

## **BAB V PENUTUPAN**

### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh dari harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di Tangerang Kota dengan sebaran responden di 3 Kecamatan yaitu di Karang Tengah, Ciledug, dan Larangan yang berjumlah 100 responden menggunakan *google form* dan melalui disebarakan secara *online* melalui media sosial, dan disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam pengujian kualitas produk terhadap keputusan pembelian diketahui bahwa nilai *path coefficients* adalah 0.614. p-value sebesar 0,000, dan t-value 6,478 atau  $> 1,98$  . Hal tersebut mengartikan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima yang menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Dalam pengujian harga terhadap keputusan pembelian diketahui bahwa nilai *path coefficients* adalah 0.284. p-value sebesar 0,000, dan t-value 2,649 atau  $> 1,98$  . Hal tersebut mengartikan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima yang menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Setiap penelitian tentu saja memiliki kekurangan dan kekurangan tersebut dapat disebabkan dari adanya keterbatasan akibat berbagai faktor. Kekurangan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian sangat bergantung pada kejujuran responden dalam menjawab kuesioner penelitian
2. Ukuran sampel dalam penelitian ini ditentukan melalui rumus total indikator yang dikalikan sepuluh sehingga ukuran sampel sebesar 100 responden. Sehingga jumlah populasi sebenarnya dari pengguna atau konsumen yang mengetahui objek yang diteliti tidak tercapai seutuhnya.

3. Kerangka konsep yang digunakan dalam penelitian ini hanya menghubungkan variabel-variabel yang diperkirakan memiliki hubungan dengan variabel dependen, sehingga masih terdapat kemungkinan variabel - variabel lain yang belum masuk kerangka konsep.

### **5.3. Saran**

#### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Pihak perusahaan CV Pustaka Karya dapat mempertahankan kualitas buku agar para customer yang sudah membeli produk tersebut dapat melakukan pemesanan (*Repeat Order*) atau menjadi berlangganan. Hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian pihak sekolah karna dengan kualitas buku yang baik dan harga yang sesuai akan membuat konsumen lebih yakin untuk melakukan Keputusan Pembelian pada produk CV Pustaka Karya khususnya buku.

#### **5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menganalisis dengan metode dan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk CV Pustaka Karya, sehingga dapat kita ketahui bersama bahwa hal yang dapat mempengaruhi Keputusan pembelian pada produk CV Pustaka Karya bisa dengan variabel yang lain bukan hanya Harga dan Kualitas Produk yang sudah diterapkan pada penelitian ini. Sehingga kedepannya sumber informasi dan ilmu yang didapat menjadi lebih banyak bagi para pembaca.