

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMIPRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Kajian Teori.....	5
2.1.1. Variabel Penelitian.....	5
2.1.2. Proposisi Penelitian.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Berfikir.....	18
2.4 Hipotesis.....	19
2.4.1 Pengaruh Kualitas Suatu Produk Terhadap Harga.....	19
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.4.3. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Jenis Data.....	24
3.4.2 Sumber Data.....	24
3.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Definisi Operasional.....	25

3.6. Teknik Analisis Data	29
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	29
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.7.1. Uji Validitas	29
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	29
3.8. Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Analisis Data	31
4.1.1. Karakteristik Responden.....	31
4.2. Analisis Deskriptif.....	35
4.3. Uji Validitas	36
4.3.1. Validitas Konvergen.....	36
4.3.2. Validitas Diskriminan.....	37
4.4. Uji Reliabilitas	38
4.5. Analisis R-square dan Q-square	38
4.5. Pengujian Hipotesis.....	39
4.7. Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUPAN.....	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Keterbatasan Penelitian	43
5.3. Saran	44
5.2.1 Bagi Perusahaan	44
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45