

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teori	9
2.1.1. Kualitas Suatu Produk.....	9
2.1.1.1. Indikator Kualitas Suatu Produk.....	10
2.1.1.2. Faktor-Faktor Mempengaruhi Kualitas Suatu Produk	12
2.1.1.3. Jenis Tingkatan Kualitas Suatu Produk	12
2.1.2. Harga.....	13
2.1.2.1. Peranan Harga	14
2.1.2.2. Indikator Harga	14
2.1.2.3. Faktor-Faktor Penetapan Harga	15
2.1.3. Promosi	16
2.1.3.1. Tujuan Promosi	17
2.1.3.2. Indikator Promosi	18
2.1.4. Keputusan Pembelian	19
2.1.4.1. Struktur Pengambilan Keputusan Pembelian	20
2.1.4.2. Indikator Keputusan Pembelian	22

2.1.4.3. Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Berpikir	28
2.4. Hipotesis	29
2.4.1. Pengaruh Kualitas Suatu Produk Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4.4. Pengaruh Kualitas Suatu Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Objek Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Definisi Operasional.....	38
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.6.1. Analisis Deskriptif	41
3.7. Uji Validitas dan Realibilitas	42
3.7.1. Uji Validitas	42
3.7.2. Uji Realibilitas	42
3.8. Uji Asumsi Klasik	43
3.8.1. Uji Normalitas	43
3.8.2. Uji Multikolinieritas.....	43
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas	44
3.8.4. Uji Koefisien Korelasi	44
3.9. Pengujian Hipotesis.....	45
3.8.1. Analisis Regresi Linear Sederhana (Uji T Parsial)	45
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
2. Uji T (Parsial).....	46

3.9.2. Uji Linear Berganda (Uji F).....	47
3.9.2.1. Uji F (Uji Simultan)	47
3.9.2.2. Uji Koefisien Determinasi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Analisis Data	49
4.1.1. Karakteristik Responden	49
4.2. Pembahasan Pengujian Analisis	51
4.2.1. Analisis Deskriptif	51
4.2.1.1. Hasil Analisis Deskriptif Keseluruhan.....	51
4.2.2. Uji Validitas dan Realibilitas	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Realibilitas	54
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji Multikolinearitas	58
c. Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.4. Uji Koefisien Korelasi.....	60
4.2.5. Pengujian Hipotesis	61
4.2.5.1. Analisis Regresi Linear Sederhana (Uji T Parsial).....	61
4.2.5.2. Analisis Linear Berganda (Uji F).....	63
4.2.5.3. Uji Koefisien Determinasi	64
4.3. Pembahasan.....	64
4.3.1. Pengaruh Kualitas Suatu Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	65
4.3.2. Pengaruh Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	65
4.3.3. Pengaruh Promosi (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	65
4.3.4. Pengaruh Kualitas Suatu Produk (X1), Harga (X2), dan Promosi (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	66
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

