

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arry Pongtiku, M. D. (2016). *METODE PENELITIAN KUALITATIF SAJA*. jayapura: nulisbuku.com.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press Inc.
- EM GRIFFIN, A. L. (2019). *FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY TENTH EDITION*. New York: McGraw-Hill Education.
- Wijaya, R. (2021). *Komunikasi Interpersonal : Komunikasi Antar Pribadi*. Retrieved January 16, 2021, from Gamedia.com: <https://www.google.com/search?q=komunikasi+interpersonal+adalah&oq=komunikasi+interpersonal+adalah&aqs=chrome.0.0i512l7j0i22i30l3.5816j0j7&sourceid=chrome&e=UTF-8>
- GRIFFIN, A. L. (2019). *FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY TENTH EDITION*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hasan, M. (2013). *METODOLOGI PENGEMBANGAN ILMU DAKWAH*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Luik, E. J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Prenanda Media Group.
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. United States Of America : The MIT Press.
- Mohammad Hasan, M. (2013). *METODOLOGI PENGEMBANGAN ILMU DAKWAH*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Pongtiku, M. R. (2016). *METODE PENELITIAN KUALITATIF SAJA*. jayapura: nulisbuku.com.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Taylor and Francis.
- Sopiyantri, M. F. (2020). MEDIA RELATIONS UNTUK MENJAGA CITRA POSITIF. *Mercu Buana Yogyakarta*, 6-8.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tuti Khairani Harahap, I. M. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*. Tahta Media Group.
- Yusuf, M. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: KENCANA.

### JURNAL

- Anis, R. (2013). Perencanaan Strategis Komunikasi Pemasaran Layanan Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur. *ACADEMIA*, 12.
- Asri Sjafirah, D. P. (2016). PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM EKSISTENSI BUDAYA LOKAL BAGI KOMUNITAS TANAH AKSARA STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM EKSISTENSI BUDAYA LOKAL BAGI KOMUNITAS TANAH AKSARA DI BANDUNG. *Journal Unpad*, 43.
- Asri, W. (2012). Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra). *Institutional Repository*, 1 .
- Aufa, M. R. (2021). Strategi Public Relation dalam Membangun Brand Image (Studi Kasus: #Antarkankebaikan oleh Poxel). *Knowledge Center UMN*, 28.

- Chritiany, J. (2018). INTERAKSI SIMBOLIK DALAM KOMUNITAS VIRTUAL ANTI HOAKS UNTUK MENGURANGI PENYEBARAN HOAKS. *Jurnal Pikom*, 22.
- Dian, S. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK BUSANA MUSLIM QUEENOVA. *Publikasi Mercubuana*, 75.
- Fathiya, N. R. (2022). Pengelolaan Platform Digital Sebagai Media Informasi Autoimun . *Widyakala Journal*, 22.
- Fedri, F. M. (2021). Peran Komunitas Bikers Subuhan Sebagai Sarana Dakwah Bagi Remaja (Studi Deskripsi Terhadap Komunitas Bikers Subuhan Banten). *repository UIN Banten*, 6.
- Habsyah, I. A. (2020). INTERAKSI KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS BOGOR RUNNERSTHE INTERACTION GROUP COMMUNICATION OF BOGOR RUNNERS COMMUNITY. *Komunikato Jurnal*, 3-4.
- Halim, W. (2020). trategi Public Relations Lembaga Filantropi Indonesia Dalam Menggalang Dana (Studi Kasus Yayasan Buddha Tzu Chi). *Knowledge Center*, 17.
- Harahap, D. I. (2018). DiMCC Conference Proceeding, Vol. 1, 2018 Conference on Dynamic Media, Communications, and Culture 2018 - 131 WHATSAPP SEBAGAI MEDIA STRATEGI KOMUNIKASI USTADZAH DALAM MENYAMPAIKAN DAKWAH (Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas “Belajar Islam Seru”). *Dynamic Media Communication*, 13.
- Heriawan, S. a. (2016). Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Scooter “Vespa” Dalam Menjaln Hubungan Solidaritas (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kelompok Komunitas Ikatan Scooter Wonogiri di Wonogiri). *UMS Library*, 2-5.
- Husin, M. F. (2013). PARADIGMA POSITIVISME DAN POSTPOSITIVISME. *academia.edu*.
- Jimmy, R. A. (2020). POLA KOMUNIKASI MAHASISWA MINANGKABAU DI UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. *Repository usu*, 47.
- Komara, E. (2021). KOMUNIKASI PERSUASIF DAKWAH DR. ZAKIR NAIK. *BUANA KOMUNIKASI*, 30.
- Meutya, F. (2019). Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijab Sister Bali. *UMM Institutional Repository*, 10 - 14.
- Minan, J. (2021). *Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. Jogjakarta: LP3DI dan Kalimedia.
- Mulia, M. P. (2015). STRATEGI PUBLIC RELATIONS KOMNAS PEREMPUAN DALAM MENGKOMUNIKASIKAN “TRAGEDI 98” . *Jurnal Visi Komunikasi*, 172.
- Mustakim, I. W. (2020). Konstruksi Kepemimpinan Atas Tradisi Giri Kedaton Sebagai Identitas Sosial Budaya Masyarakat Kabupaten Gresik. *e journal undiksha*, 18.
- Nurida Soraya, A. S. (2020). Strategi Komunikasi Humas Kementerian Agraria Dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional Dalam Menyosialisasikan Program Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL). *Jurnal Ilmu Pendidikan Muhammadiyah Kramat Jati*, 78.
- PARAMITHA, D. (2016). FENOMENA PERILAKU REMAJA BROKEN HOME DI SMA BPI KOTA BANDUNG. *UPT Perpustakaan*, 16.
- Pradhana, M. A. (2020). KEBERADAAN LADY BIKERS DI KOMUNITAS KLUB MOTOR INDONESIA SEBAGAI KORBAN KEJAHATAN KESUSILAAN DI JALANAN. *Jurnal Justiciabelen*, 12.

- Risnawati. (202). IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN KEMUHAMMADIYAHAN DALAM MENINGKATKAN PERILAKU AMAR MA'RUF NAHI MUNKAR SISWA KELAS VIII A MTs MUHAMMADIYAH 3 YANGGONG PONOROGO TAHUN 2020. *etheses iain Ponorogo*, 45.
- Rizky, R. (2020). Strategi Komunikasi Dakwah Bikers Subuhan Banten Dalam Menarik Minat Anggota Baru. *repository Unsera*, 18.
- Rudi, T. (2022). Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Islam di Surabaya (Study Kasus di Sekolah Dasar Integral Luqman Al Hakim (SDILH) Surabaya). *An-Nida': Jurnal Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 67.
- Sari, N. E. (2016). PERANAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KOHESIVITAS KELOMPOK PADA KOMUNITAS MOTOR DI BANJARBARU. *Journal Ecopsy*.
- Shiddiq, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Motor Flying Dutchman Dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Motor Flying Dutchman Dalam Meningkatkan Eksistensi Dikalangan Komunitas Motor Vintage Custom Di Kota Band. *e library UNIKOM*, 30.
- Slaudiya, D. S. (2018). TRANSPORTASI BERBASIS APLIKASI ONLINE: GO-JEK SEBAGAI SARANA TRANSPORTASI MASYARAKAT KOTA SURABAYA. *repository unair*, 6.
- Sufini Yunda, D. A. (2018). "Strategi Komunikasi Interpersonal Guru dalam Memotivasi Diri Anak Berkebutuhan Khusus (Studi terhadap siswa SD 5 Banda Aceh)". *Jim Unsyiah*, 10 - 11.
- Titis, G. (2019). PERENCANAAN KRISIS PR: SEBUAH UPAYA STRATEGI KOMUNIKASI MENGATASI KRISIS. *Jurnal Lentera Komunikasi*, 53.
- Titis, A. R. (2013). Strategi komunikasi surya institute dalam membangun brand image (studi deskriptif kualitatif atas event asia pacific conference of young scientists 2012). *Knowledge Center*, 14-15.
- Umar Sidiq, M. C. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.
- Wahyu, A. G. (2017). FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB ANAK PUTUS SEKOLAH DARI MI MATHLA'UL ANWAR KOTA JAWA KECAMATAN WAY KHILAU KABUPATEN PESAWARAN. *repository raden intan*, 30.

Zulfiqri, A. (2021). New Media dan Gerakan Sosial. *repository mercu buana*, 4.

#### **WEBSITE**

- alanbikers. (2019). *Berita*. Retrieved from alanbikers.com: [www.alanbikers.com](http://www.alanbikers.com)
- Dakwah, B. (2021). *Home*. Retrieved from bikersdakwah: [www.bikersdakwah.com](http://www.bikersdakwah.com)
- Kemenkes. (2014, juni). *infodatin*. Retrieved from pusdatin kemenkes: <https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-reproduksi-remaja.pdf>

#### **WAWANCARA**

- Fitri, W. (2021, 09 25). Wawancara Struktur dan Sejarah serta visi misi dari Bikers Dakwah. (M. K. Afdal, Interviewer)