

BAB IV

ANALISIS, KONSEP & HASIL PERANCANGAN

4.1 Analisis Permasalahan

Fourpointone merupakan bisnis kaos sablon yang baru merintis pada tahun 2021 yang memerlukan peningkatan dalam kesadaran merek agar dapat dikenal luas oleh masyarakat. Berdasarkan hasil penelitian dari kegiatan wawancara, dan observasi penulis menyimpulkan bahwa Fourpointone sudah melakukan kegiatan promosi di Instagram namun masih belum konsisten dalam segi visualnya, baik dari foto produk, warna dan desainnya. Agar dapat bersaing dengan pebisnis lain, Fourpointone memerlukan peningkatan dalam *brand awareness*. Untuk itu solusi dalam tujuan tersebut yaitu dengan melakukan perancangan promosi.

Kegiatan promosi di media sosial Instagram dipilih penulis sebagai media utama, karena berdasarkan penelitian pengguna Instagram cukup banyak digunakan oleh masyarakat dan mudah untuk dijangkau oleh banyak orang. Promosi merupakan kegiatan dalam menyampaikan suatu informasi terkait suatu produk agar dikenal dan dilihat oleh konsumen sehingga dapat mengubah tingkah laku mereka. Agar kegiatan promosi dapat lebih menarik, diperlukannya konten-konten yang bersifat interaktif seperti konten teka-teki dan tanya jawab kepada pengikut di Instagram serta foto produk yang dapat menjelaskan juga informasi terkait produk dan dipadukan oleh desain yang menarik dari segi visual dan warnanya. Tak hanya itu sebagai media pendukungnya juga dibuat promosi dengan media poster dan brosur untuk dapat dengan mudah menyebarkan kegiatan promosi terkait produk yang ditawarkan oleh Fourpointone sebagai salah satu untuk meningkatkan *brand awareness* serta desain kemasan agar produk terkesan eksklusif.

4.2 Konsep Komunikasi

4.2.1 Jenis Komunikasi

Perancangan visual media promosi untuk Fourpointone kali ini, penulis menggunakan pendekatan komunikasi persuasif, di mana dengan komunikasi

persuasif kegiatan promosi akan mempengaruhi dan membujuk masyarakat sehingga ada rasa ketertarikan dan mengetahui merek Fourpointone.

4.2.2 Komunikasi Verbal

Komunikasi verbal merupakan bentuk komunikasi dengan menggunakan lisan atau kalimat, dengan tujuan untuk menyampaikan informasi dengan baik. Untuk penyampaian verbal pada promosi Fourpointone yaitu menggunakan menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, dikarenakan kedua bahasa tersebut mudah untuk lebih dipahami oleh masyarakat Indonesia.

Penulis ingin menyampaikan pesan pada perancangan visual media promosi Fourpointone bahwa produk Fourpointone merupakan salah satu produk kaos sablon desain islami yang modern. Meskipun tema dari desain kaos adalah islami, tetapi perancangan promosi yang penulis buat lebih menonjolkan sisi modernnya. Penulis menginginkan masyarakat dapat menggunakan produk Fourpointone dengan modis. Sesuai pada *tagline* yang dibuat adalah “*Just Show Them*”, di mana makna dari *tagline* tersebut merupakan masyarakat dapat menunjukkan gaya yang ada pada diri dengan balutan produk dari Fourpointone, meskipun desain pada kaos adalah islami tetapi masyarakat dapat nyaman dan bebas mengekspresikan kekagumannya terhadap islam dengan balutan kaos sablon dengan tema islami.

4.2.2 Segmentasi

Target sasaran untuk perancangan pada media promosi Fourpointone guna meningkatkan *brand awareness* ini ditujukan dengan segmentasi sebagai berikut:

1. Demografis
Usia 20-30 tahun dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan.
2. Psikografis
Menyasar kepada semua anak muda dengan pekerjaan mahasiswa atau bekerja yang berminat dan membutuhkan produk yang ditawarkan oleh Fourpointone, terutama orang yang tertarik mengenai sejarah islam.
3. Geografis
Padang (primer), seluruh Indonesia (sekunder).

4.2.4 Strategi Media

4.2.4.1 Media Utama

Media promosi melalui media sosial Instagram menjadi solusi dalam meningkatkan kesadaran merek, dikarenakan banyaknya pengguna. Perancangan media promosi pada Fourpointone terbagi menjadi 3 jenis konten sebagai media utamanya, yaitu konten informatif, konten interaktif dan konten kutipan. Berikut merupakan penjelasannya:

1. Konten Informatif

Konten informatif merupakan konten yang bentuk penyajian visualnya yaitu dengan menyampaikan informasi terkait dari produk Fourpointone.

2. Konten Interaktif

Konten interaktif merupakan konten yang bentuk penyajian visualnya terdapat interaksi antara penjual dengan pembeli dan bersifat menghibur. Contohnya adalah konten permainan dan tanya jawab.

3. Konten Kutipan

Konten kutipan merupakan konten yang berisi kalimat menarik dari seseorang dan kalimat-kalimat tersebut berhubungan dengan islam.

Agar kegiatan promosi dapat diterima oleh masyarakat, diperlukannya konten-konten seperti yang dijelaskan di atas, dengan adanya hal tersebut produk Fourpointone akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

4.2.4.2 Media Pendukung

Media pendukung dari promosi Fourpointone adalah poster yang akan dipublikasikan melalui *story* Instagram. Poster dapat mencakup masyarakat luas yang dapat dijadikan solusi untuk menambah *brand awareness*. Selain poster penulis juga membuat desain kemasan dan brosur untuk mendukung kegiatan promosi agar masyarakat bisa mengetahui produk dari Fourpointone.

4.3 Konsep Visual

4.3.1 Ukuran

Konten	: 1080x1080 pixel
Poster Digital	: 1920x1080 pixel
Poster Cetak	: A3
Desain Kemasan	: 12x22 cm
Brosur	: A4

4.3.2 Warna

Penggunaan warna yang tepat sangat berperan penting daalam sebuah desain, oleh karena itu palet warna yang digunakan pada desain media promosi Fourpointone terdiri dari 4 warna, yaitu:

a. Putih

Memberikan makna visual yang bersifat netral, bersih dan sederhana.

b. Kuning

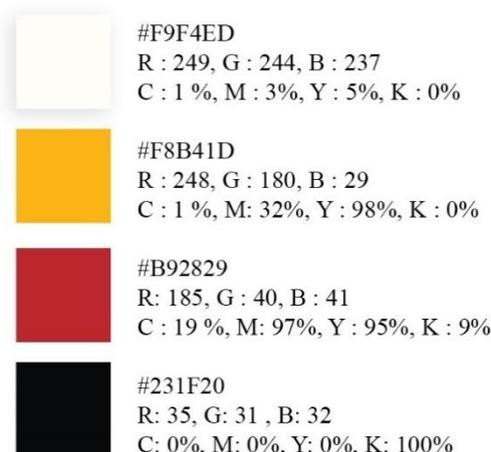
Memberikan makna visual yang bersifat ceria dan optimis.

c. Merah

Memberikan makna visual yang bersifat kuat.

d. Hitam

Memberikan makna visual yang bersifat netral.



	#F9F4ED R : 249, G : 244, B : 237 C : 1 %, M : 3%, Y : 5%, K : 0%
	#F8B41D R : 248, G : 180, B : 29 C : 1 %, M : 32%, Y : 98%, K : 0%
	#B92829 R: 185, G : 40, B : 41 C : 19 %, M: 97%, Y : 95%, K : 9%
	#231F20 R: 35, G: 31 , B: 32 C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%

Gambar 4. 1 Palet Warna
(Sumber : Penulis, 2022)

Warna yang dipilih penulis merupakan warna-warna yang berasal dari logo yang dimiliki oleh Fourpointone, bukan hanya dari itu saja berdasarkan hasil dari

wawancara Fourpointone menginginkan warna yang memiliki makna yang kuat. Warna kuning, merah, hitam dan putih berdasarkan teori sangat mewakili arti dari kuat tersebut dan tentunya selaras dari logo yang dimiliki oleh Fourpointone.

4.3.3 Tipografi

Menggunakan jenis huruf sans serif, di mana huruf tersebut memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi dan memiliki kesan makna modern dan menarik.

Futura MD BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
,./:'[]\=-<>?:'"}|_+!@#\$%^&*()+

*Gambar 4. 2 Huruf Futura Md BT Bold
(Sumber : Penulis, 2022)*

Jenis huruf Futura Md BT Bold digunakan penulis sebagai penggunaan huruf untuk judul dari setiap konten, bersifat lebih tegas dan pekat sehingga lebih jelas judul yang ingin disampaikan.

Futura MD BT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
,./:'[]\=-<>?:'"}|_+!@#\$%^&*()+

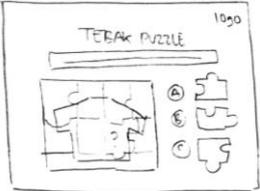
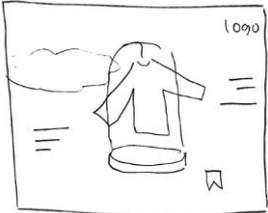
*Gambar 4. 3 Huruf Futura Md BT Medium
(Sumber : Penulis, 2022)*

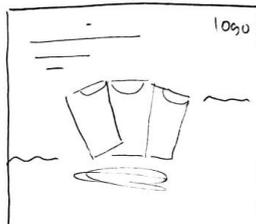
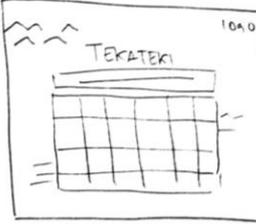
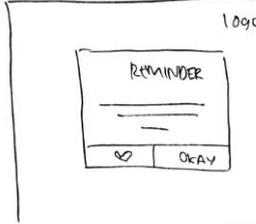
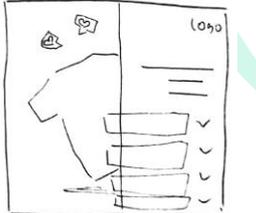
Jenis huruf Futura Md BT Medium digunakan penulis sebagai penggunaan huruf untuk *body text* setiap konten, agar pembaca melihat dengan baik setiap isi dari konten.

4.3.4 Sketsa Desain

Sketsa diperlukan agar desain menjadi lebih terarah dan dapat mengetahui tata letak pada setiap desain sehingga saling selaras. Pembuatan sketsa dapat mempermudah penulis untuk menentukan konsep dan pemilihan warna, jenis huruf dan penempatan tata letak elemen.

Tabel 4. 1 *Sketsa Media Utama*

No.	Gambar Sketsa	Kategori	Keterangan
1.		Konten Interaktif	Konten yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada pelanggan, dan pelanggan dapat menjawabnya di kolom komentar.
2.		Konten Kutipan	Konten yang berisi kalimat menarik yang bersumber dari seseorang dengan tujuan untuk memotivasi para masyarakat
3.		Konten Informatif	Konten ini berisi pengenalan produk Fourpointone.
4.		Konten Interaktif	Berisi tentang permainan yang menghubungkan pecahan gambar dari produk Fourpointone.
5.		Konten Informatif	Berisi informasi mengenai kelebihan produk.

6.		Konten Informatif	Berisi informasi mengenai cerita di balik desain pada produk Fourpointone.
7.		Konten Interaktif	Berisi permainan teka-teki yang mana pelanggan dapat menjawab pertanyaan dan mencari huruf untuk dijadikan satu kata jawaban dan dapat dijawab di kolom komentar.
8.		Konten Kutipan	Berisi kata-kata islami sebagai pengingat diri.
9.		Konten Informatif	Berisi mengenai kelebihan-kelebihan dari produk Fourpointone.

(Sumber : Penulis, 2022)

Berdasarkan tabel di atas, terdapat 3 jenis konten untuk promosi Fourpointone. Pertama konten informatif, di mana konten informatif merupakan konten yang berisi mengenai penyampaian informasi terkait produk. Kedua konten kutipan, di mana konten kutipan merupakan konten yang berisi kalimat menarik yang bersumber dari seseorang dengan tujuan untuk memotivasi para masyarakat. Ketiga konten interaktif, di mana konten interaktif merupakan konten yang bentuk penyajian visualnya terdapat interaksi antara penjual dengan pembeli dan bersifat menghibur seperti permainan, kuis dan tanya jawab.



Gambar 4. 4 Sketsa Media Pendukung
(Sumber : Penulis, 2022)

Gambar di atas merupakan sketsa untuk media pendukung promosi Fourpointone, yang merupakan desain untuk poster yang akan dicetak dan dipublikasikan melalui *story* Instagram Fourpointone. Sketsa tersebut dibuat dengan konsep yang simpel dan terdapat informasi terkait produk yang bersifat membujuk.

4.4 Hasil Karya

Penulis telah melakukan eksekusi pada perancangan promosi Fourpointone dengan menghubungkan pada teori-teori desain yang berlaku hasil karya tersebut dipublikasikan pada Instagram Fourpointone.

4.4.1 Media Utama

Media utama promosi Fourpointone berupa konten pada Instagram Fourpointone yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek agar produk Fourpointone lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Tabel 4. 2 Hasil Karya Media Utama

No.	Hasil Karya	Keterangan
1.		Assalamu'alaikum, Fourpointone ada kuiz asik nih. Kalian bisa isi jawaban di kolom komentar ya, yuk buruan! #Fourpointone #Kuisasik #kaosislami #padang #kaosdesainislami #kaoseksklusif #islami
2.		Assalamu'alaikum sahabat Fourpointone, taukah kalian kunci kebahagiaan manusia? Allah memerintahkan manusia untuk selalu beriman agar selamat dan bahagia di dunia dan akhirat. Yuk sama-sama perbaiki iman kita! #Fourpointone #Lemahiman #kaosislami #padang #kaosdesainislami #kaoseksklusif #islami

3.



Assalamu'alaikum guys,
Fourpointone bakal setia temanin waktu harian kalian dengan memberi kenyamanan bagi setiap produknya, desainnya juga gak kalah keren lho! Yuk buruan order!

#fourpointone #kaosislami
#kaosadem #padang
#kaosdesainislami #kaoseksklusif
#islami

4.



Assalamu'alaikum, buat yang lagi di rumah daripada gabut mending kita tebak puzzle yuk. Kalian bisa isi jawaban di kolom komentar ya, yuk buruan!

#fourpointone #tebakpuzzle
#kaosislami #kaosadem #padang
#kaosdesainislami #kaoseksklusif
#islami

5.



Assalamu'alaikum guys! Buat yang suka kaos adem dengan kualitas eksklusif, cocok banget Fourpointone bisa jadi pilihan hati kalian, yuk buruan order!

#fourpointone #kaosislami
#kaosadem #padang
#kaosdesainislami #kaoseksklusif
#islami

6.



Assalamu'alaikum guys, sudah pada tau belum cerita di balik desain-desain keren dari Fourpointone? Coba deh di swipe next >>

#fourpointone #kaosislami
#kaosadem #padang
#kaosdesainislami #kaoseksklusif
#islami



NABI IBRAHIM AS

Mukjizat Nabi Ibrahim AS adalah tidak dapat terbakar oleh api. Sebelum beliau dibakar oleh Raja Namrud, Nabi Ibrahim AS menghancurkan seluruh berhala dan menyisakan satu patung yang paling besar.



7.

TEKA TEKI SILANG

Siapa rasul yang bisa membelah laut?

A	C	S	O	I	A	M
S	U	I	A	S	I	A
M	A	P	U	U	H	N
E	D	M	Q	B	A	I
O	D	W	A	M	A	I

4 point 1

Assalamu'alaikum, kira-kira bisa pada nemuin jawabannya gak ni kalian? Bagi yang sudah nemu kalian bisa isi jawaban di kolom komentar ya, yuk buruan!

#fourpointone

#kaosislami

#kaosadem

#padang

#kaosdesainislami

#kaoseksklusif

#islami

8.

REMINDER

Allah ga pernah ninggalin kamu, jadi berharap tinggi sama Allah ga akan pernah bikin kamu kecewa.



OKAY

4 point 1

Assalamu'alaikum guys, buat kalian yang lagi ngerasa sedih ada kata kutipan yang keren banget ni buat kalian! Jangan ngerasa sendiri ya, Allah gak bakal ninggalin kita kok!

#fourpointone

#kaosislami

#kaosadem

#padang

#kaosdesainislami

#kaoseksklusif

#islami

9.

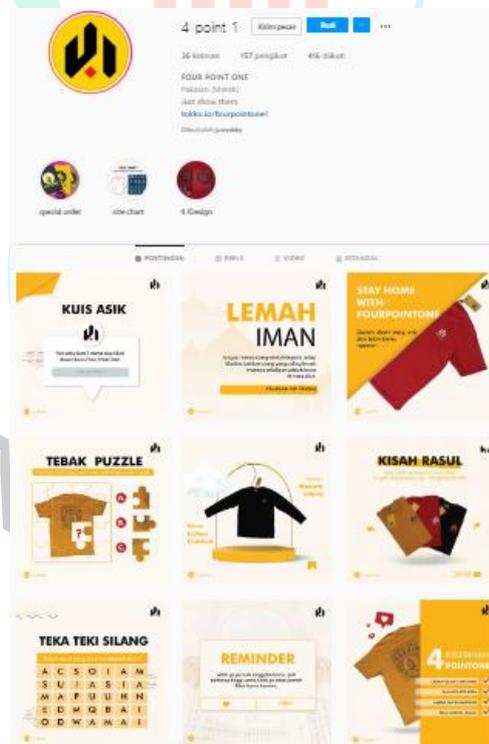


Assalamu'alaikum guys, kalian penasaran dan tertarik gak sih kalau ada produk eksklusif kayak gini? Buat yang kepo, buruan order keburu kehabisan!

#fourpointone #kaosislami
#kaosadem #padang
#kaosdesainislami #kaoseksklusif
#islami

(Sumber : Penulis, 2022)

Media utama tersebut dipublikasikan melalui Instagram dari Fourpointone, di mana kegiatan promosi tersebut dipublikasi satu desain perharinya. Kegiatan promosi melalui Instagram cukup mendapatkan peningkatan dalam *brand awareness*, seperti pelanggan ikut serta dalam kegiatan konten kreatif dan jangkauan mulai menyebar luas.



Gambar 4. 5 Publikasi Desain Media Utama
(Sumber : Penulis, 2022)

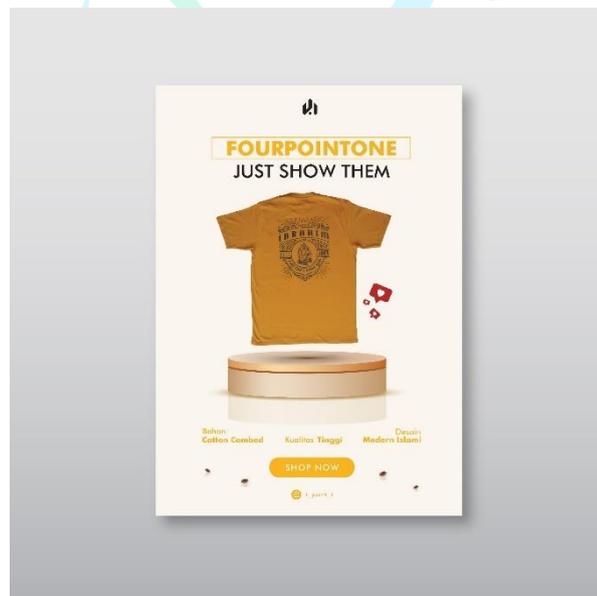
4.4.2 Media Pendukung

1. Poster Cetak

Media pendukung untuk media promosi Fourpointone yaitu berupa poster, poster tersebut dirancang penulis sesuai dengan konsep awal dan sesuai pada teori-teori yang berlaku. Poster tersebut dicetak dalam bentuk ukuran kertas A3.



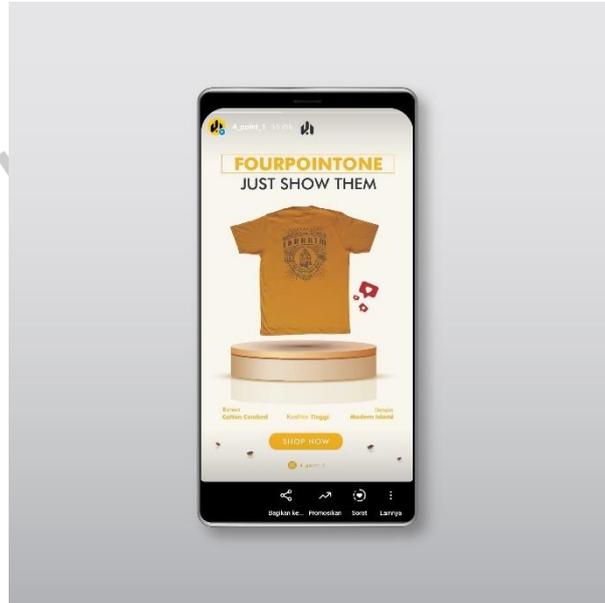
Gambar 4. 6 Media Pendukung
(Sumber : Penulis, 2022)



Gambar 4. 7 Mockup Media Pendukung Poster Cetak
(Sumber : Penulis, 2022)

2. Poster Digital

Selain poster yang dicetak, poster tersebut juga akan dipublikasikan melalui *story* Instagram dari Fourpointone, agar lebih mudah untuk mendapatkan jangkauan luas dari masyarakat melalui media sosial Instagram dengan mudah.



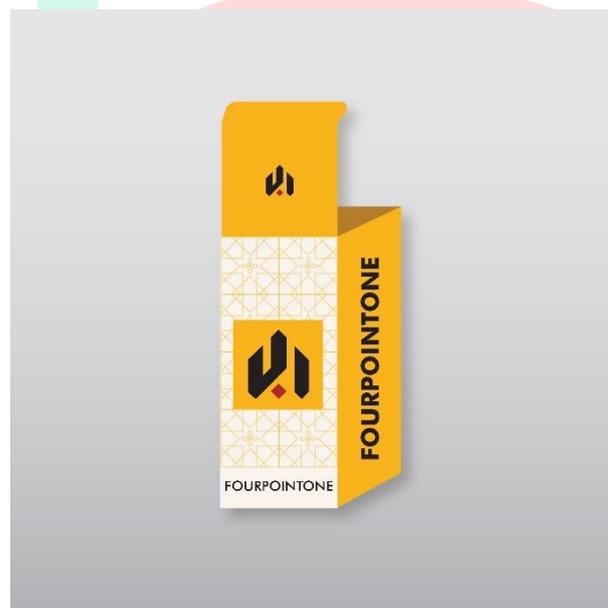
Gambar 4. 8 Mockup Media Pendukung Poster Digital
(Sumber : Penulis, 2022)

3. Kemasan

Untuk mendukung kegiatan promosi pada Fourpointone agar terkesan memberikan makna produk Fourpointone bersifat modern, unik dan eksklusif, penulis membuat desain kemasan dengan balutan ornamen islami namun masih terkesan modern. Desain kemasan dengan ukuran 12x22 cm tersebut digunakan untuk produk kaos dari Fourpointone.



Gambar 4. 9 Kerangka Media Pendukung Kemasan
(Sumber : Penulis, 2022)



Gambar 4. 10 Mockup Media Pendukung Kemasan
(Sumber : Penulis, 2022)

4. Brosur

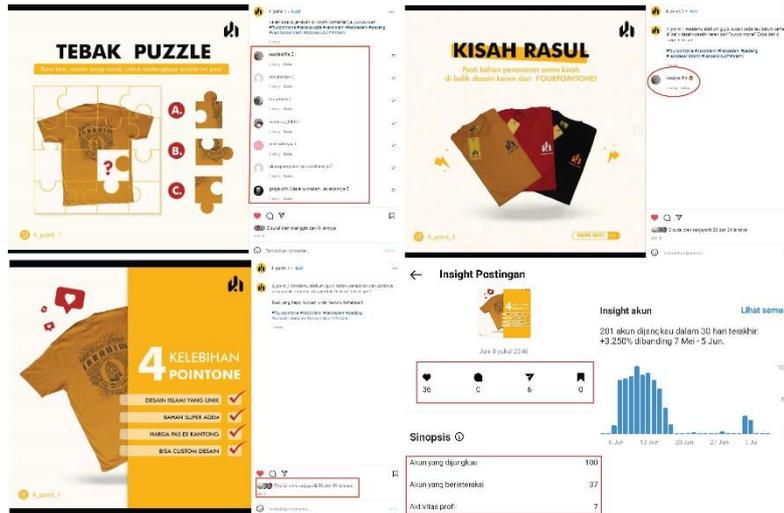
Brosur juga diperlukan dalam perancangan Fourpointone dalam kegiatan promosinya, karena dengan dmembagikan brosur juga dapat meningkatkan *brand awareness* ketika brosur dibagikan kepada masyarakat. Alasan penulis membuat brosur sebagai media pendukung karena brosur merupakan jenis media promosi cetak yang berisi informasi mengenai

produk, sehingga masyarakat mengetahui produk yang dijual oleh Fourpointone. Brosur yang penulis buat adalah ukuran A4 dengan terbagi menjadi 3 lipatan, di mana didesain dengan konsep modern dan informatif.



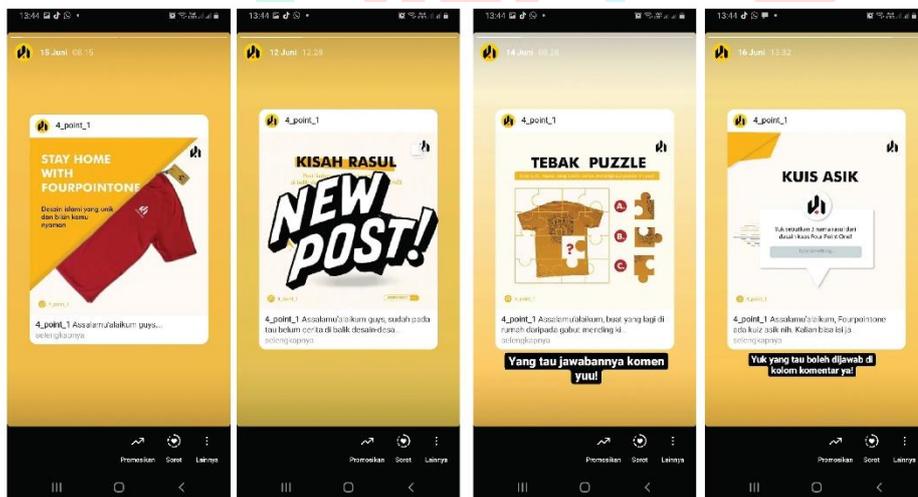
Gambar 4. 11 Mockup Media Pendukung Brosur
(Sumber : Penulis, 2022)

Berdasarkan penjelasan dari gambar-gambar di atas merupakan hasil dari perancangan media promosi Fourpointone yang telah penulis paparkan dengan jelas maksud dan tujuannya. Setelah penulis melakukan perancangan dan publikasi karya, yang didapatkan penulis adalah peningkatan dalam *brand awareness* Fourpointone yang dapat dilihat dari adanya peningkatan interaksi pada kegiatan promosi di Instagram. Dapat dilihat adanya peningkatan interaksi dan 201 akun yang dijangkau Fourpointone pada tanggal 9 Juni – 16 Juni 2022, di mana waktu tersebut merupakan diberlangsungkannya kegiatan promosi.



Gambar 4. 12 Bukti Interaksi
(Sumber : Penulis, 2022)

Penulis juga memanfaatkan *story* Instagram dalam mengingatkan pengikut Fourpointone untuk mengikuti atau berinteraksi pada hasil promosi terbaru dari Fourpointone, seperti mengajak pengikut untuk mengikuti konten interaktif dari Fourpointone. Cara ini dilakukan agar mendapatkan timbal balik dari pengikut dan mereka dapat aktif pada kegiatan promosi yang dilakukan oleh Fourpointone.



Gambar 4. 13 Bukti Kegiatan Story Instagram
(Sumber : Penulis, 2022)