

ABSTRAK

Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2020)

Kusuma Biantara Putra¹⁾, Rudi Harianto²⁾, Fitriyah Nurhidayah²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

Secara umum, sebuah perusahaan memiliki dua tujuan, tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek adalah untuk memaksimalkan keuntungan dengan sumber daya yang dimiliki dan tujuan jangka panjang adalah untuk meningkatkan nilai suatu perusahaan. Apakah keputusan investasi, apakah keputusan pendanaan, apakah kebijakan dividen dan apakah secara bersamaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017 – 2020. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Metode survei yang digunakan adalah prosedur yang dijelaskan secara kuantitatif. Artinya, menggunakan jumlah data survei dari 72 sampel survei menggunakan program SPSS25. Hasil dari pengujian Uji F menunjukkan variabel independen yaitu keputusan investasi (X1), Keputusan pendanaan (X2) dan kebijakan dividen (X3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan (Y), sehingga hipotesis keempat (H4) pada penelitian ini diterima. Hasil dari pengujian Uji t menunjukkan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak. Hasil dari pengujian Uji t menunjukkan keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka dapat disimpulkan bahwa H2 diterima. Hasil dari pengujian Uji t menunjukkan kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka dapat disimpulkan bahwa H3 diterima.

Kata kunci: Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.

Pustaka : 53
Tahun Publikasi : 2005 - 2022