

ABSTRAK

IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PADA AKTIVITAS DAKWAH (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Bikers Dakwah Indonesia)

Kafka Afdal Muhamad.¹⁾, Suci Marini Novianty²⁾, Fathiya Nur Rahmi²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Komunitas atau geng motor sering kali menjadi sorotan akibat sikap arogan yang sering kali ditunjukkan, membuat adanya stigma negatif terhadap komunitas motor yang ada di Indonesia. Bikers Dakwah Indonesia merupakan komunitas motor yang memfokuskan kegiatannya untuk melakukan dakwah atau menyebarkan hal-hal terkait agama Islam. Bikers Dakwah Indonesia juga memilih jalur dakwah yang tidak biasa, yaitu dengan melakukan pendekatan atau target berdakwahnya ialah lingkungan komunitas motor, anak-anak punk, serta anak-anak jalanan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, yang mana pada penelitian ini ingin melihat implementasi strategi komunikasi didalam aktivitas dakwah dari komunitas Bikers Dakwah Indonesia. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Semua data yang didapatkan, nantinya dideskripsikan terkait bagaimana implementasi strategi komunikasi yang dilakukan oleh komunitas Bikers Dakwah Indonesia. Informan pada penelitian ini berjumlah 4 orang, yang mana masing-masing informan merupakan bagian dari pengurus dan juga tim didalam komunitas Bikers Dakwah Indonesia. Hasil dari penelitian menunjukan bahwa komunitas Bikers Dakwah Indonesia, telah melaksanakan strategi komunikasi dari Smith. Mulai dari melakukan *formative research*, *strategy*, *tactics*, dan *evaluation research*.

Kata kunci: Komunitas motor, Bikers Dakwah Indonesia, strategi komunikasi

Pustaka :45

Tahun Publikasi: 2012-2022