

DAFTAR PUSTAKA

- ARDISAVIRA, E. A. (2020). HUBUNGAN DIGITAL CONTENT DENGAN CONTENT WRITER. *Makalah*, 4-6.
- Gramedia. (2021, Mei 11). *Gramedia Blog*. Retrieved from Profesi Content Creator: <https://www.gramedia.com/pendidikan/profesi-content-creator/>
- Larasati, P. K., Kashira, D. K., Putri, K., & I Nyoman, L. J. (2021). Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital. *Seminar Nasional Desain*, 1-7.
- Leonardo Adi Dharma Widya, S. M. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Kemendikbud RI.
- Nasrullah, R. (2015). *Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Sambiosa Rekatama Media.
- Permana, Y. (2008). Puser Apresiasi Desain Grafis. *Skripsi*, 4-50.
- Saputra, D. (2021, Juli 28). *Tingkat Pengangguran Agustus 2021 Diperkirakan Naik hingga 7,35 Persen*. Retrieved from Bisnis.Com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210728/9/1422964/tingkat-pengangguran-agustus-2021-diperkirakan-naik-hingga-735-persen>
- Saraswati, M. (2020). peran content creator dalam produksi motion graphic. *repository stikom Yogyakarta*, 7-15.
- Silalahi, H. H. (2017). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS, FUNCTIONAL BRAND IMAGE, DAN HEDONIC BRAND IMAGE. *Media Neliti*, 187-190.
- Walid. (2018). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING. *JOM FISIP*, 2-4.
- Wassananta, R. (2021). PERAN CONTENT WRITER DALAM MENINGKATKAN TRAFFIC DAN AWARENESS PADA SITUS JADILAPER.COM DI PT INTEKNOLOGI UTAMA. *Laporan Kerja Praktik*, 1-2.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *THE MESSENGER*, 69-71.
- Widyaningrum, R. (2019). Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi. *Makalah*.