

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS SUATU PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU CV. PUSTAKA KARYA

Dzikri Syah Putra<sup>1)</sup>, Dr. Edi Purwanto, SE., M.M.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas suatu produk dan harga terhadap keputusan pembelian buku di penerbit CV. Pustaka Karya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan data menggunakan *kuesioner* dan teknik *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah guru, karyawan sekolah dan juga kepala sekolah yang berada di wilayah Kota Tangerang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, kualitas suatu produk (X1), harga (X2), secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada penjualan buku melalui pasar offline atau bertransaksi secara langsung.

**Kata Kunci** : *Kualitas suatu produk, harga, keputusan pembelian, kuantitatif, purposive sampling*

Pustaka : 18

Tahun Publikasi : 2014 - 2021