

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ir. Syofian Siregar, M. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif . In M. Ir. Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 252). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Solis, B. (2010). *Engage! The Complete Guide For Brands And Businesses ToBuild, Cultivate, And Measure Success In The New Web*. Canada: New Jersey: John.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuanti dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal & Skripsi:

- Hidayah, N., & Esfandari, D. A. (2019). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @DUNIAKULINERBDG TERHADAP. PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @DUNIAKULINERBDG TERHADAP, 1694.
- Mardiana, L., & Zi'ni, A. F. (2020). PENGUNGKAPAN DIRI PENGGUNA AKUN AUTOBASE. PENGUNGKAPAN DIRI PENGGUNA AKUN AUTOBASE, 36-37.
- Raihany, R. (2021). MOTIF, POLA PENGGUNAAN, DAN KEPUASAN MENGAKSES AKUN AUTOBASE TWITTER @COLLEGEMENFESS (Studi Korelasi Antara Motif, Pola Penggunaan Dan Kepuasan Mengakses Akun Autobase Twitter @Collegemenfess Di Kalangan Pengikut @Collegemenfess). MOTIF, POLA PENGGUNAAN, DAN KEPUASAN MENGAKSES AKUN AUTOBASE TWITTER @COLLEGEMENFESS (Studi Korelasi Antara Motif, Pola Penggunaan Dan Kepuasan Mengakses Akun Autobase Twitter @Collegemenfess Di Kalangan Pengikut @Collegemenfess), 3.
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN, 67-68.
- Syafitri, N. K., Rullyana, G., & Ardiansyah. (2020). UTOBASE@COLLEGEMENFESS, A TWITTER ACCOUNT USED AS INFORMATION RETRIEVAL TOOL. UTOBASE@COLLEGEMENFESS, A TWITTER ACCOUNT USED AS INFORMATION RETRIEVAL TOOL, 162-164.
- Wakas, J. E., & Wulage, M. B. (2021). ANALISIS TEORI USES AND GRATIFICATION: MOTIF MENONTON KONTEN FIRMAN TUHAN INFLUENCER KRISTEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK. ANALISIS TEORI USES AND GRATIFICATION: MOTIF MENONTON KONTEN FIRMAN TUHAN INFLUENCER KRISTEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK, 28-29.
- Wenas, V. V. (2018). PENGARUH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI METODE. MALANG: UNIVERSITAS BRAWIJAYA.
- Zalmi, F. N. (2017). Pemenuhan kebutuhan informasi dalam perkumpulan kaum. Pemenuhan kebutuhan informasi dalam perkumpulan kaum, 223-224.

Daring:

- Abdi, H. (2021, Oktober 11). *Pengertian Internet Menurut Para Ahli dan Manfaatnya bagi Kehidupan*. Retrieved from Liputan 6: <https://hot.liputan6.com/read/4681116/pengertian-internet-menurut-para-ahli-dan-manfaatnya-bagi-kehidupan>
- Adani, M. R. (2020, Oktober 20). *Perkembangan Internet dan Pengaruhnya bagi Manusia*. Retrieved from Sekawan Media: <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-internet/>

- Admin. (2021, Januari 19). *Kupas Tuntas Variabel Dependen dan Independen Lengkap*. Retrieved from Mbizmarket: <https://www.mbizmarket.co.id/news/variabel-dependen-dan-independen/>
- Advernesia. (2018, Desember 5). *Cara Uji Reliabilitas SPSS Alpha Cronbach's Data Kuesioner*. Retrieved from Advernesia: <https://www.advernesia.com/blog/spss/cara-uji-reliabilitas-spss-alpha-cronbachs-data-kuesioner/>
- Annur, C. M. (2021, Januari 20). *Survei KIC: Mayoritas Masyarakat Indonesia Mengakses Informasi di Media Sosial*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial>
- Anon. (2020, Januari 13). *Faktor-Faktor Penyebab Adanya Kebutuhan Informasi*. Retrieved from Departemen Informasi dan Perpustakaan: http://dip.fisip.unair.ac.id/id_ID/faktor-faktor-penyebab-adanya-kebutuhan-informasi/
- Arifin, R. D. (2020, September 19). *Pengertian Twitter | Sejarah, Fitur, Manfaat*. Retrieved from dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-twitter/>
- Gunawan, A. (2020, Desember 13). *Fleets dan 6 Fitur Baru Twitter yang Mungkin Tidak Kamu Ketahui*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/tech/trend/arifgunawan/fleet-dan-beberapa-fitur-twitter-yang-jarang-diketahui-orang/7>
- Hannani, N. (2019, Oktober 6). *Pengertian Twitter Beserta Sejarah dan Manfaat Twitter yang Dibahas Secara Lengkap*. Retrieved from Nesabamedia: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter/>
- Harys. (2020, Juni 27). *Paradigma Penelitian*. Retrieved from JOPGlass: <https://www.jopglass.com/paradigma-penelitian/>
- Hermawan, W. K. (2018, Maret 11). *APA SIH SOSIAL MEDIA ITU? DAN APAKAH SOSIAL MEDIA TERMASUK SISTEM INFORMASI?* Retrieved from Medium.com: <https://medium.com/@wafaakamilahmaulanihermawan/apa-sih-social-media-itu-dan-apakah-social-media-termasuk-sistem-informasi-5b4a81ccafe2>
- Hidayat, A. (2012, Oktober 14). *Pengertian dan Penjelasan Penelitian Kuantitatif – Lengkap*. Retrieved from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html>
- Ilmia, N. (2022, April 22). *Mengenal Apa Itu Base Twitter, Cara Kerja Dan Fungsinya!* Retrieved from Mengenal Apa Itu Base Twitter, Cara Kerja Dan Fungsinya!: <https://vocasia.id/blog/mengenal-base-twitter/>
- Karim, R. (2021, Mei 5). *Definisi Operasional : Tujuan, Manfaat dan Cara Membuat*. Retrieved from deepublish: <https://penerbitbukudeepublish.com/definisi-operasional/>
- Kemp, S. (2021, Februari 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Nita, D. (2021, September 28). *Apa Perbedaan "Autobase" dan "Manual Base" di Twitter? Ini Penjelasan*. Retrieved from Kompas TV: <https://www.kompas.tv/article/216226/apa-perbedaan-autobase-dan-manual-base-di-twitter-ini-penjelasan?page=all>
- Politton, M. (2021, November 3). *Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia*. Retrieved from PopBela.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/8>

- Putri, V. K. (2021, Desember 7). *Pengertian New Media dan Manfaatnya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/093000269/pengertian-new-media-dan-manfaatnya>
- Ramadhan, R. (2020, Agustus 14). *bukugue.com*. Retrieved from Bahasan seputar akun Base dan Menfess di Twitter: <https://bukugue.com/akun-base-atau-menfess-di-twitter/>
- Riadi, M. (2017, April 1). *Pengertian, Jenis dan Cara Menghitung Validitas*. Retrieved from Kajian Pustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2017/04/pengertian-jenis-dan-cara-menghitung-validitas.html>
- Vinashaw. (2020, Maret 34). *Apa yang dimaksud dengan Teori Uses and Gratification dalam Ilmu Komunikasi?* Retrieved from Dictio: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-uses-and-gratification-dalam-ilmu-komunikasi/4364>

