

ABSTRAK

Perancangan Kampanye Digital *Food Safety* untuk Meningkatkan Kesadaran pada UMKM terhadap *Food Poisoning* Di Media Sosial

Kayla Fadhya Danni.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds., Alm. Wahyudi Pratama S.Sn., M.Sn.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Dengan adanya pandemi, sebagian besar dari masyarakat Indonesia telah beralih profesi dengan berjualan salah satunya berbisnis dalam bidang kuliner. Darurat *food safety* telah menjadi isu yang besar yang disebabkan oleh banyaknya masyarakat yang beralih profesi dan menjual makanan tanpa mengetahui protokol kesehatan penting untuk menjaga kebersihan dari makanan yang disajikan. Hal ini disebabkan oleh sedikitnya pengetahuan masyarakat atas isu terkait *foodborne disease* dan semakin banyaknya masyarakat yang menyajikan makanan sebagai usaha kecil dan menengah. Dengan analisa menggunakan metode campuran, diharapkan untuk mengetahui titik utama dari isu ini dan mengetahui pengaruh dan juga efektivitas dalam perancangan kampanye media sosial untuk menerapkan *food safety protocol* pada masyarakat.

Kata kunci: Keamanan Makanan, Kesehatan, Kampanye Digital, Sosial Media.

Pustaka :
Tahun Publikasi :