

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R., & Amelia, R. (2018). Analisis kemampuan koneksi matematis siswa dengan menggunakan model pembelajaran core (connecting, organizing, reflecting, extending). *Pembelajaran Matematika Inovatif*, 1, 6. <https://doi.org/10.22460/jpmi.v1i3.1-6>
- Anjani, T. P. (2018, January 30). *Duh malu, orang bule ini bongkar kepalsuan postingan-postingan kemewahan 2 selebgram Indonesia*. <https://jatim.tribunnews.com/2018/01/30/duh-malunya-orang-bule-bongkar-kepalsuan-postingan-postingan-kemewahan-2-selebgram-indonesia?page=all>
- Annur, M. C. (2021). *Pengguna instagram di Indonesia mayoritas perempuan*. Diunduh pada tanggal 12 oktober 2021 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Arnani, M. (2018, October 30). Mengapa banyak muncul akun palsu di medsos setelah bencana? *Kompas*. <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/30/17070797/mengapa-banyak-muncul-akun-palsu-di-medsos-setelah-bencana?page=all>
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi* (2nd ed.). Pustaka Belajar.
- Bukhari, S. A. R. (2021). Sample size determination using Krejcie and Morgan table. *Kenya Projects Organization (KENPRO)*, February, 607–610. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11445.19687>
- Burgoon, J. K., & Levine, T. R. (2010). *Advances in deception detection*. https://www.researchgate.net/publication/292661341_Advances_in_deception_detection
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. <http://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/79>
- Carson, T. L. (2010). *Lying and Deception*. Oxford University.
- Coolican, H. (2014). *Research methods and statistic in psychology* (6th ed.). Routledge.
- Gravetter, J. F., & Forzano, B. L. (2018). *Research metods for the behavioral sciences*. Cengage Learning.
- Gravetter, J. F., & Wallnau, B. L. (2009). *Statistics for the behavioral sciences* (8th ed.). Cengage Learning.
- Grossman, M. (2017). *Study of social media users: The relationship between online deception, Machiavellian personality, self-esteem, and social desirability*. <https://www.proquest.com/openview/cf5c00d96c48c54a07be617b2197cc92/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750>
- Jayani, H. D. (2020). *10 media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>

- Kamaliah, A. (2020, December 8). *35% pengguna medsos di Asia Tenggara punya akun palsu? kamu juga?* <https://inet.detik.com/security/d-5286885/35-pengguna-medsos-di-asia-tenggara-punya-akun-palsu-kamu-juga>
- Karnadi, A. (2022). Sederet alasan orang Indonesia menggunakan media sosial. *DataIndonesia.Id*. Diunduh pada tanggal 3 Juli 2022 dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/sederet-alasan-orang-indonesia-menggunakan-media-sosial>
- Lidwina, A. (2020). Penduduk Indonesia gunakan media sosial 3,3 jam perhari. Diunduh pada tanggal 11 November 2021 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/25/penduduk-indonesia-gunakan-media-sosial-33-jam-per-hari>
- Moningka, C., & Selviana, M. (2020). Pengembangan skala deception behavior in social media. *Jurnal Psikologi Ulayat*. <https://doi.org/10.24854/jpu143>
- Moningka, C., & Selviana, M. (2021). *Pengembangan skala deception behavior in social media the development of deception behavior in social media*. 8, 110–122. <https://doi.org/10.24854/jpu143>
- Mubarok, A., Sahroni, & Sunanto. (2021). Uji mann whitney dalam komparasi hasil bimbingan praktik kewirausahaan mahasiswa anantara dosen laki-laki dan perempuan pada fakultas ekonomi universitas Pamulang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 9 No 1*, 7. <https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/view/785>
- Ningsih, L. W. (2021, May 19). *Jumlah penduduk Indonesia 2020 berdasarkan komposisi usia*. <https://www.kompas.com/stori/read/2021/05/19/123946879/jumlah-penduduk-indonesia-2020-berdasarkan-komposisi-usia>
- Nur, S. A., & Palobo, M. (2018). Profil kemampuan pemecahan masalah matematika siswa ditinjau dari perbedaan kognitif dan gender. *Matematika Kreatif-Inovatif*, 9. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/kreano/article/view/15067/8547>
- Rakasiwi, S. D. (2021, September 3). Perempuan asal Tangerang Selatan ini dibekuk polisi. *Sindonews*. <https://daerah.sindonews.com/read/530332/194/tipu-konsumen-dengan-barang-palsu-perempuan-asal-tangerang-selatan-ini-dibekuk-polisi-1630634957>
- Ridha, N. (2017). *Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian*. 12 No. 1. <http://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18>
- Rizaty, A. M. (2022). Pengguna instagram di Indonesia bertambah 3,9 juta pada kuartal IV-2021. Diunduh pada tanggal 10 Februari 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Rosmayati. (2019, October 22). 2 media sosial ini paling dipercaya milenial dan gen z, bisa tebak. *Digital Economy*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read252785/2-media-sosial-ini-paling-dipercaya-milenial-dan-gen-z-bisa-tebak>
- Savitri, J. A. (2019). *Fear of missing out dan kesejahteraan psikologis individu pengguna media sosial di usia emerging adulthood*. 1, 87–96. https://www.researchgate.net/publication/356349460_Fear_of_Missing_Out_dan_K

esejahteraan_Psikologis_Individu_Pengguna_Media_Sosial_di_Usia_Emerging_Adulthood

- Shelley, A. R., McCarthy Veach, P., LeRoy, B., & Redlinger-Grosse, K. (2020). A Systematized review of experiences of individuals in Arnett's emerging adulthood stage who live with or are at-risk for genetic conditions. *Journal of Genetic Counseling*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jgc4.1238>
- Tilley, P., George, J. F. J. F., & Marett, K. (2005). Gender differences in deception and its detection under varying electronic media conditions contact information for corresponding author: *Media, 00(C)*, 1–9. <http://ieeexplore.ieee.org/lpdocs/epic03/wrapper.htm?arnumber=1385280>
- Utz, S. (2005). *Types of deception and underlying motivation: What people think*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0894439304271534>
- Wu, J., & Liu, Y. (2020). *Deception detection methods incorporating discourse network metrics in synchronous computer-mediated communication*. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0165551518823176>