

## ABSTRAK

### **GAYA KOMUNIKASI PEJABAT PUBLIK DI INSTAGRAM (Analisis Isi Kualitatif Gaya Komunikasi Ganjar Pranowo dalam Video Sosialisasi Vaksinasi di Jawa Tengah pada Akun Instagram @ganjar\_pranowo)**

Rifda Shita Aulyana<sup>1)</sup>, Reni Dyanasari<sup>2)</sup>, Fasya Syifa Mutma<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>3)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Salah satu kebijakan pemerintah untuk mengatasi penyebaran Covid-19 yaitu dengan melakukan Vaksinasi Covid-19 melalui Keputusan Presiden Nomor 1.99 Tahun 2020 tentang Pengadaan Vaksin dan Pelaksanaan Vaksinasi Dalam Rangka Penanggulangan Pandemi Covid-19. Salah satu pejabat publik yang melakukan sosialisasi melalui video yaitu Ganjar Pranowo selaku Gubernur Jawa Tengah. Dalam akun Instagram @ganjar\_pranowo menyampaikan informasi dan himbauan kepada masyarakat tentang pelaksanaan vaksinasi Covid-19 di Provinsi Jawa Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Gaya Komunikasi Pejabat Publik di Instagram @ganjar\_pranowo selama periode 1 Januari 2021 sampai 31 Januari 2022. Penelitian menggunakan paradigma post positivism dengan metode analisis isi kualitatif. Konsep utama yang digunakan dalam melakukan analisis adalah enam gaya komunikasi dari Sasa Djuarsa Sendjaja yakni The Controlling Style, The Equalitarian Style, The Structuring Style, The Dynamic Style, The Relinquishing Style, The Withdrawal Style. Dalam melakukan analisis penelitian dilihat dari komunikasi verbal dan non-verbal. Hasil penelitian ini menunjukkan jika benar Ganjar Pranowo menggunakan beberapa gaya komunikasi saat melakukan video sosialisasi. Adapun bentuk gaya komunikasi yang digunakan oleh Ganjar Pranowo secara garis besar terdapat lima gaya komunikasi, yaitu gaya komunikasi The Equalitarian Style, The Controlling Style, The Relinquishing Style, The Dynamic Style, dan The Structuring Style. Sedangkan bentuk gaya komunikasi yang paling banyak digunakan adalah The Equalitarian Style.

**Kata Kunci** : Analisis isi, Gaya komunikasi, Vaksinasi Covid-19

Pustaka : 48

Tahun Publikasi: 2012 - 2022