

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Dengan melaksanakan kegiatan kerja profesi (KP) di Unit Kerja UPJ LIVE sebagai *Content Creator* ini, Praktikan dapat mempelajari beberapa hal yaitu sebagai berikut :

- 1) *Content Creator* merupakan sebuah bidang pekerjaan yang sangat membutuhkan kesabaran serta ide-ide kreatif yang nyatanya sangat perlu diasah oleh seseorang.
- 2) Sebuah konten seperti artikel haruslah melewati banyak tahap yaitu riset, pengumpulan informasi, mencari sumber, melakukan rangkuman terhadap informasi yang di dapatkan, membuat ide judul, menuangkan pengetahuan yang didapatkan kedalam bentuk tulisan, tingkat orisinalitas, dan lainnya.
- 3) Seorang *Content Creator* tidak hanya harus memiliki pemikiran yang kreatif tapi juga harus memiliki keahlian dalam melihat nilai estetika sebuah hasil karya sehingga dapat membuat sebuah konten visual yang dapat menarik perhatian para audiensinya.
- 4) Praktikan selama masa magangnya mendapatkan pengalaman bagaimana seorang *Content Creator* tidak hanya melakukan hal yang berkaitan dengan bidang pekerjaannya saja tetapi juga harus dapat mengerjakan hal lain yang diberikan oleh atasan dan juga harus dapat saling membantu dengan anggota divisi maupun divisi lain sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik.
- 5) Selama masa perkuliahan sebagai seorang mahasiswa *Public Relations*, Praktikan juga dapat mengetahui bagaimana pentingnya sebuah materi yang ada di dalam perkuliahan untuk nantinya diterapkan kedalam dunia pekerjaan.

- 6) Selama masa Kerja Profesi di Program UPJ TALK ini, Praktikan juga semakin mengetahui pentingnya peran *Content Creator* dalam membangun *Brand Awareness*.
- 7) Praktikan juga memperoleh sebuah prestasi yang dimana Praktikan selaku Produser dan *Content Creator* dalam Program UPJ TALK mampu mengundang seorang narasumber yang merupakan sepupu dari penyanyi terkenal yaitu Raisa, musisi, selebgram serta TikTok Officer dari Froyonion untuk menjadi pembicara dalam Program UPJ TALK

4.2 Saran

Saran yang dapat Praktikan berikan kepada UPJ LIVE selama masa magangnya yaitu tiga bulan adalah :

- 1) UPJ LIVE harus dapat lebih aktif lagi dalam media sosial agar *Brand Awareness* semakin meningkat
- 2) Komunikasi yang terjalin dalam sebuah divisi atau tim sebaiknya lebih diperkuat lagi agar dapat mengurangi tingkat salah paham.
- 3) UPJ LIVE diharapkan dapat semakin konsisten dalam mengembangkan sebuah informasi.

Saran yang dapat Praktikan berikan untuk menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) adalah :

- 1) Di era yang sudah serba digital ini, bidang *Content Creator* juga menjadi bidang yang semakin penting untuk sebuah perusahaan. Namun kurangnya tingkat kreatifitas masyarakat pada saat ini menjadi sebuah kekurangan yang cukup signifikan oleh karena itu Praktikan berharap tidak hanya teori saja yang dipelajari tapi juga bagaimana mempraktekannya dan bagaimana mengolah dan mengembangkan sebuah ide kreatif.

- 2) Praktikan juga berharap seiring perkembangan teknologi yang berkembang dengan sangat pesat ini, gaya pembelajaran juga dapat dikembangkan dan dikemas dalam hal yang menarik.

