

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner *Online*

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr, Wb, Perkenalkan nama saya Dzikri Syah Putra Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 dari Universitas Pembangunan Jaya, Saya bermaksud melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi saya dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buku CV. Pustaka Karya”. Maka dari itu saya membutuhkan ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner sebagai responden untuk data penelitian yang sedang saya lakukan.

Adapun Karakteristik populasi yang digunakan untuk memilih responden dalam penelitian ini adalah:

1. Responden dalam penelitian ini yaitu orang yang pernah membeli produk buku di CV. Pustaka Karya.
2. Responden dalam penelitian ini dikhususkan untuk orang yang berdomisili Kota Tangerang atau Yayasan sekolah yang berada di wilayah Kota Tangerang.

Semoga saudara/i dapat membantu saya untuk mengisi kuesioner ini. Tanpa bantuan saudara/i, penelitian saya tidak dapat berjalan dengan baik dan terselesaikan.

BAGIAN 1: Identitas Responden

1. Nama Lengkap :

--

2. Apakah anda pernah membeli buku terbitan CV. Pustaka Karya?

YA	TIDAK	Jika tidak anda tidak perlu melanjutkan mengisi kuesioner ini

3. Gender :

Pria	Wanita

4. Usia:

20 - 25 Tahun	26 - 30 Tahun	30-35 Tahun	36-40 Tahun	41-45 Tahun	46-50 Tahun	>50 Tahun

8. Domisili:

Kota Tangerang	Lainnya

5. Pendidikan terakhir:

SLTA/ Sederajat	D3	S1	S2

6. Status Responden :

Pelajar/Mahasiswa	Karyawan	Guru	Kepala Sekolah	Lainnya

7. Sudah berapa kali anda membeli produk buku di CV. Pustaka Karya :

Lebih dari dua kali pembelian	Cukup Sering	Sering

9. Apakah anda tertarik dengan produk yang ditawarkan Penerbit CV. Pustaka Karya:

YA	TIDAK

10. Seberapa sering anda membeli produk yang dikeluarkan CV. Pustaka Karya

Selalu	Sering	Jarang

11. Apakah anda memperhatikan Kualitas Produk yang dikeluarkan oleh penerbit CV.Pustaka Karya

YA	TIDAK

12. Apakah anda memperhatikan Harga dari produk yang dikeluarkan oleh penerbit CV. Pustaka Karya

YA	TIDAK

13. Apa yang membuat anda memutuskan pembelian produk yang dikeluarkan oleh penerbit CV. Pustaka Karya

Produk Berkualitas	Harga yang sesuai	Keduanya

Bagian II Petunjuk Pengisian Kuesioner

Adapun petunjuk pengisian kuesioner ini adalah sebagai berikut:

1. Saudara/i diharuskan mengisi seluruh pernyataan pada kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang diberikan.
2. Dimohon untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenar - benarnya

Pernyataan yang dibuat dalam kuesioner ini menggunakan skala penilaian skala penilaian 1 sampai 5 yang berarti:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N) 4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Kualitas Suatu Produk	Menurut saya kualitas buku yang dijual oleh penerbit CV. Pustaka Karya bisa dikatakan berkualitas bagus					
	Saya menyadari kualitas buku yang dikeluarkan penerbit ini memiliki daya tahan yang cukup baik dan tidak mudah rusak					
	Saya merasa buku yang saya beli di penerbit CV. Pustaka Karya lebih berkualitas dengan penerbit lainnya					
	Saya menyadari bisa mendapatkan produk buku dengan kualitas yang cukup bagus di penerbit CV. Pustaka Karya					
	Saya merasa desain buku yang dikeluarkan penerbit CV. Pustaka karya terlihat menarik					
	Saya menyadari kualitas buku yang digunakan tidak mudah rusak/sobek pada saat digunakan					
Harga	Saya merasa harga buku yang diterbitkan CV. Pustaka Karya sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					
	Saya menyadari dari sisi harga produk buku yang dijual CV. Pustaka Karya dapat memutuskan pembelian					

	Saya merasa harga buku di penerbit CV. Pustaka Karya lebih terjangkau dari penerbit lain							
	Saya merasa potongan harga yang diberikan CV. Pustaka Karya lebih banyak dari penerbit lain							
Keputusan Pembelian	Saya membeli buku di CV. Pustaka Karya karena pilihan bukunya lengkap dan bervariasi							
	Saya memutuskan membeli banyak buku di CV. Pustaka Karya karena adanya diskon dan cashback							
	saya menyadari membeli buku yang diterbitkan CV. Pustaka Karya adalah pilihan yang tepat							
	Saya merasa membeli produk buku secara offline memudahkan saya dalam mengecek secara langsung kualitas buku tersebut							
	Saya akan membeli buku yang di terbitkan CV. Pustaka Karya dibandingkan penerbit lain karena harga dan kualitas buku yang bersaing dibandingkan penerbit lainnya							
	Saya memutuskan membeli kebutuhan media pembelajaran yaitu buku yang ditawarkan penerbit CV. Pustaka Karya							

Lampiran 3. Kuesioner *Online*



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU CV. PUSTAKA KARYA

Assalamualaikum Wr. Wb, Perkenalkan nama saya Dzikri Syah Putra Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 dari Universitas Pembangunan Jaya, Saya bermaksud melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buku CV. Pustaka Karya". Maka dari itu saya membutuhkan ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner sebagai responden untuk data penelitian yang sedang saya lakukan.

Adapun Karakteristik populasi yang digunakan untuk memilih responden dalam penelitian ini adalah:

1. Responden dalam penelitian ini yaitu orang yang pernah membeli produk buku di CV. Pustaka Karya.
2. Responden dalam penelitian ini dikhususkan untuk orang yang berdomisili Kota Tangerang atau Yayasan sekolah yang berada di wilayah Kota Tangerang.

Semoga saudara/i dapat membantu saya untuk mengisi kuesioner ini. Tanpa bantuan saudara/i, penelitian saya tidak dapat berjalan dengan baik dan terselesaikan

 dzikri.yoeppack6@gmail.com (tidak dibagikan) [Ganti akun](#) 

* Wajib



Apakah anda pernah membeli buku terbitan CV. Pustaka Karya? *

YA

TIDAK (Jika tidak anda tidak perlu melanjutkan mengisi kuesioner ini)

Kosongkan formulir

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU CV. PUSTAKA KARYA

 dzikri.yoeppack6@gmail.com (tidak dibagikan) [Ganti akun](#) 

* Wajib

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU CV. PUSTAKA KARYA

Assalamualaikum Wr. Wb, Perkenalkan nama saya Dzikri Syah Putra Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 dari Universitas Pembangunan Jaya, Saya bermaksud melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buku CV. Pustaka Karya". Maka dari itu saya membutuhkan ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner sebagai responden untuk data penelitian yang sedang saya lakukan.

Adapun Karakteristik populasi yang digunakan untuk memilih responden dalam penelitian ini adalah:

1. Responden dalam penelitian ini yaitu orang yang pernah membeli produk buku di CV. Pustaka Karya.
2. Responden dalam penelitian ini dikhususkan untuk orang yang berdomisili Kota Tangerang atau Yayasan sekolah yang berada di wilayah Kota Tangerang.

Semoga saudara/i dapat membantu saya untuk mengisi kuesioner ini. Tanpa bantuan saudara/i, penelitian saya tidak dapat berjalan dengan baik dan terselesaikan

Domisili *

Kota Tangerang

Lainnya (Apabila tidak berdomisili Kota Tangerang tidak perlu melanjutkan kuesioner ini)

Kosongkan formulir

Lampiran 4. Data Responden

1	Gender	Usia	Pendidikan terakhir	Status Responden
2	Pria	20 - 25 Tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa
3	Pria	20 - 25 Tahun	SLTA/Sederajad	Pelajar/Mahasiswa
4	Pria	26 - 30 Tahun	S1	Karyawan
5	Pria	26 - 30 Tahun	D3	Guru
6	Pria	26 - 30 Tahun	S1	Guru
7	Wanita	20 - 25 Tahun	S1	Kepala Sekolah
8	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Guru
9	Wanita	26 - 30 Tahun	S1	Karyawan
10	Wanita	41 - 45 Tahun	S2	Kepala Sekolah
11	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
12	Pria	31 - 35 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
13	Pria	46 - 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
14	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Karyawan
15	Wanita	41 - 45 Tahun	S1	Kepala Sekolah
16	Wanita	36 - 40 Tahun	S1	Karyawan
17	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
18	Pria	26 - 30 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
19	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
20	Pria	31 - 35 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
21	Pria	36 - 40 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
22	Wanita	46 - 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
23	Pria	31 - 35 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
24	Wanita	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
25	Pria	31 - 35 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
26	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
27	Pria	31 - 35 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
28	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
29	Pria	36 - 40 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
30	Pria	> 50 Tahun	S2	Kepala Sekolah
31	Pria	26 - 30 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
32	Wanita	46 - 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
33	Wanita	41 - 45 Tahun	S1	Kepala Sekolah
34	Wanita	> 50 Tahun	S2	Kepala Sekolah
35	Wanita	31 - 35 Tahun	S1	Karyawan
36	Wanita	46 - 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
37	Pria	31 - 35 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
38	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
39	Pria	26 - 30 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan

40	Pria	46 - 50 Tahun	S2	Kepala Sekolah
41	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Karyawan
42	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
43	Pria	31 - 35 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
44	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
45	Pria	26 - 30 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
46	Pria	46 - 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
47	Wanita	26 - 30 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
48	Wanita	46 - 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
49	Pria	36 - 40 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
50	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
51	Wanita	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
52	Pria	26 - 30 Tahun	S1	Kepala Sekolah
53	Pria	41 - 45 Tahun	SLTA/Sederajad	Pelajar/Mahasiswa
54	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa
55	Wanita	> 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Pelajar/Mahasiswa
56	Pria	31 - 35 Tahun	D3	Pelajar/Mahasiswa
57	Wanita	> 50 Tahun	D3	Karyawan
58	Pria	26 - 30 Tahun	S1	Guru
59	Pria	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
60	Wanita	31 - 35 Tahun	S2	Guru
61	Pria	> 50 Tahun	D3	Guru
62	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Guru
63	Pria	> 50 Tahun	D3	Guru
64	Pria	20 - 25 Tahun	S1	Guru
65	Wanita	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
66	Pria	41 - 45 Tahun	S1	Kepala Sekolah
67	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Guru
68	Wanita	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
69	Wanita	31 - 35 Tahun	S1	Guru
70	Wanita	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
71	Pria	26 - 30 Tahun	D3	Guru
72	Wanita	46 - 50 Tahun	S1	Guru
73	Wanita	26 - 30 Tahun	SLTA/Sederajad	Pelajar/Mahasiswa
74	Pria	46 - 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
75	Pria	36 - 40 Tahun	D3	Guru
76	Pria	> 50 Tahun	S1	Guru
77	Wanita	46 - 50 Tahun	S1	Guru
78	Pria	26 - 30 Tahun	S1	Kepala Sekolah
79	Pria	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
80	Wanita	31 - 35 Tahun	S1	Kepala Sekolah

81	Wanita	> 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
82	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Guru
83	Wanita	> 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
84	Wanita	26 - 30 Tahun	S1	Guru
85	Wanita	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Pelajar/Mahasiswa
86	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Kepala Sekolah
87	Pria	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
88	Pria	> 50 Tahun	S1	Kepala Sekolah
89	Wanita	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
90	Pria	26 - 30 Tahun	S1	Kepala Sekolah
91	Pria	41 - 45 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
92	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Guru
93	Pria	> 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
94	Pria	31 - 35 Tahun	S1	Kepala Sekolah
95	Pria	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
96	Wanita	31 - 35 Tahun	S1	Kepala Sekolah
97	Pria	> 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Karyawan
98	Wanita	26 - 30 Tahun	S1	Kepala Sekolah
99	Pria	46 - 50 Tahun	SLTA/Sederajad	Guru
100	Pria	36 - 40 Tahun	S1	Kepala Sekolah
101	Pria	20 - 25 Tahun	S1	Karyawan

Lampiran 5. Daftar Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1)

X11	X12	X13	X14	X15	X16	Jumlah (X1)
5	5	4	4	5	2	25
5	5	5	3	2	3	23
4	4	4	3	3	4	22
4	3	4	4	4	3	22
4	3	4	2	2	4	19
4	5	4	2	2	3	20
5	4	5	5	4	5	28
3	4	4	3	4	3	21
3	4	5	3	4	3	22
4	3	5	3	4	4	23
5	3	4	4	3	4	23
5	5	4	4	3	2	23
3	4	5	4	3	4	23
4	4	5	5	5	2	25
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	4	3	21
2	2	2	2	2	2	12
4	3	4	3	5	5	24
5	4	5	5	3	4	26
3	5	5	5	5	3	26
4	3	3	3	4	5	22
5	3	5	4	3	3	23
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	3	4	4	23
4	5	3	5	3	5	25
3	4	5	4	5	4	25
4	3	4	5	3	4	23
5	5	4	4	5	4	27
3	4	5	3	4	3	22
4	4	3	4	3	4	22
3	4	3	4	3	4	21
5	4	5	5	5	5	29
3	4	3	4	3	4	21
4	5	4	3	5	4	25
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	3	4	3	21
3	4	3	4	4	3	21
4	3	4	5	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	5	3	5	3	5	24

5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	5	3	4	3	22
3	5	4	5	3	5	25
5	3	5	3	5	3	24
4	1	3	5	4	5	22
5	3	2	4	5	4	23
3	4	3	5	5	4	24
2	2	3	3	3	2	15
4	3	2	3	2	3	17
5	2	3	2	3	2	17
3	4	3	4	3	4	21
3	3	4	3	4	3	20
2	3	5	3	5	3	21
2	5	5	4	5	2	23
4	2	4	2	3	2	17
2	2	3	3	5	2	17
2	4	4	2	3	2	17
4	4	2	3	4	2	19
3	2	3	5	3	5	21
5	3	4	3	5	3	23
3	4	2	3	5	3	20
2	2	2	3	3	3	15
2	3	3	1	2	3	14

3	2	2	5	4	2	18
3	2	1	3	2	2	13
2	2	2	2	2	2	12
2	3	3	3	2	3	16
2	3	2	2	2	2	13
3	2	2	3	2	3	15
3	3	2	2	2	2	14
2	2	5	5	3	2	19
1	2	3	2	2	3	13
2	2	3	3	2	2	14
3	2	2	1	2	2	12
1	2	2	2	2	2	11
2	3	2	3	2	2	14
1	3	3	2	2	3	14
2	2	2	1	2	4	13
2	2	3	2	2	2	13

Lampiran 6. Daftar Jawaban Responden Harga (X2)

X21	X22	X23	X24	Jumlah (X2)
2	2	3	2	9
2	2	2	5	11
2	3	2	4	11
2	3	2	3	10
3	3	2	3	11
2	2	2	4	10
2	4	4	3	13
3	3	3	5	14
3	4	3	2	12
2	3	4	3	12
2	3	4	4	13
2	3	2	3	10
4	4	3	4	15
4	4	2	2	12
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
2	2	2	2	8
4	3	2	3	12
2	3	2	3	10
2	3	4	3	12
4	2	1	2	9
3	4	3	4	14
2	2	2	2	8

2	4	4	3	13
4	5	3	5	17
3	4	5	4	16
4	3	4	3	14
5	4	3	5	17
4	5	4	3	16
3	5	4	3	15
3	4	3	5	15
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	4	3	4	14
4	3	4	4	15
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
3	5	3	5	16
5	3	5	3	16
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
3	4	3	4	14
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
3	5	3	5	16
2	3	2	3	10
4	5	4	5	18
3	4	3	4	14
4	3	4	3	14
3	5	3	5	16
2	3	5	3	13
2	5	4	5	16
3	4	3	4	14
2	3	4	3	12
3	5	3	5	16
2	3	5	3	13
2	5	4	5	16
2	4	5	4	15
3	4	3	4	14
4	3	4	3	14
3	5	3	5	16
2	3	2	3	10
2	2	4	5	13

2	2	5	4	13
2	2	2	4	10
3	5	3	5	16
2	3	2	3	10
3	2	3	2	10
3	2	3	4	12
2	3	2	3	10
2	3	2	3	10
3	2	3	5	13
2	2	4	5	13
2	2	2	4	10
3	2	3	4	12
2	3	2	3	10
3	2	3	2	10
2	3	2	3	10
2	2	3	3	10
2	2	2	2	8
2	2	3	2	9
2	3	3	3	11
2	2	3	2	9
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	3	3	2	10
2	2	3	2	9
2	3	2	3	10
3	2	2	2	9
2	4	2	2	10
2	3	2	3	10
2	3	3	2	10
2	3	2	3	10
2	4	2	2	10
3	3	2	3	11
3	2	2	2	9
2	2	3	2	9

Lampiran 7. Daftar Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Jumlah (Y)
3	2	2	3	4	5	19
4	4	5	3	2	2	20
3	2	3	3	3	3	17
3	3	2	4	3	4	19
4	3	4	3	4	3	21

5	4	5	5	4	5	28
5	5	5	4	5	5	29
1	3	5	3	4	3	19
3	4	3	4	5	4	23
5	2	3	4	4	3	21
4	4	4	3	4	5	24
1	5	3	4	5	4	22
1	5	3	5	3	4	21
4	2	5	3	4	4	22
3	3	4	1	3	3	17
1	3	3	4	3	5	19
2	4	3	4	4	2	19
5	3	2	5	5	5	25
3	2	4	3	5	5	22
5	3	4	3	4	3	22
4	1	2	2	3	1	13
3	5	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	4	3	3	22
4	3	5	3	5	3	23
3	4	5	4	5	4	25
4	3	5	4	3	4	23
4	3	4	5	3	5	24
4	5	4	3	4	5	25
4	3	4	3	4	4	22
4	3	5	4	5	4	25
3	4	4	4	3	4	22
4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24

5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	5	3	5	24
5	3	5	3	5	3	24
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
3	5	3	5	3	5	24
2	3	2	3	2	3	15
3	2	3	2	3	2	15
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
2	3	2	3	2	3	15
2	5	3	2	3	5	20
4	2	2	2	4	5	19
2	4	5	4	2	4	21
3	4	3	2	3	4	19
4	3	4	3	4	3	21
3	5	3	2	3	5	21
2	3	5	3	2	3	18
2	2	2	2	4	2	14
2	2	2	2	2	2	12
3	4	2	2	3	4	18
4	3	2	3	2	3	17
3	2	3	2	3	2	15
2	2	2	3	2	3	14
4	2	2	5	2	2	17
2	4	2	4	2	4	18
3	2	3	2	3	2	15
2	3	2	3	2	3	15

2	2	2	2	2	2	12
2	2	2	2	2	4	14
2	3	2	3	2	3	15
3	2	2	2	3	4	16
2	3	2	3	2	3	15
3	2	3	2	2	2	14
2	3	2	2	2	3	14
2	4	2	4	2	4	18
3	4	3	4	3	4	21

Lampiran 8. Uji Validitas (Validitas Konvergen)

Analisis Deskriptif Kualitas Suatu Produk

	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.506
X2	0.553
Y	0.556

Sumber: Olahan Data PLS 2022

(Validitas Diskriminan)

Nilai Cross Loading

Cross Loadings	X1	X2	Y
X11	0,709	0,327	0,590
X12	0,733	0,530	0,605
X13	0,694	0,368	0,568
X14	0,726	0,522	0,536
X15	0,659	0,337	0,400
X16	0,724	0,616	0,647
X21	0,404	0,714	0,474
X22	0,520	0,805	0,572
X23	0,460	0,706	0,503

X24	0,527	0,746	0,458
Y11	0,565	0,433	0,684
Y12	0,528	0,514	0,751
Y13	0,574	0,540	0,741
Y14	0,600	0,479	0,774
Y15	0,603	0,430	0,757
Y16	0,674	0,616	0,762

Sumber: Olahan Data PLS

Lampiran 9. Uji Reliabilitas

Nilai Konstruk

	Cronbach's alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.806	0.811	0.860	0.506
X2	0.730	0.736	0.832	0.553
Y	0.840	0.843	0.882	0.556

Sumber: Olahan Data PLS 2022

Lampiran 10. Pengujian Hipotesis

Tabel 4.5 Direct dan Indirect Effects

H	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1->Y	0,614	0,612	0,095	6,478	0.000
X2->Y	0,284	0,292	0,107	2,649	0.008
Indirect Effect	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1->Y	0,614	0,612	0,095	6,478	0.000
X2->Y	0,284	0,292	0,107	2,649	0.008

Sumber: Olahan Data PLS 2022

Lampiran 11. *Curriculum Vitae*



DZIKRI SYAH PUTRA

MAHASISWA MANAJEMEN

PROFIL SINGKAT

Saya adalah Mahasiswa Semester 8 di Universitas Pembangunan Jaya. Fakultas Humaniora dan Bisnis. Program Studi Manajemen. Kosentrasi Manajemen Pemasaran

KEAHLIAN DAN KEMAMPUAN

Microsoft Office
Adobe Ilustrator
Corel Draw

INFORMASI KONTAK

Ponsel : 087721831317
Email : dzikri.yoeppack6@gmail.com
Email Upj : dzikri.syahputra@student.upj.ac.id
Alamat : Jl. Ciledug Indah II, jL. Kuring 2,
Rw.01/Rt.01, No.33, Kota Tangerang-Karang
Tengah Banten, ID 15159

RIWAYAT PENDIDIKAN

SMP Asy-Syakirin
2013 - 2015

SMK Yuppentek 6
2016 - 2018

Universitas Pembangunan Jaya

Fakultas Humaniora dan Bisnis.
Prgram Studi Manajemen
2018 - Sekarang

PENGALAMAN ORGANISASI

2019

Pekan Raya Manajemen Devisi Konsumsi di
Universitas Pembangunan Jaya

2019

Menjadi Seksi Perlengkapan di Universitas
Pembangunan Jaya Pada saat Sidang
Manajemen di Aula Upj

2018 - Sampai Sekarang

Menjadi Anggota Aktif Himpunan
Mahasiswa Manajemen atau HMM di
Universitas Pembangunan Jaya

PENGALAMAN MAGANG

Marketing (Magang)

Cv. PETROASIA BINTANG MAGELANG
(Juni - Juli 2019)

- Menawarkan Produk kepada Customer
- Menghitung Supply dan Persediaan
barang yang terjual

Produksi dan Pemasaran

Cv. Pustaka Karya
(Juni - Juli - Agustus 2021)

Lampiran 12. Formulir Pembimbing Skripsi melalui *Online* (My Upj)

6/22/22, 1:07 AM

Percakapan Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555

REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS SUATU PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE BUKU CV. PUSTAKA KARYA

Sesi / Bahasan : ke-1 / -Bagian BAB 1 Harus ada fenomena - Mengganti model sesuai arahan dosen pembimbing - membuat kuesioner berdasarkan penelitian terdahulu - mengubah penelitian yang sebelumnya online menjadi offline sesuai arahan dosen pembimbing

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-2 / Draft Kuesioner Penelitian

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing

https://my.upj.ac.id/siakad/fis_bimbingankonsultasi/printall/3733

1/4

6/22/22, 1:07 AM

Percakapan Bimbingan Skripsi

Rabu, 25 Mei 2022, 14:35:57

1. Tolong jelaskan ke saya, Kuesioner ini mengikuti pengukuran yang pernah digunakan peneliti sebelumnya atau membuat sendiri.
2. Harus ada pertanyaan profil responden, seperti gender, usia, pendidikan dll

Sesi / Bahasan : ke-3 / Revisi Koesioner

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Jumat, 27 Mei 2022, 13:28:49

Untuk Profil masih terlalu dangkal. Tidak dipikirkan dengan baik, apa2 yang perlu ditanyakan.
Pikirkan kembali informasi2 yang penting dan terkait yang perlu ditanyakan di bagian Profil responden.
Sumber dari mana kuesioner diambil itu diinfokan ke saya, bukan ditaruh di kuesionernya. Di MyUPJ ini selain upload file kan bisa ketik komentar.
Jadi di komentar MyUPJnya yang perlu menjelaskan dari mana sumber kuesioner itu di ambil. Bukan di kuesionernya.

Sesi / Bahasan : ke-4 / Referensi Kuesioner yang dilakukan peneliti Referensi Kuesioner Penelitian dari kaka tingkat angkatan 2017
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceffjuvUwxNZkZodqRlzQZjivm22N0N5zK7RLr7EXRGnzCVRA/viewform?usp=sf_link <https://forms.gle/coCKDYghfvnCQBai6> <https://forms.gle/IM8YaoYqLwFfhJed8> Referensi hasil research Kuesioner Penelitian <http://eprints.ums.ac.id/64068/14/LAMPIRAN%201.pdf> <http://repository.untag-sby.ac.id/3721/7/LAMPIRAN.pdf> <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-5184-14.%20LAMPIRAN%201.pdf>

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

https://my.upj.ac.id/siakad/fis_bimbingankonsultasi/printall/3733

2/4

Senin, 30 Mei 2022, 13:51:05

Untuk pertanyaan "2. Responden mengetahui produk buku yang dikeluarkan penerbit CV. Pustaka Karya" Bagaimana kalau responden menjawab "Tidak"? Apakah dia harus lanjut isi kuesioner? Bagaimana cara partisinya?
 Pertanyaan pada kuesioner jangan menggunakan kata tanya "Apakah". Lebih baik menggunakan pernyataan ketimbang pertanyaan. Misalnya "Apakah kualitas dari produk buku yang dijual oleh perusahaan penerbit buku CV. Pustaka Karya bisa dikatakan berkualitas bagus?" MENJADI "Kualitas buku yang dijual oleh Penerbit CV. Pustaka Karya berkualitas."
 Kalimat-kalimat pada kuesioner tumpang tindih, dan tidak mudah dimengerti oleh responden. SILAHKAN DIREVISI DAN DISEMPURNAKAN KEMBALI

Sesi / Bahasan : ke-5 / - Untuk pertanyaan no 2 "Responden mengetahui produk buku yang dikeluarkan penerbit CV. Pustaka Karya" jika menjawab tidak ditambahkan alasan kenapa tidak mengetahui produk yang dikeluarkan penerbit CV. Pustaka karya. - merevisi kalimat-kalimat kuesioner agar mudah dimengerti responden

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Senin, 6 Juni 2022, 11:03:18

Kalimat masih perlu disempurnakan

Sesi / Bahasan : ke-5 / - Untuk pertanyaan no 2 "Responden mengetahui produk buku yang dikeluarkan penerbit CV. Pustaka Karya" jika menjawab tidak di sarankan agar tidak melanjutkan pengisian kuesioner selanjutnya - merevisi kalimat-kalimat kuesioner agar mudah dimengerti responden

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-6 / Revisi kuesioner dan pembuatan google form

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-7 / Selamat pagi pak,, penyusunan skripsi full saya sudah saya upload pak,, mudah-mudahan skripsi saya sudah sesuai dan dapat mengikuti sidang pak terima kasih pak maaf mengganggu waktunya.

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-8 / Merevisi kekeliruan pembelian online menjadi pembelian offline sesuai arahan sebelumnya

Mahasiswa : 2018021031 - DZIKRI SYAH PUTRA **Dosen Pembimbing** : 08.0720.014 - Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.

Senin, 13 Juni 2022, 15:30:45

approved