

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pembatasan mobilitas yang terjadi selama pandemi berdampak pada perekonomian di seluruh dunia yang juga membuat banyaknya perusahaan yang melakukan PHK yang diakibatkan oleh pandemi Covid-19 di Indonesia diperkirakan sehingga dapat berdampak terhadap tingkat pengangguran di Indonesia yang justru juga semakin meningkat. *Ekonom Center of Reform on Economics (CORE)* Akhmad Akbar Susanto memperkirakan tingkat pengangguran terbuka (TPT) pada Agustus 2021 diperkirakan akan naik ke kisaran 7,15 persen-7,35 persen (Saputra, 2021).

Dalam UU No.22 Tahun 2003 pasal 3 menyatakan bahwa Pendidikan nasional berfungsi untuk mengembang kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, memiliki tujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat ilmu, kreatif, mandiri, demokratis dan bertanggung jawab. Oleh karena itulah Universitas Pembangunan Jaya menerapkan adanya mata kuliah Kerja Profesi yang dapat membantu para mahasiswa merasakan secara langsung bagaimana bekerja dan menerapkan materi yang sudah dipelajari selama di perkuliahan. Dengan adanya Kerja Profesi ini diharapkan para mahasiswa dapat lebih mengetahui dan memahami bagaimana dirinya harus bersosialisasi di dunia pekerjaan sehingga para mahasiswa juga dapat menambahkan *soft skill* dan *hard skill* yang ada dalam diri tiap mahasiswa. Menurut praktikan mata kuliah Kerja Profesi ini juga dapat mengurangi masalah yang paling besar selama pandemi ini yaitu sulitnya mendapatkan pekerjaan dan status pengangguran yang tinggi. Hal ini dapat terjadi karena banyaknya para pelajar yang masih

kurang dalam segi pengalaman kerja dan minimnya pengetahuan mengenai hal apa saja yang harus dilakukan saat melamar pekerjaan dan menurut praktikan mata kuliah Kerja Profesi ini sendiri memberikan sebuah pengetahuan penting mengenai proses dan tahapan dalam mencari pekerjaan hingga akhirnya menjadi seorang pekerja serta melatih *soft skills* para mahasiswa dan para mahasiswa dapat mengembangkan diri dalam bidang profesinya.

Seiring perkembangannya zaman, teknologi juga ikut semakin berkembang dengan sangat pesat di era saat ini. Salah satu teknologi media digital yang hingga saat ini masih dan semakin sering digunakan oleh hampir seluruh masyarakat di dunia adalah media sosial. Setiap masyarakat terlebih lagi di saat-saat pandemi Covid-19 seperti yang juga telah dirasakan oleh setiap masyarakat di Indonesia saat ini juga memaksa para masyarakat yang sebelumnya tidak aktif dalam mengikuti perkembangan teknologi serta media digital menjadi para masyarakat yang harus aktif dalam perkembangan teknologi serta media digital terlebih media sosial. Hal ini dapat terjadi karena saat pandemi seperti yang kita semua rasakan saat ini mengharuskan setiap masyarakat untuk melakukan *social distancing* dan melakukan karantina mandiri di rumah masing-masing sehingga kegiatan seperti belajar-mengajar ataupun kegiatan pekerjaan harus dilakukan di rumah masing-masing.

Seperti halnya yang juga dirasakan oleh para dosen serta mahasiswa/i di Universitas Pembangunan Jaya yang hingga saat ini program kegiatan belajar mengajar masih dilakukan secara daring yaitu melalui *website* Collabor serta menggunakan aplikasi tambahan untuk melakukan pertemuan tatap muka secara daring seperti *Zoom* dan *Google Meet*. Begitupun juga kegiatan bekerja yang dilaksanakan oleh praktikan selama melakukan masa magangnya di Universitas Pembangunan Jaya dalam Unit Kerja UPJ LIVE yang dimana perusahaan ini menerapkan kegiatan WFH (*Work From Home*) dimana selama masa magangnya praktikan dapat bekerja di rumah secara daring melalui e-mail serta media sosial seperti WhatsApp dan Zoom untuk melakukan konfirmasi tugas dan komunikasi dengan karyawan lain dan WFO (*Work*

From Office) dimana selama masa magangnya praktikan selama beberapa hari bekerja seperti biasa yaitu di ruang studio Universitas Pembangunan Jaya jika memang memerlukan atau adanya kepentingan di pekerjaan yang tidak dapat dilakukan di rumah.

Revolusi teknologi digital telah membentuk masyarakat ke zaman informasi yang memungkinkan pengiriman dan penerimaan informasi yang tidak terbatas dari dan kepada sebanyak-banyak manusia. Kehadiran internet dalam perangkat komputer, bahkan sistem telepon cerdas, di kehidupan sehari-hari memungkinkan manusia untuk berkomunikasi dengan manusia lainnya tanpa memperdulikan batas waktu dan tempat serta mengakses, mengumpulkan, dan menyimpan informasi yang dibutuhkan (Silalahi, 2017). Serangkaian kemampuan internet bagi perusahaan dalam bidang pemasaran; antara lain, sebagai wadah atau saluran informasi dan penjualan yang berpengaruh tinggi, sebagai alat untuk mengumpulkan informasi pasar secara menyeluruh, menggunakan jejaring sosial untuk mengkomunikasikan pesan merek, dan sebagai saluran pengiriman kupon serta sampel produk perusahaan.

Selain sebagai sebuah media komunikasi yang digunakan oleh para masyarakat untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi, media digital seperti media sosial saat ini juga sedang marak digunakan oleh para oleh berbagai perusahaan, organisasi dan unit kerja yang memiliki sebuah program kerja khususnya seperti tempat dimana praktikan menjalankan masa magangnya yaitu pada unit kerja UPJ LIVE. Dalam tempat magangnya, praktikan membuat sebuah program tayangan yang masih dibawah naungan UPJ LIVE yang bernama UPJ TALK, UPJ TALK sendiri merupakan sebuah program tayangan yang dapat dikategorikan sebagai talkshow musik dan komedi yang dimana dalam isi program terbagi menjadi tiga segmen yang dimana dalam segmen pertama berisi tentang informasi-informasi terkini dan viral, segmen kedua berisi tentang permainan-permainan yang dimainkan oleh para pembawa acara serta kru program dan di segmen yang terakhir adalah pembahasan terkait musik atau penampilan dari tamu.

Sebagai sebuah Unit Kerja yang bergerak dibidang Broadcasting Journalism, UPJ LIVE menggunakan media sosial baik untuk membagikan hasil tayangan maupun informasi terkait internal maupun eksternal Unit Kerja UPJ LIVE kepada para target audiensi seperti para anggota tim dari tiap program acara, calon audiensi atau penonton dan bahkan para masyarakat. Selain itu juga Unit Kerja UPJ LIVE ini menggunakan media sosial untuk membangun komunikasi yang baik serta membangun keakraban dengan para pihak internal serta eksternal perusahaan .Selama masa magangnya, praktikan juga mendapatkan pengetahuan bahwa Unit Kerja UPJ LIVE juga menggunakan media sosial seperti Instagram serta Youtube untuk membangun *brand awareness* perusahaan.

Brand awareness sendiri merupakan suatu istilah dari sebuah bentuk strategi pemasaran yang dapat menggambarkan tingkat kesadaran atau mengukur tingkat identifikasi juga pengetahuan para calon konsumen dan konsumen terhadap suatu merk atau produk baik dalam bentuk barang maupun jasa (Silalahi, 2017). Praktikan melihat adanya strategi *brand awareness* yang dilakukan oleh Unit Kerja UPJ LIVE untuk mempromosikan suatu program baru dan untuk menghidupkan kembali suatu produk lama. Dalam membangun *brand awareness*, Unit Kerja UPJ LIVE tempat dimana praktikan melaksanakan magangnya memanfaatkan *platform* seperti media sosial yang hingga saat ini masih menjadi sebuah media yang sering digunakan sehingga dapat menarik perhatian para penonton dan audiensi dari tayangan UPJ TALK yaitu seperti Instagram. Oleh karena itulah dalam melakukan strategi *Brand Awareness* ini sendiri, praktikan beserta timnya melakukan kerja sama untuk membuat sebuah konten baik tulisan, lisan maupun visual dengan mengumpulkan ide-ide kreatif selama praktikan menjadi *Content Creator* baik dalam membuat ide konten dan *Content Planner* untuk tayangan maupun untuk media sosial pada program UPJ TALK.

Daya tarik dari sebuah media sosial seperti Instagram yang dimiliki oleh program tayangan UPJ TALK dapat mempengaruhi *brand awareness* yang dapat mempengaruhi peningkatan jumlah *views* dan *like*

dari program tayangan UPJ TALK yang ditayangkan di media sosial Youtube. Dalam hal ini praktikan membuat konten baik untuk Instagram maupun konten Youtube dengan menerapkan materi yang juga telah dipelajari oleh praktikan selama masa perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya dimana seorang *Public Relations* harus dapat bekerja menggunakan berbagai macam platform dan mengenai bagaimana membuat sebuah desain konten, membuat sebuah rangkaian tulisan yang dapat menarik perhatian para audiensi. Dalam membuat sebuah konten, praktikan sangat menerapkan 5W + 1H sehingga pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan dalam kontennya dapat tersampaikan dengan baik kepada target audiensi melalui platform media sosial.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari penulis melaksanakan mata kuliah kerja profesi sebagai seorang *Content Creator* di Unit Kerja UPJ LIVE dalam Program UPJ TALK adalah sebagai berikut:

1. Mempelajari dunia pekerjaan dalam bidang ilmu komunikasi. Dan mempelajari bagaimana cara (proses atau tahapan) dalam membuat sebuah konten yang berkaitan dengan sebuah Unit Kerja yang bergerak di bidang Broadcasting.
2. Mempelajari syarat dan peraturan dalam menyebarkan informasi baik untuk Internal dan External Unit Kerja.
3. Mempelajari bagaimana memunculkann *Brand Awareness* pada sebuah program yang masih baru hanya dari sebuah konten.
4. Belajar untuk menerapkan ilmu komunikasi khususnya dalam minor *Public Relation* yang sudah dipelajari di Universitas Pembangunan Jaya kedalam dunia pekerjaan.
5. Melatif skill dan pengalaman dalam dunia pekerjaan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan penulis dalam melaksanakan kuliah kerja profesi sebagai seorang Content Creator di Unit Kerja UPJ LIVE dalam Program UPJ TALK adalah sebagai berikut:

1. Mengenalkan UPJ sendiri kepada para masyarakat melalui konten-konten yang ada pada media sosial UPJ TALK.
2. Ingin menarik minat dan perhatian audiensi melalui kanal media sosial dengan membuat Instagram dari program UPJ TALK dan mengembangkan Instagram UPJ TALK sehingga dapat terlihat lebih menarik.
3. Mengenalkan Program Tayangan UPJ TALK sebagai sebuah Program tayangan baru di bawah naungan UPJ LIVE yang sangat mengikuti perkembangan zaman.
4. Memperluas jaringan dan relasi dengan profesional di lingkungan Unit Kerja UPJ LIVE dan membangun hubungan profesional dengan para tim program UPJ TALK.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Manfaat dari praktik kegiatan Kerja Profesi sebagai seorang *Content Creator* di Unit Kerja UPJ LIVE dalam Program UPJ TALK adalah sebagai berikut:

Manfaat bagi Praktikan

1. Dapat menerapkan ilmu terkait teori komunikasi yang telah diterima selama 7 semester pembelajaran di perkuliahan.
2. Menambah ilmu pengetahuan terkait praktek langsung di dunia pekerjaan serta mengembangkan skill dalam memunculkan ide kreatif, desain visual serta membuat sebuah tulisan.

3. Menambahkan hubungan relasi yang baik dengan para pihak internal Unit Kerja maupun eksternal , serta menambahkan pengalaman dalam melakukan kerja sama dengan sebuah tim atau divisi.
4. Menambah pengalaman kerja dan pengetahuan bagaimana seorang Public Relation dapat bekerja dalam sebuah Unit Kerja yang bergerak dibidang Broadcasting.

1.3.2 Manfaat bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Sebagai jaringan relasi untuk dapat menjalin kerja sama yang baik antara Universitas Pembangunan Jaya dengan pihak UPJ LIVE dimasa yang akan datang.
2. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa lain mengenai pengalaman bagi para mahasiswa dengan minor Public Relation terkait bekerja di bidang Broadcasting.
3. Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa lain mengenai bagaimana seorang Public Relation membuat sebuah Program tayangan baru yang dapat menarik perhatian dari para target audiensi dengan menerapkan pengetahuan Public Relation.
4. Untuk meningkatkan kualitas dan pengalaman lulusan yang terampil dan profesional dalam jurusan Public Relations.

1.3.3 Manfaat bagi Unit Kerja UPJ LIVE

1. Mendapatkan tenaga kerja dalam bidang *Content Creator* yang dapat ikut membangun *Brand Awareness* Unit Kerja.
2. Menumbuhkan kerjasama saling menguntungkan bagi para pihak yang terlibat.
3. Sebagai upaya untuk membantu menyiapkan tenaga terampil bagi mahasiswa yang akan terjun ke dalam dunia kerja.
4. Menambahkan program baru yang dibuat oleh Praktikan dan rekan kerja Praktikan sehingga dapat diteruskan oleh para calon tenaga kerja baru di masa yang akan datang.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Kerja Profesi dilakukan di Unit Kerja UPJ LIVE dalam instansi Pendidikan di Universitas Pembangunan Jaya yang beralamat di Jalan Cerdrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat Kota Tangerang Selatan, Banten 15311. Universitas Pembangunan Jaya atau yang akrab disebut dengan UPJ merupakan sebuah Universitas yang sudah berdiri sejak 2011. Universitas Pembangunan Jaya memiliki kelengkapan fasilitas umum yang menunjang mahasiswa untuk menggunakan seluruh fasilitas yang mendukung kegiatan belajar mengajar para mahasiswa serta menggali pengalaman kerja dan kreatifitas para mahasiswa tiap jurusan, seperti salah satunya adalah Laboratorium Broadcasting yang berada dibawah naungan Fakultas Humaniora Dan Bisnis yang dapat membantu mahasiswa dalam menyalurkan ide kreativitas atas talenta yang dimiliki mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya.

Situasi pandemi seperti saat ini membuat praktikan belum dapat menjalankan kegiatan kerja profesi secara full sistem *Work From Office* (WFO) saja, selama pandemic ini praktikan menjalankan dua sistem yaitu *Work From Office* (WFO) serta *Work From Home* (WFH). Unit Kerja UPJ LIVE ini bergerak dibidang industri kreatif dan atau *Broadcasting* yang mengharuskan para tim berpikir kreatif serta menjalin kerja sama yang baik.

Selama masa magang, praktikan memiliki sebuah tugas yang diberikan oleh atasan yaitu untuk membuat program baru yang akan dijalankan oleh Praktikan dan rekan Praktikan yang dimana dalam Program tayangan tersebut Praktikan berperan sebagai Produser program serta *Content Creator*, lalu membuat konten baik untuk tayangan program maupun untuk media sosial yang dimiliki oleh program, serta membantu atasan dalam mengerjakan tugasnya. Sebagai bentuk pengembangan perusahaan dengan memanfaatkan media sosial perusahaan, praktikan membuat desain visual serta konten yang berupa audio, visual dan audio visual yang dapat memunculkan *brand awareness* dari Program UPJ TALK. Praktikan disini memilih Unit Kerja UPJ LIVE

sebagai tempat untuk melaksanakan kegiatan kerja profesi dikarenakan praktikan ingin mempelajari bagaimana membuat konten visual serta tulisan dan lisan yang menarik perhatian dari para target audiensi untuk sebuah tayangan dan media sosial program, praktikan juga memilih tempat magang yang bergerak di bidang Broadcasting karena Praktikan ingin mengetahui dan juga memberikan pengalaman kepada para mahasiswa *Public Relation* mengenai bagaimana seorang *Public Relation* bekerja di bidang *Broadcasting* dalam membuat sebuah konten dan Program.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan																							
		Desember				Januari				Febuari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan CV & Portofolio	■	■																						
2	Pencarian Tempat Kerja Profesi			■	■																				
3	Mengirim CV Mayurs				■																				
4	Mengirim CV Metro TV				■																				
5	Mengirim CV Marketing Upj				■																				
6	Mengirim CV UPJ LIVE					■	■																		
7	Mendapatkan balasan UPJ LIVE					■	■																		
8	Pelaksanaan KP									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
9	Pelaksanaan Bimbingan KP			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10	Pembuatan Laporan KP													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11	Pengumpula																					■			

