



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
*SKINCARE.***

(Studi Kuantitatif pada *followers* akun Twitter @ohmybeautybank)

SKRIPSI

Amanda Putri Mahardhita

2018041041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
*SKINCARE.***

(Studi Kuantitatif pada *followers* akun Twitter @ohmybeautybank)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Amanda Putri Mahardhita

2018041041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI SKINCARE**

(Studi Kuantitatif pada *followers* akun Twitter @ohmybeautybank)

Nama : Amanda Putri Mahardhita

NIM : 2018041041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 1 Juni 2022

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



(Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom)
NIP. 08.0719.020



(Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc.)
NIP. 08.0120.005

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SKINCARE

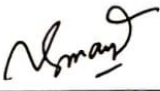
(Studi Kuantitatif pada *followers* akun Twitter @ohmybeautybank)

SKRIPSI

Oleh :

Amanda Putri Mahardhita
2018041041

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Jumat, 3 Juni 2022

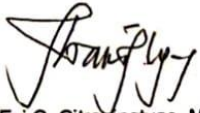
	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom</u> NIP. 08.0791.020		11 Juli 2022
Pembimbing Pendamping: <u>Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc.</u> NIP. 08.0120.005		11 Juli 2022
Dosen Penguji: <u>Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si</u> NIP. 08.0112.001		7 Juli 2022
<u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom.,</u> NIP. 08.0119.002		14 Juli 2022

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Naurissa Blasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 11/07/2022

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal :

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Amanda Putri Mahardhita
NIM : 2018041041
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI SKINCARE (Studi Kuantitatif pada *followers* akun Twitter
@ohmybeautybank)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 1 Juni 2022

Peneliti,



Nama : Amanda Putri Mahardhita
NIM : 2018041041

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SKINCARE (Studi Kuantitatif pada *followers* akun Twitter @ohmybeautybank)**” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Isti Purwi Tyas Utami, A.Md., S.Sos, M.I.Kom Selaku Dosen PA
6. Bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing
7. Ibu Maya Rachmawaty, S.Pt., M.sc. selaku Dosen Pembimbing dua
8. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis
9. Teman-teman penulis Lina, Kinanthi, Tika, Nuy, Novinda, dan Rama
10. Yang selalu memberikan semangat dan dukungan, Hendra Haksana & Dara

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 1 Juni 2022

Penulis