

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Akademik.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Teori dan Konsep	13
2.2.1. Media Digital.....	13
2.2.2. Budaya Digital.....	14
2.2.3. Identitas dalam Budaya Digital	16
2.2.3.1. Citra Diri.....	17
2.2.3.2. Manajemen Identitas	18
2.2.4. Panjat Sosial.....	20
2.2.5. Generasi Z	22
2.2.6. Twitter	23
2.2.7. <i>Retweet</i>	24
2.3. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Pendekatan Penelitian.....	27
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Unit Analisis	29
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5. Metode Analisis Data.....	34
3.6. Metode Pengujian Data	35
3.7. Keterbatasan Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Subjek & Objek Penelitian	39
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	45
4.2.1. Pemahaman <i>Retweet</i> dan Panjat Sosial.....	45
4.2.2. <i>Retweet</i> Sebagai Bentuk Pengelolaan Identitas	54
4.2.3. Komparasi Identitas Offline dan Identitas Online melalui Aktivitas <i>Retweet</i>	61
4.2.4. Pengaruh Faktor Demografi Generasi Z dan Perilaku <i>Retweet</i> sebagai Panjat Sosial	67
4.3. Diskusi Teoritis	73
BAB V PENUTUP	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78

5.2.1. Saran Akademis	79
5.2.2. Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

