

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Cyberbullying sering ditemukan di sosial media, hal tersebut sering dianggap wajar dilakukan oleh pengguna sosial media. Mereka sering berkomentar buruk seperti menghina, mengejek, menyinggung, tanpa memikirkan efek ke depannya dengan apa yang mereka ketik. Berlandaskan hasil penelitian yang diperoleh dari hasil *interview* oleh psikologi klinis anak dan remaja, penyebaran kuesioner, observasi, dan studi referensi, perancangan ini akan dilakukan pada media komik sebagai media kampanye sosial untuk penyampaian informasi terkait *cyberbullying* pada anak remaja berusia 12-18 tahun, dengan *genre slice of life*.

- Perancangan ini berjudul “Words Can Hurt” yang artinya dari sebuah kata-kata saja bisa menyakitkan korban. Perancangan ini mengajak target audiens untuk dapat memahami bagaimana beretika di media sosial dengan baik. Selain melalui penerbitan, komik ini memiliki media pendukung maupun *merchandise* untuk membantu promosi seperti poster, konten untuk media sosial Instagram dan Tik Tok, kaos, tumbler, gantungan kunci. Words Can Hurt diharapkan agar audiens lebih berhati-hati dalam beretika atau tutur kata dalam menggunakan media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan observasi serta perancangan Tugas Akhir yang sudah dilaksanakan, ada sejumlah saran untuk observasi selanjutnya yang akan memilih topik yang sama dengan melanjutkan kampanye sosial di berbagai media, bisa berupa *motion graphic*, animasi, *game*, dan sebagainya. Agar anak remaja bisa mengetahui etika atau tutur kata yang baik dan dapat bertanggung jawab apa yang mereka lakukan dalam penggunaan media sosial. Kemudian pada segi visual, perlu adanya observasi lebih dalam dari anak remaja secara spesifik.

