

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 <i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbesar Kuartal IV 2020.....	02
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Keseluruhan	52
Tabel 4.2 Uji Validitas Kualitas Suatu Produk	53
Tabel 4.3 Uji Validitas Harga	53
Tabel 4.4 Uji Validitas Promosi	53
Tabel 4.5 Uji Validitas Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.6 Uji Realibilitas Kualitas Suatu Produk	54
Tabel 4.7 Uji Realibilitas Harga.....	55
Tabel 4.8 Uji Realibilitas Promosi	55
Tabel 4.9 Uji Realibilitas Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas X1,X2, dan Y	56
Tabel 4.11 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	58
Tabel 4.12 Uji Multikolineritas.....	58
Tabel 4.13 Uji Koefisien Korelasi	60
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji t).....	62
Tabel 4.16 Uji Simultan (Uji f).....	63
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi Variabel X1, X2, X3 Terhadap Y.....	64