



**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP *TREND*
PENGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* KOREA DALAM
IKLAN *SKINCARE* LOKAL**

(Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)

SKRIPSI

Novinda Dwitya Ediyarsono

2018041077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP *TREND*
PENGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* KOREA DALAM
IKLAN *SKINCARE* LOKAL**

(Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Novinda Dwitya Ediyarsono

2018041077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

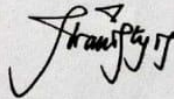
**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP TREND PENGGUNAAN BRAND
AMBASSADOR KOREA DALAM IKLAN SKINCARE LOKAL**
(Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)

Nama : Novinda Dwitya Ediyarsono
NIM : 2018041077
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

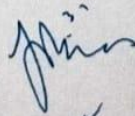
Tangerang Selatan, 3 Juni 2022

Menyetujui:
Pembimbing Utama



(Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D)
NIP. 08.0118.003

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP TREND PENGGUNAAN
BRAND AMBASSADOR KOREA DALAM IKLAN SKINCARE LOKAL**
(Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)

SKRIPSI

Oleh :

Novinda Dwitya Ediyarsono
2018041077

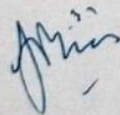
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Rabu, 15 Juni 2022

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Dra. Clara Evi C. Citraningtyas,</u> <u>M.A., Ph.D</u> NIP. 08.0920.027		28 Juni 2022
Dosen Penguji: <u>Yosaphat Danis Murtharso, S.Sn.,</u> <u>M.Sn</u> NIP. 08.0218.009		30 Juni 2022
<u>Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom</u> NIP. 08.0720.017		30 Juni 2022

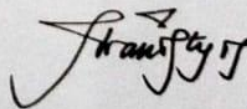
Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Neurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 24 Juni 2022



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 24 Juni 2022

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Novinda Dwitya Ediyarsono

NIM : 2018041077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Pemaknaan Khalayak Terhadap *Trend* Penggunaan *Brand Ambassador* Korea Dalam Iklan *Skincare* Lokal (Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 3 Juni 2022

Peneliti,



Nama : Novinda Dwitya Ediyarsono

NIM : 2018041077

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP TREND PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR KOREA DALAM IKLAN SKINCARE LOKAL (Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Kepada semua Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing serta mengajarkan peneliti selama berkuliah
7. Kepada kedua orang tua serta kakak yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil serta doa dan kasih sayang dalam kelancaran mengerjakan skripsi ini
8. Kepada Agata Yubelia, Pradissa Tanuwijaya, Dwi Putri Ivane, Shania Salsabila dan Nadya Ramadianty sebagai teman terdekat yang selalu ada untuk peneliti dan mendukung peneliti dalam keadaan apapun serta mendukung dalam penyusunan skripsi ini
9. Kepada Rama, Amanda, Nur, Lina, Tika, Lea, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penelitian ini
10. Dan terakhir untuk diri sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin dan selalu berjuang dalam menyelesaikan segala rintangan selama berkuliah hingga menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan tidak sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca.

Tangerang Selatan, 2 Juni 2022

Penulis