portal Statistik Sketoral Provinsi DKI Jakarta : <https://statistik.jakarta.go.id/status-perkawinan-warga-dki-jakarta-tahun-2019/>
- Shaid, D. L. (2021, November 29). *PEKERJA DI DKI JAKARTA PADA AGUSTUS 2021*. Retrieved from UNIT PENGELOLA STATISTIK DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK: <https://statistik.jakarta.go.id/pekerja-di-dki-jakarta-pada-agustus-2021/>
- Stephanie, C. (2021, February 24). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial", Klik untuk baca: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/>. Retrieved from tekno.kompas.com: <https://tekno.kompas.com/image/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial?page=2>*
- Yasmin, P. (2019, Oktober 18). *Umur Ideal untuk Menikah Menurut BKKBN, UU Perkawinan dan Islam Baca artikel detiknews, "Umur Ideal untuk Menikah Menurut BKKBN, UU Perkawinan dan Islam" selengkapnya <https://news.detik.com/berita/d-4750650/umur-ideal-untuk-menikah-menurut-bkkbn-uu-perka>. Retrieved from detiknews: <https://news.detik.com/berita/d-4750650/umur-ideal-untuk-menikah-menurut-bkkbn-uu-perkawinan-dan-islam>*

