

LAPORAN KERJA PROFESI

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS PROGRAM UPJ TALK



**DWI CYNTHIA
2018041054**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Humaniora Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022**