

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis pengaruh kualitas barang, biaya dan kemajuan terhadap pilihan pembelian di shopee commercial center di kalangan mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel terikat, khususnya pilihan pembelian, kemudian faktor bebas, lebih tepatnya, sifat suatu barang, biaya dan kemajuan.

Mengingat konsekuensi dari pengujian dan percakapan dalam ulasan ini, akhir yang menyertainya dapat ditarik:

1. Variabel sifat suatu barang (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) terhadap mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya dalam memutuskan pembelian suatu item di pusat komersial shopee. Hal ini menunjukkan bahwa sifat suatu barang (X1) yang dihadirkan oleh pusat niaga shopee dapat mempengaruhi pilihan beli mahasiswa (Y) dalam membeli barang. di *marketplace* shopee.
2. Variabel biaya (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam pembelian suatu produk di *marketplace* shopee. terdapat di *marketplace* shopee dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) pada mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam membeli produk di *marketplace* shopee.
3. Variabel kemajuan (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam membeli barang di shopee commercial center. Masalah ini membuktikan bahwa Promosi (X₃) yang terdapat di *marketplace* shopee dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) pada mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam membeli produk di *marketplace* shopee.
4. Variabel Kualitas Suatu Barang (X1), Harga (X2), dan Promosi (X3) secara keseluruhan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam membeli barang di shopee commercial center. Hal ini sangat beralasan bahwa terdapat pengaruh variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan Promosi (X3) terhadap Keputusan

5. Pembelian (Y) pada mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam membeli produk di *marketplace* shopee.

5.2 Saran

Mengingat efek samping dari pemeriksaan informasi yang telah dilakukan oleh para ilmuwan, ide-ide yang berbeda diperoleh sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Shopee
 - a) Perusahaan Shopee harus selalu memperbaharui sistem pada aplikasinya agar pelanggan merasa puas dan tidak kesulitan dengan apa yang sudah dimiliki Shopee.
 - b) Perusahaan Shopee harus meningkatkan keamanan dalam berbelanja, agar tidak ada lagi kecurangan dalam berbelanja di *marketplace* Shopee.
 - c) Perusahaan Shopee harus meningkatkan pelayanannya dengan memberikan kenyamanan yang lebih dari sebelumnya agar sesuai dengan harapan pelanggan.
2. Penelitian Lanjutnya
 - a) Untuk tenaga ahli tambahan, dipercaya dapat menemukan lebih banyak sumber dan referensi yang berhubungan dengan nilai nyata sehingga penjelajahan mereka bisa lebih baik dan lebih lengkap.
 - b) Diyakini bahwa pemeriksaan lebih lanjut akan lebih mengatur dalam berbagai informasi navigasi dan eksplorasi sehingga cenderung dilakukan dengan tepat dan benar.
 - c) pembelian di shopee di kalangan mahasiswa, sehingga dapat teridentifikasi lebih lanjut.