

DAFTAR PUSTAKA

- Amatulli, C., Guido, G., & Barbarito, C. M. (2014). Does popularity in social networks influence purchasing and lifestyle decisions? The meaning of online friendship. *Journal of Media Business Studies*, 11(3), 1–21.
- Ajeng Sri Hartati, dkk. (2016). Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian, Universitas Pendidikan Indonesia, *Journal of Business Management Education* | Volume 1, Number 3, December (2016), page. 57-64
- Bunga Syafira Nugraha Sukmawati, dkk. (2021). *Price Perception Analysis, Promotion, Quality Of Service, And Easy Of Use On Product Purchase Decision On The Shopee Marketplace*, Universitas Telkom, Bandung, e- Proceeding of Management: Vol.8, No.4 Agustus (2021) | Page 3354, ISSN: 2355-9357.
- Dila Purnama Sari, Euis Soliha, *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia Di Kota Semarang*, *Jurnal Proceeding SENDIU-2021*, ISBN: 978-979- 3649-72-6.
- Gloria, F., Jhony, I., Tampi, R. E., Taroreh, H., Ilmu, J., Program, A., & Bisnis, S. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). In *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 6, Issue 2).
- Indra Permana, D. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu Pt.Piji Di Jawa Timur. In *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid, Jakarta: Erlangga
- Kasus Pasta, S., Pepsodent, G., Wilayah, D., Timur, J., & Zaini, A. B. (n.d.). *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 1434 H / 2013 M*.
- Kurata, H. (2014). How does inventory pooling work when product availability influences customers purchasing decisions? *International Journal of Production Research*, 52(22), 6739–6759.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th, Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Li, B., Wen, D., & Shi, X. (2015). Research on product quality control in Chinese online shopping: based on the uncertainty mitigating factors of product quality. *Total Quality Management and Business Excellence*, 26(5–6), 602–618.

Manajemen, J., Tinggi, S., Manajemen, I., & Langsa, P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Afnina Yulia Hastuti*. 9.

Marwan Jhon Erixson Sinaga dan Ardian Pandiangan. (2019, Desember). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada PT. Surgika Alkesindo Medan, Universitas Prima Indonesia*

Putri, D., Srikandi, A., & Sunarti, K. (2016b). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol (Vol. 37, Issue 1)*.

Permata Sari, D. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 2(4).

Putri, D., Srikandi, A., & Sunarti, K. (2016a). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol (Vol. 37, Issue 1)*.

Putri, H. E., Ep, A., & Budiatmo, A. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Freiss Indofood (Studi Kasus pada Konsumen Sirup Freiss Indofood di Kota Semarang)*.

Rissa Mustika Sari, dkk. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise. Jurnal ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3*.