

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara

Latar belakang Informan :

1. Siapa nama kamu?
2. Berapa usiamu?
3. Apakah kamu pengguna *skincare*?
4. Sudah berapa lama kamu menggunakan *skincare*?
5. Apakah kamu seorang *kpopers*?
6. Apakah kamu NCTzen? (sebutan fans NCT)
7. Apakah kamu pengguna produk Somethinc?

Komunikasi Persuasif :

1. Apa yang kamu ketahui tentang *trend* penggunaan *brand ambassador* Korea pada produk *skincare* lokal?
2. Apakah kamu setuju atau tidak dengan adanya *trend* penggunaan *brand ambassador* Korea pada produk *skincare* lokal?
3. Apakah kamu setuju dengan penggunaan selebriti Korea laki-laki menjadi *brand ambassador* produk *skincare*?
4. Apakah kamu mengetahui iklan Somethinc x NCT Dream?

Iklan :

1. Apakah kamu menonton iklan Somethinc x NCT Dream?
2. Dimanakah kamu melihatnya?
3. Apakah kamu menonton iklan itu sampai habis?
4. Berapa kali kamu menonton iklan Somethinc x NCT Dream?
5. Apakah iklan tersebut melekat dipikiranmu?
6. Bagaimana pendapatmu tentang iklan Somethinc x NCT Dream?

Brand Image :

1. Apakah menurutmu dengan menggunakan NCT Dream sebagai *brand ambassador* produk Somethinc dapat membentuk citra *brand* yang positif?
2. Bentuk apa yang dilakukan Somethinc sehingga mendapatkan nilai yang positif dari para *kpopers*?

Brand Ambassador :

1. Menurutmu apa fungsi pemilihan NCT Dream pada *brand* Somethinc?
2. Menurutmu dengan memilih NCT Dream sebagai *brand ambassador* apa yang di raih oleh Somethinc?

Korean Wave :

1. Apakah menurutmu saat ini kebudayaan Korea melekat pada kehidupan sehari-hari?
2. Bentuk kebudayaan populer apa yang sering kamu lihat?

Pemaknaan *trend* penggunaan *brand ambassador* Korea pada iklan *skincare* lokal

1. Menurutmu pesan apa yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream?
2. Apakah setelah kamu menonton iklan itu, kamu jadi mengetahui mengapa Somethinc menggunakan NCT Dream sebagai *brand ambassador*?
3. Menurutmu pemilihan NCT Dream menjadi *brand ambassador* Somethinc sudah sesuai dengan nilai maupun komitmen yang dimiliki oleh Somethinc?
4. Apakah dengan para anggota NCT Dream menggunakan seragam SMA adalah bentuk mewujudkan keinginan para penggemar NCT?
5. Apakah menurutmu Somethinc memilih NCT Dream sebagai *brand ambassador* telah mengikuti *trend* saat ini?
6. Menurutmu cocok atau tidak kalau *brand ambassador* Somethinc yang merupakan produk *skincare* adalah NCT Dream?
7. Apakah kamu menggunakan produk Somethinc hanya karena NCT Dream sebagai *brand ambassador* atau kamu merupakan pengguna setia Somethinc?

Lampiran 2 Curriculum Vitae

NOVINDA DWITYA EDIYARSONO



PUBLIC RELATIONS

✉ novindaediyarsono@gmail.com

📷 @novindad

PROFILE

My name is Novinda Dwitya Ediyarsono was born on Jakarta, 16 November 1999. I am currently a student from Pembangunan Jaya University and majoring in Communication Science Departement especially in the field of Public Relations.

SKILLS

- Microsoft Word
- Public Speaking
- Leadership
- Creativity

EXPERIENCE

2020

- Intern as a Social Media Marketing at Pembangunan Jaya University

2020

- Content Planning for Social Media at Indonesia International Tourism Exhibition (IINTEX)

2021

- Intern as a Social Media Marketing at Pembangunan Jaya University

2021

- Content Creation at KOMPRESS Media, Pembangunan Jaya University

EDUCATION

SMPN 17 Tangerang Selatan

2012 - 2015

SMAN 6 Tangerang Selatan

2015 - 2018

Lampiran 3 Form Pengajuan Skripsi




| | | |
|---|--------------------------------------|----------------------|
|  | FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA | SPT-I/03/SOP-28/F-01 |
| | | No. Reklamasi |

Nama Mahasiswa : Novinda Dwitya Ediyarsono
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041077
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pemaknaan Khalayak Terhadap *Trend* Penggunaan *Brand Ambassador* Korea Dalam Iklan *Skincare* Lokal (Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

| No | Syarat | Ya | Tidak |
|----|--|----|-------|
| 1 | Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi) | V | |
| 2 | Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi) | V | |
| 3 | IPK minimal 2,00 | V | |
| 4 | Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya | V | |
| 5 | Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi) | V | |
| 6 | Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi) | V | |
| 7 | MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan | V | |

Tangerang Selatan, 11 April 2022

| Mengajukan, 11 April 2022 | Menyetujui, 11 April 2022 | Mengetahui, |
|---|---|---|
|  |  |  |
| Novinda Dwitya Ediyarsono | Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom, M.I.Kom | Naurissa Biasini, S.St., M.I.KOM |

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 4 Form Persetujuan Penulisan Skripsi

| | | |
|---|--|----------------------|
|  | FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA | SPT-I/03/SOP-28/F-02 |
| | | No. Rekaman |

Nama Mahasiswa : Novinda Dwitya Ediyarsono
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041077
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pemaknaan Khalayak Terhadap *Trend* Penggunaan
Brand Ambassador Korea Dalam Iklan *Skincare* Lokal
 (Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

| No | Nama | NIDN | JAD |
|----|---|------------|--------|
| 1 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D | 0326076903 | Lektor |

Tangerang Selatan, 13 April 2022

| Menugaskan, 13 April 2022 | Menyetujui, 13 April 2022 | Menerima, 13 April 2022 |
|---|---|---|
|  |  |  |
| Naurissa Biasini, S.SI., M.I.KOM | Naurissa Biasini, S.SI., M.I.KOM | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D |

Lampiran 5 Form Pengajuan Sidang

| | | |
|---|---|----------------------|
|  | FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA | SPT-I/04/SOP-06/F-01 |
| | | No. Rekam |

Nama Mahasiswa : Novinda Dwitya Ediyarsono
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041077
 Judul Skripsi/TA : PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP *TREND* PENGGUNAAN *BRAND*
AMBASSADOR KOREA DALAM IKLAN *SKINCARE* LOKAL (Analisis
 Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream)

Dosen Pembimbing : ¹ Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D





Dosen Penguji : 1. Yosaphat Danis Murtharso, S.SN., M.SN JAD : Asisten Ahli
 : 2. Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Universitas Pembangunan Jaya Hari/Tanggal: Rabu, 15 Juni 2022

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

| No | Syarat | Ya | Tidak |
|----|--|----|-------|
| 1 | IPK minimal 2.00 | V | |
| 2 | Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi | V | |
| 3 | MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan | V | |
| 4 | Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun | V | |
| 5 | SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x) | V | |
| 6 | Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan) | V | |
| 7 | Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi) | V | |

Tangerang Selatan, 27 Juni 2022

| Mengajukan | Mengetahui | Memeriksa | Menyetujui |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| Novinda Dwitya Ediyarsono | Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D | Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom | Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom |

Lampiran 6 List Bimbingan

| | | | |
|----------------------|-----------------|--------------------------|---|
| NIM | 2018041077 | Nama Mahasiswa | NOVINDA DWITYA EDIYARSONO |
| Program Studi | Ilmu Komunikasi | SKS Lulus | 143 SKS |
| Tgl. Mulai | 13 April 2022 | Judul Tugas Akhir | Pemaknaan Khalayak Terhadap Trend Penggunaan Brand Ambassador Korea Dalam Iklan Skincare Lokal (Analisis Resepsi Iklan Somethinc x NCT Dream) |

| No | Tanggal | Dosen Pembimbing | Topik | Disetujui | Aksi |
|----|------------------|--|--|-----------|---|
| 1 | 11 Februari 2022 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D. | Penyusunan latar belakang proposal | ✓ |  |
| 2 | 25 Februari 2022 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D. | Review Bab 1 dan Bimbingan Bab 2 | ✓ |  |
| 3 | 11 Maret 2022 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D. | Pembahasan lanjutan proposal | ✓ |  |
| 4 | 15 Maret 2022 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D. | Final pengecekan proposal skripsi | ✓ |  |
| 5 | 7 April 2022 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D. | penyusunan revisi dan kelanjutan bab 4 | ✓ |  |
| 6 | 22 April 2022 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D. | Pembuatan jurnal | ✓ |  |
| 7 | 30 Mei 2022 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D. | membahas bab 4 | ✓ |  |
| 8 | 1 Juni 2022 | Dra. Clara Evi Candrayuli Citraningtyas, M.A., Ph.D. | Skripsi final | ✓ |  |

Activate Windows
Go to Settings to activate

Lampiran 7 Sertifikat LDK



SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

NOVINDA DWITYA E

SEBAGAI

PESERTA

COMPLETE

(LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN DAN MAKRAB)

22 - 23 JANUARI 2019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENI DYANASARI. S.I.KOM, M.SI



DEKAN FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

DR. DION DEWA BARATA, SE, MSM

Lampiran 8 Foto Dengan Informan

Foto Dengan Informan 1



Foto Dengan Informan 2



Foto Dengan Informan 3



Lampiran 9 Transkrip Wawancara

TRANSKRIP WAWANCARA

Informan 1 : Adhilla

N : Novinda

A : Adhilla

N : Halo

A : Hai

N : Makasih udah mau meluangkan waktunya untuk aku wawancara

A : sama-sama...

N : oke di sini aku mau memperkenalkan diri dikit, aku novinda yang akan mewawancarai kamu sebagai narasumber penelitian aku. Terus aku mau tau juga, siapa sih nama kamu?

A : nama aku Adhilla, kamu bisa panggil aku Dhillia atau Adhilla

N : berapa usianya?

A : aa.. sekarang masih 20 tahun, september nanti 21 tahun

N : oke.. aa apakah kamu pengguna *skincare*?

A : iyap, aku pengguna *skincare*

N : udah berapa lama kamu menggunakan *skincare*?

A : wah udah lama banget.. kira-kira dari 2015 atau 2016 gitu deh, sampe sekarang masih

N : terus kamu itu seorang *kpopers* atau gak?

A : iyap, aku *kpopers*

N : nah kalau kamu *kpopers*, kamu tuh nctzen bukan?

A : iya.. tapi aku lebih.. bukan lebih sih, tapi lagi suka-sukanya sama NCT Dream. Karena NCT kan banyak ya ada 23 orang, *which is* ada NCT 127, WayV terus ada NCT Dream, terus aku lebih sukanya sama NCT Dream

N : oke, terus kamu itu pengguna produk Somethinc gak?

A : iya aku pengguna produk Somethinc

N : terus aku mau tau, apa sih yang kamu ketahui tentang *trend* penggunaan brand ambassador Korea pada produk *skincare* lokal?

A : yang aku ketahuin tentang itu tuh yang sekarang sih yang lagi trend yang aku liat itu produk *skincare* lokal tuh banyak yang jadiin artis Korea jadi brand ambassador. Bahkan.. maksudnya kayak kan mungkin biasanya ada yang cuma jadiin talent iklannya aja, tapi sekarang rata-rata jadi brand ambassador gitu kayak contohnya Scarlett, Whitelab, Everwhite juga, MSGlow juga, itu sih yang aku liat dan inget kalau produk lokal yang jadiin artis Korea sebagai brand ambassador

N : oke, terus apakah kamu setuju atau tidak dengan adanya trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk *skincare* lokal?

A : iya aku setuju! Karena.. aa.. dengan trend ini kan secara gak langsung akan menyebarkan luas, dan bisa jadi gak di Indonesia aja tapi menyebar ke luar

Indonesia karena brand ambasadornya Korea, terus juga aku liat kan di Indonesia juga lagi huru hara banget gitu. Jadi menurut aku setuju sih

N : oke, terus kamu setuju atau gak nih, kalau selebriti Korea laki-laki jadi brand ambassador produk skincare?

A : kalau aku pribadi sih setuju ya. Karena pastinya meskipun produk lokal ini diserbunya sama para wanita, tapi kan setiap brand punya target pasar itu laki-laki juga ya. Jadi aku setuju aja sih, oh jadi menunjukkan bahwa oh ternyata produk ini bisa digunakan sama laki-laki gitu. Karena gak ada yang salah juga dengan hal kayak gini, siapapun boleh menggunakan

N : oke, terus kamu tau iklan Somethinc x NCT Dream?

A : iya! Tau dong

N : apakah kamu menonton iklan Somethinc x NCT dream?

A : iyaa, aku nonton

N : dimana kamu liat iklannya?

A : pertama sih di instagram ya, sebelum di instagram sih aku liat di twitter kayak oh NCT Dream mau ada collab nih terus akhirnya pas di ulik-ulik, akhirnya pas rilis awalnya dari instagram.. instagramnya Somethinc, abis itu karena aku penasaran cari di youtube, jadi ya aku nonton juga di youtube

N : apa kamu nonton iklan itu sampe abis?

A : iya dong pasti

N : berapa kali sih kamu nonton iklan itu?

A : wow, waktu keluar bisa sampe 4 atau 5 kali ya karena candu aja gitu liatnya, apa lagi ada *my bias*

N : oke, terus apakah iklan itu melekat dipikiran kamu?

A : iyaa! Pasti. Karena kayak tadi aku bilang kan ada *my bias*, alias *my pacar*, jadi ya melekat juga sih kepikiran terus gitu. Jadi kayak keinget oh iya NCT Dream kan ada di iklan Somethinc, gitu. Dan setau aku ya NCT Dream baru sekali ini jadi brand ambassador produk skincare lokal di Indonesia

N : oke, terus pendapat kamu tentang iklan itu gimana?

A : menurut ku iklannya gampang dimengerti sih, terus menarik banget, *eye catching* juga dari segi konsep, dari warna aa.. warna iklannya segala macam itu *eye catching* sih

N : oke, terus menurut kamu nih dengan menggunakan NCT Dream sebagai brand ambassador produk Somethinc, dapat membentuk citra brand yang positif gak?

A : iya, menurut aku sangat amat membangun untuk citra brand yang positif

N : nah bentuk apa sih yang dilakukan Somethinc sampe kesannya mendapat nilai positif dari masyarakat terutama dari kpopers?

A : aa.. yang pertama.. untuk nctzen tuh kayak mereka tuh menawarkan produk.. sebenarnya produk mereka tuh ga ada yang baru-baru banget, mereka pake produk yang emang udah ada. Mereka bikin sesuatu yang menarik kayak bundling nih, mereka tuh kayak kalau lu beli ini, lu akan mendapatkan pc NCT Dream, *which is*

pc itu tuh cuma ada di bundling itu. Kalau lu ga beli bundling pilihan member itu tuh lu ga akan dapet itu

N : terus menurut kamu fungsi NCT dream di produk Somethinc itu apa?

A : fungsinya.. udah pasti membangun citra brand, citra yang positif untuk Somethinc, karena dengan adanya NCT Dream tuh pasti membantu dalam membangun nama baiknya

N : nah menurut kamu juga, Somethinc memilih NCT Dream sebagai brand ambassador tuh apa sih yang di raih Somethinc yang kamu liat?

A : aa.. kalau menurut aku ya dari segi penjualan produknya Somethinc tuh meningkat, karena yang kita tau ya NCT Dream tuh sekelompok laki-laki yang sangat amat *eye catching* gitu yang pasti penggemarnya perempuan ya rata-rata. *Which is* perempuan sekarang kan pada pake skincare ya, jadi kayak yang tadi kita tau kalau Somethinc mengadakan bundling berisi pc member pake seragam SMA, jadi yang di raih Somethinc tuh pasti tingkat penjualannya yang tinggi karena sampe po pertama terjual habis cuma dalam beberapa menit aja

N : kan kalau tadi bicaraan artis Korea NCT Dream yang emang pasti udah dikenal dan visualnya *eye catching*. Terus menurut kamu kebudayaan yang melekat pada kehidupan sehari-hari tuh kayak apa sih?

A : um.. kalau aku liat sih banyak yang ke fashion sih ya sekarang. Fashion, make up gitu sih ya kalau menurut aku. Karena sekarang kalau mau kemana gitu gak jauh-jauh dari fashion yang ke korea-koreaan, terus abis itu make up, karena sejauh ini dari sekeliling aku dari segi fashion dan make up sih. Karena aku juga mengikuti itu hehe

N : oke, terus bentuk kebudayaan yang sering kamu liat dan mungkin relate juga sama kehidupan kamu itu apa?

A : yang pertama sih make up, terus yang paling mencolok itu dari kebiasaan kita nih yang sekarang ngomong karena keseringan nonton drakor, nonton-nontonin vlog yang kayak contohnya vlognya NCT Dream, dengerin lagunya jadi kayak dikit-dikit pake bahasa Korea kayak *annyeonghaseyo*, *gumawoo*, kayak gitu-gitu sih

N : oke, terus dari iklan Somethinc x NCT Dream ini menurut kamu pesan apa sih yang disampaikan dalam iklan itu?

A : pesan yang disampaikan menurut aku tuh menunjukkan gimana Somethinc membuat produknya ini tuh nggak main-main gitu, yang pasti menggunakan bahan-bahan berkualitas, dari iklan juga ngeliatin kalau produknya dibuat aa.. udah melalui riset segala macem.. ini diukur, ini diukur, jadi kayak gak asal aja gitu. Intinya komitmen Somethinc sih mau kasih tau kalau produknya dibuat dengan bahan dan kualitas yang bagus

N : oke, berarti emang kasih liat ya kalau produk Somethinc itu berkomitmen menghasilkan produk yang berkualitas?

A : iya kayak yang tadi aku bilang kan di iklan itu ngeliatin kalau produknya juga udah di riset dari visual iklannya aja tuh member-member NCT Dream di lab lagi

ngebuat skincare si Somethinc gitu, pake alat-alat buat riset gitu, jadi menunjukkan sih kalau kasih pesan kalau produk Somethinc berkualitas

N : Apa setelah kamu nonton iklan Somethinc x NCT Dream kamu jadi tau alasannya kenapa Somethinc pilih NCT Dream jadi brand ambassador?

A : Iya jadi tau, karena kan somethinc sendiri kayaknya punya komitmen nih ngasih kualitas produk yang dia punya ke konsumen supaya bisa jadi sehat gitu kan kulitnya, terus aku sebagai nctzen juga tau kalau nct dream sendiri tuh pengen kasih yang terbaik juga buat fansnya, jadi aku rasa nct dream juga selalu berkomitmen dengan buat musik dan semua karya yang berkualitas

N : oke, terus menurut kamu pemilihan NCT Dream jadi brand ambassador Somethinc udah sesuai sama nilai atau komitmen yang dimiliki Somethinc belum?

A : awalnya aku excited banget kan ada berita ini, terus aku ngulik juga sih cari tau gitu, jadi sama yang kayak tadi aku bilang kalau sama-sama punya komitmen buat menghasilkan kualitas yang terbaik

N : oke, terus dengan para anggota NCT Dream menggunakan seragam SMA, udah mewujudkan para keinginan penggemar NCT gak?

A : iya! Karena aa.. apa ya, kan dari nctzenya juga kan aa.. banyak pengen ngeliat mereka pake seragam SMA, karena banyak yang ngedit-ngedit dan ternyata dikabulin sama Somethinc dari iklannya, kayak Somethinc ngedengerin dan merhatiin gitu apa yang fansnya suka. Bahkan pc yang ada di bundling tuh mereka juga pake baju SMA gitu

N : terus menurut kamu Somethinc milih NCT Dream jadi brand ambassador tuh udah ngikutin trend saat ini gak sih? Karena banyak kan produk skinare pake brand ambassador Korea

A : menurut aku mengikuti banget ya, apa lagi udah menjadikan sebagai brand ambassador gitu kayak produk-produk lain yang udah duluan pake artis Korea jadi brand ambassador

N : oke, terus menurut kamu tuh cocok gak sih kalau brand ambasadornya Somethinc yang merupakan produk skincare si NCT Dream yang isinya kan laki-laki?

A : menurut aku cocok.. cocok, karena kayak yang tadi aku bilang mereka kayak punya banyak fans yang bener-bener banyak banget kan. Terus juga ya kayak cocok sih menurut aku juga menggambarkan bahwa laki-laki juga boleh pake skincare ini loh, walau emang segi tipe kulit korea dan indonesia beda, tapi menurutku cocok sih gak masalah

N : oke, terus pertanyaan terakhirnya kamu tuh menggunakan produk Somethinc hanya karena NCT Dream jadi brand ambassador atau kamu itu pengguna setia dari produk Somethinc?

A : awalnya sih coba-coba aja karena mau coba pake serumnya, setau aku serum Somethinc kan juga bagus, itu juga awalnya satu doang yang niacinamide, terus pas tau ada bundling yang isinya pc NCT Dream, kayak yaudah aku beli dan yaudah dari bundling itu kan dapet macem-macem dari toner, serum, pelembab,

terus pas coba wah cocok nih, jadi ya aku bersyukur juga karena cocok sm produk lainnya selain serum ditambah NCT Dream jadi brand ambasadornya ya aku seneng juga dan pastinya beli juga

N : oke berarti selain kamu awalnya emang pengguna setia, kamu juga terpengaruh ya karena NCT Dream jadi brand ambasadornya juga ya

A : iya betul..

N : oke Dhillla, terima kasih ya udah mau meluangkan waktunya

A : maaf kalau tadi aku balesnya agak belibet hehe

N : oke makasih ya Adhilla

A : iya sama-sama, makasih juga..

TRANSKRIP WAWANCARA

Informan 2 : Sangun

N : Novinda

S : Sangun

N : halo..

S : halo!

N : sebelumnya makasih udah meluangkan waktunya untuk diwawancara

S : iya..

N : sebelumnya aku mau memperkenalkan diri sedikit. Aku Novinda yang akan mewawancarai kamu sebagai narasumber penelitian ini. terus aku juga mau nanya nama kamu siapa?

S : nama aku Sangun

N : oke, usianya berapa?

S : usia aku 21 tahun

N : kamu tuh pengguna skincare gak?

S : iya, kebetulan aku juga pengguna skincare

N : oke, udah berapa lama sih kamu menggunakan skincare?

S : aa.. aku udah pake skincare itu dari.. tahun 2017

N : oke, berarti udah lama ya. Terus apakah kamu seorang kpopers?

S : iya, aku kebetulan seorang kpopers

N : terus kamu tuh penggemarnya nct gak?

S : sebenarnya aku bukan fansnya banget sih, lebih tepatnya aku cuma penikmat musik-musiknya Korea termasuk grup nct ini

N : terus kamu tuh pengguna produk Somethinc ga?

S : um.. iya, aku pake produk Somethinc, aku pake pelembab sama serumnya, karena bagus

N : oke, aku mau tau apa sih yang kamu ketahui tentang trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal?

S : um.. yang aku tau itu brand-brand lokal pake artis korea sebagai brand ambassadornya. Yang aku tau juga beberapa brand produk skincare lokal yang udah pake brand ambassador dari negara Korea, contohnya ada dari MSGlow, Scarlett, Whitelab, Everwhite, itu sih yang sekarang pake brand ambassador Korea setau aku

N : oke, terus apakah kamu setuju atau nggak dari trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal?

S : um.. menurut aku sebenarnya setuju-setuju aja ya karena produk skincare rata-rata populer di negara-negara asia salah satunya di negara Korea, yang mana industri perfilmannya dan musik-musik itu artisnya punya fans yang fanatik gitu. Sebenarnya cukup baik juga marketing produk skincare kita untuk cari brand ambassador dari negara Korea dengan tujuan juga untuk mengajak fansnya

menggunakan produk skincare tersebut gitu, walau emang keterusan apa-apa jadi Korea keliatannya agak ngebosenin ya sebenarnya

N : oke, apakah kamu setuju atau ngga dengan penggunaan selebriti Korea laki-laki yang menjadi brand ambassador produk skincare?

S : um.. aku setuju sih ya penggunaan brand ambassador laki-laki untuk produk skincare. Karena menurutku suatu hal yang menarik ya untuk memberi kesan kayak bahwa menggunakan produk skincare itu gak cuma perempuan aja

N : oke, terus kamu mengetahui gak sih iklan Somethinc x NCT Dream ini?

S : aa iya, aku tau

N : nah kamu nonton iklannya gak?

S : yap, aku tonton iklannya

N : dimana sih kamu nonton iklan itu?

S : aku.. nonton iklannya di instagram aja sih

N : kamu nonton iklannya sampe abis atau ga?

S : aa.. iya sampe abis

N : oke, berapa kali kamu nonton iklan itu?

S : aa.. aku nonton iklannya itu mungkin sekitar 3-4 kali ya emang karena lagi hype ya brand itu

N : oke, apakah iklannya melekat dipikiran kamu?

S : um.. cukup sih. Karena lumayan menarik.. karena aa.. di iklannya mereka pake seragam SMA Indonesia gitu, jadi yang bikin uniknya sih di situ ya yang bikin melekat kalau artis Korea pake seragam sekolah Indonesia

N : oke, terus kalau pendapat kamu tentang iklan itu diluar mereka menggunakan seragam?

S : um.. pendapatku itu iklannya ya di luar dari pake seragam iklannya menarik sih, *eye catching* juga terkesan colorfull

N : oke, terus menurut kamu nih dengan menggunakan NCT Dream sebagai brand ambassador untuk produk Somethinc dapat membentuk citra brand yang positif gak?

S : aa.. pastinya sih. Karena kan mereka brand image dari penilaian konsumennya udah ada apa lagi produknya bagus-bagus, jadi milih NCT Dream jadi brand ambassador pasti pandangan konsumen juga jadi kayak aa.. dan pasti banyak yang mau beli apa lagi kalau fansnya NCT itu sendiri. Dan setau aku kalau beli produknya dapet photo card dan pasti penilaiannya udah yakin pasti positif

N : terus menurut kamu fungsi pemilihan NCT Dream pada brand Somethinc itu apa?

S : um.. fungsinya ya pasti menarik perhatian ya, khususnya untuk para penggemar NCT, terus juga meningkatkan penjualan produk juga sih

N : menurut kamu dengan memilih NCT Dream menjadi brand ambassador dapat menarik perhatian?

S : aa... Kayak yang tadi aku bilang pasti sih ya bakal menarik perhatian, soalnya yang aku tau juga pernah baca artikel berita kalau ada special package gitu dan dapet photo card

N : oke, nah menurut kamu kebudayaan Korea melekat gak sih di kehidupan sehari-hari?

S : um.. mungkin sih.. mungkin bukan lagi. Walau aku laki-laki aku liat juga banyak banget orang-orang lagi tergila-gila gitu sama Korea, ntah itu dari dramanya, buat cewe-cewe sih pasti ke ranah fashion and beauty dan setau aku juga pada tertarik belajar bahasanya juga

N : nah untuk kebudayaan yang sering banget kamu liat itu apa?

S : aku lebih sering liat ke musik-musik sama dramanya sih, karena dimana-mana lagi pada bahas lagu sama drama gitu

N : oke, terus kalau menurut kamu pesan apa sih yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream itu?

S : yang aku liat tuh ya.. um.. ngasih tau kalau produk Somethinc kualitasnya kayak bagus dari caption yang aku baca di videonya itu, terus um.. mereka juga kasih liat nih NCT Dream jadi brand ambasadornya juga gitu, terus juga pake seragam SMA yang jadi unik yang kasih liat buat kalangan anak-anak muda terutama juga kpopers apa lagi fansnya NCT gitu

N : nah terus menurut kamu berarti pesan yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream ini adalah kualitas produk yang berkualitas ya?

S : iya.. dari konsep dan caption dalam videonya sih aku ngeliat ya, terus banyak pilihannya juga yang aku liat kan buat ini itu ya pokoknya emang kayak kasih tau kualitas produknya yang bagus

N : apa setelah kamu nonton iklan Somethinc x NCT Dream kamu jadi tau alasan kenapa Somethinc milih NCT Dream jadi *brand ambassador*?

S : um.. karena kayak tadi aku bilang kan iklannya kasih tau kalau dia itu punya komitmen tentang kualitas produknya, mungkin bisa sama kyk nct dream. Walau aku emang bukan penggemar nct dream, kayaknya setiap selebriti juga punya komitmen yang beda-beda. Jadi mungkin aku bisa bilang kalau somethinc pake selebriti asal korea selatan ini karena punya visi misi yang sama

N : oke, terus menurut kamu pemilihan NCT Dream jadi *brand ambassador* Somethinc udah sesuai sama nilai atau komitmen yang dimiliki Somethinc ga?

S : apa ya.. setiap brand dan selebriti kan punya komitmen yang beda, aku rasa sih kalau somethinc milih NCT Dream jadi brand ambassador pasti punya kesamaan jadi makanya bisa dipilih

N : oke terus apakah dengan para member NCT Dream menggunakan seragam SMA tuh salah satu bentuk mewujudkan keinginan para penggemarnya gak sih?

S : um.. karena.. karena aku emang bukan penggemar beratnya NCT Dream ya jadi sebenarnya aku kurang paham sih, tapi kalau keliatan udah pake sergama gitu kayaknya emang bakal mewujudkan keinginan penggemar. Ya aku juga pernah

liat sih di explore instagram, ada foto-foto idol Korea di edit jadi kayak anak-anak indo gitu, gayanya ya keren juga sih

N : oke, terus menurut kamu nih Somethinc memilih NCT Dream sebagai brand ambassador tuh udah ngikutin trend saat ini gak?

S : uh.. iya, udah. Setau aku kan juga bukan Somethinc doang yang pake NCT Dream ya. Kan kayak ada Scarlett, Whitelab, MSGlow, Azarine karena pernah liat iklannya ada di tv, sama ada ada beberapa yang lain tapi gak terlalu hafal nama-namanya

N : oke, terus menurut kamu cocok gak kalau brand ambassador Somethinc yang merupakan produk skincare yang menggunakan NCT Dream yang isinya laki-laki?

S : umm menurut aku kayak tadi ya kalau untuk sekali dua kali ya gapapa sih, tapi kalau nanti setelah NCT Dream ada lagi artis Korea yang dipilih ya sebenarnya bosan sih, karena kan ga Somethinc juga yang pake. Apa lagi kalau di pilih artis Korea laki-laki juga. Kan ada tuh artis cowo Indo juga yang mungkin bisa di pake kedepannya

N : oke, nah pertanyaan terakhir nih. Apakah kamu menggunakan produk Somethinc hanya karena NCT Dream jadi brand ambasadornya atau kamu emang pengguna setia Somethic?

S : aku pribadi pake Somethinc karena emang suka sama produknya dari awal, jadi ya bisa di bilang pengguna setia ya bukan karena ada NCT Dream jadi beli gitu sih

N : oke kalau gitu, makasih ka Sangun udah mau menjawab beberapa pertanyaan

S : iya, sama-sama..

N : oke, kalau gitu makasih ya

S : iyaa, daah!

TRANSKRIP WAWANCARA

Informan 3 : Nadya

N1 : Novinda

N2 : Nadya

N1 : Halo

N2 : hai

N1 : Sebelumnya makasi udah mau meluangkan waktunya untuk di wawancara

N2 : iya sama-sama

N1 : disini aku sedikit memperkenalkan diri, nama aku Novinda yang akan mewawancarai kamu sebagai narasumber penelitian aku. Terus aku mau tau dong kamu siapa namanya?

N2 : Nama aku Nadya Ramadianty, biasa di panggil nanad sih

N1 : oke berapa usianya?

N2 : aku 22 tahun

N1 : kamu pengguna skincare gak?

N2 : iya aku pengguna skincare aktif ya

N1 : udah berapa lama kamu gunain skincare?

N2 : aku udah pake skincare dari 2018, berarti dari lulus SMA kalau gak salah

N1 : oke, terus kamu itu seorang kpopers gak?

N2 : iya aku kpopers, aku nctzen dan exo-l

N1 : oke, berarti kamu nctzen ya?

N2 : iyaa

N1 : terus kamu itu pengguna produk Somethinc ga?

N2 : kebetulan iya sih

N1 : oke, terus aku mau nanya nih, apa sih yang kamu ketahui tentang trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal?

N2 : yang aku tau sih sekarang produk skincare lokal pada pake brand ambassador artis Korea ya, nih kayak Somethinc pake NCT, terus Scarlett pake Song Jong Ki sama Twice, terus MS Glow pake chan eun woo, Whitelab pake Sehun, Azarine pake Lee Min Hoo, terus abis itu Everwhite pake Kim Seon Hoo deh, aku sampe hafal nih hahaha. Intinya ngegunain artis korea jadi brand ambassador untuk produk lokal

N1 : oke, terus apakah kamu setuju atau tidak dengan adanya trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal?

N2 : aku sebagai kpopers sih setuju banget, karena kan menarik perhatian, nih apa lagi kalau idolaku yang jadi brand ambassador, siapa sih yang gak seneng kalau idolnya jadi brand ambassador produk lokal

N1 : terus aku mau nanya juga, kamu setuju gak sih dengan penggunaan selebriti Korea laki-laki jadi brand ambassador untuk produk skincare?

N2 : menurut aku sih bagus juga sih ya, karena kan skincare ga di pake sama cewe doang, boleh lah brand ambassador skincare itu cowo

N1 : terus kamu tau gak iklan Somethinc x NCT Dream?

N2 : tau

N1 : nah apakah kamu nonton iklan itu?

N2 : iya, aku nonton

N1 : oke, dimana kamu nonton iklannya?

N2 : pertama kali liatnya di instagram ya, terus aku kepo-kepo lagi aku nonton juga di Youtube

N1 : oke berarti kamu nonton di instagram sama youtube ya?

N2 : iya

N1 : nah terus kamu nonton iklannya sampe habis gak?

N2 : pastilah, kan aku nctzen kan jadi ya aku nonton sampe abis

N1 : nah berapa kali kamu nonton iklannya?

N2 : termasuk sering sih ada kali aku udah 5 kali nonton

N1 : oh banyak ya berarti. Nah iklan itu melekat gak sih dipikiran kamu?

N2 : um.. melekat sih, karena kan ada NCT nya otomatis jadi kepikiran

N1 : oke terus gimana pendapat kamu tentang iklan itu?

N2 : aaa gausa ditanya lagi sih aku suka iklannya, apa lagi yang aku suka karena NCTnya pake seragam SMA, biasanya aku kan ngeliat mereka di au-au gitu di Twitter, eh terus kenyataan nih jadi pada pake seragam SMA

N1 : terus menurut kamu NCT Dream menjadi brand ambassador Somethinc tuh dapat membentuk citra brand yang positif gak?

N2 : kalau untuk kalangan kpopers sih pasti banget lah, apa lagi NCTzen sendiri. Aku aja pas tau seneng kalau NCT Dream jadi brand ambassador Somethinc, dan udah yakin nctzen yang lain juga pasti ngerasain hal yang sama kayak aku

N1 : oke, terus hal apa yang dilakuin Somethinc sampe dapet nilai positif dari para kpopers?

N2 : strategi dia milih NCT jadi brand ambassador, terus produk bundling yang mereka sediain ada photo cardnya, terus ada bakal ada hadiah spesial fan sign sama NCT Dream kan jadi strategi yang menarik ya. Terus sampe PO batch 1, batch 2, ya bagus strateginya pinter aja gitu situ si Somethincnya

N1 : oke, terus menurut kamu fungsi NCT Dream pada produk Somethinc itu apa?

N2 : ya jadi brand ambassador dong, kan pasti Somethinc milih NCT Dream ada tujuannya bisa jadi ngeliat fans NCT yang banyak di Indonesia juga kayak.. ya kayak aku bilang tadi juga meningkatkan penjualan produknya

N1 : oke, terus menurut kamu dengan memilih NCT Dream jadi brand ambassador, apa yang di raih oleh Somethinc?

N2 : yang diraih kayak exposurenya dari NCT nya meningkatkan angka penjualan yang membludak sih, yang aku liat di instagram aja PO batch 1nya

cepat banget abis sampe aku ga kedapetan pas mau beli, jadi ya dari segi penjualannya sih yang udah pasti banyak banget yang minat

N1 : oke, terus menurut kamu saat ini kebudayaan Korea tuh melekat gak sih pada kehidupan sehari-hari?

N2 : kalau untuk kpopers ya udah pasti, karena semuanya melekat dari pake bajunya, makeup, terus apa-apa yang dibahas kayak drama yang lagi tayang, idol-idol yang mau comeback, ya pokoknya gak bisa deh sehari gak bahas korea-korean

N1 : oke, terus bentuk kebudayaan populer apa yang sering kamu liat?

N2 : kalau aku sih seringnya makanan sama skincare, soalnya makanan korea udah pasti banyak yang makan kayak tokkpoki, ramyun, terus kalau skincare soalnya banyak yang ngeliat kayak kulitnya biar bagus kayak orang korea, gitu sis

N1 : oke, terus menurut kamu pesan apa yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream?

N2 : karena aku udah berkali-kali nonton, jadi yang pertama kali aku liat kok pake seragam, pas aku pikir lagi oh iya ya aku suka baca au yang isinya member NCT, suka ada yang edit foto mereka kayak gaya anak indo, jadi konsepnya terinspirasi dari itu kali ya, terus kayak dilaboratorium mereka kayak meneliti bahan gitu kan, jadi kayak ngasi liat juga produk Somethinc tuh bahannya bagus, udah lewat riset bahasanya, gitu.. apa ya.. ya kualitasnya bagus, selain kasih liat viual NCT Dream yang ganteng-ganteng

N1 : Apa setelah kamu nonton iklan Somethinc x NCT Dream kamu jadi tau alasannya kenapa Somethinc pilih NCT Dream jadi brand ambassador?

N2 : tau..tau, kan nct dream mau kasih dari yang terbaik buat fansnya, ya apa aja dari yang mereka buat. Jadi udah pasti aku tau alasannya karena emang mereka sama-sama punya komitmen gitu sih, kan kalau somethinc yang aku tau emang mau jadi produk lokal yang oke nih kualitasnya, samalah kayak nct dream mereka juga berkualitas banget

N1 : oke, menurut kamu pemilihan NCT Dream menjadi *brand ambassador* Somethinc sudah sesuai dengan nilai maupun komitmen yang dimiliki Somethinc?

N2 : pasti dong, kayak aku punya komitmen mau punya kulit bagus, ya sama aja gak sih kayak somethinc mau buat masyarakat punya kulit kayak orang korea yang glowing, kalau di samain NCT Dream mereka kan juga selalu berterima kasih sama fansnya dan selalu kasih yang terbaik kayak lagu-lagu mereka yang berkualitas banget

N1 : oke, terus apakah dengan anggota NCT Dream menggunakan seragam SMA tuh bentuk mewujudkan keinginan para NCT?

N2 : iya dong pasti! Di iklannya udah ngasi liat mereka pake seragam SMA, aku sebagai NCTzen jadi ngerasa keinginan liat mereka pake baju SMA kejadian juga hahah

N1 : oke, berarti kamu senang ya?

N2 : iya dong pasti!

N1 : oke, apakah menurutmu Somethinc memilih NCT Dream sebagai brand ambassador tuh udah ngikutin trend saat ini?

N2 : jelaslah! Skincare lain juga ngeliatin produk sama artis koreanya, jadi ya kalau di bilang ini sih ya udah ngikutin trend kayak ada si produk Somethincnya, ada NCT Dreamnya, dah lah aku pusing liatnya ganteng-ganteng banget

N1 : terus menurut kamu cocok atau gak kalau brand ambassador Somethinc yang merupakan produk skincare adalah NCT Dream yang isinya laki-laki?

N2 : cocok.. cocok aja sih menurut aku, apalagi ada Jaeminnya ganteng banget gak salah sih

N1 : oke pertanyaan terakhir nih, kamu gunain produk Somethinc cuma karena ada NCT Dream jadi brand ambassador atau kamu emang pengguna setia Somethinc?

N2 : awalnya karena belum ada NCT Dream jadi brand ambassador aku coba karena liat reviewnya soalnya kata orang bagus, kebetulan aku juga pake sunscreen ya, terus pas tau NCT Dream jadi brand ambasadornya aku juga jadi pengen beli karena pengen dapet pcnya haha gemes banget soalnya, jadi aku pengguna setia somethinc dan kebetulan karena ada NCT Dreamnya juga jadi makin-makin deh

N1 : oke deh kalau gitu, makasih ya Nadya udah menyempatkan waktunya

N2 : sama-sama, sukses terus ya

N1 : oke makasih ya, dadah

N2 : daah!

Lampiran 10 Open Coding

OPEN CODING INFORMAN 1

Nama : Adhilla
 Usia : 20 Tahun

| No. | Refleksi Diri | Transkrip | Observasi | Keterangan | Kategori/ Konsep |
|-----|--|--|--|--|-------------------------|
| 1. | Peneliti bertanya dengan sopan dan ramah | N : oke di sini aku mau memperkenalkan diri dikit, aku novinda yang akan mewawancarai kamu sebagai narasumber penelitian aku. Terus aku mau tau juga, siapa sih nama kamu? A : nama aku Adhilla, kamu bisa panggil aku Dhilla atau Adhilla N : berapa usianya? A : aa.. sekarang masih 20 tahun, september nanti 21 tahun N : oke.. aa apakah kamu pengguna <i>skincare</i> ? A : iya, aku pengguna <i>skincare</i> N : udah berapa lama kamu menggunakan <i>skincare</i> ? A : wah udah lama banget.. kira-kira dari 2015 atau 2016 gitu deh, sampe sekarang masih N : terus kamu itu seorang <i>kpopers</i> atau gak? A : iya, aku <i>kpopers</i> N : nah kalau kamu <i>kpopers</i> , kamu tuh nctzen bukan? | Informan menjawab pertanyaan dengan baik | Penjabaran terkait latar belakang informan berupa : - Nama - Usia - Apakah pengguna <i>skincare</i> - Berapa lama menggunakan <i>skincare</i> - Apakah seorang <i>kpopers</i> - Apakah penggemar dari NCT Dream - Apakah menggunakan produk Somethinc | Latar Belakang Informan |

| | | | | | |
|----|---|---|---|--|----------------------|
| | | <p>A : iya.. tapi aku lebih.. bukan lebih sih, tapi lagi suka-sukanya sama NCT Dream. Karena NCT kan banyak ya ada 23 orang, <i>which is</i> ada NCT 127, WayV terus ada NCT Dream, terus aku lebih sukanya sama NCT Dream</p> <p>N : oke, terus kamu itu pengguna produk Somethinc gak?</p> <p>A : iya aku pengguna produk Somethinc</p> | | | |
| 2. | Peneliti bertanya kepada informan dengan santai | <p>N : terus aku mau tau, apa sih yang kamu ketahui tentang <i>trend</i> penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal?</p> <p>A : yang aku ketahuin tentang itu tuh yang sekarang sih yang lagi trend yang aku liat itu produk skincare lokal tuh banyak yang jadiin artis Korea jadi brand ambassador. Bahkan.. maksudnya kayak kan mungkin biasanya ada yang Cuma jadiin talent iklannya aja, tapi sekarang rata-rata jadi brand ambassador gitu kayak contohnya Scarlett, Whitelab, Everwhite juga, MSGlow juga, itu sih yang aku liat dan inget kalau produk lokal yang jadiin artis Korea sebagai brand ambassador</p> <p>N : oke, terus apakah kamu setuju atau tidak dengan adanya trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal?</p> | Informan menjawab pertanyaan dengan ramah | <p>Penjelasan informan terkait pengetahuannya tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> - trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal - Setuju atau tidak terkait trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal - Setuju atau tidak terkait penggunaan artis | Komunikasi Persuasif |

| | | | | | |
|----|--|---|--|---|-------|
| | | <p>A : iya aku setuju! Karena.. aa.. dengan trend ini kan secara gak langsung akan menyebarkan luas, dan bisa jadi gak di Indonesia aja tapi menyebar ke luar Indonesia karena brand ambasadornya Korea, terus juga aku liat kan di Indonesia juga lagi huru hara banget gitu. Jadi menurut aku setuju sih</p> <p>N : oke, terus kamu setuju atau gak nih, kalau selebriti Korea laki-laki jadi brand ambassador produk skincare?</p> <p>A : kalau aku pribadi sih setuju ya. Karena pastinya meskipun produk lokal ini diserbunya sama para wanita, tapi kan setiap brand punya target pasar itu laki-laki juga ya. Jadi aku setuju aja sih, oh jadi menunjukkan bahwa oh ternyata produk ini bisa digunakan sama laki-laki gitu. Karena gak ada yang salah juga dengan hal kayak gini, siapapun boleh menggunakan</p> | | korea laki-laki pada produk skincare | |
| 3. | Peneliti bertanya kepada informan mengenai iklan Somethinc x NCT Dream | <p>N : oke, terus kamu tau iklan Somethinc x NCT Dream?</p> <p>A : iya! Tau dong</p> <p>N : apakah kamu menonton iklan Somethinc x NCT dream?</p> <p>A : iyaa, aku nonton</p> <p>N : dimana kamu liat iklannya?</p> <p>A : pertama sih di instagram ya, sebelum di instagram sih aku liat di</p> | Informan menjawab pertanyaan dengan santai, jelas dan sedikit bercanda | Penjelasan mengenai iklan Somethinc x NCT Dream, seperti : <ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui iklan Somehtinc x NCT Dream - Menonton iklannya | Iklan |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| | | <p>twitter kayak oh NCT Dream mau ada collab nih terus akhirnya pas di ulik-ulik, akhirnya pas rilis awalnya dari instagram.. instagramnya Somethinc, abis itu karena aku penasaran cari di youtube, jadi ya aku nonton juga di youtube</p> <p>N : apa kamu nonton iklan itu sampe abis?</p> <p>A : iya dong pasti</p> <p>N : berapa kali sih kamu nonton iklan itu?</p> <p>A : wow, waktu keluar bisa sampe 4 atau 5 kali ya karena candu aja gitu liatnya, apa lagi ada <i>my bias</i></p> <p>N : oke, terus apakah iklan itu melekat dipikiran kamu?</p> <p>A : iyaa! Pasti. Karena kayak tadi aku bilang kan ada <i>my bias</i>, alias <i>my pacar</i>, jadi ya melekat juga sih kepikiran terus gitu. Jadi kayak keinget oh iya NCT Dream kan ada di iklan Somethinc, gitu. Dan setau aku ya NCT Dream baru sekali ini jadi brand ambassador produk skincare lokal di Indonesia</p> <p>N : oke, terus pendapat kamu tentang iklan itu gimana?</p> <p>A : menurut ku iklannya gampang dimengerti sih, terus menarik banget, <i>eye catching</i> juga dari segi konsep, dari</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - Dimana menontonnya - Berapa kali menonton - Menonton hingga selesai - Apakah iklan tersebut melekat - Pendapatnya tentang iklan Somethinc x NCT Dream | |
|--|--|---|--|---|--|

| | | | | | |
|----|---|--|---|---|-------------------------|
| | | warna aa.. warna iklannya segala macem itu <i>eye catching</i> sih | | | |
| 4. | Peneliti bertanya kepada informan terkait strategi yang dilakukan Somethinc dalam mendapatkan nilai positif dengan menggunakan NCT Dream sebagai brand ambassador | <p>N : oke, terus menurut kamu nih dengan menggunakan NCT Dream sebagai brand ambassador produk Somethinc, dapat membentuk citra brand yang positif gak?</p> <p>A : iya, menurut aku sangat amat membangun untuk citra brand yang positif</p> <p>N : nah bentuk apa sih yang dilakukan Somethinc sampe kesannya mendapat nilai positif dari masyarakat terutama dari kpopers?</p> <p>A : aa.. yang pertama.. untuk nctzen tuh kayak mereka tuh menawarkan produk.. sebenarnya produk mereka tuh ga ada yang baru-baru banget, mereka pake produk yang emang udah ada. Mereka bikin sesuatu yang menarik kayak bundling nih, mereka tuh kayak kalau lu beli ini, lu akan mendapatkan pc NCT Dream, <i>which is</i> pc itu tuh Cuma ada di bundling itu. Kalau lu ga beli bundling pilihan member itu tuh lu ga akan dapet itu</p> | Informan menjawab dengan baik dan jelas terkait brand image Somethinc | Penjelasan terkait strategi yang dilakukan Somethinc sehingga mendapat nilai positif di masyarakat terutama kpopers | <i>Brand Image</i> |
| 5. | Peneliti bertanya dengan santai | <p>N : terus menurut kamu fungsi NCT dream di produk Somethinc itu apa?</p> <p>A : fungsinya.. udah pasti membangun</p> | Informan menjawab pertanyaan dengan | Penjelasannya terkait pemahamannya | <i>Brand Ambassador</i> |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|---------------------------|
| | terkait posisi NCT Dream pada produk Somethinc | <p>citra brand, citra yang positif untuk Somethinc, karena dengan adanya NCT Dream tuh pasti membantu dalam membangun nama baiknya</p> <p>N : nah menurut kamu juga, Somethinc memilih NCT Dream sebagai brand ambassador tuh apa sih yang di raih Somethinc yang kamu liat?</p> <p>A : aa.. kalau menurut aku ya dari segi penjualan produknya Somethinc tuh meningkat, karena yang kita tau ya NCT Dream tuh sekelompok laki-laki yang sangat amat <i>eye catching</i> gitu yang pasti penggemarnya perempuan ya rata-rata. <i>Which is</i> perempuan sekarang kan pada pake skincare ya, jadi kayak yang tadi kita tau kalau Somethinc mengadakan bundling berisi pc member pake seragam SMA, jadi yang di raih Somethinc tuh pasti tingkat penjualannya yang tinggi karena sampe po pertama terjual habis Cuma dalam beberapa menit aja</p> | ramah dan santai | tentang brand ambassador serta fungsi NCT Dream dalam Somethinc | |
| 6. | Peneliti bertanya terkait kebudayaan Korea yang sering dilihat dan melekat | <p>N : kan kalau tadi bicaraan artis Korea NCT Dream yang emang pasti udah dikenal dan visualnya <i>eye catching</i>. Terus menurut kamu kebudayaan yang melekat pada kehidupan sehari-hari tuh kayak apa sih?</p> <p>A : um.. kalau aku liat sih banyak yang</p> | Informan menjawab pertanyaan dengan santai | Penjelasan terkait kebudayaan Korea yang dirasa melekat pada kehidupan sehari-hari | <i>Korean Wave/Hallyu</i> |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|
| | pada kehidupan sehari-hari | <p>ke fashion sih ya sekarang. Fashion, make up gitu sih ya kalau menurut aku. Karena sekarang kalau mau kemana gitu gak jauh-jauh dari fashion yang ke korea-koreaan, terus abis itu make up, karena sejauh ini dari sekeliling aku dari segi fashion dan make up sih. Karena aku juga mengikuti itu hehe</p> <p>N : oke, terus bentuk kebudayaan yang sering kamu liat dan mungkin relate juga sama kehidupan kamu itu apa?</p> <p>A : yang pertama sih make up, terus yang paling mencolok itu dari kebiasaan kita nih yang sekarang ngomong karena keseringan nonton drakor, nonton-nontonin vlog yang kayak contohnya vlognya NCT Dream, dengerin lagunya jadi kayak dikit-dikit pake bahasa Korea kayak annyonghaseyo, gumawoo, kayak gitu-gitu sih</p> | | | |
| 7. | Peneliti bertanya kepada informan terkait pesan apa yang disampaikan pada iklan Somethinc x NCT Dream | <p>N : oke, terus dari iklan Somethinc x NCT Dream ini menurut kamu pesan apa sih yang disampaikan dalam iklan itu?</p> <p>A : pesan yang disampaikan menurut aku tuh menunjukkan gimana Somethinc membuat produknya ini tuh nggak main-main gitu, yang pasti menggunakan bahan-bahan berkualitas, dari iklan juga ngeliatin kalai</p> | Informan menjawab dengan detail dan terlihat memahami isi pesan iklan yang dilihatnya | Penjelasan terkait isi pesan yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream | Pemaknaan Trend Penggunaan Brand ambassador Korea dalam iklan skincare produk lokal |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>produknya dibuat aa.. udah melalui riset segala macem.. ini diukur, ini diukur, jadi kayak gak asal aja gitu. Intinya komitmen Somethinc sih mau kasih tau kalau produknya dibuat dengan bahan dan kualitas yang bagus</p> <p>N : oke, berarti emang kasih liat ya kalau produk Somethinc itu berkomitmen menghasilkan produk yang berkualitas?</p> <p>A : iya kayak yang tadi aku bilang kan di iklan itu ngeliatin kalau produknya juga udah di riset dari visual iklannya aja tuh member-member NCT Dream di lab lagi ngebuat skincare si Somethinc gitu, pake alat-alat buat riset gitu, jadi menunjukkan sih kalau kasih pesan kalau produk Somethinc berkualitas</p> <p>N : Apa setelah kamu nonton iklan Somethinc x NCT Dream kamu jadi tau alasannya kenapa Somethinc pilih NCT Dream jadi brand ambassador?</p> <p>A : Iya jadi tau, karena kan somethinc sendiri kayaknya punya komitmen nih ngasih kualitas produk yang dia punya ke konsumen supaya bisa jadi sehat gitu kan kulitnya, terus aku sebagai nctzen juga tau kalau nct dream sendiri tuh pengen kasih yang terbaik juga buat fansnya, jadi aku rasa nct dream juga</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>selalu berkomitmen dengan buat musik dan semua karya yang berkualitas</p> <p>N : oke, terus menurut kamu pemilihan NCT Dream jadi brand ambassador Somethinc udah sesuai sama nilai atau komitmen yang dimiliki Somethinc belum?</p> <p>A : awalnya aku excited banget kan ada berita ini, terus aku ngulik juga sih cari tau gitu, jadi sama yang kayak tadi aku bilang kalau sama-sama punya komitmen buat menghasilkan kualitas yang terbaik</p> <p>N : oke, terus dengan para anggota NCT Dream menggunakan seragam SMA, udah mewujudkan para keinginan penggemar NCT gak?</p> <p>A : iya! Karena aa.. apa ya, kan dari nctzenya juga kan aa.. banyak pengen ngeliat mereka pake seragam SMA, karena banyak yang ngedit-ngedit dan ternyata dikabulin sama Somethinc dari iklannya, kayak Somethinc ngedengerin dan merhatiin gitu apa yang fansnya suka. Bahkan pc yang ada di bundling tuh mereka juga pake baju SMA gitu</p> <p>N : terus menurut kamu Somethinc milih NCT Dream jadi brand ambassador tuh udah ngikutin trend saat ini gak sih? Karena banyak kan produk</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>skinare pake brand ambassador Korea</p> <p>A : menurut aku mengikuti banget ya, apa lagi udah menjadikan sebagai brand ambassador gitu kayak produk-produk lain yang udah duluan pake artis Korea jadi brand ambassador</p> <p>N : oke, terus menurut kamu tuh cocok gak sih kalau brand ambasadornya Somethinc yang merupakan produk skincare si NCT Dream yang isinya kan laki-laki?</p> <p>A : menurut aku cocok.. cocok, karena kayak yang tadi aku bilang mereka kayak punya banyak fans yang bener-bener banyak banget kan. Terus juga ya kayak cocok sih menurut aku juga menggambarkan bahwa laki-laki juga boleh pake skincare ini loh, walau emang segi tipe kulit korea dan indonesia beda, tapi menurutku cocok sih gak masalah</p> <p>N : oke, terus pertanyaan terakhirnya kamu tuh menggunakan produk Somethinc hanya karena NCT Dream jadi brand ambassador atau kamu itu pengguna setia dari produk Somethinc?</p> <p>A : awalnya sih coba-coba aja karena mau coba pake serumnya, setau aku serum Somethinc kan juga bagus, itu juga awalnya satu doang yang</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | niacinamide, terus pas tau ada bundling yang isinya pc NCT Dream, kayak yaudah aku beli dan yaudah dari bundling itu kan dapet macem-macem dari toner, serum, pelembab, terus pas coba wah cocok nih, jadi ya aku bersyukur juga karena cocok sm produk lainnya selain serum ditambah NCT Dream jadi brand ambasadornya ya aku seneng juga dan pastinya beli juga | | | |
|--|--|---|--|--|--|

OPEN CODING INFORMAN 2

Nama : Sangun
Usia : 21 Tahun

| No. | Refleksi Diri | Transkrip | Observasi | Keterangan | Kategori/ Konsep |
|-----|---|---|--------------------------------|---|-------------------------|
| 1. | Peneliti bertanya kepada informan terkait latar belakangnya | <p>N : sebelumnya aku mau memperkenalkan diri sedikit. Aku Novinda yang akan mewawancarai kamu sebagai narasumber penelitian ini. terus aku juga mau nanya nama kamu siapa?</p> <p>S : nama aku Sangun</p> <p>N : oke, usianya berapa?</p> <p>S : usia aku 21 tahun</p> <p>N : kamu tuh pengguna skincare gak?</p> <p>S : iya, kebetulan aku juga pengguna skincare</p> <p>N : oke, udah berapa lama sih kamu menggunakan skincare?</p> <p>S : aa.. aku udah pake skincare itu dari.. tahun 2017</p> <p>N : oke, berarti udah lama ya. Terus apakah kamu seorang kpopers?</p> <p>S : iya, aku kebetulan seorang kpopers</p> <p>N : terus kamu tuh penggemarnya nct gak?</p> <p>S : sebenarnya aku bukan fansnya banget sih, lebih tepatnya aku cuma penikmat musik-musiknya Korea</p> | Informan menjawab dengan ramah | <p>Penjabaran terkait latar belakang informan berupa :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nama - Usia - Apakah pengguna skincare - Berapa lama menggunakan skincare - Apakah seorang kpopers - Apakah penggemar dari NCT Dream <p>Apakah menggunakan produk Somethinc</p> | Latar belakang informan |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|-----------------------------|
| | | <p>termasuk grup nct ini</p> <p>N : terus kamu tuh pengguna produk Somethinc ga?</p> <p>S : um.. iya, aku pake produk Somethinc, aku pake pelembab sama serumnya, karena bagus</p> | | | |
| 2. | <p>Peneliti bertanya dengan baik kepada informan terkait pemahamannya tentang trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal</p> | <p>N : oke, aku mau tau apa sih yang kamu ketahui tentang trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal?</p> <p>S : um.. yang aku tau itu brand-brand lokal pake artis korea sebagai brand ambasadornya. Yang aku tau juga beberapa brand produk skincare lokal yang udah pake brand ambassador dari negara Korea, contohnya ada dari MSGlow, Scarlett, Whitelab, Everwhite, itu sih yang sekarang pake brand ambassador Korea setau aku</p> <p>N : oke, terus apakah kamu setuju atau nggak dari trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal?</p> <p>S : um.. menurut aku sebenarnya setuju-setuju aja ya karena produk skincare rata-rata populer di negara-negara asia salah satunya di negara Korea, yang mana industri perfilmannya dan musik-musik itu artisnya punya fans yang</p> | <p>Informan menjawab dengan ramah dan santai</p> | <p>Penjelasan informan terkait pengetahuannya tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> - trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal - Setuju atau tidak terkait trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal - Setuju atau tidak terkait penggunaan artis korea laki-laki pada produk | <p>Komunikasi Persuasif</p> |

| | | | | | |
|----|--|---|--|---|-------|
| | | <p>fanatik gitu. Sebenarnya cukup baik juga marketing produk skincare kita untuk cari brand ambassador dari negara Korea dengan tujuan juga untuk mengajak fansnya menggunakan produk skincare tersebut gitu, walau emang keterusan apa-apa jadi Korea keliatannya agak ngebosenin ya sebenarnya</p> <p>N : oke, apakah kamu setuju atau ngga dengan penggunaan selebriti Korea laki-laki yang menjadi brand ambassador produk skincare?</p> <p>S : um.. aku setuju sih ya penggunaan brand ambassador laki-laki untuk produk skincare. Karena menurutku suatu hal yang menarik ya untuk memberi kesan kayak bahwa menggunakan produk skincare itu gak cuma perempuan aja</p> | | skincare | |
| 3. | <p>Peneliti bertanya dengan santai dan ramah kepada informan terkait iklan Somethinc x NCT Dream</p> | <p>N : oke, terus kamu mengetahui gak sih iklan Somethinc x NCT Dream ini?</p> <p>S : aa iya, aku tau</p> <p>N : nah kamu nonton iklannya gak?</p> <p>S : yap, aku tonton iklannya</p> <p>N : dimana sih kamu nonton iklan itu?</p> <p>S : aku.. nonton iklannya di instagram aja sih</p> <p>N : kamu nonton iklannya sampe abis atau ga?</p> | <p>Informan menjawab pertanyaan dengan ramah</p> | <p>Penjelasan mengenai iklan Somethinc x NCT Dream, seperti :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui iklan Somehtinc x NCT Dream - Menonton iklannya - Dimana | Iklan |

| | | | | | |
|----|---|---|---|--|---------------------------|
| | | <p>S : aa.. iya sampe abis</p> <p>N : oke, berapa kali kamu nonton iklan itu?</p> <p>S : aa.. aku nonton iklannya itu mungkin sekitar 3-4 kali ya emang karena lagi hype ya brand itu</p> <p>N : oke, apakah iklannya melekat dipikiran kamu?</p> <p>S : um.. cukup sih. Karena lumayan menarik.. karena aa.. di iklannya mereka pake seragama SMA Indonesia gitu, jadi yang bikin uniknya sih di situ ya yang bikin melekat kalau artis Korea pake seragam sekolah Indonesia</p> <p>N : oke, terus kalau pendapat kamu tentang iklan itu diluar mereka menggunakan seragam?</p> <p>S : um.. pendapatku itu iklannya ya di luar dari pake seragam iklannya menarik sih, <i>eye catching</i> juga terkesan colorfull</p> | | <p>menontonnya</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berapa kali menonton - Menonton hingga selesai - Apakah iklan tersebut melekat <p>Pendapatnya tentang iklan Somethinc x NCT Dream</p> | |
| 4. | <p>Peneliti bertanya dengan ramah terkait strategi yang dilakukan Somethinc sehingga dinilai mendapat nilai</p> | <p>N : oke, terus menurut kamu nih dengan menggunakan NCT Dream sebagai brand ambassador untuk produk Somethinc dapat membentuk citra brand yang positif gak?</p> <p>S : aa.. pastinya sih. Karena kan mereka brand image dari penilaian konsumennya udah ada apa lagi produknya bagus-bagus, jadi milih NCT</p> | <p>Informan menjawab pertanyaan dengan baik</p> | <p>Penjelasan terkait strategi yang dilakukan Somethinc sehingga mendapat nilai positif di masyarakat terutama kpopers</p> | <p><i>Brand Image</i></p> |

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|---------------------------|
| | positif | <p>Dream jadi brand ambassador pasti pandangan konsumen juga jadi kayak aa.. dan pasti banyak yang mau beli apa lagi kalau fansnya NCT itu sendiri. Dan setau aku kalau beli produknya dapet photo card dan pasti penilaiannya udah yakin pasti positif</p> <p>N : ok, terus bentuk apa sih yang dilakuin Somehthinc biar dapat nilai positif?</p> <p>S : aa.. kayak yang aku bilang kalau ya si Somehthinc jual paketan yang isinya ada photo card member</p> | | | |
| 5. | Peneliti bertanya dengan ramah terkait fungsi brand ambassador NCT Dream pada produk Somethinc | <p>N : terus menurut kamu fungsi pemilihan NCT Dream pada brand Somethinc itu apa?</p> <p>S : um.. fungsinya ya pasti menarik perhatian ya, khususnya untuk para penggemar NCT, terus juga meningkatkan penjualan produk juga sih</p> <p>N : menurut kamu dengan memilih NCT Dream menjadi brand ambassador dapat menarik perhatian?</p> <p>S : aa... Kayak yang tadi aku bilang pasti sih ya bakal menarik perhatian, soalnya yang aku tau juga pernah baca artikel berita kalau ada special package gitu dan dapet photo card</p> | Informan menjawab pertanyaan dengan baik dan ramha | Penjelasannya terkait pemahamannya tentang brand ambassador serta fungsi NCT Dream dalam Somethinc | <i>Brand Ambassador</i> |
| 6. | Peneliti | N : oke, nah menurut kamu kebudayaan | Informan | Penjelasan terkait | <i>Korean Wave/Hallyu</i> |

| | | | | | |
|----|---|--|---|---|---|
| | bertanya tentang kebudayaan Korea yang menurutnya melekat pada kehidupan sehari-hari | <p>Korea melekat gak sih di kehidupan sehari-hari?</p> <p>S : um.. mungkin sih.. mungkin bukan lagi. Walau aku laki-laki aku liat juga banyak banget orang-orang lagi tergilagila gitu sama Korea, ntah itu dari dramanya, buat cewe-cewe sih pasti ke ranah fashion and beauty dan setau aku juga pada tertarik belajar bahasanya juga</p> <p>N : nah untuk kebudayaan yang sering banget kamu liat itu apa?</p> <p>S : aku lebih sering liat ke musik-musik sama dramanya sih, karena dimana-mana lagi pada bahas lagu sama drama gitu</p> | menjawab dengan sedikit bercanda tetapi santai | kebudayaan Korea yang dirasa melekat pada kehidupan sehari-hari | |
| 7. | Peneliti bertanya kepada informan terkait pesan apa yang disampaikan pada iklan Somethinc x NCT Dream | <p>N : oke, terus kalau menurut kamu pesan apa sih yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream itu?</p> <p>S : yang aku liat tuh ya.. um.. ngasih tau kalau produk Somethinc kualitasnya kayak bagus dari caption yang aku baca di videonya itu, terus um.. mereka juga kasih liat nih NCT Dream jadi brand ambasadornya juga gitu, terus juga pake seragam SMA yang jadi unik yang kasih liat buat kalangan anak-anak muda terutama juga kpopers apa lagi fansnya NCT gitu</p> <p>N : nah terus menurut kamu berarti</p> | Informan menjawab dengan ramah dan sedikit bercanda | Penjelasan terkait isi pesan yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream | Pemaknaan Trend Penggunaan Brand ambassador Korea dalam iklan skincare produk lokal |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>pesan yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream ini adalah kualitas produk yang berkualitas ya?</p> <p>S : iya.. dari konsep dan caption dalam videonya sih aku ngeliat ya, terus banyak pilihannya juga yang aku liat kan buat ini itu ya pokoknya emang kayak kasih tau kualitas produknya yang bagus</p> <p>N : apa setelah kamu nonton iklan Somethinc x NCT Dream kamu jadi tau alasan kenapa Somethinc milih NCT Dream jadi <i>brand ambassador</i>?</p> <p>S : um.. karena kayak tadi aku bilang kan iklannya kasih tau kalau dia itu punya komitmen tentang kualitas produknya, mungkin bisa sama kyk nct dream. Walau aku emang bukan penggemar nct dream, kayaknya setiap selebriti juga punya komitmen yang beda-beda. Jadi mungkin aku bisa bilang kalau somethinc pake selebriti asal korea selatan ini karena punya visi misi yang sama</p> <p>N : oke, terus menurut kamu pemilihan NCT Dream jadi <i>brand ambassador</i> Somethinc udah sesuai sama nilai atau komitmen yang dimiliki Somethinc ga?</p> <p>S : apa ya.. setiap brand dan selebriti kan punya komitmen yang beda, aku</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>rasa sih kalau somethinc milih NCT Dream jadi brand ambassador pasti punya kesamaan jadi makanya bisa dipilih</p> <p>N : oke terus apakah dengan para member NCT Dream menggunakan seragam SMA tuh salah satu bentuk mewujudkan keinginan para penggemarnya gak sih?</p> <p>S : um.. karena.. karena aku emang bukan penggemar beratnya NCT Dream ya jadi sebenarnya aku kurang paham sih, tapi kalau keliatan udah pake seragam gitu kayaknya emang bakal mewujudkan keinginan penggemar. Ya aku juga pernah liat sih di explore instagram, ada foto-foto idol Korea di edit jadi kayak anak-anak indo gitu, gayanya ya keren juga sih</p> <p>N : oke, terus menurut kamu nih Somethinc memilih NCT Dream sebagai brand ambassador tuh udah ngikutin trend saat ini gak?</p> <p>S : uh.. iya, udah. Setau aku kan juga bukan Somethinc doang yang pake NCT Dream ya. Kan kayak ada Scarlett, Whitelab, MSGlow, Azarine karena pernah liat iklannya ada di tv, sama ada ada beberapa yang lain tapi gak terlalu hafal nama-namanya</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>N : oke, terus menurut kamu cocok gak kalau brand ambassador Somethinc yang merupakan produk skincare yang menggunakan NCT Dream yang isinya laki-laki?</p> <p>S : umm menurut aku kayak tadi ya kalau untuk sekali dua kali ya gapapa sih, tapi kalau nanti setelah NCT Dream ada lagi artis Korea yang dipilih ya sebenarnya bosan sih, karena kan ga Somethinc juga yang pake. Apa lagi kalau di pilih artis Korea laki-laki juga. Kan ada tuh artis cowo Indo juga yang mungkin bisa di pake kedepannya</p> <p>N : oke, nah pertanyaan terakhir nih. Apakah kamu menggunakan produk Somethinc hanya karena NCT Dream jadi brand ambasadornya atau kamu emang pengguna setia Somethic?</p> <p>S : aku pribadi pake Somethinc karena emang suka sama produknya dari awal, jadi ya bisa di bilang pengguna setia ya bukan karena ada NCT Dream jadi beli gitu sih</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

OPEN CODING INFORMAN 3

Nama : Nadya
Usia : 22 Tahun

| No. | Refleksi Diri | Transkrip | Observasi | Keterangan | Kategori/ Konsep |
|-----|---|--|--|---|-------------------------|
| 1. | Peneliti bertanya dengan sopan tentan latar belakang informan | <p>N1 : disini aku sedikit memperkenalkan diri, nama aku Novinda yang akan mewawancarai kamu sebagai narasumber penelitian aku. Terus aku mau tau dong kamu siapa namanya?</p> <p>N2 : Nama aku Nadya Ramadianty, biasa di panggil nanad sih</p> <p>N1 : oke berapa usianya?</p> <p>N2 : aku 22 tahun</p> <p>N1 : kamu pengguna skincare gak?</p> <p>N2 : iya aku pengguna skincare aktif ya</p> <p>N1 : udah berapa lama kamu gunain skincare?</p> <p>N2 : aku udah pake skincare dari 2018, berarti dari lulus SMA kalau gak salah</p> <p>N1 : oke, terus kamu itu seorang kpopers gak?</p> <p>N2 : iya aku kpopers, aku nctzen dan exo-l</p> <p>N1 : oke, berarti kamu nctzen ya?</p> <p>N2 : iyaa</p> <p>N1 : terus kamu itu pengguna produk Somethinc ga?</p> <p>N2 : kebetulan iya sih</p> | Informan menjawab pertanyaan dengan bernada senang dan ramah | <p>Penjabaran terkait latar belakang informan berupa :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nama - Usia - Apakah pengguna skincare - Berapa lama menggunakan skincare - Apakah seorang kpopers - Apakah penggemar dari NCT Dream <p>Apakah menggunakan produk Somethinc</p> | Latar belakang informan |

| | | | | | |
|----|--|---|--|---|-----------------------------|
| 2. | <p>Peneliti bertanya dengan baik kepada informan terkait pemahamannya tentang trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal</p> | <p>N1 : oke, terus aku mau nanya nih, apa sih yang kamu ketahui tentang trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal? N2 : yang aku tau sih sekarang produk skincare lokal pada pake brand ambassador artis Korea ya, nih kayak Somethinc pake NCT, terus Scarlett pake Song Jong Ki sama Twice, terus MS Glow pake chan eun woo, Whitelab pake Sehun, Azarine pake Lee Min Hoo, terus abis itu Everwhite pake Kim Seon Hoo deh, aku sampe hafal nih hahaha. Intinya ngegunain artis korea jadi brand ambassador untuk produk lokal N1 : oke, terus apakah kamu setuju atau tidak dengan adanya trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal? N2 : aku sebagai kpopers sih setuju banget, karena kan menarik perhatian, nih apa lagi kalau idolaku yang jadi brand ambassador, siapa sih yang gak seneng kalau idolnya jadi brand ambassador produk lokal N1 : terus aku mau nanya juga, kamu setuju gak sih dengan penggunaan selebriti Korea laki-laki jadi brand ambassador untuk produk skincare?</p> | <p>Informan menjawab dengan sedikit bercanda tetapi senang karena memberikan informasi lebih yang diketahuinya</p> | <p>Penjelasan informan terkait pengetahuannya tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> - trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal - Setuju atau tidak terkait trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal - Setuju atau tidak terkait penggunaan artis korea laki-laki pada produk skincare | <p>Komunikasi Persuasif</p> |
|----|--|---|--|---|-----------------------------|

| | | | | | |
|----|--|--|-------------------------------|--|-------|
| | | N2 : menurut aku sih bagus juga sih ya, karena kan skincare ga di pake sama cewe doang, boleh lah brand ambassador skincare itu cowo | | | |
| 3. | | <p>N1 : terus kamu tau gak iklan Somethinc x NCT Dream?</p> <p>N2 : tau</p> <p>N1 : nah apakah kamu nonton iklan itu?</p> <p>N2 : iya, aku nonton</p> <p>N1 : oke, dimana kamu nonton iklannya?</p> <p>N2 : pertama kali liatnya di instagram ya, terus aku kepo-kepo lagi aku nonton juga di Youtube</p> <p>N1 : oke berarti kamu nonton di instagram sama youtube ya?</p> <p>N2 : iya</p> <p>N1 : nah terus kamu nonton iklannya sampe habis gak?</p> <p>N2 : pastilah, kan aku nctzen kan jadi ya aku nonton sampe abis</p> <p>N1 : nah berapa kali kamu nonton iklannya?</p> <p>N2 : termasuk sering sih ada kali aku udah 5 kali nonton</p> <p>N1 : oh banyak ya berarti. Nah iklan itu melekat gak sih dipikiran kamu?</p> <p>N2 : um.. melekat sih, karena kan ada NCT nya otomatis jadi kepikiran</p> <p>N1 : oke terus gimana pendapat kamu</p> | Informan menjawab dengan baik | <p>Penjelasan mengenai iklan Somethinc x NCT Dream, seperti :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui iklan Somethinc x NCT Dream - Menonton iklannya - Dimana menontonnya - Berapa kali menonton - Menonton hingga selesai - Apakah iklan tersebut melekat - Pendapatnya tentang iklan Somethinc x NCT Dream | Iklan |

| | | | | | |
|----|---|--|---|---|--------------------------------|
| | | <p>tentang iklan itu?</p> <p>N2 : aaa gausa ditanya lagi sih aku suka iklannya, apa lagi yang aku suka karena NCTnya pake seragam SMA, biasanya aku kan ngeliat mereka di au-au gitu di Twitter, eh terus kenyataan nih jadi pada pake seragam SMA</p> | | | |
| 4. | <p>Peneliti bertanya dengan sopan terkait strategi yang dilakukan Somethic dalam membentuk brand image yang positif</p> | <p>N1 : terus menurut kamu NCT Dream menjadi brand ambassador Somethinc tuh dapat membentuk citra brand yang positif gak?</p> <p>N2 : kalau untuk kalangan kpopers sih pasti banget lah, apa lagi NCTzen sendiri. Aku aja pas tau seneng kalau NCT Dream jadi brand ambassador Somethinc, dan udah yakin nctzen yang lain juga pasti ngerasain hal yang sama kayak aku</p> <p>N1 : oke, terus hal apa yang dilakuin Somethinc sampe dapet nilai positif dari para kpopers?</p> <p>N2 : strategi dia milih NCT jadi brand ambassador, terus produk bundling yang mereka sediain ada photo cardnya, terus ada bakal ada hadiah spesial fan sign sama NCT Dream kan jadi strategi yang menarik ya. Terus sampe PO batch 1, batch 2, ya bagus strateginya pinter aja gitu situ si Somethincnya</p> | <p>Informan menjawab pertanyaan dengan ramah dan santai</p> | <p>Penjelasan terkait strategi yang dilakukan Somethinc</p> | <p><i>Brand Image</i></p> |
| 5. | <p>Peneliti</p> | <p>N1 : oke, terus menurut kamu fungsi</p> | <p>Informan</p> | <p>Penjelasan terkait</p> | <p><i>Brand Ambassador</i></p> |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|---------------------------|
| | bertanya dengan sopan dan ramah terkait fungsi NCT Dream dalam produk Somethinc | <p>NCT Dream pada produk Somethinc itu apa?</p> <p>N2 : ya jadi brand ambassador dong, kan pasti Somethinc milih NCT Dream ada tujuannya bisa jadi ngeliat fans NCT yang banyak di Indonesia juga kayak.. ya kayak aku bilang tadi juga meningkatkan penjualan produknya</p> <p>N1 : oke, terus menurut kamu dengan memilih NCT Dream jadi brand ambassador, apa yang di raih oleh Somethinc?</p> <p>N2 : yang diraih kayak exposurenya dari NCT nya meningkatkan angka penjualan yang membludak sih, yang aku liat di instagram aja PO batch 1nya cepet banget abis sampe aku ga kedapetan pas mau beli, jadi ya dari segi penjualannya sih yang udah pasti banyak banget yang minat</p> | menjawab pertanyaan peneliti dengan baik | pemahamannya tentang brand ambassador serta fungsi NCT Dream dalam produk Somethinc | |
| 6. | Peneliti bertanya tentang kebudayaan korea yang melekat pada kesehariannya | <p>N1 : oke, terus menurut kamu saat ini kebudayaan Korea tuh melekat gak sih pada kehidupan sehari-hari?</p> <p>N2 : kalau untuk kpopers ya udah pasti, karena semuanya melekat dari pake bajunya, makeup, terus apa-apa yang dibahas kayak drama yang lagi tayang, idol-idol yang mau comeback, ya pokoknya gak bisa deh sehari gak bahas korea-korean</p> | Informan menjawab dengan sedikit bercanda tetapi santai | Penjelasan tentang kebudayaan korea yang melekat dan sering dilihatnya | <i>Korean Wave/Hallyu</i> |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| | | <p>N1 : oke, terus bentuk kebudayaan populer apa yang sering kamu liat?</p> <p>N2 : kalau aku sih seringnya makanan sama skincare, soalnya makanan korea udah pasti banyak yang makan kayak tokkpoki, ramyun, terus kalau skincare soalnya banyak yang ngeliat kayak kulitnya biar bagus kayak orang korea, gitu sis</p> | | | |
| 7. | <p>Peneliti bertanya terkait pesan apa yang disampaikan dalam iklan</p> | <p>N1 : oke, terus menurut kamu pesan apa yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream?</p> <p>N2 : karena aku udah berkali-kali nonton, jadi yang pertama kali aku liat kok pake seragam, pas aku pikir lagi oh iya ya aku suka baca au yang isinya member NCT, suka ada yang edit foto mereka kayak gaya anak indo, jadi konsepnya terinspirasi dari itu kali ya, terus kayak dilaboratorium mereka kayak meneliti bahan gitu kan, jadi kayak ngasi liat juga produk Somethinc tuh bahannya bagus, udah lewat riset bahasanya, gitu.. apa ya.. ya kualitasnya bagus, selain kasih liat viual NCT Dream yang ganteng-ganteng</p> <p>N1 : Apa setelah kamu nonton iklan Somethinc x NCT Dream kamu jadi tau alasannya kenapa Somethinc pilih NCT Dream jadi brand ambassador?</p> | <p>Informan menjawab pertanyaan peneliti dengan ramah</p> | <p>Penjelasan tentang isi pesan yang ada pada iklan Somethinc x NCT Dream</p> | <p>Pemaknaan Trend Penggunaan Brand ambassador Korea dalam iklan skincare produk lokal</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>N2 : tau..tau, kan nct dream mau kasih dari yang terbaik buat fansnya, ya apa aja dari yang mereka buat. Jadi udah pasti aku tau alasannya karena emang mereka sama-sama punya komitmen gitu sih, kan kalau somethinc yang aku tau emang mau jadi produk lokal yang oke nih kualitasnya, samalah kayak nct dream mereka juga berkualitas banget</p> <p>N1 : oke, menurut kamu pemilihan NCT Dream menjadi <i>brand ambassador</i> Somethinc sudah sesuai dengan nilai maupun komitmen yang dimiliki Somethinc?</p> <p>N2 : pasti dong, kayak aku punya komitmen mau punya kulit bagus, ya sama aja gak sih kayak somethinc mau buat masyarakat punya kulit kayak orang korea yang glowing, kalau di samain NCT Dream mereka kan juga selalu berterima kasih sama fansnya dan selalu kasih yang terbaik kayak lagu-lagu mereka yang berkualitas banget</p> <p>N1 : oke, terus apakah dengan anggota NCT Dream menggunakan seragam SMA tuh bentuk mewujudkan keinginan para NCT?</p> <p>N2 : iya dong pasti! Di iklannya udah ngasi liat mereka pake seragam SMA, aku sebagai NCTzen jadi ngerasa</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>keinginan liat mereka pake baju SMA kejadian juga hahah</p> <p>N1 : oke, berarti kamu seneng ya?</p> <p>N2 : iya dong pasti!</p> <p>N1 : oke, apakah menurutmu Somethinc memilih NCT Dream sebagai brand ambassador tuh udah ngikutin trend saat ini?</p> <p>N2 : jelaslah! Skincare lain juga ngeliatin produk sama artis koreanya, jadi ya kalau di bilang ini sih ya udah ngikutin trend kayak ada si produk Somethincnya, ada NCT Dreamnya, dah lah aku pusing liatnya ganteng-ganteng banget</p> <p>N1 : terus menurut kamu cocok atau gak kalau brand ambassador Somethinc yang merupakan produk skincare adalah NCT Dream yang isinya laki-laki?</p> <p>N2 : cocok.. cocok aja sih menurut aku, apalagi ada Jaeminnya ganteng banget gak salah sih</p> <p>N1 : oke pertanyaan terakhir nih, kamu gunain produk Somethinc cuma karena ada NCT Dream jadi brand ambassador atau kamu emang pengguna setia Somethinc?</p> <p>N2 : awalnya karena belum ada NCT Dream jadi brand ambassador aku coba karena liat reviewnya soalnya kata</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | orang bagus, kebetulan aku juga pake sunscreen ya, terus pas tau NCT Dream jadi brand ambasadornya aku juga jadi pengen beli karena pengen dapet pcnya haha gemes banget soalnya, jadi aku pengguna setia somethinc dan kebetulan karena ada NCT Dreamnya juga jadi makin-makin deh | | | |
|--|--|---|--|--|--|

Lampiran 11 Axial Coding

AXIAL CODING

| No. | Kategori/ Konsep | Dimensi | Indikator | Keterangan/ Temuan | Informan 1 (Adhilla) | Informan 2 (Sangun) | Informan 3 (Nadya) |
|-----|-------------------------|---------|--|---|---|--|---|
| 1. | Latar belakang informan | | <ul style="list-style-type: none"> - Nama - Usia - Pengguna Skincare - Berapa lama menggunakan skincare - Apakah seorang kpopers - Apakah seorang NCTzen (sebutan fans NCT) - Pengguna produk Somethinc | Penjelasan terkait latar belakang ketiga informan | Informan pertama dalam penelitian ini ialah seorang perempuan bernama Adhilla yang biasa di panggil Dhilla berusia 20 tahun. Ia merupakan seorang kpopers serta fans dari NCT Dream yaitu NCTzen. Selain itu ia sudah aktif menggunakan skincare sejak 2015. Selain itu informan 1 ini juga merupakan pengguna produk Somethinc | Informan kedua dalam penelitian ini ialah seorang laki-laki bernama Sangun yang berusia 21 tahun. Ia merupakan seorang kpopers tetapi bukan fans dari NCT Dream. Ia sudah aktif menggunakan skincare sejak tahun 2017, selain itu ia merupakan pengguna produk Somethinc | Informan ketiga dalam penelitian ini ialah seorang perempuan bernama Nadya yang biasa dipanggil Nanad. Usianya 22 tahun, ia juga seorang kpopers dan NCTzen. Selain itu ia sudah aktif menggunakan skincare sejak tahun 2018 tepatnya saat ia lulus dari bangku SMA. Selain itu ia juga merupakan |

| | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | pengguna dari produk Somethinc |
| 2. | Pemaknaan trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal | | Trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal | Penjelasan ketiga informan terkait pemahamannya tentang trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal | yang aku ketahuin tentang itu tuh yang sekarang sih yang lagi trend yang aku liat itu produk skincare lokal tuh banyak yang jadiin artis Korea jadi brand ambassador. Bahkan.. maksudnya kayak kan mungkin biasanya ada yang Cuma jadiin talent iklannya aja, tapi sekarang rata-rata jadi brand ambassador gitu kayak contohnya Scarlett, | um.. yang aku tau itu brand-brand lokal pake artis korea sebagai brand ambasadornya. Yang aku tau juga beberapa brand produk skincare lokal yang udah pake brand ambassador dari negara Korea, contohnya ada dari MSGlow, Scarlett, Whitelab, Everwhite, itu sih yang sekarang pake brand ambassador Korea setau aku | yang aku tau sih sekarang produk skincare lokal pada pake brand ambassador artis Korea ya, nih kayak Somethinc pake NCT, terus Scarlett pake Song Jong Ki sama Twice, terus MS Glow pake chan eun woo, Whitelab pake Sehun, Azarine pake Lee Min Hoo, terus abis itu Everwhite pake Kim Seon Hoo deh, aku sampe hafal nih hahaha. Intinya |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|--|
| | | | | | Whitelab, Everwhite juga, MSGlow juga, itu sih yang aku liat dan inget kalau produk lokal yang jadiin artis Korea sebagai brand ambassador | | ngegunain artis korea jadi brand ambassador untuk produk lokal |
| | | | Setuju atau tidak dengan adanya trend penggunaan brand ambassador Korea pada produk skincare lokal | Penjelasan ketiga informan terkait setuju atau tidak hadirnya trend penggunaan brand ambassador korea pada produk skincare lokal | iya aku setuju! Karena.. aa.. dengan trend ini kan secara gak langsung akan menyebarkan luas, dan bisa jadi gak di Indonesia aja tapi menyebar ke luar Indonesia karena brand ambasadornya Korea, terus juga aku liat kan di Indonesia juga lagi huru | um.. menurut aku sebenarnya setuju-setuju aja ya karena produk skincare rata-rata populer di negara-negara asia salah satunya di negara Korea, yang mana industri perfilmannya dan musik-musik itu artisnya punya fans yang fanatik gitu. | aku sebagai kpopers sih setuju banget, karena kan menarik perhatian, nih apa lagi kalau idolaku yang jadi brand ambassador, siapa sih yang gak seneng kalau idolnya jadi brand ambassador produk lokal |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>hara banget gitu. Jadi menurut aku setuju sih</p> | <p>Sebenarnya cukup baik juga marketing produk skincare kita untuk cari brand ambassador dari negara Korea dengan tujuan juga untuk mengajak fansnya menggunakan produk skincare tersebut gitu, walau emang keterusan apa-apa jadi Korea keliatannya agak ngebosenin ya sebenarnya</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|--|--|
| | | | <p>Penggunaan brand ambassador korea laki-laki pada produk skincare</p> | <p>Penjelasan ketiga informan tentang setuju atau tidak penggunaan brand ambassador korea laki-laki pada produk skincare</p> | <p>kalau aku pribadi sih setuju ya. Karena pastinya meskipun produk lokal ini diserbunya sama para wanita, tapi kan setiap brand punya target pasar itu laki-laki juga ya. Jadi aku setuju aja sih, oh jadi menunjukkan bahwa oh ternyata produk ini bisa digunakan sama laki-laki gitu. Karena gak ada yang salah juga dengan hal kayak gini, siapapun boleh menggunakan</p> | <p>um.. aku setuju sih ya penggunaan brand ambassador laki-laki untuk produk skincare. Karena menurutku suatu hal yang menarik ya untuk memberi kesan kayak bahwa menggunakan produk skincare itu gak cuma perempuan aja</p> | <p>menurut aku sih bagus juga sih ya, karena kan skincare ga di pake sama cewe doang, boleh lah brand ambassador skincare itu cowo</p> |
|--|--|--|---|--|---|--|--|

| | | | | | | | |
|----|-------|--|---|--|---|--|---|
| 3. | Iklan | | Melihat iklan Somethinc x NCT Dream | Penjelasan ketiga informan tentang melihat iklan Somethinc x NCT Dream | iyaa, aku nonton | yap, aku tonton iklannya | iya, aku nonton |
| | | | Durasi melihat iklan Somethinc x NCT Dream | Penjelasan ketiga informan tentang durasi menonton iklan Somethinc x NCT Dream | wow, waktu keluar bisa sampe 4 atau 5 kali ya karena candu aja gitu liatnya, apa lagi ada <i>my bias</i> | aa.. aku nonton iklannya itu mungkin sekitar 3-4 kali ya emang karena lagi hype ya brand itu | termasuk sering sih ada kali aku udah 5 kali nonton |
| | | | Dimana menonton iklan Somethinc x NCT Dream | Penjelasan ketiga informan tentang dimana mereka menonton | pertama sih di instagram ya, sebelum di instagram sih aku liat di twitter kayak oh NCT Dream mau ada collab nih terus akhirnya pas di ulik-ulik, akhirnya pas | aku.. nonton iklannya di instagram aja sih | pertama kali liatnya di instagram ya, terus aku kepo-kepo lagi aku nonton juga di Youtube |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|--|
| | | | | | rilis awalnya dari instagram.. instagramnya Somethinc, abis itu karena aku penasaran cari di youtube, jadi ya aku nonton juga di youtube | | |
| | | | Menonton iklan Somethinc x NCT Dream hingga selesai | Penjelasan ketiga informan terkait menonton hingga abis iklan Somethinc x NCT Dream | iya dong pasti | aa.. iya sampe abis | pastilah, kan aku nctzen kan jadi ya aku nonton sampe abis |
| | | | Iklan Somethinc x NCT Dream melekat di pikiran | Penjelasan ketiga informan tentang iklan yang melekat dipikirannya | iyaa! Pasti. Karena kayak tadi aku bilang kan ada <i>my bias</i> , alias <i>my pacar</i> , jadi ya melekat juga sih kepikiran terus gitu. Jadi kayak keinget oh iya NCT Dream kan ada di iklan Somethinc, gitu. Dan setau aku | um.. cukup sih. Karena lumayan menarik.. karena aa.. di iklannya mereka pake seragama SMA Indonesia gitu, jadi yang bikin uniknya sih di situ ya yang bikin melekat kalau artis | um.. melekat sih, karena kan ada NCT nya otomatis jadi kepikiran |

| | | | | | | | |
|----|--------------------|--|---|--|--|---|--|
| | | | | | ya NCT Dream baru sekali ini jadi brand ambassador produk skincare lokal di Indonesia | Korea pake seragam sekolah Indonesia | |
| | | | Pendapat tentang iklan Somethinc x NCT Dream | Penjelasan ketiga informan terkait pendapatnya tentang iklan Somethinc x NCT Dream | menurut ku iklannya gampang dimengerti sih, terus menarik banget, <i>eye catching</i> juga dari segi konsep, dari warna aa.. warna iklannya segala macam itu <i>eye catching</i> sih | um.. pendapatku itu iklannya ya di luar dari pake seragam iklannya menarik sih, <i>eye catching</i> juga terkesan colorfull | aaa gausa ditanya lagi sih aku suka iklannya, apa lagi yang aku suka karena NCTnya pake seragam SMA, biasanya aku kan ngeliat mereka di au-au gitu di Twitter, eh terus kenyataan nih jadi pada pake seragam SMA |
| 4. | <i>Brand Image</i> | | Strategi Something dalam membentuk brand image dengan | Penjelasan ketiga informan tentang nilai positi yang didapat melalui strategi yang | aa.. yang pertama.. untuk nctzen tuh kayak mereka tuh menawarkan produk.. | aa.. pastinya sih. Karena kan mereka brand image dari penilaian konsumennya | strategi dia milih NCT jadi brand ambassador, terus produk bundling yang |

| | | | | | | | |
|----|-------------------------|--|--|--|---|--|--|
| | | | memilih NCT Dream sebagai Brand Ambassador | dilakukan Somethinc | sebenarnya produk mereka tuh ga ada yang baru-baru banget, mereka pake produk yang emang udah ada. Mereka bikin sesuatu yang menarik kayak bundling nih, mereka tuh kayak kalau lu beli ini, lu akan mendapatkan pc NCT Dream, <i>which is</i> pc itu tuh Cuma ada di bundling itu. Kalau lu ga beli bundling pilihan member itu tuh lu ga akan dapet itu | udah ada apa lagi produknya bagus-bagus, jadi milih NCT Dream jadi brand ambassador pasti pandangan konsumen juga jadi kayak aa.. dan pasti banyak yang mau beli apa lagi kalau fansnya NCT itu sendiri. Dan setau aku kalau beli produknya dapet photo card dan pasti penilaiannya udah yakin pasti positif | mereka sediain ada photo cardnya, terus ada bakal ada hadiah spesial fan sign sama NCT Dream kan jadi strategi yang menarik ya. Terus sampe PO batch 1, batch 2, ya bagus strateginya pinter aja gitu situ si Somethincnya |
| 5. | <i>Brand Ambassador</i> | | Penempatan atau fungsi NCT Dream dalam Somethinc | Pendapat ketiga informan terkait fungsi NCT Dream dalam produk | fungsinya.. udah pasti membangun citra brand, citra yang positif | um.. fungsinya ya pasti menarik perhatian ya, khususnya | ya jadi brand ambassador dong, kan pasti Somethinc milih NCT |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|---|--|
| | | | | Somethinc | untuk Somethinc, karena dengan adanya NCT Dream tuh pasti membantu dalam membangun nama baiknya | untuk para penggemar NCT, terus juga meningkatkan penjualan produk juga sih | Dream ada tujuannya bisa jadi ngeliat fans NCT yang banyak di Indonesia juga kayak.. ya kayak aku bilang tadi juga meningkatkan penjualan produknya |
| | | | Yang di raih Somethinc setelah menjadikan NCT Dream sebagai brand ambassador | Penjelasan ketiga informan terkait yang diraih oleh Somethinc menjadikan NCT Dream sebagai brand ambassador | aa.. kalau menurut aku ya dari segi penjualan produknya Somethinc tuh meningkat, karena yang kita tau ya NCT Dream tuh sekelompok laki-laki yang sangat amat <i>eye catching</i> gitu yang pasti penggemarnya perempuan ya | aa... Kayak yang tadi aku bilang pasti sih ya bakal menarik perhatian, soalnya yang aku tau juga pernah baca artikel berita kalau ada special package gitu dan dapet photo card | yang diraih kayak exposurenya dari NCT nya meningkatkan angka penjualan yang membludak sih, yang aku liat di instagram aja PO batch 1nya cepet banget abis sampe aku ga kedapetan pas mau beli, jadi ya dari |

| | | | | | | | |
|----|---------------------------|--|---|---|---|--|---|
| | | | | | <p>rata-rata. <i>Which is</i> perempuan sekarang kan pada pake skincare ya, jadi kayak yang tadi kita tau kalau Sometihnc mengadakan bundling berisi pc member pake seragam SMA, jadi yang di raih Sometihnc tuh pasti tingkat penjualannya yang tinggi karena sampe po pertama terjual habis Cuma dalam beberapa menit aja</p> | | <p>segi penjualannya sih yang udah pasti banyak banget yang minat</p> |
| 6. | <i>Korean Wave/Hallyu</i> | | Kebudayaan populer Korea yang melekat sehari-hari | Penjelasan ketiga informan tentang kebudayaan | um.. kalau aku liat sih banyak yang ke fashion sih ya sekarang. | um.. mungkin sih.. mungkin bukan lagi. Walau aku laki- | kalau untuk kpopers ya udah pasti, karena |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|--|--|
| | | | | populer korea yang melekat pada kehidupan sehari-hari | Fashion, make up gitu sih ya kalau menurut aku. Karena sekarang kalau mau kemana gitu gak jauh-jauh dari fashion yang ke korea-koreaan, terus abis itu make up, karena sejauh ini dari sekeliling aku dari segi fashion dan make up sih. Karena aku juga mengikuti itu hehe | laki aku liat juga banyak banget orang-orang lagi tergila-gila gitu sama Korea, ntah itu dari dramanya, buat cewe-cewe sih pasti ke ranah fashion and beauty dan setau aku juga pada tertarik belajar bahasanya juga | semuanya melekat dari pake bajunya, makeup, terus apa-apa yang dibahas kayak drama yang lagi tayang, idol-idol yang mau comeback, ya pokoknya gak bisa deh sehari gak bahas korea-korean |
| | | | Kebudayaan populer korea yang lebih sering dilihat dan melekat pada lingkungan dan diri sendiri | Penjelasan ketiga informan tentang kebudayaan yang lebih sering terjadi | yang pertama sih make up, terus yang paling mencolok itu dari kebiasaan kita nih yang sekarang ngomong karena keseringan | aku lebih sering liat ke musik-musik sama dramanya sih, karena dimana-mana lagi pada bahas lagu sama drama gitu | kalau aku sih seringnya makanan sama skincare, soalnya makanan korea udah pasti banyak yang makan kayak tokkpoki, ramyun, terus |

| | | | | | | | |
|----|---------|--|--|--|---|--|---|
| | | | | | nonton drakor, nonton-nontonin vlog yang kayak contohnya vlognya NCT Dream, dengerin lagunya jadi kayak dikit-dikit pake bahasa Korea kayak annyonghaseyo, gumawoo, kayak gitu-gitu sih | | kalau skincare soalnya banyak yang ngeliat kayak kulitnya biar bagus kayak orang korea, gitu sis |
| 7. | Resepsi | | Makna yang ditangkap dari menonton iklan Somethinc x NCT Dream | Penjelasan ketiga informan mengenai pesan yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream | pesan yang disampaikan menurut aku tuh menunjukkan gimana Somethinc membuat produknya ini tuh nggak main-main gitu, yang pasti menggunakan bahan-bahan berkualitas, dari iklan juga | yang aku liat tuh ya.. um.. ngasih tau kalau produk Somethinc kualitasnya kayak bagus dari caption yang aku baca di videonya itu, terus um.. mereka juga kasih liat nih NCT Dream jadi brand | karena aku udah berkali-kali nonton, jadi yang pertama kali aku liat kok pake seragam, pas aku pikir lagi oh iya ya aku suka baca au yang isinya member NCT, suka ada yang edit foto mereka kayak |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>ngeliatin kalai produknya dibuat aa.. udah melalui riset segala macem.. ini diukur, ini diukur, jadi kayak gak asal aja gitu. Intinya komitmen Somethinc sih mau kasih tau kalau produknya dibuat dengan bahan dan kualitas yang bagus. iya kayak yang tadi aku bilang kan di iklan itu ngeliatin kalau produknya juga udah di riset dari visual iklannya aja tuh member-member NCT Dream di lab lagi ngebuat</p> | <p>ambasadornya juga gitu, terus juga pake seragam SMA yang jadi unik yang kasih liat buat kalangan anak-anak muda terutama juga kpopers apa lagi fansnya NCT gitu. iya.. dari konsep dan caption dalam videonya sih aku ngeliat ya, terus banyak pilihannya juga yang aku liat kan buat ini itu ya pokoknya emang kayak kasih tau kualitas produknya yang bagus</p> | <p>gaya anak indo, jadi konsepnya terinspirasi dari itu kali ya, terus kayak dilaboratorium mereka kayak meneliti bahan gitu kan, jadi kayak ngasi liat juga produk Somethinc tuh bahannya bagus, udah lewat riset bahasanya, gitu.. apa ya.. ya kualitasnya bagus, selain kasih liat viual NCT Dream yang ganteng-ganteng</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|--|
| | | | | | skincare si Somethinc gitu, pake alat-alat buat riset gitu, jadi menunjukkan sih kalau kasih pesan kalau produk Somethinc berkualitas | | |
| | | | Kewujudan para penggemar NCT Dream dituangkan dalam iklan Somethinc x NCT Dream | Penjelasan ketiga informan tentang mewujudkan keinginan penggemar melalui iklan Somethinc x NCT Dream | iya! Karena aa.. apa ya, kan dari nctzenya juga kan aa.. banyak pengen ngeliat mereka pake seragam SMA, karena banyak yang ngedit-ngedit dan ternyata dikabulin sama Somethinc dari iklannya, kayak Somethinc ngedengerin dan merhatiin gitu apa yang fansnya suka. | um.. karena.. karena aku emang bukan penggemar beratnya NCT Dream ya jadi sebenarnya aku kurang paham sih, tapi kalau keliatan udah pake seragam gitu kayaknya emang bakal mewujudkan keinginan penggemar. Ya aku juga pernah liat sih di explore | iya dong pasti! Di iklannya udah ngasi liat mereka pake seragam SMA, aku sebagai NCTzen jadi ngerasa keinginan liat mereka pake baju SMA kejadian juga hahah |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|----------------------------|--|---|---|
| | | | | | Bahkan pc yang ada di bundling tuh mereka juga pake baju SMA gitu | instagram, ada foto-foto idol Korea di edit jadi kayak anak-anak indo gitu, gayanya ya keren juga sih | |
| | | | Trend yang diikuti Somethinc dalam visual iklan dengan NCT Dream | | menurut aku mengikuti banget ya, apa lagi udah menjadikan sebagai brand ambassador gitu kayak produk-produk lain yang udah duluan pake artis Korea jadi brand ambassador | uh.. iya, udah. Setau aku kan juga bukan Somethinc doang yang pake NCT Dream ya. Kan kayak ada Scarlett, Whitelab, MSGlow, Azarine karena pernah liat iklannya ada di tv, sama ada ada beberapa yang lain tapi gak terlalu hafal nama-namanya | jelaslah! Skincare lain juga ngeliatin produk sama artis koreanya, jadi ya kalau di bilang ini sih ya udah ngikutin trend kayak ada si produk Somethincnya, ada NCT Dreamnya, dah lah aku pusing liatnya ganteng-ganteng banget |
| | | | Kecocokan menggunakan | Penjelasan ketiga informan | menurut aku cocok.. cocok, | umm menurut aku kayak tadi | cocok.. cocok aja sih menurut |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | NCT Dream yang berisi laki-laki menjadi brand ambassador produk skincare Somethinc | tentang kecocokan NCT Dream yang berisi laki-laki menjadi brand ambassador produk skincare | karena kayak yang tadi aku bilang mereka kayak punya banyak fans yang bener-bener banyak banget kan. Terus juga ya kayak cocok sih menurut aku juga menggambarkan bahwa laki-laki juga boleh pake skincare ini loh, walau emang segi tipe kulit korea dan indonesia beda, tapi menurutku cocok sih gak masalah | ya kalau untuk sekali dua kali ya gapapa sih, tapi kalau nanti setelah NCT Dream ada lagi artis Korea yang dipilih ya sebenarnya bosan sih, karena kan ga Somethinc juga yang pake. Apa lagi kalau di pilih artis Korea laki-laki juga. Kan ada tuh artis cowo Indo juga yang mungkin bisa di pake kedepannya | aku, apalagi ada Jaeminnya ganteng banget gak salah sih |
| | | | Menggunakan produk somehitnc hanya karena NCT Dream atau pengguna | Penjelasan ketiga informan tentang penggunaan produk Somethinc | awalnya sih coba-coba aja karena mau coba pake serumnya, setau aku serum | aku pribadi pake Somethinc karena emang suka sama produknya dari awal, jadi ya | awalnya karena belum ada NCT Dream jadi brand ambassador |

| | | | | | | | |
|--|--|--|------------------------|--|--|---|--|
| | | | setia produk Somethinc | | <p>Somethinc kan juga bagus, itu juga awalnya satu doang yang niacinamide, terus pas tau ada bundling yang isinya pc NCT Dream, kayak yaudah aku beli dan yaudah dari bundling itu kan dapet macem-macem dari toner, serum, pelembab, terus pas coba wah cocok nih, jadi ya aku bersyukur juga karena cocok sm produk lainnya selain serum ditambah NCT Dream jadi brand ambasadornya ya aku seneng juga dan pastinya beli</p> | <p>bisa di bilang pengguna setia ya bukan karena ada NCT Dream jadi beli gitu sih</p> | <p>aku coba karena liat reviewnya soalnya kata orang bagus, kebetulan aku juga pake sunscreen ya, terus pas tau NCT Dream jadi brand ambasadornya aku juga jadi pengen beli karena pengen dapet pcnya haha gemes banget soalnya, jadi aku pengguna setia somethinc dan kebetulan karena ada NCT Dreamnya juga jadi makin-makin deh</p> |
|--|--|--|------------------------|--|--|---|--|

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|------|--|--|
| | | | | | juga | | |
|--|--|--|--|--|------|--|--|

Lampiran 12 Selective Coding

SELECTIVE CODING

Latar Belakang Informan

a. Informan 1

Informan pertama merupakan seorang perempuan bernama Adhilla berusia 20 tahun. Biasa dipanggil Dhilla, ia merupakan pengguna aktif *skincare* sejak tahun 2015. Ia merupakan seorang *kpopers* serta penggemar dari NCT Dream yaitu NCTzen. Informan 1 juga telah menonton iklan Somethinc x NCT Dream sebanyak 5 kali. Selain itu melalui iklan yang disampaikan Somethinc x NCT Dream, informan pertama memahami maksud dari isi tersebut.

b. Informan 2

Informan kedua merupakan seorang laki-laki bernama Sangun, ia berusia 21 tahun. Sangun merupakan pengguna aktif *skincare* sejak tahun 2017. Selain itu ia merupakan *kpopers* tetapi bukan penggemar dari NCT Dream. Informan kedua telah menonton iklan Somethinc x NCT Dream sebanyak 4 kali. Selain itu ia juga memahami maksud atau pesan yang ada dalam iklan Somethinc x NCT Dream melalui tulisan-tulisan yang ia baca dalam iklan tersebut.

c. Informan 3

Informan ketiga merupakan seorang perempuan bernama Nadya yang berusia 22 tahun. Ia merupakan pengguna aktif *skincare* sejak lulus dari bangku SMA yaitu tahun 2018. Informan ketiga merupakan *kpopers* dan termasuk penggemar NCT Dream yaitu NCTzen. Informan ketiga juga telah menonton iklan Somethinc x NCT Dream sebanyak 5 kali. Selain itu informan ketiga juga memahami maksud pesan dari iklan Somethinc x NCT Dream yang ia tonton.

Komunikasi Persuasif

Melalui tayangan berupa video iklan yang banyak beredar di masyarakat terkait penggunaan *brand ambassador* Korea. *Trend* ini mulai muncul lantaran dimulai saat salah satu *brand skincare* lokal menjadikan selebriti Korea menjadi *brand ambassador*, sehingga mulai banyak dari beberapa produk *skincare* lokal menjadikan selebriti Korea menjadi *brand ambassador*. Seperti yang dilakukan *brand skincare* lokal Somethic yang memilih NCT Dream menjadi *brand ambassador* dengan sebutan Somethinc Squad Leader. Dari tayangan-tayangan mengenai *trend* penggunaan *brand ambassador*, ketiga informan memahami apa yang dimaksud dengan *trend* penggunaan *brand ambassador* Korea dalam produk *skincare* lokal. Pernyataan ketiga informan tentang hal ini adalah banyak dari *brand skincare* lokal yang memilih selebriti Korea menjadi *brand ambassador*nya seperti Scarlett, Everwhite, Whitelab, MS Glow, Avoskin dan juga Somethinc. Peneliti memberikan kesimpulan bahwa ketiga informan mengetahui serta memahami maksud dari *trend* penggunaan *brand ambassador* Korea. Selanjutnya mengenai pendapat dari ketiga informan tentang setuju atau tidak jika *trend* penggunaan *brand ambassador* Korea banyak dilakukan, melalui wawancara dengan ketiga informan, mereka menyatakan hal tersebut adalah baik, informan pertama dan ketiga sangat setuju dengan hal tersebut karena dapat menarik perhatian terutama dikalangan *kpopers*, tetapi bagi informan kedua menurutnya jika hal itu terus terjadi akan terlihat membosankan jika semua pelaku usaha memilih artis Korea menjadi *brand ambassador*. Selanjutnya terkait setuju atau tidak jika *brand ambassador* produk *skincare* adalah seorang laki-laki. Ketiga informan menjawab bahwa mereka setuju dengan hal itu, karena menurutnya dalam menggunakan *skincare* sendiri tidak hanya seorang perempuan, tetapi juga laki-laki, sehingga jawaban para informan selaras dan satu pemahaman.

Iklan

Melalui iklan Somethinc x NCT Dream, ketiga informan telah menonton iklan Somethinc x NCT Dream hingga selesai. Dari ketiga informan memiliki durasi menonton yang berbeda-beda. Informan pertama menyatakan ia menonton iklan Somethinc x NCT Dream sebanyak 4 hingga 5 kali karena menurutnya iklan tersebut membuatnya candu dan melekat serta berpendapat bahwa iklan tersebut menarik perhatiannya karena ada idolanya yaitu NCT Dream selain itu informan

pertama menyatakan ia menonton iklan tersebut di *instagram* dan *youtube*. Selanjutnya untuk informan kedua juga menyatakan bahwa ia menonton iklan Somethinc x NCT Dream hingga selesai, durasi yang ia tonton adalah 3 hingga 4 kali. Selain itu yang membuat iklan melekat pada pikiran informan kedua karena ada *scene* anggota NCT Dream menggunakan seragam SMA. Iklan yang ditampilkan juga menurutnya menarik perhatian. Untuk informan kedua menyatakan ia menonton iklan Somethinc x NCT Dream hanya di *instagram* saja. Lalu untuk informan ketiga menyatakan bahwa ia juga mengetahui serta menonton iklan Somethinc x NCT Dream. Informan ketiga menonton iklannya hingga selesai. Selain itu durasi menontonnya adalah 5 kali. Ia merasa iklan tersebut melekat karena menarik perhatian, selain itu karena informan ketiga juga seorang *nctzen*, sehingga pendapatnya tentang iklan itu menarik.

Brand Image

Dalam membentuk citra yang positif yang dibangun oleh Somethinc tentu membutuhkan waktu. Melalui wawancara dengan informan terkait strategi yang dilakukan Somethinc dalam membangun citra yang positif. Ketiga informan menyatakan hal dan maksud yang sama yaitu dimana strategi yang dilakukan dengan mewujudkan keinginan para penggemar NCT Dream, melalui penjualan produk pilihan *member* NCT Dream dan pada produk *bundling* yang dibeli konsumen akan mendapatkan lima *photocard* masing-masing anggota NCT Dream.

Brand Ambassador

Pembahasan terkait *brand ambassador* sendiri, ketiga peneliti mengetahui bahwa posisi NCT Dream pada *brand* Somethinc merupakan *brand ambassador*. Selain itu ketiga informan menyatakan bahwa tujuan menggunakan NCT Dream yaitu untuk dapat menarik perhatian serta meningkatkan penjualan. Tujuan dari penggunaan *brand ambassador* sendiri juga memiliki maksud dan tujuan lain. Selain itu yang di raih Somethinc dengan menggunakan NCT Dream menjadi *brand ambassador* adalah karena memiliki kesamaan komitmen dan nilai serta kualitas. Sehingga dengan menggunakan NCT Dream tentu akan menambah nilai yang positif khususnya di kalangan *kpopers*.

Korean Wave/Hallyu

Kebudayaan populer Korea saat ini banyak tersebar diseluruh dunia khususnya juga di Indonesia, hal ini yang membuat banyak dari masyarakat merasa bahwa kebudayaan populer Korea sudah melekat pada kehidupan sehari-hari. Menurut informan pertama kebudayaan yang melekat pada kehidupan sekitarnya adalah gaya berbusana yang digunakan dirinya serta banyaknya orang, selain itu cara menggunakan tata rias juga mengarah seperti orang-orang Korea. Selanjutnya untuk informan kedua menyatakan bahwa yang ia rasa melekat pada kehidupan sehari-hari pada perempuan adalah seri dramanya. Selain itu gaya busana dan tata rias yang digunakan juga seberpendapat dengan informan pertama. Lalu untuk informan ketiga menyatakan bahwa menurutnya melekat tetapi bagi *kpopers* saja. Lalu untuk hal yang sering dilihatnya adalah penggunaan *skincare* hingga makanan yang sering sekali dilihatnya.

Pemaknaan menonton iklan Somethinc x NCT Dream

Ketiga informan menjawab dengan selaras terkait pesan yang disampaikan dalam iklan Somethinc x NCT Dream. Yaitu dimana mereka menyatakan iklan tersebut memberikan sebuah pesan bahwa produk Somethinc memiliki komitmen dalam menghasilkan produk yang berkualitas untuk masyarakat. Serta hal ini selaras dengan NCT Dream yang berkomitmen membawa kemanapun penggemarnya ke dalam karya-karyanya yang berkualitas. Peneliti bisa menyimpulkan bahwa ketiga informan memahami isi pesan iklan Somethinc x NCT Dream. Selain itu mereka juga jadi mengetahui maksud Somethinc menjadikan NCT Dream sebagai *brand ambassador* karena memiliki nilai dan tujuan yang sama. Pada bagian cocok atau tidak jika NCT Dream menjadi *brand ambassador* Somethinc, informan pertama dan ketiga menyatakan bahwa itu sangat cocok. Tetapi untuk informan kedua menyatakan hal itu jika dilakukan sekali saja tidak masalah, tetapi sebaiknya untuk selanjutnya dapat menggunakan selebriti laki-laki asal Indonesia. Baginya sendiri sebenarnya tidak masalah jika *brand ambassador* Somethinc adalah NCT Dream. Selain itu informan pertama dan kedua terpengaruh dengan iklan yang dilihatnya. Dengan melihat iklan Somethinc x NCT Dream, informan pertama dan kedua terpengaruh serta berminat untuk membelinya selain mereka adalah pengguna setia Somethinc. Berbeda dengan informan kedua, walau ia merupakan pengguna setia produk Somethinc, menurutnya dengan adanya iklan Somethinc x

NCT Dream tidak membuatnya mendorong untuk membeli produk yang ditawarkan yaitu produk pilihan anggota NCT Dream.