

ABSTRAK

Dwi Cynthia (2018041054)

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS PROGRAM UPJ TALK

Pandemi Covid yang membuat perekonomian menurun juga berdampak pada kegiatan masyarakat seperti salah satunya adalah terhadap tingkat pengangguran di Indonesia yang justru juga semakin meningkat. Mata kuliah Kerja Profesi ini juga dapat mengurangi masalah yang paling besar selama pandemi ini yaitu sulitnya mendapatkan pekerjaan dan status pengangguran yang tinggi dengan melatih *soft skills* para mahasiswa yang juga dapat menambah pemahaman para mahasiswa betapa pentingnya sebuah kegiatan Kerja Profesi untuk menambah pengalamannya dan pengetahuan terkait dunia kerja. Saat ini, media sosial menjadi media yang digunakan oleh para masyarakat untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi, media digital seperti media sosial saat ini juga sedang marak digunakan oleh para perusahaan khususnya perusahaan tempat dimana praktikan menjalankan masa magangnya yaitu pada Unit Kerja UPJ LIVE dalam Program UPJ TALK yang merupakan program baru dengan konsep *talkshow* yang menggunakan media sosial seperti Instagram serta Youtube untuk membangun *brand awareness*. Oleh karena itulah dalam melakukan strategi *Brand Awareness* ini sendiri, praktikan sebagai *Content Kreator* beserta timnya melakukan kerja sama untuk membuat sebuah konten baik tulisan, lisan maupun visual dengan mengumpulkan ide-ide kreatif selama praktikan menjadi *Content Creator* di Unit Kerja UPJ LIVE dalam Program UPJ TALK.

Kata kunci: Pengangguran, Media Sosial, *Brand Awareness*, *Content Creator*.