

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1 Jenis Penelitian**

Berdasarkan pemahaman di atas, penyelidikan ini boleh dilakukan untuk menentukan pengaruh kualiti produk dan harga keputusan pembelian di pasaran luar talian dalam pelanggan tetap atau pelanggan yang telah membeli di kedai syarikat CV Pustaka Karya. dengan menggunakan kaedah ujian hipotesis dan tinjauan yang disebarkan menggunakan soal selidik, maka kemudian akan mendapat hasil mengenai kebarangkalian antara pembolehubah bebas dan pembolehubah terikat.

### **3.2 Objek Penelitian**

- Objektif kajian adalah keputusan pembelian dalam pelanggan di pasaran luar talian yang telah atau sering membuat pembelian dalam syarikat pengeluar CV. Pustaka Karya.

Walaupun subjek kajian adalah sumber maklumat mengenai data atau perkara yang diperlukan oleh penyelidik untuk penyelidikan yang dijalankan (Sekaran dan Bougie, 2017). Subjek dalam kajian ini adalah guru dan juga pengetua yang telah atau sering membeli buku CV. Pustaka Karya.

### **3.3 Populasi dan Sampel**

#### **3.3.1 Populasi**

Jadi, populasi yang dijadikan peneliti sebagai subjek penelitian adalah semua pelanggan yang berjumlah 100 pelanggan. Namun juga meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek tersebut.

Adapun karakteristik populasi yang digunakan untuk memilih responden dalam penelitian ini adalah:

1. Responden dalam penelitian ini yaitu lebih dominan adalah kepala sekolah dengan umur diatas 50 tahun yang pernah membeli produk buku dari penerbit CV. Pustaka Karya

sebanyak dua kali atau lebih, karena untuk mengukur loyalitas yang dibutuhkan, yaitu responden yang telah menggunakan pembelian ulang buku.

2. Responden pada penelitian ini khususnya untuk guru-guru dan kepala sekolah dan juga karyawan sekolah yang ditentukan dengan minimal usia responden yang paling dominan adalah berusia di atas 50 tahun yaitu dengan jumlah sebesar 24 orang. Selanjutnya usia 31 – 35 tahun dengan jumlah sebesar 23 orang, usia selanjutnya 46 – 50 tahun dengan jumlah sebesar 19 orang, usia 26 – 30 tahun dengan jumlah sebesar 17 orang, usia 41 – 45 tahun dengan jumlah sebesar 6 orang, usia 36 – 40 tahun dengan jumlah sebesar 6 orang, dan usia 20 – 25 tahun dengan jumlah sebesar 5 orang.
3. Responden pada penelitian ini berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa responden yang paling dominan adalah sarjana S1 dengan jumlah sebesar 55 orang. Pendidikan terakhir selanjutnya SLTA/Sederajat dengan jumlah sebesar 33 orang, selanjutnya pendidikan terakhir D3 dengan jumlah sebesar 7 orang, dan yang terakhir pendidikan terakhir S2 dengan jumlah sebesar 5 orang. Hasil tersebut menunjukkan bahwa orang pernah membeli buku di penerbit CV. Pustaka Karya lebih banyak/dominan pada pendidikan terakhir sarjana S1 dengan jumlah sebesar 55 orang.
4. Responden dalam kajian ini berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa responden yang paling dominan adalah pengetua dengan jumlah 37 orang, salah seorang responden seterusnya adalah guru dengan jumlah 28 orang, kemudian yaitu pekerja sekolah dengan jumlah 27 orang, dan yang terakhir adalah pelajar / pelajar dengan bilangan 28 orang, kemudian pekerja sekolah dengan jumlah 27 orang, dan yang terakhir adalah pelajar / pelajar dengan bilangan 27 orang

8 orang. Keputusan ini menunjukkan bahawa orang yang telah membeli buku pada CV. Pustaka Karya yang lebih/dominan adalah prinsipal dengan jumlah 37 orang.

### 3.3.2 Sampel

Kajian ini akan menggunakan *teknik persampelan purposif*. Menurut (Sugiyono, 2018) *persampelan purposif* adalah teknik penentuan sampel dengan pelbagai pertimbangan khusus. Kaedah *persampelan purposif* digunakan kerana unsur-unsur yang dipilih untuk menjadi unit sampel dianggap dapat memberikan maklumat yang diperlukan oleh penyelidik.

Dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahawa dalam memudahkan penyelidikan, penulis menentukan sifat dan ciri yang digunakan dalam kajian ini. Sampel yang digunakan oleh penyelidik mempunyai peruntukan, iaitu responden dengan usia minimum 20 hingga lebih 50 tahun dengan kriteria responden, iaitu pekerja sekolah, guru dan juga pengetua dengan ciri-ciri domisil responden di sekitar Bandar Tangerang dan juga sekolah di kawasan Bandar Tangerang yang meliputi 3 daerah, iaitu Ban, Karang Tengah dan juga Ciledug. Sampel adalah sebahagian daripada bilangan dan ciri-ciri yang dimiliki oleh penduduk, jadi dalam pensampelan mesti menggunakan teknik tertentu berdasarkan pertimbangan sedia ada (Sugiyono, 2016). Menurut (Hair et.,al, 2017) bahawa pengiraan sampel dengan nisbah 10:1, iaitu 5-10 didarabkan dengan bilangan penunjuk yang dianalisis. Ia boleh dinyatakan dalam formula seperti berikut:

$$\text{Sampel} = \text{Jumlah indikator pertanyaan} \times 10$$

Berdasarkan formula ini, dalam kajian ini mempunyai beberapa petunjuk soalan sebanyak 10 petunjuk soalan yang boleh digunakan untuk mengukur 3 pembolehubah, supaya bilangan responden yang digunakan adalah 10 petunjuk pernyataan didarabkan dengan 10 sama dengan 100 responden. Dalam pengiraan

Kajian ini menggunakan teknik *persampelan bukan kebarangkalian*, iaitu memilih orang yang telah dipilih berdasarkan piawaian persampelan yang sesuai

dengan ciri-ciri demografi yang diketahui sebelum ini. Teknik yang dipilih agak mudah dan cepat dilakukan. Pensampelan boleh dilihat secara deskriptif di seluruh profil responden. Walau bagaimanapun, teknik *persampelan bukan kebarangkalian* mempunyai kelemahan, iaitu, hasil yang diperolehi akan berbeza, kerana penyelidikan yang telah diperolehi tidak dapat umum, kecuali untuk mencari piawai sampel yang telah ditetapkan.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

#### 3.4.1 Jenis Data

a. Data Primer

Data primer menurut Sugiyono (2018) adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.

Dengan melalui 100 responden yang telah membeli produk buku CV. Pustaka Karya menggunakan borang google.

Pada pertanyaan kuesioner yang dibuat oleh penulis yaitu menggunakan skala 1 sampai dengan 5 untuk dapat

mewakili pendapat dari responden, yang dimana nilai pada skala 1 yaitu sangat tidak setuju (STS) dan nilai pada skala 5 yaitu sangat setuju (SS).

Tabel 3.1. Skala Pengukuran

Jawaban	Nilai
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

#### 3.4.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam kajian ini adalah dengan mengumpul data melalui pengedaran soal selidik kepada subjek penyelidikan yang akan disasarkan, iaitu pelanggan CV. Pustaka Karya. Di samping itu, data juga diperolehi daripada kajian kesusasteraan yang berkaitan daripada penyelidikan.

### 3.4.3 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang sangat menyokong pelaksanaan penyelidikan dengan menggunakan kaedah pengumpulan data adalah: *Library Research* (Studi Kepustakaan)

#### 1. Penyelidikan Perpustakaan

Itulah pengumpulan data tesis dengan membaca kesusasteraan yang ada kaitan dengan masalah yang akan dikaji.

#### 2. Jurnal

Menyokong data yang berkaitan dengan penyelidikan yang membincangkan pelbagai kajian yang dianggap relevan dengan penyelidikan.

### 3.5 Definisi Operasional

- Pemboleh ubah penyelidikan adalah sifat atau sifat atau nilai seseorang. Objek atau aktiviti yang mempunyai variasi tertentu yang ditakrifkan oleh penyelidik untuk mengkaji dan membuat kesimpulan. (Sugiyono, 2016:38)

Pemboleh ubah terikat atau bergantung yang dipanggil pemboleh ubah (Y) adalah pemboleh ubah yang dipengaruhi atau yang menjadi akibatnya, disebabkan oleh kewujudan pemboleh ubah bebas (Sugiyono, 2011: 61). Walaupun pemboleh ubah bebas atau pemboleh ubah bebas yang dipanggil Pemboleh ubah (X) mengikut Sugiyono (2011: 61) adalah pemboleh ubah yang mempengaruhi atau menjadi punca perubahannya atau kemunculan pemboleh ubah bergantung (terikat).

Data yang digunakan dalam kajian ini mengandungi 3 pemboleh ubah yang terdiri daripada kualiti produk dan harga yang berubah-ubah X dan keputusan pembelian sebagai pemboleh ubah Y. Pemboleh ubah X, iaitu kualiti produk dan harga, telah diambil dari keputusan syarikat CV Pustaka Karya. Manakala pemboleh ubah Y, iaitu keputusan untuk membeli produk buku yang dijual untuk tempoh tertentu.

Takrifan operasi adalah definisi yang berdasarkan ciri-ciri yang dapat dilihat dari apa yang ditakrifkan atau mengubah konsep yang membina dengankata-kata yang menggambarkan tingkah laku atau gejala yang boleh diperhatikan dan yang boleh diuji dan ditentukan untuk menjadi betul oleh orang lain.( Sugiyono : 2016)

Berdasarkan pemahaman di atas, dapat difahami bahawa definisi operasi pemboleh ubah adalah definisi yang berdasarkan ciri-ciri yang dapat dilihat dalam kes ini merujuk kepada pembolehubah penyelidikan yang dapat diperhatikan dan dapat diuji sehingga akan mendapat nilai atau jumlah kajian.

Adapun definisi operasional dalam penelitian ini adalah:

a. Kualitas Suatu Produk (Variabel Independent)

Saiz relatif yang baik atau perkhidmatan yang boleh memberi gambaran tentang sejauh mana tahap kecemerlangan produk dapat memenuhi kehendak pelanggan. Pemboleh ubah ini diukur menggunakan beberapa dimensi kualiti produk yang dibangunkan oleh Aaker (1997), iaitu kesan kualiti, kebolehpercayaan (Reability) dan ketahanan (Durability). Kualiti adalah salah satu dari pada dasar penting dalam meningkatkan daya saing produk yang mesti memberikan kepuasan kepada pengguna yang melebihi atau sekurang-kurangnya sama dengan Kualitis produk pesaing (Aristo, 2016: 173).

b. Harga (Variabel Independent)

Harga adalah jumlah wang yang dibayar oleh pengguna untuk membeli produk atau menggantikan hak harta produk. Harga boleh dilihat dari dua sudut, iaitu sudut pandangan pengguna dan usahawan. Harga mengikut pandangan pengguna adalah bahawa harga memainkan peranan penting dalam beberapa barangan tertentu yang kualitinya tidak banyak berbeza, sementara harga dari sudut pandangan usahawan adalah harga yang berkaitan dengan kos pengeluaran dan keuntungan yang diharapkan (Firmansyah, 2019: 65 dan Sattar, 2017: 187).

c. Keputusan Pembelian (Variabel Dependent)

Keputusan yang dibuat oleh pengguna untuk membuat pembelian produk. Pemboleh ubah ini diukur berdasarkan motivasi pengguna untuk membeli terhadap rangsangan syarikat yang dapat dilihat dalam sifat produk atau jenama, iaitu kualiti dan harga produk. Schiffman dan Kamik (1994). Sebelum pengguna membuat keputusan untuk membeli, pengguna biasanya melalui beberapa peringkat terlebih dahulu, iaitu pengecaman masalah, carian maklumat, penilaian alternatif, keputusan pembelian dan tingkah laku selepas pembelian (Firmansyah, 2019: 25).

Tabel 3.2. Keterangan Variabel Independen (X) dan Variabel Dependen (Y)

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	Kualitas Suatu Produk (X <sub>1</sub> )	Variabel kualitas produk diukur dengan menggunakan beberapa dimensi kualitas produk yang dikembangkan oleh Aaker (1997) yaitu kesan kualitas, kehandalan (Reability) dan ketahanan (Durability)	1. Kehandalan 2. Ketahanan 3. Kesan Kualitas 4. Estetika 5. Kualitas Bahan	<i>Likert</i>

2	Harga (X <sub>2</sub> )	Menurut (Harman Malau, 2018:127) harga adalah alat pengukuran dasar sebuah sistem ekonomi karena harga mempengaruhi dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterjangkauan Harga</li> <li>2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk</li> </ol>	<i>Likert</i>
3	Keputusan Pembelian (Y)	Keputusan yang diambil konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk. Variabel ini diukur berdasarkan motivasi konsumen untuk membeli terhadap rangsangan perusahaan yang dapat dicerminkan dari atribut produk atau merek yaitu kualitas produk, promosi dan desain. Schiffman dan Kamik (1994)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pilihan Produk</li> <li>2. Pilihan Merek</li> <li>3. Metode Pembayaran</li> </ol>	<i>Likert</i>

### **3.6. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. (Sugiyono, 2016: 244)

#### **3.6.1. Analisis Deskriptif**

Sugiyono (2014) mengatakan bahwa analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis data yang telah terkumpul dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan objek yang teliti melalui sampel atau populasi sebagaimana adanya tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku umum.

### **3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas**

#### **3.7.1. Uji Validitas**

Dengan membandingkan nilai r hitung dari hasil output (Item yang dibetulkan- Jumlah Korelasi) dengan r tabel, jika r hitung lebih besar daripada r tabel maka item soal adalah sah, tetapi jika r hitung lebih kecil daripada r tabel maka item soal tidak sah (Ghozali, 2009:45)

Pengiraan kesahihan boleh dilakukan menggunakan formula *momen produk*. *Momen produk ini* juga dikenali sebagai pengiraan pekali korelasi. Tahap hubungan biasanya dinyatakan oleh r yang dipanggil pekali korelasi sampel yang merupakan penganggar untuk pekali populasi.

#### **3.7.2. Uji Reliabilitas**

Suharsimi Arikunto (1996: 168) berpendapat bahawa: "Kebolehpercayaan menunjukkan kepada satu pengertian bahawa instrumen cukup dipercayai untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data kerana instrumen itu sudah baik". Oleh itu, semakin homogen item dalam instrumen pengukur, semakin tinggi konsistensi mengukur binaan yang sama. Untuk mengukur kebolehpercayaan boleh digunakan ujian statistik *Cronbach alpha (α)*. Bolehlah dikatakan boleh dipercayai jika ia memberikan nilai *alfa Cronbach* > 0.70 (Ghozali, 2018).

### 3.8. Pengujian Hipotesis

Ujian hipotesis telah dijalankan oleh analisis Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) dengan pembolehubah campur tangan menggunakan SmartPLS. Hasil ujian hipotesis dapat dilihat dari nilai pengiraan pekali laluan, nilai p, dan nilai t yang telah dijalankan dalam penilaian model struktur (model dalaman), di mana nilai p dengan alfa 5%  $> 0.05$  dan nilai t dengan alfa 5% adalah 1.98. Kemudian, pembolehubah campur tangan boleh dikatakan memainkan peranan yang baik jika nilai kesan tidak langsung lebih besar daripada 1.989.