

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

#### **3.1 Bidang Kerja**

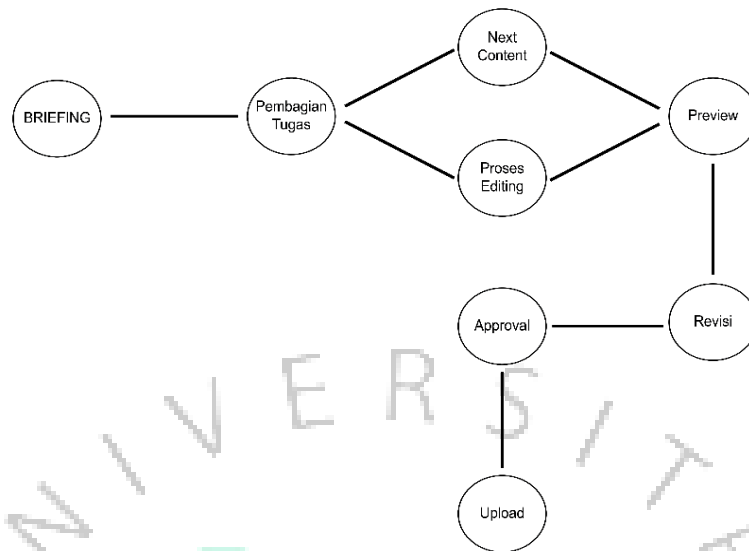
Praktikan di tempatkan sebagai editor, Di dalam divisi tersebut Praktikan bekerjasama dengan Harla Ratna Nuari selaku Head Of Video Production Dan Bunga Auralia Yashiva selaku Content Creative. Selama kerja profesi dibidang video editor, Praktikan mengerjakan beberapa video yang sudah disiapkan oleh Harla Ratna Nuari dan juga mengedit,memberi ide dari Bunga Auralia Yashiva untuk content instagram Hadua Production Selanjutnya, Praktikan mengerjakan beberapa tugas meliputi:

1. Mengedit Content, post, reels dan Igtv
2. Mengedit Video Digital
3. Mengedit Video Corporate

#### **3.2 Pelaksanaan Kerja**

Pelaksanaan Kerja Profesi di Hadua Production dilakukan selama 3 bulan dengan cara Work From Office (WFO) proses pengerjaan bersama pembimbing instansi memiliki beberapa tahapan dalam pengerjaan *project*, yaitu *briefing*, pemilihan ide, proses *editing* dan *preview*

Pada saat Proses Kerja, Praktikan selalu mengadakan *briefing* di hari Senin untuk membahas *content* apa saja yang harus dikerjakan setiap minggunya, dan juga membahas apa saja yang sudah dikerjakan pada 1 minggu sebelumnya, Berikut apa saja yang sudah Praktikan kerjakan selama Kerja profesi di Hadua Production



Gambar 3.1 Proses Kerja, Praktikan

### 3.2.1. Mengedit Konten Instagram

Konten Instagram ini bertujuan untuk mempromosikan apa saja yang telah dikerjakan di Hadua Production agar para klien dapat melihat kinerja atau hasil dari apa yang sudah dikerjakan di Hadua Production

Tabel 3.1 Alur Perancangan Kebutuhan Media Sosial

	Alur Kerja	Keterangan
A	Briefing	Proses ini dilakukan secara bersamaan dengan Directur Of Video Production, dan juga dengan Bunga Auralia Yashiva selaku Account Officer Content Creative yang dilaksanakan langsung di Office Hadua Production.
B	Pemilihan Ide	Dalam proses ini Praktikan mengembangkan ide Bersama dengan Bunga Auralia Yashiva mengerjakan video reels untuk kebutuhan Instagram @hadua_production.
C	Pembagian Tugas	Membuat video yang dikerjakan menggunakan Adobe Premiere Pro & Adobe After Effect, Jika Content yang telah dibuat berupa Design maka akan dikerjakan oleh Ahmad Farhandy selaku Graphic Designer.
D	Preview	Preview hasil Video ke Bunga Auralia Yashiva selaku Account Officer Content Creative jikan dari masih ada revisi Praktikan akan langsung mengerjakan revisi tersebut, jika sudah tidak

		ada revisi, hasil video yang Praktikan buat akan di lihat Kembali oleh Director Of Video Production, Jika semua sudah selesai Praktikan akan melakukan <i>Export</i> Video sesuai dengan format Instagram.
E	Upload	Dalam proses upload ini akan dikerjakan oleh Bunga Auralia Yashiva selaku Account Officer Content Creative, Lalu Praktikan meng Export file video dari Adobe Premiere Pro Dengan format H264, Full HD.



Gambar 3.2 Briefing

### 3.2.2 Mengedit Video Digital

Selama 3 bulan menjalani magang di Hadua Production Praktikan juga mengerjakan Video Digital, Praktikan mengerjakan video digital dengan klien Philips yang dikerjakan selama satu minggu

Tabel 3.2 Alur Perancangan Video Digital

	Alur Kerja	Keterangan
A	<i>Briefing</i>	Proses ini dilakukan secara bersamaan dengan Director Of Video Production, dan juga dengan Bunga Auralia Yashiva selaku Account Officer Content Creative yang dilaksanakan langsung di Office Hadua Production.
B	Pemilihan Ide	Dalam Pemilihan ide Praktikan di briefing langsung oleh sutradara dari Riot Production bagaimana bentuk dari editing tersebut.

C	Pembagian Tugas	Dikarenakan waktu yang tidak Panjang maka Video dibagi menjadi dua bagian, disini Praktikan ditugaskan Director Of Video Production untuk mengerjakan video digital Video Product.
D	Preview	Setelah Praktikan selesai Praktikan meng export video dengan ukuran LowRes setelah itu memberikan video ke Harla Ratna Nurari selaku Director Of Video Production dan dilanjutkan ke sutradara dari Riot Production.
E	Upload	Jika semua sudah dinyatakan selesai maka Praktikan akan meng Export file video dari Adobe Premiere Pro Dengan format H264, Youtube Full HD, 1920 x 1080, bitrate vbr 1 pass dengan nominal 15.

### 3.2.3 Mengedit Video Corporate

Selama 3 bulan melaksanakan manggang Praktikan juga mengerjakan video yang di perutkan untuk Corporate

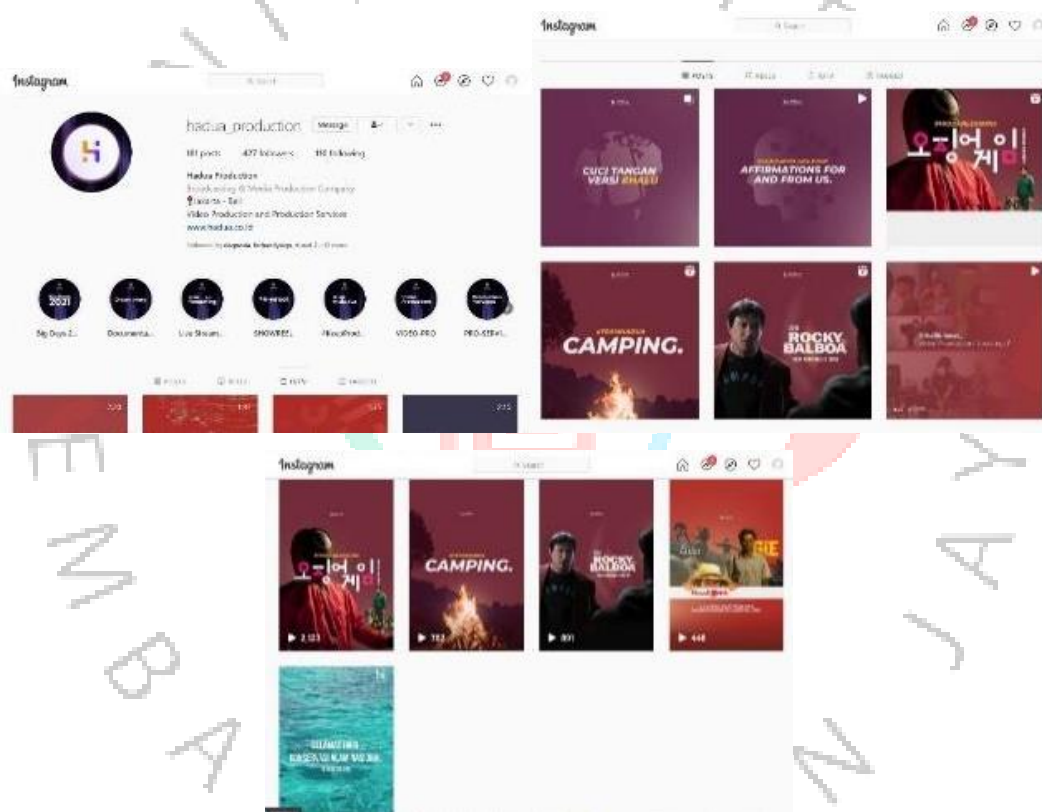
**Tabel 3.3 Alur Perancangan Video Dokumenter**

	<b>Alur Kerja</b>	<b>Keterangan</b>
A	<i>Briefing</i>	Pada proses Briefing Praktikan di beritahu oleh Harla Ratna Nurari selaku Director Of Video Production bahwa Hadua Production mendapatkan klien yang berbasis Corporate
B	Pemilihan Ide	Dalam Pemilihan ide Praktikan di briefing dengan Harla Ratna Nurari selaku Director Of Video Production bagaimana betuk video nantinya
C	Pembagian Tugas	Dikarenakan waktu yang tidak Panjang maka Video dibagi menjadi dua bagian, disini Praktikan ditugaskan oleh Harla Ratna Nurari selaku Director Of Video Production untuk membagi tugas kepada Ahmad Farhandy selaku Graphic Designer.
D	Preview	Setelah Praktikan selesai Praktikan Meng-export video dengan ukuran LowRes setelah itu memberikan video ke Harla Ratna Nurari selaku Director Of Video Production dan

E	Upload	Jika semua sudah dinyatakan selesai maka Praktikan akan Meng-export file video dari Adobe Premiere Pro Dengan format H264, Youtube Full HD, 1920 x 1080, bitrate vbr 1 pass dengan nominal 15.
---	--------	--

A. Next Content

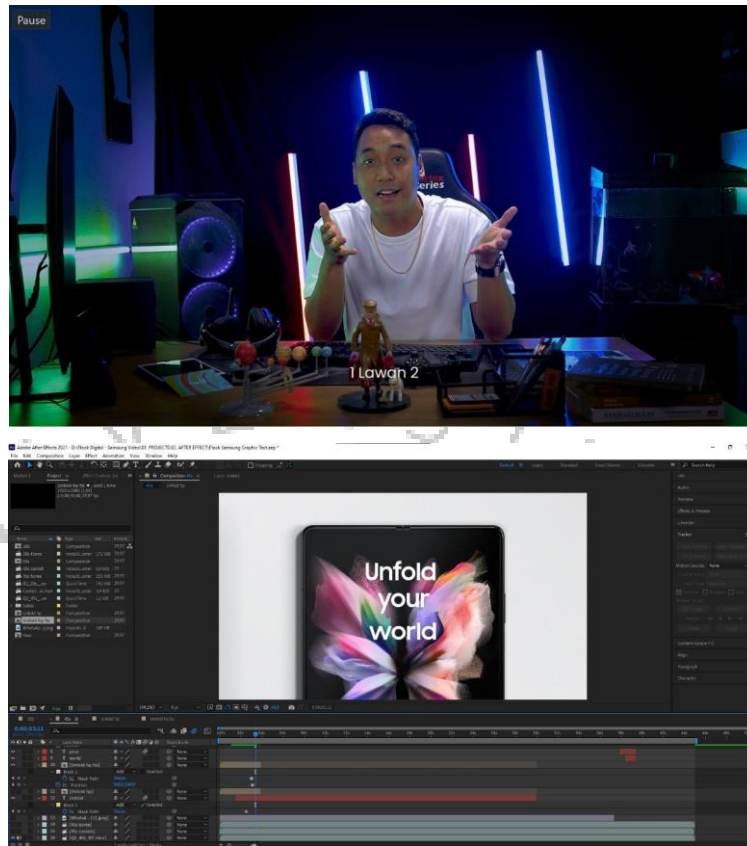
Setelah Briefing Praktikan akan berdiskusi dengan Creative Content untuk membicarakan ide apa saja untuk konten *Instagram Hadua Production* dari *reels, post, dan IGTV*



Gambar 3.3 Akun Instagram Hadua Production

B. Proses Editing

Dalam proses editing Praktikan mengambil data syuting yang sudah siap di edit, atau membuat hasil diskusi video apa yang harus diunggah dari *team creative*, salah satu content Praktikan kerjakan adalah by.U Ramadhan, Samsung.



Gambar 3.4 Proses editing Praktikan

C. *Preview*

Setelah Praktikan telah menyelesaikan video, Praktikan langsung memberi *preview* hasil video ke Harla Ratna Nuari selaku *Head of video production*, jika yang telah selesai video untuk *content instagram* terlebih dahulu Praktikan akan memberi *preview* ke Bunga Auralia Yashiva selaku bagian *creative* lalu diberikan ke pada Harla Ratna Nuari selaku *Head of video production*

D. *Revisi*

Setelah semua proses *Preview* selesai Praktikan akan mendapatkan revisi dari segi *cut, grading, mood*, dan tambahan grafis jika masih belum pas di video yang telah *Di-preview*

E. *Approval*

Setelah *Revisi* selesai Praktikan akan memberi kembali ke Harla Ratna Nuari untuk *di-preview* Kembali dan jika semua sudah benar Harla Ratna Nuari akan me *Approv* video yang sudah Praktikan revisi

#### F. Upload

Setelah semua sudah selesai Praktikan akan mengupload video, jika video tersebut berisi *content instagram* Praktikan akan memberikan video tersebut ke Bunga Auralia Yashiva, dan jika video tersebut bersumber dari klien Praktikan akan menyimpan di GoogleDrive dan Praktikan akan memberikan link drive ke Harla Ratna Nuari dan dilanjutkan ke klien

#### 3.2.4 Mengedit Video Digital Konten by.U

Video merupakan hal yang sangat penting terutama di industri kreatif, terutama dalam industri iklan digital, tujuan utama itu sendiri dalam mengedit video adalah agar pesan Video yang di dapatkan, dapat tersampaikan ke penonton dengan baik, Berikut merupakan alur dari proses pengerjaan Editing Video by.U :

**Tabel 3.4 Alur Perancangan Video Konten by.U**

	<b>Alur Kerja</b>	<b>Keterangan</b>
A	Pra Produksi	Dalam Proses Produksi Praktikan di langsung di terjunkan ke dalam lokasi syuting itu sendiri, untuk tools camera yang digunakan adalah Lumix GH5.
B	Produksi	Dalam Proses Produksi Praktikan di langsung di terjunkan ke dalam lokasi syuting itu sendiri, untuk tools camera yang digunakan adalah Lumix GH5.
C	Pasca Produksi	Pada saat pasca produksi Praktikan langsung mengedit footage yang sudah disediakan Praktikan menggunakan adobe after effect dan adobe premiere pro sebagai tools mengedit dengan format 1920 x 1080 untuk format upload IGTV Instagram, setelah semua selesai Praktikan akan memberikan hasil video yang sudah jadi ke Harla Ratna Nuari untuk di preview Kembali lalu akan di lanjutkan untuk di kirim ke klien.

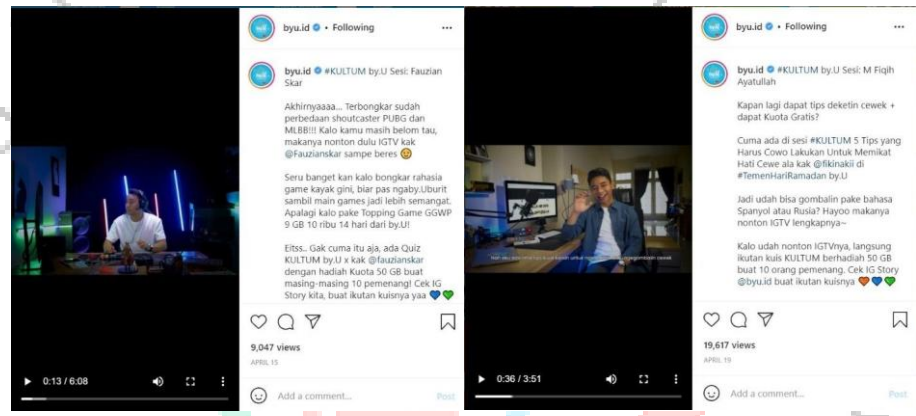
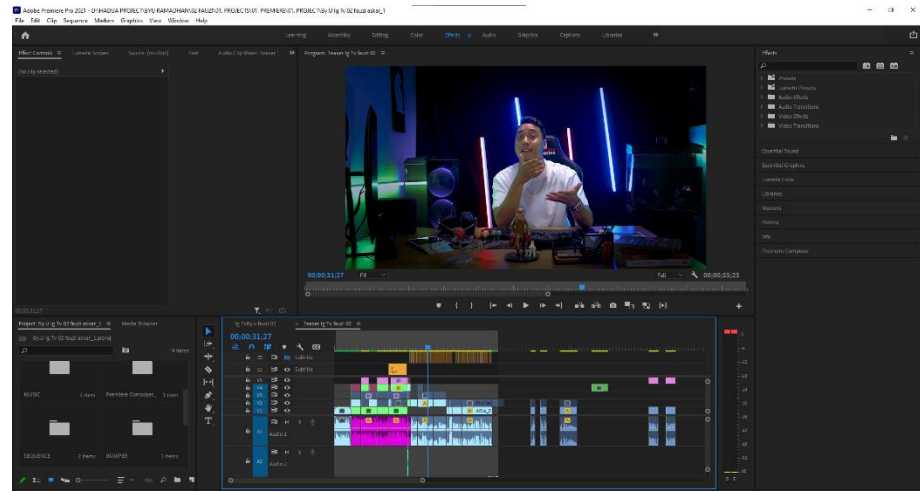


Gambar 3.5 Pra Produksi





Gambar 3.6 Proses Produksi Praktikan

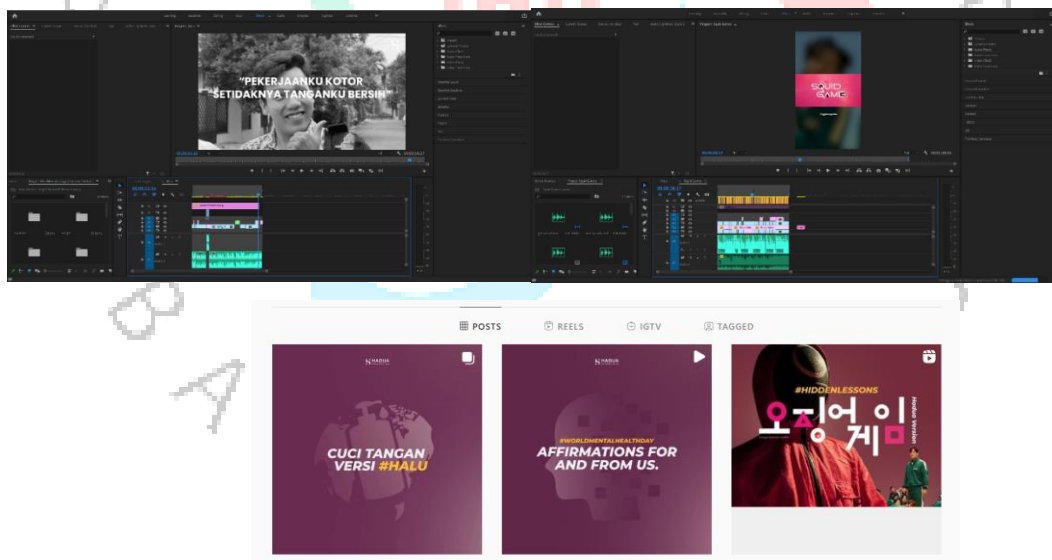


Gambar 3.7 Pasca Produksi

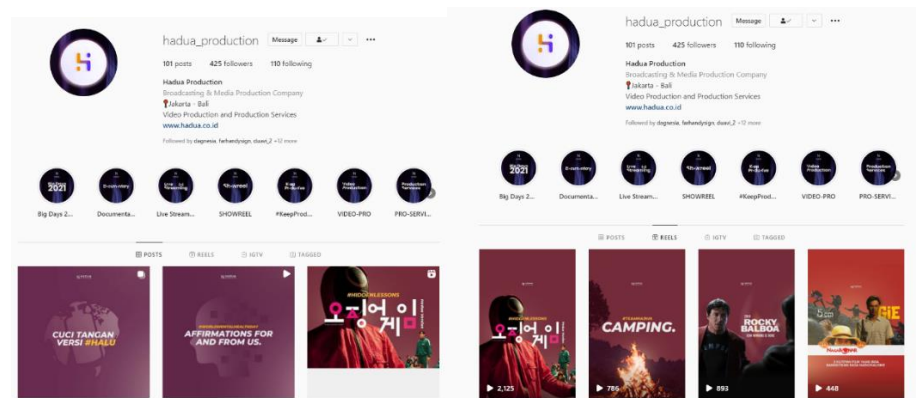
### 3.2.5 Edit Video Content

Konten Video berguna untuk menggambarkan kreativitas kdari perusahaan itu sendiri, bertujuan untuk menaikkan engagement/insight dari media sosial Hadua Production dan menarik minat para klien melalui konten-konten dan showreel portofolio perusahaan. Konten Video membuat berbagai macam konsep yang telah dibuat Content Creative dan didiskusikan oleh Head of Video Production dan tim Editing, lalu memulai pembuatan visualisasinya, Editing, Preview, dan tahap terakhir yaitu mempostingnya ke media sosial perusahaan.

	Alur Kerja	Keterangan
A	Pra Produksi	Di pra Produksi Praktikan akan mendapatkan briefing langsung dari Bagian content creative, Praktikan di tugaskan untuk sekaligus mengembangkan ide yang sudah diberikan oleh bagian creative di hadua production.
B	Produksi	Praktikan Menggunakan Adobe premiere pro dan Adobe After Effect untuk mengedit video dengan ukuran yang di sesuaikan ke instagram, reels, story, post. Berikut adalah hasil video yang sudah Praktikan kerjakan.
C	Pasca Produksi	Jika sudah selesai Praktikan akan memberikan hasil video ke Creative Content jika sudah disetujui akan di preview Kembali oleh head of video production, setelah itu video akan di upload ke instagram hadua production oleh Creative Content.



Gambar 3.8 Praktik produksi



Gambar 3.9 Hasil konten video yang telah diupload

### 3.3 Kendala Yang Dihadapi

Pada saat menjalani Kerja Profesi di Hadua production Praktikan mendapatkan beberapa kendala:

1. Praktikan agak kesulitan dalam mengedit seperti dalam hal masking di After Effect
2. Praktikan kesulitan dalam membuat suatu ide di content creative
3. Praktikan agak susah dalam membagi waktu dalam mengerjakan mengedit dan syuting jika ada panggilan

### 3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan banyak sekali mendapatkan pelajaran baru, dan Praktikan juga sudah dapat mengatasi masalah yang terjadi selama kerja profesi di Hadua Production:

1. Praktikan lebih banyak melihat video di youtube dan bertanya kepada para senior yang sudah lebih sering mengedit di video production
2. Praktikan akhirnya memilih untuk mengembangkan ide saja yang sudah ditentukan oleh bagian creative
3. Praktikan membuat Jadwal sendiri apa saja yang lebih penting harus dikerjakan terlebih dahulu

### 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Kerja profesi merupakan hal penting dalam industri kreatif itu sendiri, Praktikan sangat amat banyak mendapatkan pelajaran di Hadua

Production, dari mulai membuat ide, mengedit video menggunakan berbagai macam application editing, mengerti dasar – dasar *color grading* video, mengetahui secara langsung bagaimana proses syuting dari Pra produksi, produksi sampai pasca produksi

