

Daftar Pustaka

Buku :

Creswell, J.W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods*. California

Creswell, John W. 2014. *Research Design, Qualitatives, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Fourth Edition)*. United State of America: Sage Publications.

Severin, W. J., & Tankard Jr, J. W. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, metode, & Terapan di dalam media massa*. Jakarta: Prenada Media, Terjemahan, edisi kelima.

Hall, S. (2011). *Encoding/Decoding*. Yogyakarta: Jalasutra.

Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal :

Alfanda Andika, F. S. (n.d.). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM DI AZZWARS PARFUM LUBEG PADANG. p 5-6.

Azmi, U. (2019). DAMPAK KOREAN WAVE (HALLYU) TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA MAHASISWA STIE NOBEL INDOENSIA MAKAKASSAR. *Skripsi*, pp. 1-2.

Febrian. (2012). Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal. *Jurnal Komunikasi*, 53.

Filza Intan Meriezka, & H. (2018). Pemaknaan Profesi Beauty Vlogger melalui Pengalaman Komunikasi. *Nyimak Journal of Communication*, 96-100.

Luthfina, S. (2020). *Penggunaan Celebrity Endorsement Dalam Periklanan Online (BTS Sebagai Celebrity Endorser Perusahaan Fila)*. 2-4.

Mekarise, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah*.

Muhammad, W. A. (2013). FENOMENA HALLYU (GELOMBANG KOREAN-POP/ K-POP) DAN DAMPAKNYA DI INDONESIA.

Rahmawati, J. H. (2021). *Pengaruh brand image, celebrity endorser, country of origin dan electronic word of mouth terhadap minat beli produk kecantikan Korea (K-Beauty): studi pada mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. Surabaya.

Sari, N. D. (2019). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Kim Yoo Jung terhadap Brand Image Laneige : Survei pada Followers Instagram Laneige Indonesia @laneigeid*. Tangerang Selatan: kc.umn.ac.id.

Simatupang, T. (2003). *Aspek Hukum Periklanan Perspektif Perlindungan Konsumen* Cetakan ke-1. PT. Citra Bakti, Bandung. 9.

Sri Hesti Meilasari, U. W. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah. *Jurnal Komunikasi Vol 11* .

Sutriani, R. O. (2019). ANALISIS DATA DAN PENGECEKAN KEABSAHAN DATA. p. 14-16.
Tunshori, C. (2016). ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER KOREA PADA ETERNAL JEWEL DANCE COMMUNITY YOGYAKARTA. *Jurnal Komunikasi*, 72.

Wahid, S. F. (2018). PEMAKNAN KHALYAK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI JOKOWI PADA VLOG #JOKOWIMENJAWAB EPISODE 2 DI SITUS YOUTUBE (ANALISIS RESEPSI STUART HALL). *Jurnal Komunikasi*, 5.

Yuli Pramita, S. H. (2016). Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Masyarakat Indonesia Untuk Berwisata Ke Korea Selatan. *JOM FISIP Vol. 3 No. 2*.

Website :

Adityasari, N. O. (2021, Agustus 06). *7 Seleb Korea yang Digaet Sebagai Brand Ambassador Brand Kecantikan*. Retrieved from gadis.co.id: <https://www.gadis.co.id/celeb/105495/7-seleb-korea-yang-digaet-sebagai-brand%02ambassador-brand-kecantikan?p=1>

Anna, L. K. (2021, Maret 03). *Aktor Korea yang Jadi Brand Ambassador Produk Kecantikan*. Retrieved Februari 2022, from lifestyle.kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/03/03/161000720/aktor-korea-yang-jadi-brand-ambassador-produk-kecantikan?page=all>

bioelements. (n.d.). *Minimalist skin care & more: Find your perfect routine*. Retrieved Februari 2022, from bioelements.com: <https://www.bioelements.com/blogs/blog/minimalist-skin-care-routine#:~:text=If%20you've%20ever%20been,Regularly%20receive%20professional%20facial%20treatments>

compas. (2021, April 22). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. Retrieved Februari 2022, from compas.co.id: <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>

Faizti, N. (2021, Juni 28). *Mengenal Macam-Macam Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian*. Retrieved from duniadosen.com: <https://www.duniadosen.com/macam-macam-analisis-data-kualitatif/>

indozone.id. (2021, Mei 04). *Daebak! Brand Skincare Lokal Indonesia Faet Kim Seon Ho Jadi Brand Ambassador*. Retrieved Maret 2022, from <https://www.indozone.id/beauty/RMslvAn/daebak-brand-skincare-lokal-indonesia-gaet-kim-seon-ho-jadi-brand-ambassador/read-all>

Karim, R. (2021, Februari 13). *Pengertian Paradigma Penelitian Beserta Jenis-jenisnya Lengkap !* Retrieved Februari 2022, from penerbitbukudeepublish.com: <https://penerbitbukudeepublish.com/paradigma-penelitian/>

Kumparan. (2021, Oktober 17). *Ini Alasannya Selebriti Pria Korea "Laris" Jadi Duta Kecantikan*. Retrieved Februari 2022, from kumparan.com: <https://penerbitbukudeepublish.com/paradigma-penelitian/>

Mahdi, T. (2021, Januari 07). *Artis Korea masih jadi daya tarik bagi konsumen di Indonesia*. Retrieved Februari 2022, from lifestyle.kontan.co.id:

<https://lifestyle.kontan.co.id/news/artis-korea-masih-jadi-daya-tarik-bagi-konsumen-di-indonesia>

Setyowati, D. (2020, Oktober 16). *Ampuhnya Pesona Artis Korea Mengerek Penjualan E-Commerce Indonesia*. Retrieved Februari 2022, from katadata.com: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f8ac51a42afd/ampuhnya-pesona-artis-korea-mengerek-penjualan-e-commerce-indonesia>

Tantomi, I. (2021, Maret 23). *5 Brand Kosmetik yang Dipakai Artis Korea, Jangan Ketinggalan Promo Presalenyanya*. Retrieved Februari 2022, from kapanlagi.com: <https://www.kapanlagi.com/korea/5-brand-kosmetik-yang-dipakai-artis-korea-jangan-ketinggalan-promo-presalenyanya-225f67.html>

