

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Survei Awal

Survei Awal Pengguna Instagram

Selamat pagi/siang/sore/malam

Perkenalan, saya Jihan Naziha yang merupakan mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Saat ini saya sedang melakukan survei penelitian penggunaan media sosial.

hasil kuesioner ini nantinya akan digunakan untuk pendukung penelitian yang saya lakukan. tentunya data yang diberikan akan terjamin kerahasiaannya.

apabila dalam mengisi kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan yang dirasa kurang jelas anda dapat menghubungi:

Jihan.naziha@student.upj.ac.id

* Required

1. Usia (contoh: 21) *

2. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

- Laki-laki
 Perempuan

3. Pekerjaan *

4. Alasan menggunakan media sosial *

Mark only one oval.

- up to date berita terkini
- cari konten hiburan
- isi waktu luang
- terhubung dengan teman
- berbagi foto/video
- digunakan orang lain
- networking
- berbagi opini
- bertemu orang baru

Survey
Awal
Pengguna
Instagram

Di bawah ini terdapat 5 pernyataan yang bisa saja sesuai atau tidak sesuai dengan perilaku anda saat menggunakan media sosial. Pada kuesioner ini terdapat 2 yang dijadikan sebagai pilihan jawaban yaitu Ya dan Tidak.

5. Sebelum mengunggah foto di Instagram, anda mengedit foto terlebih dahulu *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

6. Anda mengedit foto diri atau selfie secara berlebihan agar menarik dilihat orang lain atau lawan jenis *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

7. Anda mempunyai akun palsu atau fake account di Instagram *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

8. Anda menggunakan identitas orang lain untuk dijadikan identitas di akun palsu / fake account *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

9. Anda menggunakan foto seseorang bukan foto diri sendiri di Instagram *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Lampiran 2. Kuesioner alat ukur *Deception Behavior in Social Media*

Survei Perilaku Penggunaan Instagram

Perkenalkan, kami merupakan mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Saat ini kami sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir kami mengenai survei perilaku penggunaan media sosial.

Penelitian ini membutuhkan informasi mengenai deskripsi demografi dan beberapa informasi lainnya mengenai kondisi Anda saat ini. Sebelum Anda mengisi kuesioner yang kami berikan, kami meminta Anda untuk membaca beberapa penjelasan di bawah ini secara seksama.

Apabila dalam mengisi kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan yang dirasa kurang jelas, Anda dapat menghubungi kami melalui alamat email berikut ini Larasati.WidyaPutri@student.upj.ac.id, SitiAnnisa.NurAzizah@student.upj.ac.id, Galuh.crystalsulandari@student.upj.ac.id atau, Jihan.naziha@student.upj.ac.id

Tata cara pelaksanaan

Pengisian kuesioner ini dilakukan secara daring atau online. Bila anda bersedia, maka anda harus menjawab semua pertanyaan/pernyataan termasuk yang dilengkapi dengan tanda bintang (*). Waktu yang dibutuhkan dalam mengisi kuesioner ini kurang lebih 5-10 menit. Pada kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah, oleh karena itu Anda bisa mengisi sesuai dengan kondisi Anda yang sebenarnya.

Kerahasiaan

Hasil dari kuesioner ini nantinya akan digunakan untuk mendukung penelitian milik peneliti. Tentunya data yang saudara/i isi akan terjamin kerahasiaannya.

Persetujuan

Berdasarkan beberapa penjelasan di atas, saya sudah membaca dan bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner yang telah diberikan.

Jika Anda bersedia untuk menjadi responden pada penelitian kami, Anda dapat melanjutkan proses pengisian kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas kesediaan diri dan waktu Anda.

Salam,

Larasati Widya Putri
Siti Annisa Nur Azizah
Galuh Crystal Sulandari
Jihan Naziha

Prodi Psikologi - Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya

* Required

Data
Demografis

Pada sesi ini Anda diminta untuk mengisi terkait dengan keterangan diri Anda sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Silahkan isi nomor HP Anda. Bagi 20 orang yang beruntung akan mendapatkan saldo Ovo/GoPay.

Terima Kasih dan selamat mengisi.

1. Nama (inisial) *

2. Jenis kelamin *

Mark only one oval.

Laki-laki

Perempuan

3. Usia (Con: 21) *

4. Profesi (Boleh pilih lebih dari 1) *

Check all that apply.

Mahasiswa

Pegawai (Swasta/Negeri)

Wirausaha

Other: _____

5. Domisili *

Mark only one oval.

Jakarta

Bogor

Depok

Tangerang

Bekasi

6. Nomor telpon

Kepemilikan akun

Pada sesi ini, Anda akan dihadapkan dengan beberapa pertanyaan terkait dengan kepemilikan akun media sosial Instagram. Tidak ada jawaban benar atau salah dan jawaban Anda akan dijamin kerahasiannya.

7. Berapa jumlah akun Instagram yang Anda miliki? *

Mark only one oval.

- 1 akun
 2 akun
 Other: _____

8. Apa tujuan Anda memiliki akun Instagram lebih dari 1? (Boleh pilih lebih dari satu) *

Check all that apply.

- Pribadi
 Business account
 Fake account
 Other: _____

9. Apa alasan Anda membuat lebih dari satu akun Instagram? (Boleh pilih lebih dari 1) *

Check all that apply.

- Menjaga data pribadi
 Merasa dapat berinteraksi dengan lebih leluasa
 Untuk menampilkan diri lebih baik
 Merasa lebih bebas mengutarakan pendapat
 Other: _____

10. Dalam satu hari berapa lama Anda menggunakan Instagram? *

Mark only one oval.

- ≥ 7 jam dalam sehari
 5-6 jam dalam sehari
 3-4 jam dalam sehari
 1-2 jam dalam sehari
 < 1 jam dalam sehari
 Other: _____

11. Dalam satu hari berapa kali Anda membuka Instagram? *

Mark only one oval.

- 1-4 kali sehari
 > 4 kali sehari
 Other: _____

12. Ketika mengunggah konten di Instagram, apakah Anda merasa cemas apabila *
mendapatkan komentar negatif dari orang lain?

Mark only one oval.

- Ya
 Tidak

13. Apakah Anda merasa cemas ketika harus berinteraksi dengan orang lain (kenal atau *
tidak kenal) di Instagram?

Mark only one oval.

- Ya
 Tidak

14. Apakah Anda merasa cemas apabila informasi pribadi Anda dapat dilihat oleh orang lain *
di Instagram?

Mark only one oval.

- Ya
 Tidak

Survei
Perilaku
di
Instagram

Pertanyaan berikut ini menyangkut perilaku anda ketika berada di Instagram. Pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai. Jika anda tidak yakin tentang jawaban yang akan anda berikan terhadap pertanyaan yang diberikan, pikiran pertama yang muncul pada benak anda seringkali merupakan jawaban yang terbaik.

Pada kuesioner ini terdapat angka 1 - 5 yang dijadikan sebagai pilihan jawaban. Berikut adalah keterangan dari pilihan jawaban yang disediakan:
1 = Sangat Tidak Sesuai
2 = Tidak Sesuai
3 = Netral
4 = Sesuai
5 = Sangat Sesuai

15. Menampilkan status sosial yang lebih tinggi agar terlihat baik bagi orang lain *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

16. Menampilkan foto-foto yang bukan diri saya pada media sosial *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

17. Mengedit foto dengan aplikasi tertentu agar terlihat menarik *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

18. Memilih foto terbaik untuk di unggah di Instagram agar banyak orang menyukainya *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

19. Memiliki lebih dari satu akun Instagram dengan data diri berbeda *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

20. Menikmati berpura-pura menjadi orang lain di Instagram *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

21. Memakai data diri orang lain pada akun Instagram saya *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

22. Menampilkan foto-foto penuh kebahagiaan *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Sesuai Sangat Sesuai

Lampiran 3. Tabel Jumlah Sample Berdasarkan Jumlah Populasi Krejcie dan Morgan

Table 1: Krejcie and Morgan Table

<i>N</i>	<i>S'</i>	<i>N</i>	<i>S'</i>	<i>N</i>	<i>S'</i>
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3200	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4200	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Note.—*N* is population size. *S'* is sample size.

Source: Krejcie & Morgan, 1970

Lampiran 4. *Blue Print* Alat Ukur *Deception Behavior in Social Media*

No	Dimensi	Nomor Aitem	Jumlah Aitem
1.	Menyamarkan identitas identitas	2, 5, 6, 7	4
2.	Menampilkan diri lebih baik	1, 3, 4, 9	4

Lampiran 5. Tabel hasil uji *Mann-Whitney*

	W	df	p
<i>Online Deception Behavior</i>	35297,500	548	0,393